

informatiques ; établissement de relevés de comptes ; recherche de parraineurs ;

Classe N° 42 : programmation pour ordinateur ; conception de systèmes informatiques ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; recherches en cosmétologie ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; recherches techniques ; services de dessinateurs pour emballages ; élaboration [conception] de logiciels ; maintenance de logiciels d'ordinateurs ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; création et entretien de sites web pour des tiers ; hébergement de sites informatiques [sites web] ; installation de logiciels ; fourniture de moteurs de recherche pour l'internet ; conseils en conception de sites web ; services de conseils en technologies informatiques.

Classes de produits ou services : 3, 35, 42.

N° National : 15 4 222 598

Dépôt du : 2 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. JULIEN PINET, Agissant pour le compte de la société "GABION DESIGN" en cours de formation, 19 RUE EDGAR QUINET, 92120 Montrouge.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. JULIEN PINET, 19 RUE EDGAR QUINET, 92120 Montrouge.

GABION DESIGN

Classe N° 6 : Métaux communs et leurs alliages ; matériaux de construction métalliques ; constructions transportables métalliques ; matériaux métalliques pour les voies ferrées ; câbles et fils métalliques non électriques ; serrurerie et quincaillerie métallique ; tuyaux métalliques ; coffres-forts ; minerais ; constructions métalliques ; échafaudages métalliques ; boîtes en métaux communs ; coffres métalliques ; récipients d'emballage en métal ; monuments métalliques ; objets d'art en métaux communs ; statues ou figurines (statuettes) en métaux communs ; plaques d'immatriculation métalliques.

Classes de produits ou services : 6.

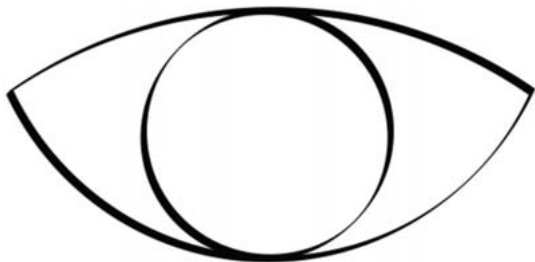
N° National : 15 4 222 599

Dépôt du : 2 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Sébastien Dupont, Agissant pour le compte de la société "UNIRIS" en cours de formation, 41 rue de pierregeot, 80260 Rainneville.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Sébastien Dupont, 41 rue de pierregeot, 80260 Rainneville.



Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la

transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à pré-paiement ; machines à calculer ; équipement de traitement de données, ordinateurs ; tablettes électroniques, ordiphones (smartphones), liseuses électroniques ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; appareils pour l'enregistrement de données biométriques ; supports d'enregistrement de données biométriques ;

Classe N° 35 : diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; conseils en organisation et direction des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; Vente au détail de lecteurs biométriques ;

Classe N° 36 : services bancaires ; services bancaires en ligne ; gestion financière ; services de financement ; analyse financière ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; services d'agences de crédit, services d'agences de recouvrement de créances, émission de bons de valeur, services de cartes de crédits, services de cartes de débits, émission de cartes de crédit, constitution de fonds / constitution de capitaux, courtage en valeurs mobilières, courtage de valeurs boursières, dépôt de valeurs, opérations bancaires hypothécaires, paiement par acomptes, services d'épargne bancaire, prêt d'argent, transfert électronique de fonds ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ou de visioconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; stockage électronique de données ; conception et développement d'outils nécessaires à la sécurité des données informatiques, recherche et développement de nouveaux produits en matière de sécurité informatique dans les domaines de la biométrie ; .

Classes de produits ou services : 9, 35, 36, 38, 42.

N° National : 15 4 222 600

Dépôt du : 2 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AERIAL, Société par actions simplifiée, 4 RUE DE LONGPONT, 92200 NEUILLY SUR SEINE.
N° SIREN : 805 335 957.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

AERIAL-WBF WELLBEING FOR THE FUTURE

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices. Parfums ; savons ; déodorants à usage personnel ; produits de parfumerie à usage cosmétique ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté ; masques hydratants, matifiants ou anti-rides ; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, produits sous forme d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains, crèmes de soin anti-rides, crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales, crème de jour, crème de nuit ; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes ; produits cosmétiques pour le bain et la douche ; baume exfoliant pour le corps ; produits cosmétiques pour soins corporels et soins de beauté ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; produits pour la toilette, à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, crèmes de douche, préparations pour le bain, savons et savonnettes de toilette ; huiles de massage ; gels de massage autres qu'à usage médical ; shampoings ; lotions et baumes pour les cheveux ; après-shampoings ; mousse parfumée pour le corps ; extraits de parfums ; produits solaires à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le maquillage ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le soin des pieds et des mains ; produits cosmétiques pour le rasage, l'avant et l'après-rasage ; produits cosmétiques sous toute forme galénique non à usage médical ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, spray ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; sprays parfumés rafraichissants pour textiles ; parfums à usage industriel ; sachets parfumés pour coussins pour les yeux ; savons désinfectants parfumés ; sprays parfumés pour le corps ; huiles essentielles utilisées dans la fabrication de produits parfumés ; recharges de produits odorants pour diffuseurs électriques ou non électriques de parfums d'intérieur ; produits odorants et encens, autres que parfums à usage personnel ; talcs ; préparations cosmétiques pour l'amincissement ; préparations d'aromathérapie ; huiles à usage cosmétique ; huiles de toilette ; aromates [huiles essentielles] ; sérums de beauté ; produits gommant et exfoliant ; cosmétiques par voie orale ; produits rafraichissants pour la peau sous forme d'aérosol, produits hydratants, produits d'hygiène esthétique ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Services rendus par un franchiseur ou un concédant ou donneur de licence, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'une entreprise commerciale ; services rendus par un franchiseur ou un concédant ou donneur de licence, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de centres de soins, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits de beauté et de soins ; mise à disposition de savoir-faire commercial ; conseils en management ; informations ou enseignements d'affaires ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle ; services de conseils et d'informations commerciales ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions, d'événements, de manifestations à but commerciaux ou de publicité ; promotion des ventes pour des tiers ; diffusion d'annonces publicitaires ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique par Internet ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques, de parfumerie et de bougies (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou sur un site web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications ; services de vente au détail des produits précités de la classe 3, ainsi que de livres, de baignoires, de fauteuils et chaises de massage, d'appareils de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau, d'aérothermes, de chauffe-eau, d'appareil pour la distillation, d'installation pour distribution d'eau, d'appareil à filtrer l'eau, d'appareil d'ionisation pour le traitement de l'eau, d'installation pour la purification et l'oxygénation de l'eau,

d'installations et machines à rafraîchir, d'appareil pour le refroidissement et l'oxygénation de boissons, d'appareil pour l'incorporation de l'air et de l'oxygène dans un liquide, d'appareils à oxygénothérapie, d'appareils pour la gazéification des boissons, de stérilisateurs, d'appareils détoxifiants, d'acupuncture, d'acupression, d'aromathérapie, de phytothérapie, de check-up, thérapeutiques, d'appareils pour massages esthétiques, d'appareils de rééquilibrage du corps humain, de tables de massages, de diffuseurs d'huiles essentielles, de lumières, de couleurs, de plats cuisinés, de boissons à base de plantes, de bouillons, de boissons non alcoolisées, gazéifiées ou non, de boissons aromatisées gazeuses, de jus de fruits et boissons aux légumes, de smoothies, de boissons isotoniques, de boissons énergétiques, de boissons pour sportifs, de sirops et autres préparations pour faire des boissons, de poudres pour faire des boissons ou des bouillons, de vêtements, de chaussures, de linge de bain, de gants pour massages, de livres, de manuels de formation ; démonstration de produits ; services de promotion ; promotion des ventes pour des tiers ; opérations de mercatique ; relations publiques ; organisation d'abonnements aux publications de tiers ; compilation de renseignements ; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central ; abonnement à un centre serveur de base de données ou multimédia ; abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Education et formation notamment en matière de cosmétique, de beauté, d'amincissement, de massages et de bien-être ; informations en matière de divertissement ou d'éducation notamment en matière de cosmétique, de beauté, d'amincissement, de massages et de bien-être ; organisation de concours en matière d'éducation, de divertissement et d'enseignement, de jeux (divertissements) ; organisation et conduite de colloques, conférences, séminaires ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; formation professionnelle continue notamment en matière de cosmétique, de beauté, d'amincissement, de massages et de bien-être ; création et commercialisation de tout support de formation ; publication et édition de textes, de livres, de manuels, de revues, de journaux, de périodiques, de lettres d'informations, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique ; location et prêt de films, d'enregistrements sonores et de vidéogrammes, diffusion de films, d'enregistrements sonores et de vidéogrammes ; services de documentation spécialisée dans le domaine de l'enseignement à distance notamment en matière de cosmétique, de beauté, d'amincissement, de massages et de bien-être ; production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; production artistique à savoir : production de films et de spectacles, services de location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte) ; montage de bandes vidéo ; reportages photographiques ; clubs de sport [mise en forme et fitness] ; coaching [formation] ; interprétation du langage gestuel ; location d'enregistrements sonores ou vidéos ; mise à disposition d'installations de loisirs ; services de clubs de loisirs ; informations en matière d'activités de loisirs ;

Classe N° 44 : Soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains. Services de soins esthétiques, soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains ; instituts et salons de beauté, spas, salons de massage ou de coiffure ; centre de soins et de bien-être (services de soins thérapeutiques, d'hygiène et de beauté) ; services de manucure, services de pédicure ; services de massages ; services de consultation et de conseils dans le domaine de la parfumerie, de la cosmétique, du maquillage, du soin et de la beauté ; conseils en balnéothérapie ; conseils en matière de bien-être ; physiothérapie ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins), d'aromathérapie, de thalasso-thérapie, de balnéothérapie, de luminothérapie, de chromothérapie, de soins par les sons ; services de massages ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression et tous soins à base d'eau, de lumière, de vapeur et de chaleur, soins de dermo-pigmentation, soins de relaxation,

physiothérapie ; services de conseils concernant les soins de beauté ; services de conseils liés à l'amincissement ; services sanitaires liés aux massages thérapeutiques ; services de traitement amincissant ; stations thermales ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalassothérapie, de balnéothérapie, de chroma thérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; conseils et consultations diététiques ; services de kinésithérapie ; services de médecine alternative, de chirurgie esthétique, de dermatologie et soins de la peau ; services thérapeutiques ; services de thalassothérapie ; services de sauna ; services de check-up ou de diagnostic dans le domaine de la beauté, du bien-être, des soins et des massages ; services de conseils et de recommandations en diététique et nutrition, dans le domaine des soins du corps et de beauté ; location de machines et appareils pour instituts de beauté, de massages, de bien-être ou pour salons de coiffure ; location d'équipements pour soins cutanés ; location d'équipements de stimulation, d'appareils détoxifiants, d'acupuncture, d'aromathérapie, d'acupression, de phytothérapie, de chromothérapie, de luminothérapie ; services de soins pour le bien-être du corps et de l'esprit comprenant des services de massages, de traitements du visage et du corps ainsi que des services cosmétiques de soins du corps ; spa à visée thérapeutique.

Classes de produits ou services : 3, 35, 41, 44.

N° National : 15 4 222 601

Dépôt du : 2 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

PRESH TECH SAS, SAS, 68C 30 CALLE 12, 11083 BOGOTA, Colombie.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

PRESH TECH, SAS, M. JUAN CARLOS SANCHEZ, 68C 30 CALLE 12, 11083 BOGOTA, Colombie.

VERMEILLE

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 26 : Dentelles et broderies, rubans et lacets ; boutons, crochets et oeillets, épingles et aiguilles ; plantes et fleurs artificielles ; articles de mercerie (à l'exception des fils) ; passementerie ; perruques ; attaches ou fermetures pour vêtements ; articles décoratifs pour la chevelure ;

Classe N° 31 : Produits agricoles, horticoles et forestiers ni préparés, ni transformés ; animaux vivants ; fruits et légumes frais ; semences (graines), plantes et fleurs naturelles ; aliments pour les animaux ; malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; arbustes ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; agrumes frais ; bois bruts ; fourrages.

Classes de produits ou services : 3, 26, 31.

N° National : 15 4 222 602

Dépôt du : 2 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Michel LECOMTE, 54 Chemin du Gouverneur, 01600 MISERIEUX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Michel LECOMTE, 54 Chemin du Gouverneur, 01600 MISERIEUX.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Libellé de la marque: RHSuite.com LETTRES "RH": Code Pantone 655C - Ton direct glacé Effet Dégradé LETTRES "Suite.com": Code Pantone 293C - Ton direct glacé Signification de la marque: RHSuite.com

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 36 : gestion financière ; analyse financière ;

Classe N° 41 : formation ; divertissement ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; publication de livres ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 42 : conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; services de conception d'art graphique ; stockage électronique de données ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41, 42, 43.

d'ateliers de formation, organisation et conduite d'ateliers de formation.

Classe N° 42 : Expertises et travaux d'ingénieurs en matière d'aménagement d'espaces naturels. Services de prestation d'accompagnement des acteurs publics ou privés dans l'élaboration et la mise en oeuvre de projets d'aménagement et projets urbains sur le volet écologique dans le cadre de la stratégie de " Responsabilité Sociétale des Entreprises – Responsabilité Sociétale des Organisations " (RSE/RSO) ".

Classe N° 44 : Restauration et aménagement de systèmes naturels, de prairies, de landes et friches, à savoir : destruction des mauvaises herbes, entretien, élagage et abattage sélectif, entretien de pelouses et d'espaces verts, entretien, élagage et abattage d'arbres, débitage du bois, débroussaillage, fauche. Services d'éco-pâturage à savoir entretien des espaces naturels et espaces verts par des animaux (ovins, caprins, bovins, équins). Création et aménagement de plans d'eau, aménagement d'habitats piscicoles, entretien de forêts, vergers et sous-bois, plantation d'arbres, d'arbustes. Enrochement, creusement de mares ; terrassement, curage, entretien des espaces verts. Plantations, restauration, renaturation, entretien de milieux dégradés. Réhabilitation de sites naturels et entretien d'écosystèmes, effacement d'ouvrages, aménagements des berges. Aménagements de sentiers, rives, cours d'eau, étangs, zones humides et zones naturelles. Aménagement bois (passages à gué, petites constructions, cheminements, nichoirs), diversification de l'écoulement à savoir reméandrage de cours d'eau, stabilisation et restauration des berges par génie végétal. Service de prestation de conseil dans le domaine de l'écologie. Service de prestation d'accompagnement des acteurs publics ou privés dans l'élaboration et la mise en oeuvre de projets d'aménagement et projets urbains sur le volet écologique dans le cadre de la stratégie de " Responsabilité sociétale des Entreprises – Responsabilité sociétale des Organisations (RSE/RSO) " , recherche & développement dans le domaine environnemental. Maîtrise d'oeuvre dans le domaine environnemental, à savoir définir et d'assurer la conduite opérationnelle des travaux. Service de prestation de conseil dans les domaines suivants : inventaires et suivi naturalistes ; cartographie, diagnostics écologiques, certifications environnementales du bâti, conception paysagère, maîtrise d'oeuvre dans le domaine environnemental.

Classes de produits ou services : 31, 35, 37, 39, 40, 41, 42, 44.

BOPI de publication antérieure : 15/48

N° National : 15 4 222 600

Dépôt du : 2 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AERIAL, Société par actions simplifiée, 4 RUE DE LONGPONT, 92200 NEUILLY SUR SEINE.
N° SIREN : 805 335 957.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

**AERIAL-WBF
WELLBEING FOR THE FUTURE**

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices. Parfums ; savons ; déodorants à usage personnel ; produits de parfumerie à usage cosmétique ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté ; masques hydratants, matifiants ou anti-rides ; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, produits sous forme d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains, crèmes de soin anti-rides, crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales, crème de jour, crème de nuit ; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes pour la peau (cosmétiques) ; crèmes désincrustantes (cosmétiques) ; produits cosmétiques pour le bain et la douche ; baume exfoliant pour le corps ; produits cosmétiques pour soins corporels et soins de beauté ; préparations non médicales pour

les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; produits pour la toilette, à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, crèmes de douche, préparations pour le bain, savons et savonnettes de toilette ; huiles de massage ; gels de massage autres qu'à usage médical ; shampoings ; lotions et baumes pour les cheveux ; après-shampoings ; mousse parfumée pour le corps ; extraits de parfums ; produits solaires à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le maquillage ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le soin des pieds et des mains ; produits cosmétiques pour le rasage, l'avant et l'après-rasage ; produits cosmétiques sous toute forme galénique non à usage médical ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, spray ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; sprays parfumés rafraîchissants pour textiles ; parfums à usage industriel ; sachets parfumés pour coussins pour les yeux ; savons désinfectants parfumés ; sprays parfumés pour le corps ; huiles essentielles utilisées dans la fabrication de produits parfumés ; recharges de produits odorants pour diffuseurs électriques ou non électriques de parfums d'intérieur ; produits odorants et encens, autres que parfums à usage personnel ; talcs ; préparations cosmétiques pour l'aminicissement ; préparations d'aromathérapie ; huiles à usage cosmétique ; huiles de toilette ; aromates [huiles essentielles] ; sérums de beauté ; produits gommant et exfoliant ; cosmétiques par voie orale ; produits parfumés rafraîchissants pour la peau sous forme d'aérosols, produits hydratants (cosmétiques) ; produits d'hygiène esthétique.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Services rendus par un franchiseur ou un concédant ou donneur de licence, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'une entreprise commerciale ; services rendus par un franchiseur ou un concédant ou donneur de licence, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de centres de soins, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits de beauté et de soins ; mise à disposition de savoir-faire commercial ; conseils en management ; informations ou renseignements d'affaires ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle ; services de conseils et d'informations commerciales ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions, d'événements, de manifestations à but commerciaux ou de publicité ; promotion des ventes pour des tiers ; diffusion d'annonces publicitaires ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique par Internet ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques, de parfumerie et de bougies (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou sur un site ; Web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications ; services de vente au détail des produits précités de la classe 3, ainsi que de livres, de baignoires, de fauteuils et chaises de massage, d'appareils de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau, d'aérothermes, de chauffe eau, d'appareil pour la distillation, d'installation pour distribution d'eau, d'appareil à filtrer l'eau, d'appareil d'ionisation pour le traitement de l'eau, d'installation pour la purification et l'oxygénation de l'eau, d'installations et machines à rafraîchir, d'appareil pour le refroidissement et l'oxygénation de boissons, d'appareil pour l'incorporation de l'air et de l'oxygène dans un liquide, d'appareils à oxygénothérapie, d'appareils pour la gazéification des boissons, de stérilisateurs, d'appareils détoxifiants, d'acupuncture, d'acupression, d'aromathérapie, de phytothérapie, de check-up, thérapeutiques, d'appareils pour massages esthétiques, d'appareils de rééquilibrage du corps humain, de tables de massages, de diffuseurs d'huiles essentielles, de lumières, de couleurs, de plats cuisinés, de boissons à base de plantes, de bouillons, de boissons non alcoolisées, gazéifiées ou non, de boissons aromatisées gazeuses, de jus de fruits et boissons aux légumes, de boissons à base de purée de fruits (smoothies), de boissons isotoniques, de boissons énergétiques, de boissons pour sportifs, de sirops et autres préparations pour faire des boissons, de poudres pour faire des boissons ou des bouillons, de vêtements, de chaussures, de linge de bain, de gants pour massages, de livres, de manuels de formation ; démonstration de produits ; services de promotion ; promotion des ventes pour des tiers ; opérations de mercatique ; relations publiques ; organisation d'abonnements aux publications de tiers ; compilation de renseignements ; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central ; abonnement à un centre

serveur de base de données ou multimédia ; abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers ; commercialisation à savoir vente au détail de tout support de formation.

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Education et formation notamment en matière de cosmétique, de beauté, d'amincissement, de massages et de bien-être ; informations en matière de divertissement ou d'éducation notamment en matière de cosmétique, de beauté, d'amincissement, de massages et de bien-être ; organisation de concours en matière d'éducation, de divertissement et d'enseignement, de jeux (divertissements) ; organisation et conduite de colloques, conférences, séminaires ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; microédition ; formation professionnelle continue notamment en matière de cosmétique, de beauté, d'amincissement, de massages et de bien-être ; création (conception) de tout support de formation ; publication et édition de textes, de livres, de manuels, de revues, de journaux, de périodiques, de lettres d'informations, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique ; location et prêt de films, d'enregistrement sonores et de vidéogrammes, diffusion de films, d'enregistrements sonores et de vidéogrammes ; services de documentation spécialisée dans le domaine de l'enseignement à distance notamment en matière de cosmétique, de beauté, d'amincissement, de massages et de bien-être, à savoir publications électroniques en ligne de livres, de textes, de manuels et de revues non téléchargeable production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; production artistique à savoir : production de films et de spectacles, services de location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte) ; montage de bandes vidéo ; reportages photographiques ; clubs de sport [mise en forme et fitness] ; coaching [formation] ; interprétation du langage gestuel ; location d'enregistrements sonores ou vidéos ; mise à disposition d'installations de loisirs ; services de clubs de loisirs ; informations en matière d'activités de loisirs.

Classe N° 44 : Soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains. Services de soins esthétiques, soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains ; instituts et salons de beauté, mise à disposition de spas, salons de massage ou de coiffure ; centre de soins et de bien-être (services de soins thérapeutiques, d'hygiène et de beauté) ; services de manucure, services de pédicure ; services de massages ; services de consultation et de conseils dans le domaine de la parfumerie, de la cosmétique, du maquillage, du soin et de la beauté ; conseils en balnéothérapie ; conseils en matière de bien-être (santé) ; physiothérapie ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins), d'aromathérapie, de thalasso-thérapie, de balnéothérapie, de luminothérapie, de chromothérapie, de soins par les sons ; services de massages ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression et tous soins à base d'eau, de lumière, de vapeur et de chaleur, soins de dermo-pigmentation, soins de relaxation, physiothérapie ; services de conseils concernant les soins de beauté ; services de conseils liés à l'amincissement ; services sanitaires liés aux massages thérapeutiques ; services de traitement amincissant ; stations thermales ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalasso-thérapie, de balnéothérapie, de chroma thérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; conseils et consultations diététiques ; services de kinésithérapie ; services de médecine alternative, de chirurgie esthétique, de dermatologie et soins de la peau ; services thérapeutiques ; services de thalasso-thérapie ; services de sauna ; services de check-up ou de diagnostic dans le domaine de la beauté, du bien-être (santé), des soins et des massages ; services de conseils et de recommandations en diététique et nutrition, dans le domaine des soins du corps et de beauté ; location de machines et appareils pour instituts de beauté, de massages, de bien-être (santé) ou pour salons de coiffure ; location d'équipements pour soins cutanés ; location d'équipements de stimulation, d'appareils détoxifiants,

d'acupuncture, d'aromathérapie, d'acupression, de phytothérapie, de chromothérapie, de luminothérapie ; services de soins pour le bien-être du corps et de l'esprit comprenant des services de massages, de traitements du visage et du corps ainsi que des services cosmétiques de soins du corps ; mise à disposition de spa à visée thérapeutique.

Classes de produits ou services : 3, 35, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 15/48

N° National : 15 4 222 624

Dépôt du : 2 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme REUTERMANN LAURE, 68 AVENUE DE LA REPUBLIQUE, 75011 PARIS-11E-ARRONDISSEMENT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme REUTERMANN LAURE, 68 AVENUE DE LA REPUBLIQUE, 75011 PARIS-11E-ARRONDISSEMENT.

Lolo Leblong

Classe N° 16 : Photographies d'art ; photographies de mode ; photographies de paysages ; photographie d'art urbain ; photographies de presse ; photographies de spectacles ; photographies culinaire ; photographies de sport ; photographies de plateaux de tournage cinématographique ; photographies ;

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus ; imprimés, échantillons, textiles) ; publicité en ligne sur un réseau ; informatique ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 41 : Reportages de presse sur la vie courante ; reportages de presse cinématographique ; reportages de presse théâtrale ; reportages de presse culinaire ; reportages de presse événementielle ; reportages de presse spectacles ; reportages de presse photographique ; reportages photos ; service de rédaction de blog cinéma ; service de rédaction de blog théâtre ; service de rédaction de blog enfants ; service de rédaction de blog sur la vie courante ; service de rédaction de blog bons plans ; service de rédaction de blog culinaire ; service de rédaction de blog ; service de critiques de cinéma ; service de critiques de spectacle ; service de critiques de théâtre ; service de revue de presse ; organisation de jeux concours ; organisation d'expositions artistiques ; organisation d'expositions culturelles ; écriture poésie ; écriture texte courts ; écriture de nouvelles ; écriture courts métrages ; écriture texte théâtre ; écriture romans ; réalisation de films.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 15/48

N° National : 15 4 224 945

Dépôt du : 10 NOVEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MAISON LEBRET-COUBRIT, SAS, 865 Avenue de BRUXELLES, 83500 LA SEYNE SUR MER.

N° SIREN : 814 283 511.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Catherine LEBRET, Maison LEBRET-COUBRIT, 865 avenue de Bruxelles, 83500 LA SEYNE SUR MER.