



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 37 : nettoyage de bâtiments (ménage); nettoyage d'édifices (surface extérieure); nettoyage de fenêtres; désinfection.

Classes de produits ou services : 37.

N° National : 16 4 260 935

Dépôt du : 31 MARS 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TECH4EXPLORE, en voie d'immatriculation, 9 rue Alain Lesage, 31400 Toulouse.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
PARTHEMA, Mme. Marie-Pierre L'HOPITALIER, 3 Mail du Front-Populaire, 44200 NANTES.

TECH4EXPLORE

Classe N° 9 : appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images; supports d'enregistrements magnétiques, disques acoustiques; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques; logiciels;

Classe N° 41 : Education; formation; services d'expédition sportives et d'exploration de l'extrême;

Classe N° 42 : services d'ingénieurs et de scientifiques en charge d'actualisation, d'estimation, de recherches dans les domaines scientifiques et technologiques; services de recherche à buts médicaux; audits en matière d'énergie; services de cartographie; conseils en économie d'énergie; contrôle de qualité; recherches techniques en physique et en mécanique; services de laboratoires scientifiques; essais textiles et de matériaux; conception et développement de logiciels; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 9, 41, 42.

N° National : 16 4 260 936

Dépôt du : 31 MARS 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Madjid Hamici, 6 rue du pré de la ferme, 77240 cesson.

M. Ghislain Haberman, 39 RUE du sentier, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Ghislain Haberman, 39 RUE du sentier, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Humans Private Network

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques; appareils et instruments nautiques; appareils et instruments géodésiques;

appareils et instruments photographiques; appareils cinématographiques; appareils et instruments optiques; appareils et instruments de pesage; instruments et appareils de mesure; appareils et instruments de signalisation; appareils et instruments de vérification (contrôle); appareils et instruments pour l'enseignement; appareils pour l'enregistrement du son; appareils pour la transmission du son; appareils pour la reproduction du son; appareils d'enregistrement d'images; appareils de transmission d'images; appareils de reproduction d'images; disques compacts (CD); DVD; supports d'enregistrement numériques; mécanismes pour appareils à prépalement; caisses enregistreuses; machines à calculer; équipements de traitement de données; ordinateurs; tablettes électroniques; ordiphones [smartphones]; liseuses électroniques; logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; détecteurs; fils électriques; relais électriques; combinaisons de plongée; costumes de plongée; gants de plongée; masques de plongée; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu; dispositifs de protection personnelle contre les accidents; extincteurs; lunettes (optique); lunettes 3D; articles de lunetterie; étuis à lunettes; cartes à mémoire ou à microprocesseur; sacoches conçues pour ordinateurs portables; montres intelligentes; batteries électriques; appareils pour le diagnostic non à usage médical;

Classe N° 38 : Télécommunications; informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs; communications par réseaux de fibres optiques; communications radiophoniques; communications téléphoniques; radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse; agences d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; émissions radiophoniques; émissions télévisées; services de téléconférences; services de visioconférence; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs); recherches scientifiques; recherches techniques; conception d'ordinateurs pour des tiers; développement d'ordinateurs; conception de logiciels; développement de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; services d'études de projets techniques; architecture; décoration intérieure; élaboration (conception) de logiciels; installation de logiciels; maintenance de logiciels; mise à jour de logiciels; location de logiciels; programmation pour ordinateurs; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs; numérisation de documents; logiciel-service (SaaS); informatique en nuage; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; contrôle technique de véhicules automobiles; services de conception d'art graphique; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'uvres d'art; audits en matière d'énergie; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 9, 38, 42.

N° National : 16 4 260 937

Dépôt du : 31 MARS 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

HOPSCOTCH GROUPE, Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance, 23 25 RUE Notre-Dame-Des-Victoires, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

N° SIREN : 602 063 323.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Hopscotch Groupe, Mme. Sophie Decloedt, 25 RUE Notre-Dame-Des-Victoires, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.



CLUB
FRANCE
DU
GOÛT

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes ; pinceaux ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 29 : Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; extraits de viande ; fruits conservés ; fruits congelés ; fruits secs ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; ufs ; lait ; produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; graisses alimentaires ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop de mélasse ; levure ; poudre à lever ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé ;

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; animaux vivants ; fruits frais ; légumes frais ; semences (graines) ; plantes naturelles ; fleurs naturelles ; aliments pour les animaux ; malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; arbustes ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; agrumes frais ; bois bruts ; fourrages ;

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruits ; sodas ; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée ;

Classe N° 35 : Publicité ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts

commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 38 : communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; mise à disposition de forums en ligne ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; services de crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; services de maisons de retraite pour personnes âgées ; services de pensions pour animaux domestiques ;

Classe N° 44 : Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; services médicaux ; services vétérinaires ; services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté) ; assistance médicale ; chirurgie esthétique ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; services de maisons de convalescence ; services de maisons de repos ; services d'opticiens ; services de médecine alternative ; services de salons de beauté ; services de salons de coiffure ; services de toilettage d'animaux ; jardinage ; services de jardiniers-paysagistes.

Classes de produits ou services : 16, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 38, 41, 43, 44.

N° National : 16 4 260 938

Dépôt du : 31 MARS 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Tristan Montbroussous, Agissant pour le compte de la société "Tryvell" en cours de formation, 7 rue victor dupont, 50240 SAINT-JAMES.

Mlle Pamela Jamault, Agissant pour le compte de la société "Tryvell" en cours de formation, 7 rue victor dupont, 50240 Saint-James.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Tristan Montbroussous, 7 rue victor dupont, 50240 SAINT-JAMES.

N° National : 16 4 260 926



PARTIE I

N° National : 16 4 260 934



PARTIE I

N° National : 16 4 260 929



PARTIE I

N° National : 16 4 260 937



PARTIE I

N° National : 16 4 260 930



PARTIE I

N° National : 16 4 260 938



PARTIE I

d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; éditions ou publications de textes, de livres, de revues et de journaux publicitaires sur tous supports ; informations d'affaires ; marketing ; prévisions économiques ; établissement de statistiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; location de temps d'accès à un serveur de base de données, à un système informatique ; communication par terminaux d'ordinateurs ; Transmission d'informations numériques ; Communication d'informations par voie électronique ; Transmission d'informations à des fins commerciales ; Transmission de vidéos, de films, d'illustrations, d'images, de textes, de photos, de jeux, de contenus générés par les utilisateurs, de contenus audio et d'informations par le biais d'Internet ;

Classe N° 39 : Agences de réservation de voyage ; Coordination de préparatifs de voyages individuels et de groupe ; Informations en matière de voyages ; Mise à disposition d'informations en matière de voyages et de transport par voie électronique ; Mise à disposition d'informations en ligne en matière de voyages ; Mise à disposition d'informations en matière de réservation de voyages d'affaires par le biais d'Internet ; Mise à disposition de données liées au transport de passagers ; Organisation de voyages ; Organisation de voyages d'affaires ; Organisation du transport pour des utilisateurs professionnels ; Organisation et réalisation d'excursions, de visites touristiques et de voyages ; Planification, préparation et réservation de voyages ; Services d'information concernant les itinéraires de voyages ; Services d'information en matière de transports de passagers ; Services d'information et de conseils en matière de voyages ; Services d'information sur les voyages ; Services d'informations en matière d'itinéraires touristiques ; Services d'informations informatisées relatifs aux voyages ; Services d'organisation de vente de billets d'avion, de croisière et de train ; Services de conseils dans le domaine des voyages d'affaires fournis par des centres d'appels téléphoniques et des lignes d'assistance téléphonique ; Services de conseils dans le domaine des voyages fournis par des centres d'appels téléphoniques et des lignes d'assistance téléphonique ; Services de planification d'itinéraires ; Services de renseignements en matière d'horaires dans le cadre de voyages ; Services de renseignements informatisés concernant les voyages ; Services de réservation de voyages et de transport ; informations concernant le tourisme ; agences de tourisme ; transport de voyageurs ; accompagnement de voyageurs ; distribution de journaux ; assistance et conseils aux professionnels et aux particuliers dans le domaine du tourisme ;

Classe N° 41 : Services de conseils et d'information en matière de préparation, de coordination et d'organisation de congrès ; Préparation et coordination de conférences, de congrès et de symposiums ; Agence de presse et d'information ; services de loisirs ; publication de livres ; édition de textes ; production de films ; montage de programmes radiophoniques et de télévision ; spectacles ; jardins et parcs d'attractions ; organisation de concours d'éducation ou de divertissement ; organisation et conduite de colloques, congrès, séminaires de formation, conférences, stages ; éditions ou publications de textes, de livres, de revues et de journaux, autres que publicitaires ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; organisation et conduite d'ateliers de formation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ;

Classe N° 43 : Réservation d'hôtels et de pensions ; services hôteliers ; agences de logement ; location de chambres ; restauration ; cantines ; cafétérias ; café-restaurants ; restaurants à service rapide ; restaurants libre-service.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 38, 39, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 16/10

N° National : 16 4 260 937

Dépôt du : 31 MARS 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

HOPSCOTCH GROUPE, Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance, 23 25 RUE Notre-Dame-Des-Victoires, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.
N° SIREN : 602 063 323.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Hopscotch Groupe, Sophie Declodet, 25 RUE Notre-Dame-Des-Victoires, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes ; pinceaux ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ; Tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 29 : Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; extraits de viande ; fruits conservés ; fruits congelés ; fruits secs ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; œufs ; lait ; produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; graisses alimentaires ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ; Tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop de mélasse ; levure ; poudre à lever ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé ; Tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; animaux vivants ; fruits frais ; légumes frais ; semences (graines) ; plantes naturelles ; fleurs naturelles ; aliments pour les animaux ; malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; arbustes ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; agrumes frais ; bois bruts ; fourrages ; Tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruits ; sodas ; apéritifs sans alcool ; Tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée. Tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 35 : Publicité ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ;

publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 38 : communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; mise à disposition de forums en ligne ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; services de crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; services de maisons de retraite pour personnes âgées ; services de pensions pour animaux domestiques ;

Classe N° 44 : Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; services médicaux ; services vétérinaires ; services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté) ; assistance médicale ; chirurgie esthétique ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; services de maisons de convalescence ; services de maisons de repos ; services d'opticiens ; services de médecine alternative ; services de salons de beauté ; services de salons de coiffure ; services de toilettage d'animaux ; jardinage ; services de jardiniers-paysagistes.

Classes de produits ou services : 16, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 38, 41, 43, 44.

BOPI de publication antérieure : 16/16

N° National : 16 4 316 573

Dépôt du : 22 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Annelise Barrau Yvars, Maison Médicale La Massane, 33 avenue des Joncades Basses, 13210 Saint Rémy de Provence.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Annelise Barrau Yvars, Maison Médicale La Massane, 33 avenue des Joncades Basses, 13210 SAINT-REMY-DE-PROVENCE.

HYPNOTHERAPIE ANALYTIQUE

Description de la marque : hypnothérapie analytique

Classe N° 41 : divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 44 : Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; services vétérinaires ; services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté) ; chirurgie esthétique ; services d'opticiens ; services de salons de beauté ; services de salons de coiffure ; services de toilettage d'animaux ; jardinage ; services de jardiniers-paysagistes ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; médiation ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; services d'agences matrimoniales ; établissement d'horoscopes ; services de pompes funèbres ; services de crémation ; services d'agences de surveillance nocturne ; surveillance des alarmes anti-intrusion ; consultation en matière de sécurité ; ouverture de serrures ; location de vêtements ; services d'agences de détectives ; recherches judiciaires ; conseils en propriété intellectuelle ; services de réseautage social en ligne ; garde d'enfants à domicile.

Classes de produits ou services : 41, 44, 45.

BOPI de publication antérieure : 16/50

N° National : 17 4 333 711

Dépôt du : 31 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Stéphane BAURBERG, 98 Rue de Longchamp, 92200 Neuilly-sur-Seine.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Stéphane BAURBERG, 98 Rue de Lonchamp, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.

SPEED FRANCHISE

Classe N° 35 : Publicité ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ;

PARTIE I-6

Publication complémentaire des marques en couleurs
(Le procédé employé ne permet pas, dans certains cas, une reproduction fidèle de toutes les nuances)

N° National : 09 3 655 194



PARTIE I-2

N° National : 16 4 250 925



PARTIE I-2

N° National : 14 4 121 250



PARTIE I-2

N° National : 16 4 260 937



PARTIE I-2

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
Rejet partiel (RY)		16 4 260 937	751 275	18 4 440 886	751 308
		16 4 260 997	751 348	18 4 440 912	751 305
13 3 974 666	751 337	16 4 261 159	751 361	18 4 440 955	751 306
13 3 984 196	751 338	16 4 263 996	751 255	18 4 442 315	751 284
13 4 004 144	751 339	16 4 265 396	751 293	18 4 442 426	751 285
13 4 011 633	751 294	16 4 265 669	751 331	18 4 442 486	751 286
13 4 011 647	751 295	16 4 270 861	751 349	18 4 447 629	751 302
13 4 019 373	751 332	16 4 270 930	751 350	18 4 448 147	751 287
13 4 032 286	751 358	16 4 275 745	751 335	18 4 448 358	751 289
13 4 032 287	751 359	16 4 296 147	751 351	18 4 448 474	751 303
13 4 039 073	751 321	16 4 297 056	751 297	18 4 448 739	751 251
13 4 047 032	751 322	16 4 303 340	751 317	18 4 451 783	751 307
14 4 061 934	751 340	16 4 307 173	751 298	18 4 452 820	751 256
14 4 062 075	751 341	16 4 314 050	751 352	18 4 456 423	751 290
14 4 062 653	751 342	16 4 316 573	751 264	18 4 457 168	751 265
14 4 075 989	751 343	16 4 316 650	751 328	18 4 464 303	751 257
14 4 089 063	751 346	17 4 332 241	751 299	18 4 470 292	751 353
14 4 094 829	751 291	17 4 333 711	751 276	18 4 472 873	751 354
14 4 121 250	751 268	17 4 333 897	751 277	18 4 473 002	751 319
14 4 135 374	751 258	17 4 333 907	751 278	18 4 473 631	751 309
15 4 148 143	751 254	17 4 335 899	751 360	18 4 473 775	751 310
15 4 148 559	751 269	17 4 345 344	751 326	18 4 473 780	751 311
15 4 148 588	751 270	17 4 357 304	751 279	18 4 476 753	751 355
15 4 148 609	751 271	17 4 380 007	751 259	18 4 476 867	751 267
15 4 148 650	751 272	17 4 386 143	751 300	18 4 483 380	751 312
15 4 148 859	751 273	17 4 401 801	751 266	18 4 483 392	751 313
15 4 151 125	751 344	17 4 405 552	751 327	18 4 483 397	751 314
15 4 163 041	751 261	17 4 407 355	751 330	18 4 483 401	751 315
15 4 171 790	751 262	17 4 407 361	751 329	18 4 483 566	751 316
15 4 173 769	751 345	17 4 408 837	751 280	18 4 483 995	751 356
15 4 174 833	751 333	17 4 409 805	751 249	18 4 484 129	751 357
15 4 180 181	751 292	17 4 411 054	751 318		
15 4 188 547	751 248	17 4 413 681	751 288	Rejet total (RX)	
15 4 205 251	751 252	18 4 418 830	751 301	13 4 044 587	751 029
15 4 221 395	751 323	18 4 422 185	751 336	13 4 044 608	751 030
16 4 247 280	751 263	18 4 425 117	751 320	13 4 054 801	751 031
16 4 250 033	751 253	18 4 429 726	751 250	13 4 054 973	751 032
16 4 250 925	751 274	18 4 430 450	751 304	14 4 137 940	750 931
16 4 255 336	751 324	18 4 435 216	751 260	15 4 155 333	750 932
16 4 255 485	751 325	18 4 436 809	751 281	15 4 157 251	750 933
16 4 255 648	751 347	18 4 437 085	751 282	15 4 157 269	750 934
16 4 257 065	751 334	18 4 437 108	751 283	15 4 157 310	750 935
16 4 260 506	751 296			15 4 157 334	750 936