

du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds; dentifrices; produits cosmétiques d'après rasage; crèmes, lotions et baumes d'après rasage. Huiles essentielles; lotions et huiles de massage; préparations de massage; graisses à usage cosmétique; huiles à usage cosmétique; huiles de toilette; huiles pour la parfumerie; lait d'amandes à usage cosmétique; lotions à usage cosmétique;

Classe N° 5 : Compléments alimentaires à usage cosmétique sous toute forme galénique, à savoir gélules, granules, poudres, liquides, gels, pots. Compléments nutritionnels pouvant contenir des protéines, glucides, lipides, peptides et/ou fibres, ou micronutriments tels que vitamines et/ou minéraux et/ou acides aminés et/ou acides gras et/ou végétaux et/ou extraits végétaux et/ou molécules purifiées extraites de végétaux, destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage cosmétique. compléments alimentaires à usage médical et notamment comprimés, gélules, poudre à diluer, pour l'amincissement, préparations d'oligo-éléments pour la consommation humaine, pilules coupe-faim; pilules amincissantes; pilules amaigrissantes. Substances diététiques à usage médical; aliments diététiques à usage médical; boissons diététiques à usage médical; boues médicinales; boue pour bains; sels pour le bain à usage médical; eaux thermales; Thé médicinal; tisanes; infusions médicinales, préparations de vitamines; compléments nutritionnels pouvant contenir de la viande, du poisson, de la volaille, du gibier, des extraits de viande, des fruits et légumes conservés, séchés et cuits destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage alimentaire;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale. Diffusion d'annonces publicitaires, de matériel publicitaire à savoir tracts ou prospectus ou imprimés ou échantillons; publication de textes publicitaires; publicités radiophoniques ou télévisées ou photographiques ou cinématographiques ou par correspondance ou par affichage ou par démonstration de produits ou par décoration de vitrines; publicité en ligne sur un réseau informatique par Internet; publicité par tout vecteur de communication. Location d'espaces publicitaires; location de temps publicitaires sur tout moyen de communication; location de matériel publicitaire. Organisation de concours et de jeux dans un but publicitaire; Organisation d'expositions et de salons et de foires à buts commerciaux et de publicité; services de démonstrations et exposition de produits et de services à buts commerciaux ou de publicité. Promotion des ventes pour les tiers; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques à l'exception de leur transport permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques à l'exception de leur transport permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques à l'exception de leur transport permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunications; Animations commerciales sur tous les supports précités. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux. Services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction des affaires; services de vente au détail de produits susvisés en classes 3 et 5.

Classes de produits ou services : 3, 5, 35.

N° National : 16 4 262 747

Dépôt du : 6 AVRIL 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Daniel GASTEL, Domaine de la Bataille, 22 RUE Claude Debussy, 78370 PLAISIR.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Daniel GASTEL, Domaine de la Bataille, 22 RUE Claude Debussy, 78370 PLAISIR.

X. FIBER-CARBON

Classe N° 17 : Matériaux composites laminés, notamment les matériaux composites laminés pour mécanique de précision, tels que cales pelables.

Classes de produits ou services : 17.

N° National : 16 4 262 748

Dépôt du : 6 AVRIL 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

A. LAFONT, Société par Actions Simplifiée, 320 rue Georges Foulc, 69400 VILLEFRANCHE-SUR-SAONE.

N° SIREN : 955 512 074.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET DEGRET, Mme. Magali CLAIR-MOULY, 24 place du Général Catroux, 75017 PARIS.

The logo for LAFONT features a stylized 'A' inside a square frame, followed by the word 'LAFONT' in a bold, sans-serif font.

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Couleur revendiquée : rouge

Classe N° 9 : Dispositifs et équipements de protection personnelle contre les accidents; vêtements et chaussures de protection contre les accidents, les irradiations et le feu; gants pour la protection contre les accidents; gants de protection contre les rayons X à usage industriel; vêtements en amiante pour la protection contre le feu; vêtements en asbeste pour la protection contre le feu; vêtements spéciaux pour les laboratoires; vêtements de travail; toques pour cuisiniers; genouillères et plaques de protection de genoux pour ouvriers; pièces d'habillement pour la protection contre le feu; casques de protection; masques et lunettes de protection; bracelets magnétiques d'identification; couvertures coupe-feu; gilets de sauvetage, gilets de natation, gilets pare-balles; harnais de sécurité [autres que pour sièges de véhicules ou équipement de sport];

Classe N° 10 : Appareils et instruments chirurgicaux, médicaux, dentaires et vétérinaires, membres, yeux et dents artificiels; articles orthopédiques; chaussures, semelles et genouillères orthopédiques; matériel de suture; masques buccaux de protection à usage médical; masques buccaux de protection à usage dentaire; gants à usage médical; gants à usage dentaire; alèses; bandages élastiques; ceintures abdominales et corsets abdominaux; gaines à usage médical; bandages herniaires; bas élastiques [chirurgie]; bas pour les varices; bottes à usage médical; draps pour incontinents; draps chirurgicaux; écharpes [bandages de soutien]; masques utilisés par le personnel médical; vêtements spéciaux pour salles d'opération;

Classe N° 24 : Etoffes et tissus à usage textile; tissus élastiques; produits textiles pour la maison (linge de lit, linge de toilette, linge de table); couvertures de voyage; tissus adhésifs collables à chaud; étoffes imperméables aux gaz pour ballons aérostatiques; étiquettes en tissu; flanelle de santé; matières textiles filtrantes; matières textiles; tissus en fibre de verre à usage textile; gaze [tissu]; matières plastiques [succédanés du tissu]; non-tissés [textile]; linge de lit en papier;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chaussons, chapellerie; bermudas, blouses, chasubles, chemises, chemisettes, combinaisons [habillement], cote à bretelles, gilets, jeans, pantalons, pantacourts, parkas, polos [habillement], polaires [habillement], sweat-shirts, tee-shirts, tee-shirts thermiques, tuniques, vestes; ceintures [habillement], gants [habillement]; sous-vêtements; corsets; caleçons, y compris caleçons thermiques; lingerie de corps sudorifuge; doublures confectionnées [parties de vêtements]; livrées; vestes de pêcheurs, marinières, vareuses; tabliers [habillement]; uniformes [habillement]; vêtements en papier; bonnets, calots [articles de chapellerie], calottes [articles de chapellerie], casquettes, bandeaux pour la tête (habillement), turbans; chaussettes, bas, collants; foulards, écharpes, tours de cou.

Classes de produits ou services : 9, 10, 24, 25.

parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens ; produits pour parfumer le linge ; produits de soin du corps parfumés ; produits de soin du visage parfumés, produits de soins capillaires parfumés ; huiles essentielles ; préparations démaquillantes, à savoir eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides ; produits pour la toilette, à savoir shampoings, lotions pour les cheveux, masques capillaires, sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants ; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, produits sous forme d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains, crèmes et baumes pour le contour des yeux, crèmes et baumes pour le contour des lèvres, crèmes de soin anti-rides, crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales, crème de jour, crème de nuit, crème teintée ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; dentifrices ; produits cosmétiques d'après rasage ; crèmes, lotions et baumes d'après rasage ; compléments alimentaires à usage cosmétique sous toute forme galénique, à savoir gélules, granules, poudres, liquides, gels, pots. Compléments nutritionnels pouvant contenir des protéines, glucides, lipides, peptides et/ou fibres, ou micronutriments tels que vitamines et/ou minéraux et/ou acides aminés et/ou acides gras et/ou végétaux et/ou extraits végétaux et/ou molécules purifiées extraites de végétaux, destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage cosmétique, compléments alimentaires à usage médical et notamment comprimés, gélules, poudre à diluer, pour l'amincissement, préparations d'oligo-éléments pour la consommation humaine, pilules coupe-faim ; pilules amincissantes ; pilules amaigrissantes. Substances diététiques à usage médical ; aliments diététiques à usage médical ; boissons diététiques à usage médical ; boues médicinales ; boue pour bains ; sels pour le bain à usage médical ; eaux thermales ; thé médicinal ; tisanes ; infusions médicinales, préparations de vitamines ; compléments nutritionnels pouvant contenir de la viande, du poisson, de la volaille, du gibier, des extraits de viande, des fruits et légumes conservés, séchés et cuits destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage alimentaire.

Classes de produits ou services : 3, 5, 35.

BOPI de publication antérieure : 16/17

N° National : 16 4 262 747

Dépôt du : 6 AVRIL 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. GASTEL Daniel, Domaine de la Bataille, 22 RUE Claude Debussy, 78370 PLAISIR.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : CABINET WEINSTEIN, 176 AVENUE CHARLES DE GAULLE, CS 30046, 92522 NEUILLY-SUR-SEINE CEDEX.

X. FIBER-CARBON

Classe N° 20 : Matériaux composites laminés, à savoir les matériaux composites laminés pour mécanique de précision, à savoir cales pelables.

Classes de produits ou services : 20.

BOPI de publication antérieure : 16/17

N° National : 16 4 263 263

Dépôt du : 8 AVRIL 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. BERNARD Sébastien, Agissant pour le compte de la société COOKING EARTH en cours de formation, Les villas de Sacha n° 1, 57 Avenue de Verdun, 33610 CESTAS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : INLEX IP EXPERTISE, SAS, Mme CHAPIN Florence, 16 RUE DANJOU, 33000 BORDEAUX.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Noir ; vert ; blanc

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Applications logicielles informatiques téléchargeables sous forme d'applications mobiles dans les domaines de la restauration, de la nutrition et de l'environnement ; applications logicielles téléchargeables sous forme d'applications mobiles pour la mise à disposition d'informations à l'intention des consommateurs, à savoir compilations, annuaires, répertoires, classements, notations, critiques, références et recommandations se rapportant à des entreprises, restaurants, prestataires de services, manifestations et organisations à but non lucratif ; équipements de traitement de données ; bases de données informatiques dans les domaines de la restauration, de la nutrition et de l'environnement ; logiciels de conception, de création, de publication et d'hébergement de sites Web ; publications multimédia sous forme électronique disponibles en ligne à partir de bases de données en matière de restauration, de la nutrition et de l'environnement ; livres, magazines, périodiques, bulletins d'informations, journaux, revues et autres publications électroniques téléchargeables ;

Classe N° 35 : Mise à disposition d'informations commerciales à l'intention des consommateurs, savoir compilations, classements, notations, critiques, références et recommandations se rapportant à des entreprises, restaurants, prestataires de services, manifestations, services publics et organismes gouvernementaux et organisations à but non lucratif dans les domaines de la restauration, de la nutrition et de l'environnement ; publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; diffusion publicitaire pour le compte de tiers par le biais de l'Internet ; services de publicité et de marketing ; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] ; conseils en organisation et direction des affaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; location d'espaces publicitaires ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; services de relations publiques ; gestion de fichiers informatiques ; démonstration de produits ; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; recueil de données dans un fichier central ; établissement de statistiques ; services de revues de presse ; sondage d'opinion ;