

biais de téléphones portables, à destination des répartiteurs locaux de véhicules automobiles de tiers se situant à proximité de l'appelant; Services téléphoniques, télématiques, de télécommunication et de radiocommunication; transmission de télécopies, de messages, diffusion de données assistées par ordinateur; téléinformatique, services de communication entre terminaux d'ordinateurs; services de courrier électronique et de messagerie électronique, service de diffusion d'informations par voie électronique sur réseaux de communication mondiale ou à accès privé; services de transmission sécurisée de données; services d'assistance (renseignement, information) téléphonique et informatique dans le domaine des transports; services de télécommunications, via un site Web ou un logiciel, permettant le transfert d'appels ou de messages, l'envoi et la réservation de demandes de transport à des entreprises de transport de personnes, à des fournisseurs de services de taxis, radio taxis, limousines et autres moyens de transport de personnes et de leurs bagages, et à des chauffeurs privés; services de télécommunications permettant la localisation de l'utilisateur d'un téléphone portable, d'un ordinateur ou d'un autre moyen de télécommunication et la réservation d'un véhicule de transport situé à proximité de l'utilisateur; mise à disposition de données actualités et informations; services de diffusion, à savoir téléchargement vers le serveur, inscription, affichage, visualisation, repérage, blogage, partage ou toute autre manière de mettre à disposition des informations ou des données électroniques sur Internet ou tout autre réseau de communication;

Classe N° 39 : Information en matière de trafic et de transport de voyageurs, réservation de places de covoiturage et de voyage, organisation de covoiturage; Services de réservation pour le transport; transport de passagers et de voyageurs, transports en automobile, services de chauffeur, informations en matière de transport sur réseaux routiers ou autoroutiers, notamment par co-voiturage; services de location de véhicules ou de partage de véhicules; organisation de voyages; réservation de voyages; service de transport par l'intermédiaire d'une plateforme de covoiturage; informations en matière de transport, location de véhicules, location de voitures. Services de taxis. Réservation de places de voyage.

Classes de produits ou services : 9, 38, 39.

N° National : 16 4 266 155

Dépôt du : 19 AVRIL 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. PHILIPPE NAISSANT, LA FRICHE BELLE DE MAI, 41 RUE JOBIN, 13003 MARSEILLE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LES PRODUCTIONS BIPOLE, M. PHILIPPE NAISSANT, LA FRICHE BELLE DE MAI, 41 RUE JOBIN, 13003 MARSEILLE.

LE B:ON AIR

Classe N° 18 : parapluies et parasols; porte-monnaie; portecartes de crédit [portefeuilles]; sacs;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); reproduction de documents; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité;

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs.

Classes de produits ou services : 18, 35, 41.

N° National : 16 4 266 156

Dépôt du : 19 AVRIL 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FEDERATION REGIONALE DES VIGNERONS INDEPENDANTS DE CHAMPAGNE, Association régie par la loi du 1er juillet 1901, 17 avenue de Champagne, 51200 ÉPERNAY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme. CAROLINE JOUVEN, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

Les Pépites des Indépendants

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (à l'exception des bières); vins bénéficiant de l'AOC "Champagne"; vins, vins mousseux, vins pétillants, vins doux naturels, vins de liqueur, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), boissons distillées, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits;

Classe N° 35 : Publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance; publicité radiophonique; publicité télévisée; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial; services de gestion de stocks; services de marketing téléphonique; gestion des affaires commerciales; travaux de bureau; administration commerciale; affichage; animation commerciale de points de vente; agences d'import-export; analyse du prix de revient; analyses de marché; audits d'entreprises [analyses commerciales]; bureaux de placement; comptabilité courrier publicitaire; agencement et décoration des vitrines; démonstration de produits; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons]; diffusion [distribution] d'échantillons; estimation en affaires commerciales; établissement de relevés de comptes; enquête de satisfaction client; établissement de statistiques; gestion de fichiers informatiques; informations d'affaires; location d'espaces publicitaires; location de matériel publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; organisation d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité; prévisions économiques; production de films publicitaires; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial); services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélité, carte de réductions; recherche de parrainages; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers; recherches pour affaires; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central; reproduction de documents; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; services de télémarketing; systématisation de données dans un fichier central; services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires. Services de présentation (pour le compte de tiers) de produits et de services de grande consommation dans le domaine alimentaire permettant aux clients de les voir et de les acheter dans les magasins de vente au détail, dans un catalogue général de marchandises ou sur un site web ou à la télévision ou par toute autre forme de média électronique de télécommunication; gestion et administration d'une entreprise commerciale vouée à la commercialisation de vins et spiritueux, à savoir aide à la direction des affaires; négoce de vins et spiritueux, à savoir négociation et conclusion de transactions commerciales pour des tiers; services de vente au détail de boissons alcooliques (à l'exception des bières), vins bénéficiant de l'AOC « Champagne », vins, vins mousseux, vins pétillants, vins doux naturels, vins de liqueur, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), boissons distillées, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits;

Classe N° 41 : Éducation; formation; formation professionnelle; divertissement; activités culturelles; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques dans le domaine viticole; édition de Cédérom, de livres, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables; production de films sur bandes vidéo; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; planification de réception; services de réception de clients (services de divertissement); prêts de livres et autres publications; publication de livres; micro-édition; divertissements interactifs; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables); formation pratique, démonstration; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques; démonstration de

programmes informatiques à des fins de formation ; publication de livres et de journaux électroniques en ligne ; services d'enregistrement audio et vidéo ; services d'instruction ; reportages photographiques ; organisation et conduite d'ateliers d'art culinaire, de cours de cuisine, cours de dégustation et cours d'oenologie ; organisation et conduite de colloques ou de congrès ou de conférences ou de séminaires ou d'ateliers ou de stages à buts commerciaux et ou de publicité dans le domaine viticole et culinaire.

Classes de produits ou services : 33, 35, 41.

N° National : 16 4 266 157

Dépôt du : 19 AVRIL 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE FRANCAISE DU RADIOTELEPHONE - SFR, Société anonyme, 1 Square Béla Bartok, 75015 PARIS.
N° SIREN : 343 059 564.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET VIDON, Marques & Juridique PI, Mme. Laure CATTONI, Technopole Atalante, 16B Rue de Jouanet, BP 90333, 35703 RENNES CEDEX 7.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Abonnements à des services de télécommunications ; abonnements téléphoniques ; abonnements radiotéléphoniques ; abonnements à un service de radiomessagerie ; abonnements à une offre de connexion à Internet ; abonnement à un service d'assistance dans la mise en oeuvre des produits et services de radiotéléphonie et de téléphonie ; abonnements à un réseau local sans fil ; abonnements à un centre fournisseur d'accès à un réseau informatique ou de transmission de données, sons, images, images animées ; abonnements à un serveur de bases de données, abonnements à un centre fournisseur d'accès à un réseau informatique ou de transmission de données, notamment de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type intranet) ; abonnements à des journaux électroniques ; abonnement à des services de transmissions de données par voies télématiques ; abonnement à des bases de données télématiques ; abonnements à des bases de données informatiques. Services d'information en matière de mise à jour de bases de données ; services d'enregistrement et de traitement de données à savoir saisie, recueil, systématisation de données ; services de gestion de fichiers informatiques notamment de fichiers d'images, de sons ; recueil de données dans un fichier central ; systématisation de données dans un fichier central ; services de réponse téléphonique (pour abonnés absents). Service de diffusion d'annonces publicitaires, de publication de textes publicitaires, de location d'espaces publicitaires, de promotion de vente pour des tiers, d'affichage ; distribution et diffusion de matériel publicitaire à savoir : échantillons ; organisation d'expositions, de foires à buts commerciaux ou de publicité ; démonstration de produits ; abonnement à des journaux pour des tiers ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; diffusion d'informations commerciales ou publicitaires par voie télématique ; diffusion d'informations commerciales ou publicitaires par voie électronique, par les réseaux sans fil (à courte ou longue distance), les réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet) ; diffusion d'informations commerciales ou publicitaires par la téléphonie, par la radiotéléphonie, par la télévision, par câble ou par satellite. Vente au détail d'articles de téléphonie, de télécommunications et de radiotéléphonie à savoir vente au détail de téléphones, de téléphones portables, Smartphones, radiotéléphones, de boîtiers multiservices, d'appareils de radiomessagerie, d'appareils pour l'enregistrement, la

transmission, la reproduction et le traitement de textes, de données, de sons, d'images et d'images animées, de terminal numérique résidentiel ; services de commerce électronique (e-commerce), à savoir services d'informations sur des produits et services de télécommunication à des fins de publicité et/ou de vente ; services de commerce électronique (e-commerce), à savoir services de vente au détail, en ligne, de téléphones, de téléphones portables, Smartphones, radiotéléphones, de boîtiers multiservices, d'appareils de radiomessagerie, d'appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction et le traitement de textes, de données, de sons, d'images et d'images animées, de terminal numérique résidentiel ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail. Distribution et diffusion de matériel publicitaire dans le cadre d'un programme de fidélisation à savoir d'appareils de télécommunications ; organisation d'opérations commerciales de fidélisation d'une clientèle ; opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; informations, conseils commerciaux aux consommateurs ; services de revues de presse ; publicité dans la presse populaire et professionnelle ; services de publicité par voie de presse ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; services de communications téléphoniques, radiotéléphoniques ; communications radiophoniques ; services téléphoniques ; services de télécommunication ; services de radiocommunication ; services de radiotéléphonie mobile ; services de transferts d'appels, de renvois d'appels ; services de communication d'informations sur la liste des abonnés au téléphone ; services de messagerie vocale ; transmission de messages ; transmission de télégramme ; transmission de télécopies ; transmission par satellite ; services de transmission et diffusion de textes, données, de sons, d'images, d'images animées, de messages, de photographies, de musique ; services de transmission et de réception de messages électroniques ; services de diffusion (transmission) d'informations dans le domaine des télécommunications par voie téléphonique, radiotéléphonique, télématique, électronique ; services de diffusion et de fourniture (transmission) de contenus multimédias sur des réseaux de communication mondiale (de type Internet) ; services de transmission d'informations par voie télématique ; services de communication entre terminaux d'ordinateurs ; services de communication par terminaux d'ordinateurs ; service de courrier électronique, de messagerie électronique ; service de diffusion d'informations dans le domaine des télécommunications par voie électronique, notamment pour les réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type intranet). Services de fourniture d'accès à des centres serveurs nationaux et internationaux ; service de fourniture d'accès à Internet pour des utilisateurs ; fourniture d'accès à un réseau de télématique par voie radio ; service de fourniture (transmission, téléchargement) de photographies, d'images, de musique, de sons à partir d'une base de données informatique ou d'Internet ; service de fourniture d'accès à des réseaux sans fil (de courte ou longue distance), téléphoniques, radiotéléphoniques, télématiques, de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet), à un centre serveur de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet) ; services de fourniture de logiciels applicatifs ; service de fourniture (transmission, téléchargement) d'applications informatiques pour téléphones mobiles, tablettes électroniques ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; location de téléphones, radiotéléphones, Smartphone ; location d'appareils de télécommunications pour la reproduction, la transmission et le traitement de textes, données, sons, d'images, d'images animées, de messages, de photographies, de musique ; location de temps d'accès à un centre serveur de bases de données et au réseau Internet ; agence de presse et d'informations (nouvelles), services d'informations en matière de télécommunications. Diffusion de programmes radiophoniques ; diffusion de programmes de télévision ; diffusion d'informations dans le domaine des télécommunications par la télévision, par câble ou par satellite ; émissions télévisées ; émissions radiophoniques ; communications télévisuelles via un réseau téléphonique ; service d'assistance en cas de panne d'un produit ou d'un service de radiotéléphonie et de téléphonie et de télécommunication, à savoir prêt d'appareils de radiotéléphonie, de téléphonie et de télécommunication ;

Classe N° 41 : Informations en matière de jeux, de divertissement, d'éducation ; organisation de jeux, de loteries, de concours avec remise de prix (éducation ou divertissement) ; réservation de places de spectacle. Organisation et conduite de colloques, de conférences, de congrès ; organisation et conduite de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite d'épreuves pédagogiques ; organisation d'expositions à buts culturels, artistiques ou éducatifs ; organisation de compétitions sportives ; organisation de spectacles. Services de musée (présentation, exposition). Divertissements télévisés ;

épluchés et/ou coupés et/ou émincés et/ou râpés et/ou tronçonnés); pulpe de fruit; tranches de fruits; fruits conservés dans l'alcool; confitures; compotes; concentrés (bouillons).

Classe N° 30: Sauces, condiments, épices, herbes potagères fraîches. Vinaigres, vinaigrettes, mayonnaise, moutarde, câpres, sel de cuisine, sel de céleri, poivre, piments, aromates autres que les huiles essentielles, préparations aromatiques à usage alimentaire. Assaisonnements. Liants pour la cuisine. Jus de viande, jus à base de viande (sauces). Flocons d'avoine, flocons de céréales séchées. Riz cuisiné. Maïs (légume frais ou cuisiné). Salade à base de riz. Semoule cuisinée. Salade à base de semoule (taboulé). Blé cuisiné. Salade à base de blé. Salade à base de pâtes alimentaires, pâtes alimentaires cuisinées. Croûtons. Biscottes. Chapelure. Levure, levure en paillettes pour la salade. Farines et préparations faites de céréales; pain; sandwiches;

Classe N° 31: Fruits et légumes frais. Champignons frais. Amandes, noix, noisettes, arachides, baies : (fruits). Fèves fraîches. Herbes potagères fraîches. Olives fraîches. Produits agricoles et horticoles (ni préparés, ni transformés), blé; plantes et fleurs naturelles;

Classe N° 35: Services d'affichage; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés et échantillons); promotion des ventes pour des tiers; démonstration de produits; informations et conseils commerciaux aux consommateurs; organisation d'expositions ou de foires à buts commerciaux ou de publicité; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion d'échantillons; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail;

Classe N° 41: Divertissement; activités sportives et culturelles; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement; organisation et conduite de colloques, conférences, d'ateliers de formation; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; formation pratique [démonstration]; publication de livres, de textes [autres que textes publicitaires]; services d'édition de revues, de livres, de plaquettes, de tous documents imprimés; publication de CD-Rom ou de DVD; production de films, enregistrement [filmage] et montage de bandes vidéo; services d'imagerie numérique; photographie.

Classes de produits ou services : 16, 29, 30, 31, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 16/19

N° National : 16 4 266 156

Dépôt du : 19 AVRIL 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Fédération Régionale Des Vignerons Indépendants De Champagne, Association régie par la loi du 1er juillet 1901, 17 avenue de Champagne, 51200 EPERNAY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme COUDRY Hermine, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

Les Pépites des Indépendants

Classe N° 33: Boissons alcooliques (à l'exception des bières); vins bénéficiant de l'AOC " Champagne "; vins, vins mousseux, vins pétillants, vins doux naturels, vins de liqueur, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), boissons distillées, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits.

Classe N° 35: Publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance; publicité radiophonique; publicité télévisée; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial; services de gestion de stocks; services de marketing téléphonique; gestion des affaires commerciales; travaux de bureau; administration commerciale; affichage; animation commerciale de points de vente; agences d'import-export; analyse du prix de revient; analyses de marché; audits d'entreprises [analyses

commerciales]; bureaux de placement; comptabilité courrier publicitaire; agencement et décoration des vitrines; démonstration de produits; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons]; diffusion [distribution] d'échantillons; estimation en affaires commerciales; établissement de relevés de comptes; enquête de satisfaction client; établissement de statistiques; gestion de fichiers informatiques; informations d'affaires; location d'espaces publicitaires; location de matériel publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; organisation d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité; prévisions économiques; production de films publicitaires; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial); services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions; recherche de parrainages; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers; recherches pour affaires; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central; reproduction de documents; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; services de télémarketing; systématisation de données dans un fichier central; services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires. Services de présentation (pour le compte de tiers) de produits et de services de grande consommation dans le domaine alimentaire permettant aux clients de les voir et de les acheter dans les magasins de vente au détail, dans un catalogue général de marchandises ou sur un site Web ou à la télévision ou par toute autre forme de média électronique de télécommunication; gestion et administration d'une entreprise commerciale vouée à la commercialisation de vins et spiritueux, à savoir aide à la direction des affaires; négoce de vins et spiritueux, à savoir négociation et conclusion de transactions commerciales pour des tiers; services de vente au détail de boissons alcooliques (à l'exception des bières), vins bénéficiant de l'AOC « Champagne », vins, vins mousseux, vins pétillants, vins doux naturels, vins de liqueur, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), boissons distillées, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits;

Classe N° 41 : Éducation; formation; formation professionnelle; divertissement; activités culturelles; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques dans le domaine viticole; édition de Cédérom, de livres, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables; production de films sur bandes vidéo; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; planification de réception [divertissement]; services de réception de clients (services de divertissement); prêts de livres et autres publications; publication de livres; micro-édition; divertissements interactifs; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables); formation pratique, démonstration; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques; démonstration de programmes informatiques à des fins de formation; publication de livres et de journaux électroniques en ligne; services d'enregistrement audio et vidéo; services d'instruction; reportages photographiques; organisation et conduite d'ateliers d'art culinaire, de cours de cuisine, cours de dégustation et cours d'oenologie; organisation et conduite de colloques ou de congrès ou de conférences ou de séminaires ou d'ateliers ou de stages à buts commerciaux et ou de publicité dans le domaine viticole et culinaire.

Classes de produits ou services : 33, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 16/19