

pour des sites web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs); recherches scientifiques; recherches techniques; conception d'ordinateurs pour des tiers; développement d'ordinateurs; conception de logiciels; développement de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; services d'études de projets techniques; architecture; décoration intérieure; élaboration (conception) de logiciels; installation de logiciels; maintenance de logiciels; mise à jour de logiciels; location de logiciels; programmation pour ordinateurs; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs; numérisation de documents; logiciel-service (SaaS); informatique en nuage; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; contrôle technique de véhicules automobiles; services de conception d'art graphique; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'uvres d'art; audits en matière d'énergie; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 9, 35, 42.

N° National : 16 4 257 503

Dépôt du : 17 MARS 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LVMH FRAGRANCE BRANDS, Société anonyme, 77 rue Anatole France, 92300 Levallois-Perret.
N° SIREN : 572 082 253.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LVMH FB, c/o GUERLAIN, M. Daniel PONSY, Direction Juridique, 125 rue du Président Wilson, 92300 Levallois-Perret.

L'INTEMPOREL IRRESISTIBLE

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Produits cosmétiques; lotions à usage cosmétique; laits à usage cosmétique; crèmes à usage cosmétique; gels pour le visage et pour le corps à usage cosmétique.

Classes de produits ou services : 3.

N° National : 16 4 257 504

Dépôt du : 17 MARS 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ENDEMOL PRODUCTIONS, Société par actions simplifiée, Bâtiment 521, 10 RUE Waldeck Rochet, 93300 AUBERVILLIERS.
N° SIREN : 414 154 237.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ENDEMOL PRODUCTIONS, M. Camille DOMANGE, Bâtiment 521, 10 RUE Waldeck Rochet, 93300 AUBERVILLIERS.

LA FUREUR

Classe N° 9 : Appareils de radio. Appareils et instruments photographiques et cinématographiques. Appareils et instruments de télévision interactive. Cassettes audio et vidéo; bandes vidéo. Terminaux de télécommunication; terminaux multimédia; cartouches de jeux vidéo; logiciels de jeux. Logiciels; logiciels permettant de télécharger des images, du son et des données, logiciels permettant de télécharger des messages électroniques avec ou sans pièce jointe; Logiciels téléchargeables pour la transmission, la lecture en transit, et le téléchargement de musique, contenu vidéo, et contenu

audiovisuel. Radiotéléphones incluant leurs abonnements prêts à l'emploi; logiciels pour la fourniture d'accès à un réseau informatique ou de transmission de données, notamment à un réseau de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet); centres serveurs de bases de données (logiciels); écrans, à savoir écrans de téléphone, écrans d'ordinateur, écrans de télévision. Publications électroniques (téléchargeables). Images électroniques (téléchargeables). Carte électronique d'accès à un réseau télécommunication. Cédéroms, Compacts-disques (audio vidéo), cassettes vidéo, disques laser, disques laser à mémoire morte, vidéo disques et disques optiques magnétiques interactifs et non interactifs, dévidéroms, clés USB et autres supports d'enregistrement numériques. Equipement pour le traitement de l'information et/ou des données, ordinateurs; Magnétoscope. Vidéogrammes et phonogrammes. Lecteur de Dévidéroms. Cartes téléphoniques, cartes bancaires, cartes de crédits; enregistreurs à bande magnétique; appareils cinématographiques; films cinématographiques. Dessins animés. Supports d'enregistrements sonores; enregistreurs à bande magnétique; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques. Ordinateurs; programmes d'ordinateurs enregistrés. Postes radiotéléphoniques; programmes d'ordinateur enregistrés; répondeur téléphoniques; appareil pour le traitement de l'information. Appareils permettant le téléchargement, la lecture et l'enregistrement de fichiers numériques (sonores et audiovisuels); Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images. Montures de lunettes, lunettes, lunettes de soleil, lunettes teintées ou antiéblouissantes, lunettes de protection, pince-nez, jumelles de théâtre, loupes, étuis à lunettes et étuis pour verres de contact; appareils et instruments optiques, verres correcteurs (optiques), verres de lunettes, verres de contact, verres teintés ou filtrants, verres de protection, verres grossissants, lentilles optiques, lentilles de contact; Logiciels de jeux interactifs accessibles via un réseau informatique, logiciels de jeux vidéo, programmes de jeux informatiques téléchargeables via internet et les appareils filaires ou sans fil; Fichiers et contenus multimédia téléchargeables contenant des contenus audio ou audiovisuels préenregistrés disponibles via internet ou via des appareils filaires ou sans fil; équipements de traitement de données; ordinateurs, téléphones, téléphones portables, ordiphones (smartphones), vidéophones, tablettes électroniques, PDA (assistants personnels numériques), vidéoprojecteurs MP3, lecteurs MP4, liseuses électroniques;

Classe N° 28 : Jeux. Appareils de jeux électroniques autres que ceux conçus pour être utilisés seulement avec un récepteur de télévision;

Classe N° 35 : Agence de publicité; Services de diffusion d'annonces publicitaires; diffusion et distribution de matériels publicitaires (tracts, prospectus, imprimés, échantillons). Présentation de produits sur tout moyen de communication (pour le commerce en gros ou au détail). Location d'espaces publicitaires; services de mannequins à des fins publicitaires ou de promotion des ventes. Messagerie électronique notamment par réseau téléphonique. Courrier publicitaire. Location de matériel publicitaire; publication de textes publicitaires. Publicité; publicité radiophonique; publicité télévisée; publicité en ligne par réseau informatique; publicité en ligne sur un réseau de communications informatiques; publicité par voie d'affichage ainsi que sur tous supports de communication électroniques (analogiques ou numériques). Démonstration de produits; organisation d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité; publicité, y compris via des réseaux informatiques, sous forme de fichiers, textes, images, sons ou toute combinaison de ces derniers, pour la vente de produits et les services de vente au détail ainsi que la fourniture d'information sur tous produits à des fins publicitaires ou commerciales. Services de réponse et de messages téléphoniques notamment pour abonnés absents et/ou indisponibles; transcription de communications. Abonnement à des services de transmission, lecture en transit, et téléchargement de musique, contenu vidéo, et contenu audiovisuel; Organisation d'abonnements à des services de transmission, lecture en transit, et téléchargement de musiques, contenus vidéos, et contenus audiovisuels pour le compte de tiers. Mise à disposition d'espaces de vente en ligne pour acheteurs et vendeurs de produits et services. Services de marketing; Services de promotion des ventes de produits au détail et/ou de services pour les tiers sur tout moyen de communication; Services de conseils en affaires en matière de choix, de promotion et de création de marques; Services d'aide et de conseils en matière de positionnement de marques; essai de marques; services de conseil commercial dédié au référencement, aux liens sponsorisés, à la promotion des marques et au marketing; services liés à une activité de promotion commerciale sous toutes ses formes à savoir services de recommandation, de parrainage, de mécénat, d'opérations de partenariat commercial et campagnes d'informations

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
16 4 257 478	16/14	35, 42	16 4 257 553	16/14	28, 38, 41
16 4 257 479	16/14	29, 30	16 4 257 554	16/14	3, 5, 44
16 4 257 480	16/14	9, 38, 42, 45	16 4 257 555	16/14	3, 5, 44
16 4 257 483	16/14	35, 38	16 4 257 556	16/14	9, 41, 42
16 4 257 484	16/14	16, 28, 41	16 4 257 557	16/14	6, 14, 16, 19, 20, 21
16 4 257 486	16/14	14, 18, 25, 35	16 4 257 559	16/14	41
16 4 257 487	16/14	3, 14, 25	16 4 257 560	16/14	35, 38, 41
16 4 257 488	16/14	41	16 4 257 561	16/14	35, 38, 41
16 4 257 492	16/14	3, 14, 16, 18, 20, 24, 25, 27	16 4 257 563	16/14	3, 10, 44
16 4 257 493	16/14	14, 18, 25	16 4 257 564	16/14	35, 41, 44
16 4 257 494	16/14	33	16 4 257 565	16/14	14, 18, 25
16 4 257 495	16/14	35, 36, 38, 39, 43	16 4 257 566	16/14	5, 31, 33
16 4 257 496	16/14	33	16 4 257 568	16/14	2
16 4 257 498	16/14	3, 5	16 4 257 569	16/14	1, 5
16 4 257 499	16/14	29, 31	16 4 257 570	16/14	35
16 4 257 503	16/14	3	16 4 257 571	16/14	9
16 4 257 504	16/14	9, 28, 35, 38, 41, 45	16 4 257 573	16/14	35, 41, 43
16 4 257 510	16/14	35, 38, 41	16 4 257 574	16/14	9, 14, 16, 25, 26, 28, 41
16 4 257 512	16/14	36, 45	16 4 257 576	16/14	28, 30, 31
16 4 257 514	16/14	39, 41, 45	16 4 257 577	16/14	14, 25, 26
16 4 257 517	16/14	16, 24, 39	16 4 257 579	16/14	9, 38, 42
16 4 257 518	16/14	3	16 4 257 580	16/14	35, 41, 42
16 4 257 519	16/14	14, 18, 24, 25	16 4 257 581	16/14	35, 41, 43
16 4 257 521	16/14	9, 16, 18, 21, 22, 25, 30, 31, 32, 33	16 4 257 584	16/14	24, 25, 27
16 4 257 522	16/14	9, 28, 35, 38, 41, 45	16 4 257 586	16/14	43
16 4 257 527	16/14	1, 4, 5, 23, 29, 30, 31, 40	16 4 257 588	16/14	32
16 4 257 528	16/14	5, 7, 9, 11, 37, 38, 40, 41, 42	16 4 257 589	16/14	32
16 4 257 530	16/14	9, 38, 45	16 4 257 590	16/14	6, 13, 18
16 4 257 531	16/14	5, 29, 30, 32	16 4 257 591	16/14	35, 41, 44
16 4 257 532	16/14	29, 30, 31, 32, 33	16 4 257 592	16/14	9, 35, 38, 41, 42
16 4 257 534	16/14	18, 25, 40	16 4 257 593	16/14	39, 41, 45
16 4 257 535	16/14	1, 4, 5, 23, 29, 30, 31, 40	16 4 257 595	16/14	3
16 4 257 536	16/14	3, 18, 20, 24, 25	16 4 257 596	16/14	6, 9, 14, 16, 18, 19, 20, 21, 24, 25, 27, 28, 35, 40
16 4 257 537	16/14	9, 10, 25, 28, 35, 38, 41, 42	16 4 257 602	16/14	35, 36, 41
16 4 257 539	16/14	18, 25, 35	16 4 257 603	16/14	1, 5, 31
16 4 257 541	16/14	35, 36, 38, 42, 45	16 4 257 605	16/14	29
16 4 257 543	16/14	5, 29, 30, 32	16 4 257 606	16/14	18
16 4 257 544	16/14	3, 5, 44	16 4 257 607	16/14	12, 28, 36
16 4 257 545	16/14	5, 29, 30	16 4 257 608	16/14	2
16 4 257 546	16/14	3, 5, 44	16 4 257 610	16/14	9, 38, 41, 45
16 4 257 549	16/14	32, 33, 43	16 4 257 615	16/14	9, 16, 35, 38, 39, 42
16 4 257 550	16/14	3, 5, 44	16 4 257 617	16/14	16, 39, 41

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
14 4 108 572	893 727	16 4 283 771	893 842	05 3 393 120	894 003
14 4 110 550	893 842	16 4 288 113	893 842	06 3 452 742	893 778
14 4 136 534	893 842	16 4 302 405	893 842	07 3 482 922	893 733
14 4 140 075	893 842	16 4 306 422	893 842	07 3 482 922	893 997
14 4 143 363	893 842	16 4 306 684	893 842	07 3 482 937	893 733
14 4 143 734	893 842	16 4 311 538	893 842	07 3 482 937	893 997
15 4 150 057	893 842	16 4 311 580	893 842	07 3 482 941	893 733
15 4 151 410	893 842	16 4 317 283	893 842	07 3 482 941	893 997
15 4 165 491	893 842	16 4 320 973	893 842	07 3 482 942	893 733
15 4 165 532	893 842	17 4 329 193	893 842	07 3 482 942	893 997
15 4 170 713	893 842	17 4 333 766	893 842	07 3 482 948	893 733
15 4 172 157	893 842	17 4 345 767	893 842	07 3 482 948	893 997
15 4 174 735	893 842	17 4 345 776	893 842	07 3 482 950	893 733
15 4 179 088	893 842	17 4 353 030	893 842	07 3 482 950	893 997
15 4 182 924	893 842	17 4 353 040	893 842	08 3 582 640	893 517
15 4 182 929	893 842	17 4 356 170	893 842	10 3 792 266	893 997
15 4 185 544	893 842	17 4 363 085	893 842	13 3 973 719	893 733
15 4 188 378	893 842	17 4 370 278	893 842	13 3 973 719	893 997
15 4 192 208	893 842	17 4 370 305	893 842	13 3 973 720	893 733
15 4 195 459	893 842	17 4 377 684	893 842	13 3 973 720	893 997
15 4 196 729	893 842	17 4 380 600	893 842	13 3 973 721	893 733
15 4 200 635	893 842	17 4 385 063	893 842	13 3 973 721	893 997
15 4 205 870	893 842	17 4 386 314	893 842	13 3 976 428	893 852
15 4 206 970	893 842	17 4 387 398	893 842	13 4 005 803	893 580
15 4 207 160	893 842	17 4 396 331	893 842	13 4 015 368	893 841
15 4 212 772	893 842			13 4 028 211	893 511
15 4 217 502	893 842	Changement de nom, de dénomination (CD)		13 4 034 426	893 580
15 4 218 384	893 842	1 237 782	893 702	13 4 048 477	893 681
15 4 219 300	893 842	1 244 055	893 766	14 4 067 772	893 681
15 4 227 649	893 842	1 260 872	893 766	14 4 104 234	893 733
15 4 227 657	893 842	95 594 862	893 823	14 4 104 234	893 997
15 4 237 028	893 842	95 594 863	893 823	14 4 104 235	893 733
16 4 238 219	893 842	00 3 041 005	893 997	14 4 104 235	893 997
16 4 239 673	893 842	00 3 047 550	893 997	14 4 104 670	893 733
16 4 255 223	893 842	01 3 102 509	893 912	14 4 104 670	893 997
16 4 257 503	893 842	03 3 233 362	893 778	14 4 104 672	893 733
16 4 257 518	893 842	03 3 250 633	893 778	14 4 104 672	893 997
16 4 257 671	893 842	03 3 255 059	893 511	14 4 104 676	893 733
16 4 258 830	893 842	03 3 256 302	893 511	14 4 104 676	893 997
16 4 261 749	893 842	03 3 256 303	893 511	14 4 131 934	893 580
16 4 269 731	893 842	03 3 256 305	893 511	14 4 142 868	893 580
16 4 272 367	893 842	05 3 393 118	894 003	15 4 145 640	893 851