

N° National : 15 4 223 526

Dépôt du : 5 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FA DESIGN ET MODELES, Société à responsabilité limitée à associé unique, 18 RUE DU GENERAL APPERT, 75116 PARIS.
N° SIREN : 810 028 555.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 16 : Papier ; carton ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications ; magazines ; revues périodiques ; peintures (tableaux) et gravures, écussons (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en papier) ; affiches ; cartes postales, décalcomanies ; dessins ; gravures ; images ; produits de l'imprimerie (à l'exception des appareils) ; clichés ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils) ;

Classe N° 35 : Services de publicité et informations ou renseignements d'affaires ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires ; consultations en affaires ; services d'affichage, de distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; promotion commerciale sous toutes ses formes, et notamment par la publication de journaux ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes en tous genres. et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; abonnement à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; reproduction de documents ; location de tout matériel publicitaire et de matériel de présentation commerciale. Gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services de publication. Gérance administrative de lieux d'exposition ; abonnement à des journaux. Publicité, Aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires. Conseils, informations ou renseignements d'affaires. Reproduction de documents. Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ;

Classe N° 41 : Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement ; activités culturelles et sportives ; services destinés à la récréation du public (divertissement) ; cours par correspondance ; publication de livres ; édition et publication de textes, d'illustration, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique ; enseignement et éducation à l'initiation et au perfectionnement de toute discipline d'intérêt général ; organisation de séminaires, stages et cours ; organisation de conférences, forums, congrès et colloques, montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; organisation de concours, de jeux (divertissements) et de campagnes d'information et de manifestations professionnelles ou non, à buts éducatifs ou culturels ; réalisation et production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; prêts de livres et autres publications ; organisation d'expositions à buts culturels et éducatifs. Services d'édition, de publication de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrement des sons (studio d'enregistrement) et/ou images (filmage), et de supports multimédia (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), services d'édition de programmes multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; prêts de livres et autres publications ; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo ;

Classe N° 42 : Architecture, services de dessinateurs d'arts graphiques. Services de décoration intérieure, prestation de conseils en matière de décoration intérieure. Conseils en construction, établissements de plans pour la construction, contrôle de qualité, dessin industriel, services de dessinateurs de mode, services de dessinateurs pour emballages, services de dessinateurs pour la décoration intérieure et extérieure, décoration intérieure et extérieure de bâtiments, restaurants, hôtels, bars, boîtes de nuit, salons de beauté et d'esthétique, stylisme (esthétique industrielle), essai de matériaux notamment pour la construction et la décoration, études de projets techniques, recherches, conception, élaboration et développement de nouveaux produits notamment dans le domaine de la construction et la décoration, consultations et conseils techniques dans le domaine de la construction, l'architecture et la décoration ; services d'études qualitatives et quantitatives dans le domaine de la construction et la décoration. Services de dessinateurs d'art graphique à savoir services de conception de produits, conception industrielle de produits, conception ornementale et esthétique de produits.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41, 42.

N° National : 15 4 223 527

Dépôt du : 5 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ESPRITS D'ENTREPRISES, Association, 24 rue Edgar Faure, 75015 Paris.

N° SIREN : 488 867 458.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ESPRITS D'ENTREPRISES, Mme. Morgan Van Haecke, 24 rue Edgar Faure, 75015 Paris.

Esprit de conquête

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les

N° National : 15 4 223 516



PARTIE I

N° National : 15 4 223 525



PARTIE I

N° National : 15 4 223 521



PARTIE I

N° National : 15 4 223 526



PARTIE I

N° National : 15 4 223 522



PARTIE I

N° National : 15 4 223 529



PARTIE I

vinaigre, sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir.
Boissons à base de café, thé, cacao, chocolat.

Classes de produits ou services : 29, 30.

BOPI de publication antérieure : 15/48

N° National : 15 4 223 517

Dépôt du : 5 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

UNIVERSAL INTERNATIONAL MUSIC B.V., Société de droit néerlandais, Gerrit van der Veenlaan 4, 3743 DN BAARN, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Cabinet Weinstein, M. FRICK Christian, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.

DANCEFLOOR

Classe N° 3 : Parfums, eaux de Cologne, musc [parfumerie], eau de toilette et parfums ; préparations pour se laver et produits de toilette, à savoir savons ; préparations et produits pour le soin de la peau, à savoir crèmes hydratantes pour le visage et le corps, crèmes pour les mains et les bras, crèmes pour les pieds et les jambes, crèmes et gels pour les yeux, crèmes pour la peau, crèmes hydratantes, gels et lotions, gommages pour le visage et le corps, astringents à usage cosmétique, savons pour le visage, nettoyants pour la peau et lotions toniques pour la peau ; préparations et produits de soin capillaire, à savoir shampoings, après-shampoings, laques pour les cheveux, gels capillaires, mousses capillaires, pommades à usage cosmétique, lotions capillaires fortifiantes, crèmes de soins du cuir chevelu et pâtes de coiffage modelantes ; préparations et produits de rasage, à savoir gels, crèmes et mousses de rasage, et lotions, lotions toniques et crèmes après-rasage ; et préparations et produits de bronzage, à savoir lotions et huiles de bronzage, crèmes solaires, sticks de crème solaire, lotions et gels autobronzants, crèmes hydratantes, lotions et gels après-soleil, baumes à lèvres de crème solaire et lotions pour accélérer le bronzage.

Classes de produits ou services : 3.

BOPI de publication antérieure : 15/48

N° National : 15 4 223 526

Dépôt du : 5 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FA DESIGN ET MODELES, Société à responsabilité limitée à associé unique, 18 RUE DU GENERAL APPERT, 75116 PARIS.
N° SIREN : 810 028 555.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 16 : Papier ; carton ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications ; magazines ; revues périodiques ; peintures (tableaux) et gravures, écussons (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en papier) ; affiches ; cartes postales, décalcomanies ; dessins ; gravures ; images ; produits de l'imprimerie (à l'exception des appareils) ; clichés ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils).

Classe N° 35 : Informations ou renseignements d'affaires ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires ; consultations en affaires ; services d'affichage, de distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; promotion commerciale sous toutes ses formes, et notamment par la publication de journaux ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; abonnement à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; reproduction de documents ; location de tout matériel publicitaire et de matériel de présentation commerciale. Gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services de publication. Gérance administrative de lieux d'exposition ; abonnement à des journaux. Aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires. Conseils, informations ou renseignements d'affaires. Reproduction de documents. Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité.

Classe N° 37 : Conseils en construction ; consultations et conseils techniques dans le domaine de la construction.

Classe N° 41 : Services d'enseignement et de formation, d'éducation activités culturelles et sportives ; cours par correspondance ; publication de livres ; édition et publication de textes, d'illustration, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique ; enseignement et éducation à l'initiation et au perfectionnement de toute discipline d'intérêt général ; organisation de séminaires, stages et cours ; organisation de conférences, forums, congrès

et colloques. Organisation de campagnes d'information et de manifestations professionnelles ou non, à buts éducatifs ou culturels; prêts de livres et autres publications; organisation d'expositions à buts culturels et éducatifs. Services d'édition, de publication de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrement des sons (studio d'enregistrement) et/ou images (filmage), et de supports multimédia (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), services d'édition de programmes multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; prêts de livres et autres publications; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo.

Classe N° 42: Architecture, services de dessinateurs d'arts graphiques. Services de décoration intérieure, prestation de conseils en matière de décoration intérieure. Etablissements de plans pour la construction, contrôle de qualité, dessin industriel, services de dessinateurs de mode, services de dessinateurs pour emballages, services de dessinateurs pour la décoration intérieure et extérieure, décoration intérieure et extérieure de bâtiments, restaurants, hôtels, bars, boîtes de nuit, salons de beauté et d'esthétique, stylisme (esthétique industrielle), essai de matériaux notamment pour la construction et la décoration, études de projets techniques, recherches, conception, élaboration et développement de nouveaux produits notamment dans le domaine de la construction et la décoration, consultations et conseils techniques dans le domaine de l'architecture et la décoration; services d'études qualitatives et quantitatives dans le domaine de la construction et la décoration. Services de dessinateurs d'art graphique à savoir services de conception de produits, conception industrielle de produits, conception ornementale et esthétique de produits.

Classes de produits ou services : 16, 35, 37, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 15/48

N° National : 15 4 223 542

Dépôt du : 5 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DIBS Marketing, Société par Actions Simplifiée, 27 avenue Georges Pompidou, 69003 LYON.
N° SIREN : 384 582 110.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, 12, rue Boileau, 69006 LYON.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Bleu clair, bleu foncé.

Classe N° 35 : Aide et conseils aux entreprises dans la conduite de leurs affaires; études de marchés, audits en matière

d'organisation d'entreprise (analyses commerciales), services de marchandisage; services de prospections commerciales, collecte d'informations commerciales par téléphone.

Classes de produits ou services : 35.

BOPI de publication antérieure : 15/48

N° National : 15 4 223 544

Dépôt du : 5 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DIBS CONSEIL, Société par Actions Simplifiée, 51 rue Sainte Anne, 75002 PARIS.
N° SIREN : 483 579 538.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, 12, rue Boileau, 69006 LYON.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Bleu clair, bleu foncé.

Classe N° 35 : Aide et conseils aux entreprises dans la conduite de leurs affaires; études de marchés, audits en matière d'organisation d'entreprise (analyses commerciales), services de marchandisage; services de prospections commerciales, collecte d'informations commerciales par téléphone.

Classes de produits ou services : 35.

BOPI de publication antérieure : 15/48

N° National : 15 4 223 549

Dépôt du : 5 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

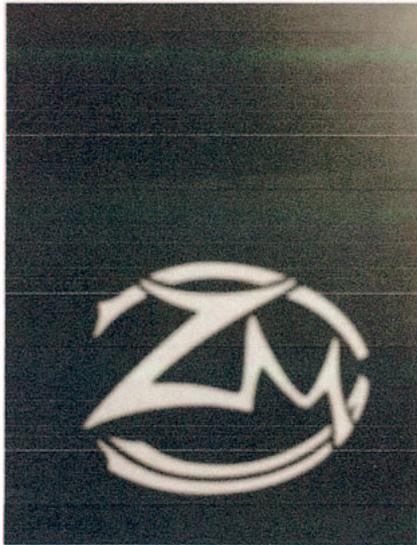
M. Sanchez Samuel, Le village de Fontcaude, 49 rue des santons, 34990 JUVIGNAC.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Sanchez Samuel, Le village de Fontcaude, 49 rue des santons, 34990 JUVIGNAC.



Marque déposée en couleurs.

N° National : 15 4 223 507



PARTIE I-2

N° National : 15 4 223 526



PARTIE I-2

N° National : 15 4 223 512



PARTIE I-2

N° National : 15 4 223 542



PARTIE I-2

N° National : 15 4 223 516



PARTIE I-2

N° National : 15 4 223 544



PARTIE I-2

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **Imonet Immobilier**

N° 15 4 223 323 Déposée le 4 NOVEMBRE 2015

Nom du titulaire : IMONET
SOCIETE PAR ACTIONS SIMPLIFIEE**Adresse :** 11 Avenue Jacques Cartier
77600 BUSSY SAINT GEORGES
FRANCE

N° SIREN : 532 290 590

Inscription n° 662 693 du 11 FÉVRIER 2016

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Classe 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour des sites Web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie).

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **BÉLI**

N° 15 4 223 395 Déposée le 5 NOVEMBRE 2015

Nom du titulaire : DFP Nutraliance
société anonyme**Adresse :** Le Claux
BP 35
19140 SAINT-YBARD

N° SIREN : 401 424 353

Inscription n° 662 694 du 11 FÉVRIER 2016

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Produits agricoles, horticoles et forestiers ni préparés, ni transformés ; aliments pour les animaux ; céréales en grains non travaillés ; fourrages, aucun des produits précités n'étant ou ne comprenant du riz (Classe 31).

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **B.I HAPPY SHOPPING**

N° 15 4 223 401 Déposée le 14 OCTOBRE 2015

Nom du titulaire : BIEVRE ISERE COMMUNAUTE
Communauté de communes**Adresse :** 1 avenue Roland Garros
38590 SAINT ETIENNE DE SAINT GEOIRS
FRANCE

N° SIREN : 200 040 723

Inscription n° 662 695 du 11 FÉVRIER 2016

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **MAGIC DESIGN LAB**

N° 15 4 223 526 Déposée le 5 NOVEMBRE 2015

Nom du titulaire : FA DESIGN ET MODELES
Société à responsabilité limitée à associé unique**Adresse :** 18 RUE DU GENERAL APPERT
75116 PARIS
France

N° SIREN : 810 028 555

Inscription n° 662 696 du 11 FÉVRIER 2016

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Classe 35 : Services de publicité ; publicité. Classe 41 : Services de divertissement ; services destinés à la récréation du public (divertissement) ; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; organisation de concours, de jeux (divertissements) ; réalisation et production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **BÔME**

N° 15 4 223 557 Déposée le 5 NOVEMBRE 2015

Nom du titulaire : PATUREL Margaux**Adresse :** 19, Rue Contrescarpe
33000 BORDEAUX
France

Inscription n° 662 697 du 11 FÉVRIER 2016

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Classe 14 : Horloges ; montres ; bracelets de montres ; pendules ; chronomètres ; instruments chronométriques.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **Lloyd Private Driver Paris**

N° 15 4 223 840 Déposée le 6 NOVEMBRE 2015

Nom du titulaire : Lloyd Private Driver
SAS**Adresse :** 41-43 rue de Cronstadt
75015 PARIS

N° SIREN : 808 135 669

Inscription n° 662 808 du 12 FÉVRIER 2016

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 18 : Cuir et imitations du cuir ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit (portefeuilles) ; sacs ; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette ; Classe 25 : Vêtements, à l'exclusion des ceintures et des bretelles ; chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir, à l'exclusion des ceintures et des bretelles ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements ; Classe 39 : Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages ; informations en matière de transport ; services de logistique en matière de transport ; distribution de journaux ; distribution des eaux, d'électricité ou d'énergie ;