

**N° National : 15 4 231 361****Dépôt du :** 4 DÉCEMBRE 2015**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CLINICAL TRIALS MOBILE APPLICATION, SAS, 1 rue du Cardinal Verdier, 92600 Asniere-sur-Seine.  
**N° SIREN :** 802 714 691.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 CLINICAL TRIALS MOBILE APPLICATION, M. Bouhnik Herve, 80 Taitbout, 75009 Paris.

**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 9 :** disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; logiciels (programmes enregistrés) ; applications logicielles informatiques téléchargeables ;

**Classe N° 35 :** gestion de fichiers informatiques ; systématisation de données dans un fichier central ; recueil de données dans un fichier central ; gestion de fichiers informatiques ;

**Classe N° 38 :** fourniture d'accès à des bases de données ;

**Classe N° 42 :** Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conception de systèmes informatiques ; logiciel-service (SaaS) ; stockage électronique de données ; essais cliniques ; programmation pour ordinateurs ;

**Classe N° 44 :** services médicaux ; assistance médicale ; services hospitaliers ; services d'information médicale.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 38, 42, 44.

**N° National : 15 4 231 362****Dépôt du :** 4 DÉCEMBRE 2015**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETABLISSEMENTS NICOLAS, Société Anonyme, 1 Rue des Oliviers, 94320 THIAIS.  
**N° SIREN :** 542 066 238.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

## SELECTION NICOLAS LES GRUMES

**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins, vins mousseux, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vins de liqueur, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, gin, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, amers (liqueurs), anis (liqueurs), anisette, arac, boissons distillées, curaçao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité par correspondance ; publicité

radiophonique ; publicité télévisée ; communication (relations publiques) ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise et dans le cadre de concessions ; conseils en management ; conseils en stratégie publicitaire ; consultation pour les questions de personnel ; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial ; services de gestion de stocks ; services de marketing téléphonique ; gestion des affaires commerciales ; travaux de bureau ; administration commerciale ; affichage ; animation commerciale de points de vente ; agences d'import-export ; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; analyse du prix de revient ; analyses de marché ; audits d'entreprises [analyses commerciales] ; bureaux de placement ; comptabilité ; recrutement de personnel ; courrier publicitaire ; agencement et décoration des vitrines ; démonstration de produits ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés échantillons] ; diffusion [distribution] d'échantillons ; estimation en affaires commerciales ; établissement de relevés de comptes ; enquête de satisfaction client ; établissement de statistiques ; gestion de fichiers informatiques ; informations d'affaires ; location d'espaces publicitaires ; location de matériel publicitaire ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; mise à disposition de savoir-faire commercial ; mise à jour de documentation publicitaire ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité ; prévisions économiques ; production de films publicitaires ; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial) ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; recherche de parrainages ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; recherches pour affaires ; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central ; relations presse ; relations publiques ; renseignements d'affaires ; reproduction de documents ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises] ; services de télémarketing ; systématisation de données dans un fichier central ; traitement administratif de commandes d'achats ; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques ; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand ; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat) ; services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone ; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires.

**Classes de produits ou services :** 33, 35.

**N° National : 15 4 231 363****Dépôt du :** 4 DÉCEMBRE 2015**à :** I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Monsieur Olivier ARLOT, 1 Place des Marronniers, 37250 MONTBAZON.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 VACCARO & ASSOCIES, 18 boulevard Béranger, BP 60932, 37009 TOURS CEDEX 1.

**N° National : 15 4 231 362****Dépôt du :** 4 DÉCEMBRE 2015**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETABLISSEMENTS NICOLAS, Société Anonyme, 1 Rue des Oliviers, 94320 THIAIS.  
**N° SIREN :** 542 066 238.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

## SELECTION NICOLAS LES GRUMES

**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (à l'exception des bières); vins, vins mousseux, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vins de liqueur, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, gin, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, amers (liqueurs), anis (liqueurs), anisette, arac, boissons distillées, curaçao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits;

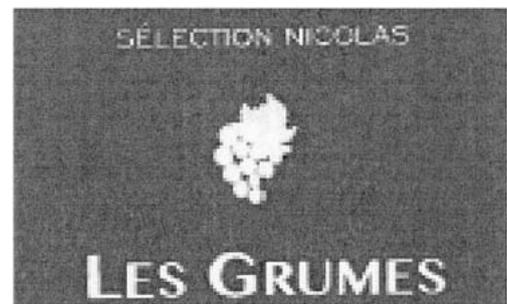
**Classe N° 35 :** Publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance; publicité radiophonique; publicité télévisée; communication (relations publiques); services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise et dans le cadre de concessions; conseils en management; conseils en stratégie publicitaire; consultation pour les questions de personnel; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial; services de gestion de stocks; services de marketing téléphonique; gestion des affaires commerciales; travaux de bureau; administration commerciale; affichage; animation commerciale de points de vente; agences d'import-export; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; analyse du prix de revient; analyses de marché; audits d'entreprises [analyses commerciales]; bureaux de placement; comptabilité; recrutement de personnel; courrier publicitaire; agencement et décoration des vitrines; démonstration de produits; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons]; diffusion [distribution] d'échantillons; estimation en affaires commerciales; établissement de relevés de comptes; enquête de satisfaction client; établissement de statistiques; gestion de fichiers informatiques; informations d'affaires; location d'espaces publicitaires; location de matériel publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; mise à jour de documentation publicitaire; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité; prévisions économiques; production de films publicitaires; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial); services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions; recherche de parrainages; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers; recherches pour affaires; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central; relations presse; relations publiques; renseignements d'affaires; reproduction de documents; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; services de télémarketing; systématisation de données dans un fichier central; traitement administratif de commandes d'achats; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par

correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat); services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires.

**Classes de produits ou services :** 33, 35.**BOPI de publication antérieure : 15/52****N° National : 15 4 231 365****Dépôt du :** 4 DÉCEMBRE 2015**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETABLISSEMENTS NICOLAS, Société Anonyme, 1 Rue des Oliviers, 94320 THIAIS.  
**N° SIREN :** 542 066 238.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (à l'exception des bières); vins, vins mousseux, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vins de liqueur, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, gin, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, amers (liqueurs), anis (liqueurs), anisette, arac, boissons distillées, curaçao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits;

**Classe N° 35 :** Publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance; publicité radiophonique; publicité télévisée; communication (relations publiques); services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise et dans le cadre de concessions; conseils en management; conseils en stratégie publicitaire; consultation pour les questions de personnel; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial; services de gestion de stocks; services de marketing téléphonique; gestion des affaires commerciales; travaux de bureau; administration commerciale; affichage; animation commerciale de points de vente; agences d'import-export; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; analyse du prix de revient; analyses de marché; audits d'entreprises [analyses commerciales]; bureaux de placement; comptabilité; recrutement de personnel; courrier publicitaire; agencement et décoration des vitrines; démonstration de produits; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons]; diffusion [distribution] d'échantillons; estimation en affaires commerciales; établissement de relevés de comptes; enquête de satisfaction client; établissement de statistiques; gestion de fichiers informatiques; informations d'affaires; location d'espaces publicitaires; location de matériel publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; mise à jour de documentation publicitaire; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité; prévisions économiques; production de films publicitaires; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial); services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions; recherche de parrainages; recherches