

communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 9, 15, 38, 41.

N° National : 16 4 249 038

Dépôt du : 15 FÉVRIER 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Vertical Innovation, SARL, 20 quai Xavier Jouvin, 38000 Grenoble.

N° SIREN : 800 999 203.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Vertical Innovation, M. Clément Roulet-Dubonnet, 20 quai Xavier Jouvin, 38000 Grenoble.

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; services de bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; stockage électronique de données ;

Classe N° 45 : services de réseautage social en ligne .

Classes de produits ou services : 35, 42, 45.

N° National : 16 4 249 039

Dépôt du : 15 FÉVRIER 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ESSILOR INTERNATIONAL (COMPAGNIE GENERALE D'OPTIQUE), Société Anonyme, 147 Rue de Paris, 94220 CHARENTON LE PONT.

N° SIREN : 712 049 618.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

IPSILON FERAY-LENNE, Le Centralis, 63 Avenue du Général Leclerc, 92340 BOURG LA REINE.

EMBRACE YOUR WORLD

Classe N° 9 : Articles de lunetterie ; lunettes (optique) ; montures de lunettes ; lentilles ophtalmiques ; verres de lunettes, y compris verres organiques, verres minéraux, verres correcteurs, verres progressifs, verres solaires, verres polarisants, verres filtrants, verres teintés, verres colorés, verres photosensibles, verres photochromiques, verres traités, verres revêtus, verres antireflets, verres semi-finis ; palets et ébauches de verres de lunettes ; palets semi-finis de verres de lunettes ; lentilles de contact ; étuis pour verres de lunettes ; étuis pour lentilles ophtalmiques ; étuis à lunettes ;

Classe N° 44 : Services d'opticiens, optométristes et autres professionnels de l'optique ophtalmique ; informations et conseils dans le domaine de l'optique ophtalmique ; informations et conseils en matière de protection des yeux, de correction visuelle et de confort visuel.

Classes de produits ou services : 9, 44.

N° National : 16 4 249 040

Dépôt du : 15 FÉVRIER 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

STST, Société à responsabilité limitée, 62 Rue Hallé, 75014 PARIS.

N° SIREN : 449 684 992.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Cabinet Weinstein, M. Dominique FRANCOIS, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

ALLOTATTOO

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Logiciels informatiques ; logiciels d'application pour téléphones mobiles ; logiciels en lien avec des services de mise en relation entre consommateurs et professionnels ; logiciels pour l'envoi à des tiers de photographies numériques, vidéos, images, et textes par le biais du réseau informatique mondial ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; publications publicitaires, publications périodiques ; livres ; journaux ; magazines ; revues ; catalogues ; albums ; photographies ; dessins ; autocollants ; tatouages temporaires ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; cartes ; affiches ; calendriers ; papeterie ; stylos, crayons ; étiquettes ; images ; instruments et matériel pour l'écriture ou le dessin ; matériel pour les artistes ;

Classe N° 35 : Analyse de données commerciales ; systématisation et enregistrement des données dans des bases de données informatiques ; gestion de fichiers informatisés ; comparaison de prix ; services de recherche et de répertoire de salons de tatouage ; statistiques concernant les salons de tatouage ; conseils en organisation et direction des affaires ;

gestion des affaires commerciales ; publicité ; promotion des ventes pour des tiers ; diffusion de matériel publicitaire ; location d'espaces et de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; diffusion de messages publicitaires sur tous supports ; organisation d'évènements à des fins commerciales et publicitaires ; compilation, mise à jour et archivage de bases de données ; fourniture d'informations, à savoir renseignements sur des entreprises et des secteurs professionnels dans un fichier central ou via l'Internet ; services de vente au détail dans les commerces et service de vente au détail via des réseaux informatiques mondiaux, par catalogue, par courrier, par téléphone et par d'autres moyens électroniques de tatouages temporaires, livres, photographies, encres de tatouage, bijouterie, anneaux de piercing, appareils pour imprimer des tatouages, aiguilles de tatouage, instruments pour percer les oreilles ;

Classe N° 38 : Télécommunication ; informations en matière de télécommunications ; services de télécommunications permettant de localiser géographiquement les visiteurs d'un site Web afin de leur signaler les points de vente les plus proches où sont proposés les produits et services recherchés ; mise à disposition de forums de discussion sur Internet ; fourniture d'un site web où les utilisateurs peuvent publier des évaluations, critiques et recommandations sur des événements et activités dans le domaine du tatouage [fourniture de forums sur l'internet].

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 38.

N° National : 16 4 249 041

Dépôt du : 15 FÉVRIER 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

QUASAR Conseil, SAS, 115 Châtelleraut, 86100 Châtelleraut.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
QUASAR Conseil, M. Patrick Gillet, 115 Châtelleraut, 86100 Châtelleraut.

QUASAR Research

Classe N° 42 : conception de logiciels ; développement de logiciels ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information .

Classes de produits ou services : 42.

N° National : 16 4 249 042

Dépôt du : 15 FÉVRIER 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

URBANTAKTIKS, SARL, 25 ALLEE DES COVASSES, 74540 CUSY.
N° SIREN : 803 438 704.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
URBANTAKTIKS, M. Didier URBAN, 25 ALLEE DES COVASSES, 74540 CUSY.

LITTLE KING

Classe N° 35 : gestion des affaires commerciales ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ;

Classe N° 42 : conception d'ordinateurs pour des tiers ; développement d'ordinateurs ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; élaboration (conception) de

logiciels ; programmation pour ordinateurs ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs .

Classes de produits ou services : 35, 42.

N° National : 16 4 249 043

Dépôt du : 15 FÉVRIER 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Frédéric Chatelain, 1 Rue Boulari, Anse Vata, 98800 Nouméa, Nouvelle Calédonie.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Frédéric Chatelain, 1 Rue Boulari, Anse Vata, 98800 Nouméa, Nouvelle Calédonie.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir la peau ; lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraisser ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 29 : Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; extraits de viande ; fruits conservés ; fruits congelés ; fruits secs ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; ufs ; lait ; produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; graisses alimentaires ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop de mélasse ; levure ; poudre à lever ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé.

Classes de produits ou services : 3, 29, 30.

cafés-restaurants ; cafétérias ; cantines ; location de chambres, de salles de réunion ; bars (débits de boissons).

Classes de produits ou services : 9, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 35, 38, 39, 41, 42, 43.

BOPI de publication antérieure : 16/09

N° National : 16 4 248 993

Dépôt du : 12 FÉVRIER 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LA FABRIQUE DE PROVENCE, SAS, LA CROIX DES MAISSES,
ROUTE DE DIGNE, 04210 VALENTOLE.
N° SIREN : 817 537 467.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LA FABRIQUE DE PROVENCE, Mme patin nathalie, LA CROIX
DES MAISSES, ROUTE DE DIGNE, 04210 VALENTOLE.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir la peau ; lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraisser ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; huiles essentielles bénéficiant de l'appellation d'origine protégée « Huile essentielle de lavande de Haute-Provence ou Essence de lavande de Haute-Provence » ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 29 : Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; extraits de viande ; olives bénéficiant des appellations d'origine protégées « Olives cassées de la vallée des Baux-de-Provence » et/ou « Olives noires de la vallée des Baux-de-Provence » ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; oeufs ; lait ; produits laitiers ; huiles d'olive bénéficiant des appellations d'origine protégées « Huile d'olive d'Aix-en-Provence » et/ou « Huile d'olive de Haute-Provence » et/ou « Huile d'olive de la vallée des Baux-de-Provence » et/ou « Huile d'olive de Provence » ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine bénéficiant de l'indication géographique protégée « Farine de Petit Epeautre de Haute Provence » ; préparations faites de céréales bénéficiant de l'indication géographique protégée « Petit Epeautre de Haute Provence » ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel bénéficiant de l'indication géographique protégée « Miel de Provence » ; sirop de mélasse ; levure ; poudre à lever ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé ;

Classe N° 33 : Vins bénéficiant des appellations d'origine protégées « Coteaux d'Aix-en-Provence » et/ou « Coteaux varois

en Provence » et/ou « Côtes de Provence » et/ou « Les Baux de Provence » et/ou de l'indication géographique protégée « Alpes-de-Haute-Provence » ; eaux-de-vie de vin bénéficiant des indications géographiques « Eaux-de-vie de vin originaire de Provence » et/ou « Marc de Provence ou Eau-de-vie de Marc de Provence ».

Classes de produits ou services : 3, 29, 30, 33.

BOPI de publication antérieure : 16/09

N° National : 16 4 249 040

Dépôt du : 15 FÉVRIER 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

STST, Société à responsabilité limitée, 62 Rue Hallé, 75014
PARIS.
N° SIREN : 449 684 992.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet WEINSTEIN, M. FRANCOIS Dominique, 176 Avenue
Charles de Gaulle, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.

ALLOTATTOO

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Tatouages temporaires à usage cosmétique ;

Classe N° 9 : Logiciels informatiques ; logiciels d'application pour téléphones mobiles ; logiciels en lien avec des services de mise en relation entre consommateurs et professionnels ; logiciels pour l'envoi à des tiers de photographies numériques, vidéos, images, et textes par le biais du réseau informatique mondial ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; publications publicitaires, publications périodiques ; livres ; journaux ; magazines ; revues ; catalogues ; albums ; photographies ; dessins ; autocollants ; tatouages temporaires (décalcomanie) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; cartes ; affiches ; calendriers ; papeterie ; stylos, crayons ; étiquettes ; images ; instruments et matériel pour l'écriture ou le dessin ; matériel pour les artistes ;

Classe N° 35 : Analyse de données commerciales ; systématisation et enregistrement des données dans des bases de données informatiques ; gestion de fichiers informatisés ; comparaison de prix ; services de recherche d'informations commerciales concernant les salons de tatouages au moyen d'un répertoire en ligne ; statistiques concernant les salons de tatouage ; conseils en organisation et direction des affaires ; gestion des affaires commerciales ; publicité ; promotion des ventes pour des tiers ; diffusion de matériel publicitaire ; location d'espaces et de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; diffusion de messages publicitaires sur tous supports ; organisation d'événements à des fins commerciales et publicitaires ; compilation, mise à jour et archivage de bases de données informatiques ; fourniture d'informations commerciales, à savoir renseignements commerciaux sur des entreprises et des secteurs professionnels dans un fichier central ou via l'Internet ; services de vente au détail dans les commerces et service de vente au détail via des réseaux informatiques mondiaux, par catalogue, par courrier, par téléphone et par d'autres moyens électroniques de tatouages temporaires, livres, photographies, encres de tatouage, bijouterie, anneaux de piercing, appareils pour imprimer des tatouages, aiguilles de tatouage, instruments pour percer les oreilles ;

Classe N° 38 : Télécommunication ; informations en matière de télécommunications ; services de télécommunications permettant de localiser géographiquement les visiteurs d'un site Web afin de leur signaler les points de vente les plus proches où sont proposés les produits et services recherchés ; mise à disposition de forums de discussion sur Internet ; fourniture d'accès à un site Web où les utilisateurs peuvent publier des évaluations, critiques et recommandations sur des événements

et activités dans le domaine du tatouage [fourniture d'accès à des forums sur l'Internet].

Classes de produits ou services : 3, 9, 16, 35, 38.

BOPI de publication antérieure : 16/10

N° National : 16 4 249 331

Dépôt du : 15 FÉVRIER 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme FUSIE Isabelle, 24 rue de Sèvres, 92100 BOULOGNE.

M. BALLAYER Jean Michel, 27 Allée de Bellevue, 94170 LE PERREUX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mme FUSIE Isabelle, 24 rue de Sèvres, 92100 BOULOGNE.

MUESLI ' SBAR

Classe N° 29 : Produits laitiers ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 30 : Pain ; pâtisseries ; confiserie ; sandwiches ; biscuits ; sucreries ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé.

Classes de produits ou services : 29, 30.

BOPI de publication antérieure : 16/10

N° National : 16 4 249 349

Dépôt du : 15 FÉVRIER 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DALLES DE FRANCE, SAS, 1283 RUE DE L'INDUSTRIE, ZI, 01390 SAINT ANDRE DE CORCY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DALLES DE FRANCE, SAS, M BAYARDON VINCENT, 1283 RUE DE L'INDUSTRIE, ZI, 01390 SAINT ANDRE DE CORCY.

DALLAGE DE FRANCE

Classe N° 19 : Tuyaux rigides non métalliques pour la construction ; asphalte, poix et bitume ; constructions transportables non métalliques ; monuments non métalliques ; échafaudages non métalliques ; objets d'art en pierre, en béton ou en marbre ; statues en pierre, en béton ou en marbre ; figurines (statuettes) en pierre, en béton ou en marbre ; vitraux ; bois de construction ; bois façonnés ; tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France.

Classes de produits ou services : 19.

BOPI de publication antérieure : 16/10

N° National : 16 4 249 465

Dépôt du : 15 FÉVRIER 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mlle DEVELAY Maguelone, 2 Avenue du président roosevelt, 94120 FONTENAY SOUS BOIS.

M. Pigier Gregory, 2 avenue du président roosevelt, 94120 FONTENAY SOUS BOIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mlle DEVELAY Maguelone, 2 Avenue du président roosevelt, 94120 FONTENAY SOUS BOIS.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Nom de la marque : Help my bike
Nom écrit en majuscule. Le logo consiste en une bannière sur laquelle est inscrite HELP, apposée sur le bas d'une roue de vélo. Sous cette bannière, entre deux étoiles stylisées, se trouve la suite du logo ' my bike '.

Traduction : A l'aide mon vélo

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ; à l'exclusion de tout produit en lien avec le vélo en salle.

Classe N° 37 : Nettoyage de véhicules ; entretien de véhicules ; assistance en cas de pannes de véhicules (réparation) ; rechapage de pneus ; installation, entretien et réparation de machines à l'exclusion de tout service en lien avec le vélo en salle.

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; à l'exclusion de tout service en lien avec le vélo en salle.

Classes de produits ou services : 25, 37, 41.

BOPI de publication antérieure : 16/10

N° National : 16 4 249 583

Dépôt du : 16 FÉVRIER 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Mollier Geoffroy, 45 Rue Victor Hugo, 74210 FAVERGES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Mollier Geoffroy, 45 Rue Victor Hugo, 74210 FAVERGES.