

précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes ;

Classe N° 38 : Fourniture d'accès à un site web sur l'Internet à des fins de réseautage social à partir de répertoires et de bases de données explorables, y compris de textes, documents électroniques, bases de données, illustrations graphiques et informations audiovisuelles ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet (services de blogs), création de communauté virtuelle (organisation et participation à des groupes/discussions), communication par réseaux privés virtuels, services de communication sur Internet et des réseaux intranet ainsi que services d'accès à Internet et à des réseaux intranet, fourniture d'accès à un réseau informatique mondial, services de téléconférences, services de messagerie électronique sécurisée, diffusion et rediffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non, tous les services précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes ;

Classe N° 41 : Education, formation, services de formation continue, enseignement, organisation et conduite de colloques, séminaires, conférences ou congrès en matière d'éducation ou de divertissement, préparation et animation de conférences, de congrès, de séminaires et d'ateliers [formation], organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs, organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, divertissement, activités culturelles, informations en matière de divertissement ou d'éducation, services de loisirs, publication de livres et de textes autres que publicitaires, publication électronique de livres et de périodiques en ligne, micro-édition, tous les services précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41.

N° National : 15 4 227 952

Dépôt du : 23 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EDP / EURO DISTRI POLYMERS, SAS, 4 IMPASSE DU GRES / CHEMIN DES OLIVIERS, 30400 VILLENEUVE LES AVIGNON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
EURO DISTRI POLYMERS, M. FRANCIS MONTEMARCO, 4 IMPASSE DU GRES / CHEMIN DES OLIVIERS, 30400 VILLENEUVE LES AVIGNONS.

NEOLASTIC

Classe N° 1 : Produits chimiques destinés à l'industrie, aux sciences, à la photographie, ainsi qu'à l'agriculture, l'horticulture et la sylviculture ; résines artificielles à l'état brut, matières plastiques à l'état brut ; engrais pour les terres ; compositions extinctrices ; préparations pour la trempe et la soudure des métaux ; produits chimiques destinés à conserver les aliments ; matières tannantes ; adhésifs (matières collantes) destinés à l'industrie ; sel pour conserver, autres que pour les aliments ; réactifs chimiques autres qu'à usage médical ou vétérinaire ; décolorants à usage industriel ;

Classe N° 2 : Peinture, vernis, laques, produits antirouille et produits contre la détérioration du bois ; matières tinctoriales ; mordants ; résines naturelles à l'état brut ; métaux en feuilles et en poudre pour peintres, décorateurs, imprimeurs et artistes ; colorants pour aliments ; encres d'imprimerie ; encres pour la peausserie ; enduits (peintures) ;

Classe N° 17 : Caoutchouc, gutta-percha, gomme, amiante, mica ; produits en matières plastiques mi-ouvrées ; matières à calfeutrer, à étouper et à isoler ; tuyaux flexibles non métalliques ; bouchons en caoutchouc ; matières d'emballage (rembourrage) en caoutchouc ou en matières plastiques ; feuilles en matières plastiques à usage agricole ; feuilles métalliques isolantes ; gants, rubans, tissus ou vernis isolants ; résines artificielles ou synthétiques (produits semi-finis) ; sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en caoutchouc pour l'emballage ; fibres ou laine de verre pour l'isolation.

Classes de produits ou services : 1, 2, 17.

N° National : 15 4 227 953

Dépôt du : 23 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

spifin, sas, allée des acacias, 01150 st vulbas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
spifin, M. Georges JOURNET, allée des acacias, 01150 saint vulbas.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 17 : produits en matières plastiques mi-ouvrées ; matières d'emballage (rembourrage) en caoutchouc ou en matières plastiques ; sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en caoutchouc pour l'emballage ;

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé ;

Classe N° 39 : Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; services de logistique en matière de transport ; distribution (livraison de produits) ; entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement.

Classes de produits ou services : 17, 30, 39.

N° National : 15 4 227 954

Dépôt du : 23 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TELEVISION FRANCAISE 1, Société anonyme, 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92656 BOULOGNE BILLAN COURT CEDEX.
N° SIREN : 326 300 159.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



le réseau mixte de **TFI**
au service de la
performance

Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie, photographies, affiches, livres, journaux, prospectus, brochures, programmes pour événements particuliers, publications imprimées, magazines, revues périodiques, imprimés, manuels, peintures (tableaux), gravures, papier d'emballage, écussons (cachets en papier), enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en papier), autocollants [articles de papeterie], cartes postales, matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres), matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils), carnets, carnets à spirales, blocs [papeterie], papier à lettres et enveloppes [articles de papeterie], étiquettes adhésives, étiquettes adhésives en papier, sacs [enveloppes, pochettes] en papier ou en matières plastiques pour l'emballage, stylos-feutres, crayons de couleur, stylos de couleur, tous les produits précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes ;

Classe N° 35 : Conseils en organisation pour favoriser la mixité hommes et femmes dans les pratiques professionnelles, au sein des entreprises, des collectivités territoriales et des associations ; consultation pour les questions de personnel, enquêtes de marché, enquêtes d'opinion, sondage, études et analyses de marché, travaux de bureau, services de publicité, diffusion de tracts et prospectus publicitaires, tous les services précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes ;

Classe N° 38 : Fourniture d'accès à un site web sur l'Internet à des fins de réseautage social à partir de répertoires et de bases de données explorables, y compris de textes, documents électroniques, bases de données, illustrations graphiques et informations audiovisuelles ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet (services de blogs), création de communauté virtuelle (organisation et participation à des groupes/discussions), communication par réseaux privés virtuels, services de communication sur Internet et des réseaux intranet ainsi que services d'accès à Internet et à des réseaux intranet, fourniture d'accès à un réseau informatique mondial, services de téléconférences, services de messagerie électronique sécurisée, diffusion et rediffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non, tous les services précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes ;

Classe N° 41 : Education, formation, services de formation continue, enseignement, organisation et conduite de colloques, séminaires, conférences ou congrès en matière d'éducation ou de divertissement, préparation et animation de conférences, de congrès, de séminaires et d'ateliers [formation], organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs, organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, divertissement, activités culturelles, informations en matière de divertissement ou d'éducation, services de loisirs, publication de livres et de textes autres que publicitaires, publication électronique de livres et de périodiques en ligne, micro-édition,

tous les services précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41.

N° National : 15 4 227 955

Dépôt du : 23 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Christophe LEVY, 35 rue Hincmar, 51100 REIMS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Christophe LEVY, 35 rue Hincmar, 51100 REIMS.

Comme tous les mois

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ou de visioconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 15 4 227 956

Dépôt du : 23 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COMPAGNIE BRETONNE DE DIFFUSION AUTOMOBILE, Société par Actions Simplifiée, 14 rue Alexis Clairaut, 29200 BREST.
N° SIREN : 636 820 409.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
FIDAL, Mme. CLAIRE MOURRIERAS, 2 Rue de la Mabilais, CS24227, 35042 RENNES CEDEX.

N° National : 15 4 227 953



PARTIE I

N° National : 15 4 227 960



PARTIE I

N° National : 15 4 227 954



PARTIE I

N° National : 15 4 227 961



PARTIE I

N° National : 15 4 227 957



PARTIE I

N° National : 15 4 227 967



PARTIE I



Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie, photographies, affiches, livres, journaux, prospectus, brochures, programmes pour événements particuliers, publications imprimées, magazines, revues périodiques, imprimés, manuels, peintures (tableaux), gravures, papier d'emballage, écussons (cachets en papier), enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en papier), autocollants [articles de papeterie], cartes postales, matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres), matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils), carnets, carnets à spirales, blocs [papeterie], papier à lettres et enveloppes [articles de papeterie], étiquettes adhésives, étiquettes adhésives en papier, sacs [enveloppes, pochettes] en papier ou en matières plastiques pour l'emballage, stylos-feutres, crayons de couleur, stylos de couleur, tous les produits précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes ;

Classe N° 35 : Conseils en organisation pour favoriser la mixité hommes et femmes dans les pratiques professionnelles, au sein des entreprises, des collectivités territoriales et des associations ; consultation pour les questions de personnel, enquêtes de marché, enquêtes d'opinion, sondage, études et analyses de marché, travaux de bureau, services de publicité, diffusion de tracts et prospectus publicitaires, tous les services précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes ;

Classe N° 38 : Fourniture d'accès à un site Web sur l'Internet à des fins de réseautage social à partir de répertoires et de bases de données explorables, y compris de textes, documents électroniques ; bases de données, illustrations graphiques et informations audiovisuelles ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet (services de blogs), communication par réseaux privés virtuels, services de communication sur Internet et des réseaux Intranet ainsi que services d'accès à Internet et à des réseaux Intranet, fourniture d'accès à un réseau informatique mondial, services de téléconférences, services de messagerie électronique sécurisée, diffusion et rediffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non, tous les services précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes ; création de communauté virtuelle (organisation et participation à des groupes/discussions) à savoir fourniture de forums de discussion en ligne pour la transmission de messages entre les utilisateurs d'ordinateurs ;

Classe N° 41 : Education, formation, services de formation continue, enseignement, organisation et conduite de colloques, séminaires, conférences ou congrès en matière d'éducation ou de divertissement, préparation et animation de conférences, de congrès, de séminaires et d'ateliers [formation], organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs, organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, divertissement, activités culturelles, informations en matière de divertissement ou d'éducation, services de loisirs, publication de livres et de textes autres que publicitaires, publication

électronique de livres et de périodiques en ligne, micro-édition, tous les services précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 15/51

N° National : 15 4 227 954

Dépôt du : 23 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TELEVISION FRANCAISE 1, Société anonyme, 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92656 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX.
N° SIREN : 326 300 159.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie, photographies, affiches, livres, journaux, prospectus, brochures, programmes pour événements particuliers, publications imprimées, magazines, revues périodiques, imprimés, manuels, peintures (tableaux), gravures, papier d'emballage, écussons (cachets en papier), enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en papier), autocollants [articles de papeterie], cartes postales, matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres), matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils), carnets, carnets à spirales, blocs [papeterie], papier à lettres et enveloppes [articles de papeterie], étiquettes adhésives, étiquettes adhésives en papier, sacs [enveloppes, pochettes] en papier ou en matières plastiques pour l'emballage, stylos-feutres, crayons de couleur, stylos de couleur, tous les produits précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes ;

Classe N° 35 : Conseils en organisation pour favoriser la mixité hommes et femmes dans les pratiques professionnelles, au sein des entreprises, des collectivités territoriales et des associations ; consultation pour les questions de personnel, enquêtes de marché, enquêtes d'opinion, sondage, études et analyses de marché, travaux de bureau, services de publicité, diffusion de tracts et prospectus publicitaires, tous les services précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes ;

Classe N° 38 : Fourniture d'accès à un site Web sur l'Internet à des fins de réseautage social à partir de répertoires et de bases de données explorables, y compris de textes, documents électroniques, bases de données, illustrations graphiques et informations audiovisuelles ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet (services de blogs), communication par réseaux

privés virtuels, services de communication sur Internet et des réseaux Intranet ainsi que services d'accès à Internet et à des réseaux Intranet, fourniture d'accès à un réseau informatique mondial, services de téléconférences, services de messagerie électronique sécurisée, diffusion et rediffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non, tous les services précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes; création de communauté virtuelle (organisation et participation à des groupes/discussions) à savoir fourniture de forums de discussion en ligne pour la transmission de messages entre les utilisateurs d'ordinateurs;

Classe N° 41 : Education, formation, services de formation continue, enseignement, organisation et conduite de colloques, séminaires, conférences ou congrès en matière d'éducation ou de divertissement, préparation et animation de conférences, de congrès, de séminaires et d'ateliers [formation], organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs, organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, divertissement, activités culturelles, informations en matière de divertissement ou d'éducation, services de loisirs, publication de livres et de textes autres que publicitaires, publication électronique de livres et de périodiques en ligne, micro-édition, tous les services précités étant en lien avec l'absence de discrimination entre hommes et femmes.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 15/51

N° National : 15 4 227 986

Dépôt du : 23 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

UNIVALIA, SOCIETE PAR ACTIONS SIMPLIFIÉES, 05 RUE ROBERT DE FLERS, 75015 PARIS.
N° SIREN : 524 205 168.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET SMISSAERT, Mme SMISSAERT SOPHIE, 22 QUAI LOUIS DURAND, 17000 LA ROCHELLE.

AEROMUSICA

Classe N° 32 : Eaux plates ou pétillantes (minérales ; ou non) ; jus de fruits ou de légumes ; boissons à base de fruits ou de légumes ; limonade ; tonic ; sorbets ; (boissons) ; sirops pour boissons ; extraits de fruits ou de légumes sans ; alcool ; boissons non alcoolisées ;

Classe N° 35 : Publicité, gestion des affaires ; commerciales, administration ; commerciale. Diffusion de matériel ; publicitaire (tracts, prospectus, ; imprimés, échantillons) ; services ; d'abonnement à des journaux (pour des ; tiers). Conseils en organisation et ; direction des affaires ; reproduction ; de documents ; gestion de fichiers ; informatiques ; organisation ; d'expositions à buts commerciaux ou de ; publicité ; location de temps ; publicitaire sur tout moyen de ; communication, publication de texte ; publicitaires, location d'espaces ; publicitaires, diffusion d'annonces ; publicitaires, relations publiques ; publicité en ligne sur un réseau ; informatique. Organisation de ; spectacles, conventions et ; manifestations à buts commerciaux ou de publicité et publicité radiophonique, télévisuelle et sur les réseaux téléphoniques ; services de vente au détail d'enregistrements sonores ou audiovisuels sous forme de phonogrammes, vidéogrammes ;

Classe N° 39 : Transport de personnes ; services d'organisation de voyages ; services de guides et ; d'accompagnateurs de voyageurs ; services d'agences de voyages et de tourisme, à savoir ; réservation de séjours et de voyages (à l'exception de la réservation d'hôtels, de pensions) ; transports en automobiles ; services d'autobus ; transports aériens ; transport en chemin de fer ; transports en bateaux ; services de chauffeur ; organisation de croisières ; organisation de ; circuits et d'excursions ; location de véhicules et d'automobiles, avions et bateaux ; réservation ; de places de voyages ; services de parcs de stationnement ; services d'informations sur les ; séjours, les voyages, le tourisme et les informations géographiques, y compris cartes

et ; itinéraires de voyage ; services de conseil et d'assistance dans tous les domaines précités ; services d'organisation de séjours ;

Classe N° 41 : Divertissement, activités sportives et culturelles, informations en matière de divertissement et ; éducation ; divertissements télévisuels et radiophoniques ; services de loisirs ; organisation de ; concours (divertissement), organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de spectacles aériens ; organisation de concerts ; réservation de places et salles de spectacles ; édition et prêt ; d'oeuvres musicales et d'oeuvres audiovisuelles ; divertissements télévisuels et radiophoniques ; montage de programmes radiophoniques et de télévision ; production et organisation de spectacles ; et de compétitions sportives ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès et séminaires ; services de jeu ; proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; location d'équipement pour les sports (à ; l'exception des véhicules et des vêtements) ; services de jeux d'argent ; agence de modèles pour ; artistes ; services d'artistes de spectacle ; services de loisirs ; services de parc d'attractions ; music-hall ; service de billetterie de spectacles électronique et/ou informatique ; édition musicale et de vidéogrammes ; service de billetterie de spectacles, concerts, pièces de ; théâtre ; services de concerts, de spectacles et de pièces de théâtre proposés en ligne à partir ; d'un réseau informatique. Production de films, programmes télévisés ; divertissement télévisé et ; radiophonique notamment par réseaux nationaux et internationaux de télécommunication (Internet) ;

Classe N° 43 : Services d'hôtellerie, de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; hôtels ; services ; de cafétérias, de salons de thé, de bars (à l'exception des clubs) ; services d'une agence de ; voyages, à savoir, réservations de chambres d'hôtels pour voyageurs et de logements temporaires ; services d'agences de voyages, à savoir réservation de restaurants et repas ; fourniture ; d'informations en matière d'hôtellerie, d'hébergement temporaire et de restauration ; services de ; maîtres d'hôtel ; réservation, prêt et location de salles, salons et espaces de conférences et de ; réunions ; réservation, prêt et location de salles, salons et espaces pour séminaires, banquets ; cocktails et réceptions ; consultations et conseils (sans rapport avec la conduite des affaires) ; dans les domaines de l'hôtellerie et de la restauration.

Classes de produits ou services : 32, 35, 39, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 15/51

N° National : 15 4 227 988

Dépôt du : 23 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

UNIVALIA, SOCIETE PAR ACTIONS SIMPLIFIÉES, 05 RUE ROBERT DE FLERS, 75015 PARIS.
N° SIREN : 524 205 168.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET SMISSAERT, Mme SMISSAERT SOPHIE, 22 QUAI LOUIS DURAND, 17000 LA ROCHELLE.

MUSICAIR

Classe N° 32 : Eaux plates ou pétillantes (minérales ; ou non) ; jus de fruits ou de légumes ; boissons à base de fruits ou de légumes ; limonade ; tonic ; sorbets ; (boissons) ; sirops pour boissons ; extraits de fruits ou de légumes sans ; alcool ; boissons non alcoolisées ;

Classe N° 35 : Publicité, gestion des affaires ; commerciales, administration ; commerciale. Diffusion de matériel ; publicitaire (tracts, prospectus, ; imprimés, échantillons) ; services ; d'abonnement à des journaux (pour des ; tiers). Conseils en organisation et ; direction des affaires ; reproduction ; de documents ; gestion de fichiers ; informatiques ; organisation ; d'expositions à buts commerciaux ou de ; publicité ; location de temps ; publicitaire sur tout moyen de ; communication, publication de texte ; publicitaires, location d'espaces ; publicitaires, diffusion d'annonces ; publicitaires, relations publiques ; publicité en ligne sur un réseau ; informatique.

N° National : 15 4 227 868

ALPINEFOIL

PARTIE I-2

N° National : 15 4 227 997



PARTIE I-2

N° National : 15 4 227 951



PARTIE I-2

N° National : 15 4 228 067



PARTIE I-2

N° National : 15 4 227 954



PARTIE I-2

N° National : 15 4 228 070

kobalt

PARTIE I-2