

mobilier; construction navale; Entretien, réparation et restauration de véhicules.

Classes de produits ou services : 12, 35, 37.

N° National : 15 4 228 715

Dépôt du : 25 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LABORATOIRE DE DERMOCOSMETIQUE ACTIVE DOCTEUR PIERRE RICAUD, Société par actions simplifiée à associé unique, 12-14 ROND-POINT DES CHAMPS ELYSEES, 75008 PARIS.
N° SIREN : 329 868 848.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : Produits cosmétiques pour le soin et la beauté du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel; crèmes de soin anti-rides; crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales; crème de jour; crème de nuit; crèmes désincrustantes; préparations démaquillantes, à savoir eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux; préparations non médicales pour les soins de la peau du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides; gommages pour le visage et le corps; produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, désodorisants à usage personnel, produits de soin du corps parfumés, laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées; lotions pour le corps parfumées; lotions et crèmes hydratantes; crèmes désincrustantes; produits parfumés pour le bain et la douche; baume exfoliant pour le corps; shampooings, lotions et masques pour les cheveux, après-shampooings; produits cosmétiques d'après-rasage; crèmes, lotions et baumes d'après-rasage; produits de maquillage; fonds de teint et correcteurs de teint; rouge à lèvres, brillants à lèvres; vernis à ongle; poudre pour le maquillage; crayons pour les sourcils; crayons pour les lèvres; fards à paupières; fards à joues; mascaras; faux-cils; produits de démaquillage, préparations démaquillantes, à savoir gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller; lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux; tous ces produits étant élaborés par un docteur en médecine; Tous les produits précités étant élaborés et/ou contrôlés par un docteur en médecine;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale. Diffusion d'annonces publicitaires,

de matériel publicitaire à savoir tracts ou prospectus ou imprimés ou échantillons; publication de textes publicitaires; publicités radiophoniques ou télévisées ou photographiques ou cinématographiques ou par correspondance ou par affichage ou par démonstration de produits ou par décoration de vitrines; publicité en ligne sur un réseau informatique par Internet; publicité par tout vecteur de communication. Location d'espaces publicitaires; location de temps publicitaires sur tout moyen de communication; location de matériel publicitaire. Promotion des ventes pour les tiers; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques à l'exception de leur transport permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques à l'exception de leur transport permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques à l'exception de leur transport permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunications. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux. Services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction des affaires; services de vente au détail de produits cosmétiques; Organisation de concours et de jeux dans un but publicitaire; organisation d'expositions et de salons et de foires à buts commerciaux et de publicité; organisation d'opérations commerciales et publicitaires; organisations d'événements à buts commerciaux et publicitaires; services de démonstrations et exposition de produits et de services à buts commerciaux ou de publicité. Elaboration et coordination de projets de volontariat pour des associations caritatives. Tous les services précités étant élaborés et/ou contrôlés par un docteur en médecine;

Classe N° 36 : Mécénat financier; parrainage financier, à savoir investissement de capitaux, constitution de capitaux, attribution de subventions, de financements et de libéralités ou participation au financement pour fondations, instituts de recherche, hôpitaux, organisations et autres établissements impliqués dans ou se consacrant à la recherche et à la formation scientifique, médicale et biomédicale, à la vie culturelle, à l'action sociale et humanitaire. Services de collecte de fonds pour des oeuvres de bienfaisance, allocation de bourses, de récompenses et de pensions pour des organisations et autres établissements impliqués dans ou se consacrant à la recherche et à la formation scientifique, médicale et biomédicale, à la vie culturelle et à l'action sociale et humanitaire. Aide financière ou encouragement à la création et à l'acquisition d'oeuvres d'art pour les musées, pour les expositions ou les présentations destinées au public (services financiers). Soutien financier à la recherche scientifique, médicale, biomédicale et fondamentale dans le monde. Aide dans le domaine de la recherche et de la formation scientifique, médicale et biomédicale, de la vie culturelle et de l'action sociale et humanitaire, à savoir services financiers. Aide financière à l'organisation de séminaires, de colloques, d'expositions, de manifestations et de conférences dans le domaine de la recherche et de la formation scientifique, médicale et biomédicale, de la vie culturelle et de l'action sociale et humanitaire (services financiers); Constitution de fonds, collectes et distribution de dons aux associations et sociétés commerciales; subventions aux sociétés et associations pour la mise en place de projets dans le domaine scientifique, médicale et biomédicale, de la vie culturelle et de l'action sociale et humanitaire; financement d'études et d'évaluations dans le domaine du mécénat; transactions financières. Tous les services précités étant élaborés et/ou contrôlés par un docteur en médecine;

Classe N° 38 : Télécommunications; informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques; communications radiophoniques ou téléphoniques; services de radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse ou d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; émissions radiophoniques ou télévisées; services de téléconférences ou de visioconférences; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux; fourniture en ligne et mise à disposition de forums et de groupes de discussion; services d'abonnement par courrier électronique; services de transmission de données, de textes, d'images, de sons et d'informations par réseaux télématiques, informatiques et numériques; agences de presse; diffusion de programmes radiophoniques et de télévision; diffusion de programmes audio et vidéo sur un réseau de télécommunication

(y compris réseaux informatiques). Tous les services précités étant élaborés et/ou contrôlés par un docteur en médecine ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; formation professionnelle ; divertissement ; activités culturelles ; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques ; édition de Cédérom, de livres, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques ; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; production de films sur bandes vidéo ; planification de réception ; services de réception de clients (services de divertissement) ; prêts de livres et autres publications ; publication de livres ; micro-édition ; divertissements interactifs ; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ; formation pratique, démonstration ; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques ; mise en oeuvre de groupes de discussions sur Internet ou sur tout réseau de communication électronique sans fil ; production, présentation de programmes informatiques ; publication de livres et de journaux électroniques en ligne ; services d'enregistrement audio et vidéo ; services d'instruction ; services photographiques ; organisation de compétitions et cérémonies de remise de prix ; organisation de concours et cérémonies de remise de prix ; préparation de cérémonies de remise de prix et soirées de gala à des fins de divertissement ; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation d'événements et soirée caritatives ; organisation et conduite de remises de prix, de concerts, de films, de galas de charité ; production et organisation de spectacles ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou divertissement) ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs. Tous les services précités étant élaborés et/ou contrôlés par un docteur en médecine ;

Classe N° 44 : Soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains, salons de coiffure, salons de beauté ; salons de manucure, massage, services de soins et de conseil en beauté, conseil en matière de maquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie ; conseils en balnéothérapie ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalassothérapie, de balnéothérapie, de chromothérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression, tous les services précités étant rendus sous le contrôle d'un docteur en médecine.

Classes de produits ou services : 3, 35, 36, 38, 41, 44.

N° National : 15 4 228 716

Dépôt du : 25 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. YACINE NAILI DOUAOUDA, 87 RUE PASCAL, 75013 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. YACINE NAILI DOUAOUDA, 87 RUE PASCAL, 75013 PARIS.

Nemo Jus

Classe N° 35 : gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; conseils en organisation et direction des affaires ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; diffusion d'annonces publicitaires ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 36 : services de financement ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; médiation ; recherches judiciaires ; services de réseautage social en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 36, 45.

N° National : 15 4 228 717

Dépôt du : 25 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ancmp, sté mutualiste, 28 rue tronchet 75009 paris, 75009 paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ancmp, 28 rue tronchet 75009 paris, 75009 paris.

regard parlementaire

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ;

Classe N° 41 : publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 41.

N° National : 15 4 228 718

Dépôt du : 25 NOVEMBRE 2015

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. Dumur Jacques, 6 Allée de la Picarde, 95680 MONTLIGNON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Dumur Jacques, 6 Allée de la Picarde, 95680 MONTLIGNON.



Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes ; fouets et sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit (portefeuilles) ; sacs ; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette ; colliers ou habits pour animaux ; filets à provisions ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 26 : Dentelles et broderies, rubans et lacets ; boutons, crochets et oeillets, épingles et aiguilles ; plantes et fleurs artificielles ; articles de mercerie (à l'exception des fils) ; passementerie ; perruques ; attaches ou fermetures pour vêtements ; articles décoratifs pour la chevelure.

Classes de produits ou services : 18, 25, 26.

N° National : 15 4 228 719

Dépôt du : 25 NOVEMBRE 2015

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. Dumur Jacques, 6 Allée de la Picarde, 95680 MONTLIGNON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Dumur Jacques, 6 Allée de la Picarde, 95680 MONTLIGNON.

Long-Sailing

N° National : 15 4 228 697



PARTIE I

N° National : 15 4 228 714



PARTIE I

N° National : 15 4 228 699



PARTIE I

N° National : 15 4 228 715



FEMMES EN CHŒUR

PARTIE I

N° National : 15 4 228 708



PARTIE I

N° National : 15 4 228 722



PARTIE I

courant électrique; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images; équipement de traitement de données, ordinateurs; tablettes électroniques, ordiphones (Smartphones), liseuses électroniques; logiciels (programmes enregistrés); détecteurs; fils électriques; relais électriques;

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage, de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau et installations sanitaires; appareils ou installations de climatisation;

Classe N° 37 : Travaux d'électricité générale du bâtiment, d'installation électrique dans tous les locaux ou voie publique, et notamment dépannage, réparation, maintenance, rénovation de matériel électrique; installation, dépannage, maintenance des systèmes de climatisation, chauffage, domotique, audio-vidéo, panneaux photovoltaïques et autres moyens de production d'électricité, alarmes ou autres moyens de protection électrique et électronique des biens et des personnes.

Classes de produits ou services : 9, 11, 37.

BOPI de publication antérieure : 15/51

N° National : 15 4 228 715

Dépôt du : 25 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LABORATOIRE DE DERMOCOSMETIQUE ACTIVE DOCTEUR
PIERRE RICAUD, Société par actions simplifiée à associé unique,
12-14 ROND-POINT DES CHAMPS ELYSEES, 75008 PARIS.
N° SIREN : 329 868 848.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

 **Dr
PIERRE RICAUD**



FEMMES EN CHŒUR

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : Produits cosmétiques pour le soin et la beauté du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel; crèmes de soin anti-rides; crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales; crème de jour; crème de nuit; crèmes désincrustantes; préparations démaquillantes, à savoir eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux; préparations non médicales pour les soins de la peau du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides; gommages pour le visage et le corps; produits de parfumerie à savoir

parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, désodorisants à usage personnel, produits de soin du corps parfumés, laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées; lotions pour le corps parfumées; lotions et crèmes hydratantes; crèmes désincrustantes; produits parfumés pour le bain et la douche; baume exfoliant pour le corps; shampoings, lotions et masques pour les cheveux, après-shampoings; produits cosmétiques d'après-rasage; crèmes, lotions et baumes d'après-rasage; produits de maquillage; fonds de teint et correcteurs de teint; rouge à lèvres, brillants à lèvres; vernis à ongle; poudre pour le maquillage; crayons pour les sourcils; crayons pour les lèvres; fards à paupières; fards à joues; mascaras; faux-cils; produits de démaquillage, préparations démaquillantes, à savoir gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller; lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux; tous ces produits étant élaborés par un docteur en médecine; tous les produits précités étant élaborés et/ou contrôlés par un docteur en médecine.

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale. Diffusion d'annonces publicitaires, de matériel publicitaire à savoir tracts ou prospectus ou imprimés ou échantillons; publication de textes publicitaires; publicités radiophoniques ou télévisées ou photographiques ou cinématographiques ou par correspondance ou par affichage ou par démonstration de produits ou par décoration de vitrines; publicité en ligne sur un réseau informatique par Internet; publicité par tout vecteur de communication. Location d'espaces publicitaires; location de temps publicitaires sur tout moyen de communication; location de matériel publicitaire. Promotion des ventes pour les tiers; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques à l'exception de leur transport permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques à l'exception de leur transport permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques à l'exception de leur transport permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunications. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux. Services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction des affaires; services de vente au détail de produits cosmétiques; organisation de concours et de jeux dans un but publicitaire; organisation d'expositions et de salons et de foires à buts commerciaux et de publicité; organisation d'opérations commerciales et publicitaires; organisations d'événements à buts commerciaux et publicitaires; services de démonstrations et exposition de produits et de services à buts commerciaux ou de publicité. Tous les services précités étant élaborés et/ou contrôlés par un docteur en médecine.

Classe N° 36 : Mécénat financier; parrainage financier, à savoir investissement de capitaux, constitution de capitaux, attribution de subventions, de financements et de libéralités ou participation au financement pour fondations, instituts de recherche, hôpitaux, organisations et autres établissements impliqués dans ou se consacrant à la recherche et à la formation scientifique, médicale et biomédicale, à la vie culturelle, à l'action sociale et humanitaire. Services de collecte de fonds pour des oeuvres de bienfaisance, allocation de bourses, de récompenses et de pensions pour des organisations et autres établissements impliqués dans ou se consacrant à la recherche et à la formation scientifique, médicale et biomédicale, à la vie culturelle et à l'action sociale et humanitaire. Aide financière ou encouragement à la création et à l'acquisition d'oeuvres d'art pour les musées, pour les expositions ou les présentations destinées au public (services financiers). Soutien financier à la recherche scientifique, médicale, biomédicale et fondamentale dans le monde. Aide dans le domaine de la recherche et de la formation scientifique, médicale et biomédicale, de la vie culturelle et de l'action sociale et humanitaire, à savoir services financiers. Aide financière à l'organisation de séminaires, de colloques, d'expositions, de manifestations et de conférences dans le domaine de la recherche et de la formation scientifique, médicale et biomédicale, de la vie culturelle et de l'action sociale et humanitaire (services financiers); constitution de fonds, collectes et distribution de dons aux associations et sociétés commerciales; subventions aux sociétés et associations pour la mise en place de projets dans le domaine scientifique, médicale et biomédicale, de la vie culturelle et de l'action sociale et humanitaire; financement d'études et d'évaluations dans le domaine du mécénat; transactions financières. Tous les services précités étant élaborés et/ou contrôlés par un docteur en médecine.

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ou de visioconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture en ligne et mise à disposition de forums et de groupes de discussion ; services d'abonnement par courrier électronique ; services de transmission de données, de textes, d'images, de sons et d'informations par réseaux télématiques, informatiques et numériques ; agences de presse ; diffusion de programmes radiophoniques et de télévision ; diffusion de programmes audio et vidéo sur un réseau de télécommunication (y compris réseaux informatiques). Tous les services précités étant élaborés et/ou contrôlés par un docteur en médecine.

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; formation professionnelle ; divertissement ; activités culturelles ; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques ; édition de Cédérom, de livres, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques ; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; production de films sur bandes vidéo ; planification de réception (divertissement) ; services de réception de clients (services de divertissement) ; prêts de livres et autres publications ; publication de livres ; micro-édition ; divertissements interactifs ; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ; formation pratique, démonstration à des fins de formation ; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques ; mise en oeuvre de groupes de discussions sur Internet ou sur tout réseau de communication électronique sans fil ; production, présentation de programmes informatiques ; publication de livres et de journaux électroniques en ligne ; services d'enregistrement audio et vidéo ; services d'instruction ; services photographiques ; organisation de compétitions et cérémonies de remise de prix ; organisation de concours et cérémonies de remise de prix ; préparation de cérémonies de remise de prix et soirées de gala à des fins de divertissement ; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation d'événements et soirée caritatives (divertissement) ; organisation et conduite de remises de prix, de concerts, de films, de galas de charité ; production et organisation de spectacles ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou divertissement) ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs. Tous les services précités étant élaborés et/ou contrôlés par un docteur en médecine.

Classe N° 44 : Soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains, salons de coiffure, salons de beauté ; salons de manucure, massage, services de soins et de conseil en beauté, conseil en matière de maquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie ; conseils en balnéothérapie ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalasso-thérapie, de balnéothérapie, de chromothérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression, tous les services précités étant rendus sous le contrôle d'un docteur en médecine.

Classes de produits ou services : 3, 35, 36, 38, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 15/51

N° National : 15 4 228 722

Dépôt du : 25 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

PRIEUR Virginie, 42 avenue Franklin Roosevelt, 77210 AVON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MBCA PRIEUR, Mme Prieur Virginie, 42 avenue Franklin Roosevelt, 77210 AVON.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 44 : Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; services médicaux ; services vétérinaires ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains ou pour animaux ; assistance médicale ; chirurgie esthétique ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; maisons de convalescence ou de repos ; services d'opticiens ; services de médecine alternative ; salons de beauté ; salons de coiffure ; toilettage d'animaux ; jardinage ; services de jardinier-paysagiste.

Classes de produits ou services : 3, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 15/51

N° National : 15 4 228 728

Dépôt du : 25 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE FRANCAISE DU RADIOTELEPHONE - SFR, Société Anonyme, 1 Square Bela Bartok, 75015 PARIS.
N° SIREN : 343 059 564.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET VIDON, Marques & Juridique PI, Mme CATTONI Laure, 16B rue de Jouanet, BP 90333, 35703 RENNES Cedex 7.

MULTI-RED BY SFR

Classe N° 9 : Terminaux de télécommunication ; terminaux mobiles ; terminaux de téléphone ; terminaux portables ; terminaux multimédia ; terminaux de radiotéléphonie ; assistant

N° National : 15 4 228 105



PARTIE I-2

N° National : 15 4 228 715



PARTIE I-2

N° National : 15 4 228 232



PARTIE I-2

N° National : 15 4 228 722



PARTIE I-2

N° National : 15 4 228 262



PARTIE I-2

N° National : 15 4 228 765



PARTIE I-2