



Marque déposée en couleurs.

**Classe N° 16 :** Papier, imprimés, lettres d'informations, menus, cartes de visite, affiches, prospectus.

**Classe N° 21 :** Ustensiles de cuisine, récipients pour la cuisine.

**Classe N° 43 :** Services de restauration, services de bars, services de traiteurs.

**Classes de produits ou services :** 16, 21, 43.

---

**N° National : 15 4 231 364**

**Dépôt du :** 4 DÉCEMBRE 2015

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SARL AGENCE BIGAR, SARL, 13 RUE DU PLAT PAIN, 51500 VILLERS ALLERAND.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SARL AGENCE BIGAR, M. PATRICK BIGAR, 13 RUE DU PLAT PAIN, 51500 VILLERS ALLERAND.

VINSETRANGERS.COM

**Classe N° 33 :** Boissons alcoolisées (à l'exception des bières); cidres; digestifs (alcools et liqueurs); vins; spiritueux; vins d'appellation d'origine protégée; vins à indication géographique protégée.

**Classes de produits ou services :** 33.

---

**N° National : 15 4 231 365**

**Dépôt du :** 4 DÉCEMBRE 2015

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETABLISSEMENTS NICOLAS, Société Anonyme, 1 Rue des Oliviers, 94320 THIAIS.  
**N° SIREN :** 542 066 238.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (à l'exception des bières); vins, vins mousseux, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vins de liqueur, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, gin, whisky, amers et bitters, extraits

alcooliques, essences alcooliques, amers (liqueurs), anis (liqueurs), anisette, arac, boissons distillées, curaçao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits;

**Classe N° 35 :** Publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance; publicité radiophonique; publicité télévisée; communication (relations publiques); services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise et dans le cadre de concessions; conseils en management; conseils en stratégie publicitaire; consultation pour les questions de personnel; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial; services de gestion de stocks; services de marketing téléphonique; gestion des affaires commerciales; travaux de bureau; administration commerciale; affichage; animation commerciale de points de vente; agences d'import-export; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; analyse du prix de revient; analyses de marché; audits d'entreprises [analyses commerciales]; bureaux de placement; comptabilité; recrutement de personnel; courrier publicitaire; agencement et décoration des vitrines; démonstration de produits; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés échantillons]; diffusion [distribution] d'échantillons; estimation en affaires commerciales; établissement de relevés de comptes; enquête de satisfaction client; établissement de statistiques; gestion de fichiers informatiques; informations d'affaires; location d'espaces publicitaires; location de matériel publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; mise à disposition de savoir-faire commercial; mise à jour de documentation publicitaire; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité; prévisions économiques; production de films publicitaires; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial); services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions; recherche de parrainages; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers; recherches pour affaires; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central; relations presse; relations publiques; renseignements d'affaires; reproduction de documents; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; services de télémarketing; systématisation de données dans un fichier central; traitement administratif de commandes d'achats; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat); services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires.

**Classes de produits ou services :** 33, 35.

---

**N° National : 15 4 231 366**

**Dépôt du :** 4 DÉCEMBRE 2015

**à :** I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Monsieur Olivier ARLOT, 1 Place des Marronniers, 37250 MONTBAZON.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
VACCARO & ASSOCIES, 18 boulevard Béranger, BP 60932, 37009 TOURS CEDEX 1.

**N° National : 15 4 231 362**

**Dépôt du :** 4 DÉCEMBRE 2015

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETABLISSEMENTS NICOLAS, Société Anonyme, 1 Rue des Oliviers, 94320 THIAIS.  
N° SIREN : 542 066 238.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

## SELECTION NICOLAS LES GRUMES

**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (à l'exception des bières); vins, vins mousseux, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vins de liqueur, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, gin, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, amers (liqueurs), anis (liqueurs), anisette, arac, boissons distillées, curaçao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits;

**Classe N° 35 :** Publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance; publicité radiophonique; publicité télévisée; communication (relations publiques); services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise et dans le cadre de concessions; conseils en management; conseils en stratégie publicitaire; consultation pour les questions de personnel; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial; services de gestion de stocks; services de marketing téléphonique; gestion des affaires commerciales; travaux de bureau; administration commerciale; affichage; animation commerciale de points de vente; agences d'import-export; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; analyse du prix de revient; analyses de marché; audits d'entreprises [analyses commerciales]; bureaux de placement; comptabilité; recrutement de personnel; courrier publicitaire; agencement et décoration des vitrines; démonstration de produits; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons]; diffusion [distribution] d'échantillons; estimation en affaires commerciales; établissement de relevés de comptes; enquête de satisfaction client; établissement de statistiques; gestion de fichiers informatiques; informations d'affaires; location d'espaces publicitaires; location de matériel publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; mise à jour de documentation publicitaire; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité; prévisions économiques; production de films publicitaires; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial); services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions; recherche de parrainages; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers; recherches pour affaires; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central; relations presse; relations publiques; renseignements d'affaires; reproduction de documents; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; services de télémarketing; systématisation de données dans un fichier central; traitement administratif de commandes d'achats; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par

correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat); services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires.

**Classes de produits ou services :** 33, 35.

**BOPI de publication antérieure : 15/52**

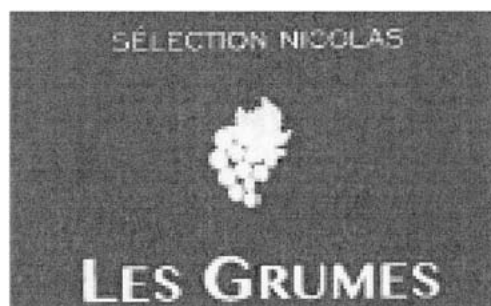
**N° National : 15 4 231 365**

**Dépôt du :** 4 DÉCEMBRE 2015

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETABLISSEMENTS NICOLAS, Société Anonyme, 1 Rue des Oliviers, 94320 THIAIS.  
N° SIREN : 542 066 238.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (à l'exception des bières); vins, vins mousseux, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vins de liqueur, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, gin, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, amers (liqueurs), anis (liqueurs), anisette, arac, boissons distillées, curaçao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits;

**Classe N° 35 :** Publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance; publicité radiophonique; publicité télévisée; communication (relations publiques); services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise et dans le cadre de concessions; conseils en management; conseils en stratégie publicitaire; consultation pour les questions de personnel; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial; services de gestion de stocks; services de marketing téléphonique; gestion des affaires commerciales; travaux de bureau; administration commerciale; affichage; animation commerciale de points de vente; agences d'import-export; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; analyse du prix de revient; analyses de marché; audits d'entreprises [analyses commerciales]; bureaux de placement; comptabilité; recrutement de personnel; courrier publicitaire; agencement et décoration des vitrines; démonstration de produits; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons]; diffusion [distribution] d'échantillons; estimation en affaires commerciales; établissement de relevés de comptes; enquête de satisfaction client; établissement de statistiques; gestion de fichiers informatiques; informations d'affaires; location d'espaces publicitaires; location de matériel publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; mise à jour de documentation publicitaire; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité; prévisions économiques; production de films publicitaires; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial); services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions; recherche de parrainages; recherches

d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; recherches pour affaires ; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central ; relations presse ; relations publiques ; renseignements d'affaires ; reproduction de documents ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises] ; services de télémarketing ; systématisation de données dans un fichier central ; traitement administratif de commandes d'achats ; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques ; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand ; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat) ; services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone ; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires.

**Classes de produits ou services :** 33, 35.

**BOPI de publication antérieure :** 15/52

**N° National :** 15 4 231 367

**Dépôt du :** 4 DÉCEMBRE 2015

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Withings, SAS, 2 rue Maurice Hartmann, 92130 ISSY LES MOULINEAUX.  
**N° SIREN :** 504 787 565.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 Cabinet Plasseraud, 52 rue de la victoire, 75440 PARIS Cedex 09.

HotSpot Sensor

**Classe N° 9 :** Appareils électroniques sans fil de transmission du son, des images ou des données ; appareils électroniques sans fil pour la surveillance et le contrôle du fonctionnement d'autres appareils électroniques ; indicateurs de vitesse ; thermomètres ; appareils électroniques personnels pour l'affichage, le mesurage, l'enregistrement, l'organisation, la manipulation, l'analyse et la réception de données, textes, images et fichiers audio liés à la santé, au bien-être et à la remise en forme ; récepteurs utilisés pour la détection, le stockage, le traitement de données électroniques émanant d'un capteur qui enregistre les données liées à l'activité de fitness à savoir les données relatives au temps, à la distance, à l'allure, au rythme cardiaque et corporel ainsi qu'aux calories brûlées ; pese-personne ; balance pour bébés ; appareils audio et vidéo pour la surveillance de bébés ; capteurs électriques ou électroniques pour détecter, mesurer, traiter, rassembler, enregistrer et transmettre des données générales relatives au bien-être, aux cycles du sommeil, au rythme de la respiration, au rythme cardiaque, aux mouvements des membres et à l'activité pendant le sommeil ; capteurs électriques ou électroniques utilisés pour détecter, mesurer, traiter, rassembler, enregistrer et transmettre des variables liées à l'environnement, à savoir la température, la qualité de l'air et de la lumière, ainsi que le bruit environnant pendant le sommeil ; applications logicielles informatiques pour appareils portables utilisés pour l'enregistrement, l'organisation, la transmission, la réception et l'analyse de textes, données, images et fichiers audio en relation avec la santé et le bien-être ; applications logicielles informatiques pour appareils portables pour la transmission sans fil de données, leur réception, leur traitement et pour la transmission et l'affichage d'informations liées à l'activité de fitness, à la masse corporelle et au poids ; logiciels pour ordinateur et applications logicielles informatiques pour appareils portables permettant de surveiller à distance l'environnement et des appareils de contrôle ; logiciels pour ordinateur et applications logicielles informatiques pour appareils portables utilisés pour la collecte et l'analyse de variables liées à l'environnement, à savoir la température, la qualité de l'air et de la lumière ainsi que le bruit environnant

pendant le sommeil ; câbles USB ; chargeurs de piles et de batteries ; podomètres ;

**Classe N° 10 :** Appareils de contrôle et de surveillance de la santé, à savoir appareils pour la mesure de la tension artérielle, thermomètres, appareils pour la mesure et le contrôle de la consommation et de la dépense calorique (calorimètre) ; indicateur de masse corporelle et moniteurs de la teneur en graisse du corps humain ; pulsomètres ;

**Classe N° 42 :** Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; stylisme (esthétique industrielle).

**Classes de produits ou services :** 9, 10, 42.

**BOPI de publication antérieure :** 15/52

**N° National :** 15 4 231 371

**Dépôt du :** 4 DÉCEMBRE 2015

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. DAVID Jean-Baptiste, 92 chemin des fontanettes, 73310 CHINDRIEUX.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 M. DAVID Jean-Baptiste, 92 Chemin des Fontanettes, 73350 CHINDRIEUX.

TODAY TONIGHT

**Classe N° 38 :** Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ou de visioconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

**Classe N° 45 :** Services juridiques ; médiation ; service de sécurité pour la protection des biens et des individus ; agences matrimoniales ; établissement d'horoscopes ; pompes funèbres ; services de crémation ; agences de surveillance nocturne ; surveillance des alarmes anti-intrusion ; consultation en matière de sécurité ; ouverture de serrures ; location de vêtements ; agences de détectives ; recherches judiciaires ; conseils en