

conseils en stratégie commerciale ; planification de stratégies de marketing ; services de planification et de stratégie commerciales ; organisation d'événements à des fins commerciales et publicitaires ; administration des affaires d'artistes du spectacle ; publicité radiophonique ; distribution (services de vente) d'enregistrements sonores musicaux et non-musicaux et d'enregistrements vidéo ; services de publicité et promotion et services de consultation y relatifs ; services de publicité et de promotion pour les musiciens, les chanteurs, les compositeurs de chansons, les interprètes et les artistes ; services de commande en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique ; service de vente au détail en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique, des enregistrements sonores musicaux et des enregistrements vidéo ; organisation et conduite d'un salon d'exposition en ligne à buts commerciaux ou de publicité, dans le domaine de la musique, des concerts musicaux et des vidéos ; services de vente par correspondance par catalogue portant sur des CD, des cassettes, des DVD ; services de vente au détail en ligne comprenant le téléchargement de musiques préenregistrées et des contenus audio-visuels ; organisation de campagnes promotionnelles utilisant les médias audiovisuels ; services de conception de campagnes publicitaires audiovisuelles dans le domaine de la musique ; organisation et conduite d'expositions et de salons dans le domaine de la musique et du divertissement ; promotion et conduite d'expositions à but commercial dans le domaine de la musique ; promotion de concerts pour des tiers ; promotion de biens et services de tiers par l'organisation de sponsors en vue de l'association de leurs produits et services à des concerts, des événements musicaux et sportifs ; promotion de produits pour les tiers à travers la conception et la diffusion de publicités dans un magazine électronique accessible par réseau informatique ; services de management pour des artistes professionnels ; publicité, comprenant la promotion des produits et des services de tiers à travers des accords de sponsoring et des accords de licence se rapportant à des événements sportifs internationaux et musicaux ; promotion de compétitions et d'événements sportifs et musicaux pour les tiers ; promotion des produits et des services de tiers par l'organisation de sponsors en vue de l'association de leurs produits et services à des compétitions sportives ou musicales professionnelles ; promotion des intérêts des personnes impliquées et concernées par les sports ou la musique ; fourniture de services d'enregistrement en ligne pour des compétitions sportives ou musicales ; concession de licences d'enregistrements sonores musicaux et non-musicaux ; promotion des produits et des services de tiers en permettant aux consommateurs de produire leurs propres messages téléphoniques pré-enregistrés personnalisés sous forme de musique, messages personnalisés ou les deux à la fois pour un usage avec les systèmes téléphoniques existants à diffuser lorsque les appelants téléphoniques sont mis en attente ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunication ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux, mise à disposition de forum en ligne, fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunication à un réseau informatique mondial ; services d'agence de presse (communication) ; diffusion de vidéos ; transmission de films vidéo ; services de communication vidéo ; services de vidéographie interactive ; diffusion de programmes vidéo et audio sur Internet ; transmission de son, de vidéo et d'information ; fourniture d'accès à des sites Web de musique numérique sur Internet ; communications radiophoniques ; diffusion de programmes radiophoniques ; émission et réception par radio ; services de communications par radio ; services de radiodiffusion ; transmission en continu (streaming) d'enregistrements sonores et audiovisuels via Internet ; transmission en continu (streaming) de contenus audio et vidéo sur Internet ; transmission digitale et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenus audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéos à la demande ; fourniture en ligne d'espaces de chat, de forums de discussion et de messageries électroniques pour transmission de messages parmi les utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; radio transmission de tonalités de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, d'illustrations, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles à télécharger via un réseau informatique mondial vers des appareils de communication sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et de texte entre appareils de communication sans fil ; et fourniture d'accès multiple à un réseau informatique d'information mondial.

Classe N° 41 : Fourniture d'un portail de site Internet contenant des liens à des sites Internet d'artistes musicaux et des informations sur les tickets de spectacles musicaux ; services de fourniture de tickets pré-achetés ; production de programmes de

radio ; distribution (production) de programmes de radio pour les tiers ; production et édition musicales ; fourniture de divertissements en ligne comprenant la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement musical ; services de divertissement comprenant la fourniture en ligne d'enregistrements musicaux sonores et vidéo préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; développement et diffusion de matériel éducatif pour les tiers dans le domaine de la musique et du divertissement ; distribution (production) de divertissements radiophoniques ; enregistrement et production sonores ; production de disques ; production de bandes vidéo ; publication de livres et de magazines ; divertissements sous forme de programmes radiophoniques en continu dans le domaine de la musique ; divertissements sous forme de concerts et de représentations en direct par des artistes et des groupes musicaux ; services de divertissement comprenant des apparitions de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités ; divertissements sous forme de représentations accomplies par des artistes musicaux par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement comprenant les spectacles d'artistes musicaux en direct et enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services d'éducation et de divertissement, à savoir production et présentation de spectacles musicaux et de soirées de remise de prix devant public qui font l'objet d'une diffusion en direct ou qui sont enregistrés pour une diffusion en différé ; services de divertissement comprenant la fourniture d'accès à un site Web présentant des spectacles musicaux, des vidéos musicales, des photographies et d'autres contenus multimédias de musique et de divertissement ; services de divertissement comprenant la fourniture de critiques et de vidéos musicales en ligne ; services de divertissement comprenant la fourniture de musique préenregistrée et d'informations dans le domaine musical, de commentaires et d'articles relatifs à la musique non téléchargeables, tous en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement ; organisation d'expositions de divertissement sous forme de festivals de musique ; services de divertissement comprenant l'organisation d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de divertissement ; publication électronique de magazines sur Internet ; services de musique en ligne comprenant la fourniture de services de bibliothèque électronique qui contiennent des enregistrements sonores musicaux et non-musicaux via un réseau informatique en ligne ; fourniture d'une base de données de recherche en ligne contenant de la musique et des sons enregistrés catalogués et indexés.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41.

N° National : 15 4 210 255

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MICROPOLE, Société anonyme, 91-95 rue Carnot, 92300 LEVALLOIS-PERRET.
N° SIREN : 341 765 295.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Cabinet Weinstein, M. Dominique FRANCOIS, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

SHARIZON

Classe N° 9 : Logiciels (programmes enregistrés) ; équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; applications logicielles informatiques téléchargeables ; logiciels d'application pour téléphones mobiles ;

Classe N° 41 : Services d'éducation, de formation, de divertissement. Services de publication de livres ;

Classe N° 42 : Services de conception et de développement d'ordinateurs et de logiciels ; services d'analyses et de recherches industrielles ; programmation pour ordinateurs ; création de sites web pour des tiers ; conversion de données et de programmes informatiques ; évaluations et estimations dans

les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques.

Classes de produits ou services : 9, 41, 42.

N° National : 15 4 210 256

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. philippe sitbon, 6 bis rue nouvelle, 69580 sathonay camp.

M. denis Asch, 19 rue de la cite, 1204 geneve, Suisse.

Mme. Sophie Rindler, 19820 ne 26 avenue, 33180 miami florida, États-Unis d'Amérique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. philippe sitbon, 6 bis rue nouvelle, 69580 sathonay camp.

12e Art

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie, pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers, bracelets, chaînes, ressorts ou verres de montre ; porte-clefs de fantaisie ; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis ou écrans pour l'horlogerie ; médailles.

Classes de produits ou services : 14.

N° National : 15 4 210 257

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FEDERATION FRANCAISE DU BATIMENT, Union de syndicats professionnels, 33 AVENUE KLEBER, 75784 PARIS Cedex 16.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET STRATO-IP, M. Amith MUDUN, 18 RUE SOLEILLET, 75020 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : (VERT: C100 M0 J100 N0) (BLEU: C89 M75 J0 N0)

Classe N° 9 : Supports d'enregistrement de données informatiques, numériques et magnétiques ; disques acoustiques ; disques compacts ; disques numériques ; cédéroms ; dévédéroms ; appareils et instruments pour le traitement de l'information ; logiciels (programmes enregistrés) ; programmes d'ordinateurs (logiciels téléchargeables) ;

interfaces (informatique) ; l'ensemble des produits précités étant exclusivement liés à la protection de l'environnement, et notamment à la lutte contre les gaz à effet de serre, dans le domaine du bâtiment ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie, photographies, papeterie, albums, brochures, calendriers, cahiers, prospectus, tracts, répertoires, reliures ; publications, catalogues, revues, journaux et périodiques ; livres, périodiques, guides, manuels, formulaires ; dessins ; papier à lettres ; affiches ; bulletins, bulletins d'information, lettres d'information, agendas ; éphémérides ; almanachs ; carnets ; livrets ; calendriers ; cartes d'invitation ; cartes postales ; cartes de vœux ; cartes géographiques ; papeterie, y compris papier à lettres, enveloppes, pochettes, cartes, faire-part, fiches, étiquettes, notes adhésives, bloc-notes, autocollants ; instruments, fournitures et nécessaires pour écrire et dessiner et étuis pour ceux-ci ; articles de bureau (autres que les meubles) ; articles pour reliures ; reliures ; matériel d'instruction, de formation et d'enseignement (autres que les appareils) ; marques pour livres et signets ; papier et carton d'emballage ; sacs, sachets, enveloppes et pochettes, tous pour l'emballage, en papier et/ou carton et/ou matières plastiques ; boîtes en carton ; panneaux, panonceaux, écriteaux et enseignes en papier et/ou carton ; matériel publicitaire (produits de l'imprimerie) ; matériel promotionnel (produits de l'imprimerie) ; matériel d'affichage (produits de l'imprimerie) ; l'ensemble des produits précités étant exclusivement liés à la protection de l'environnement, et notamment à la lutte contre les gaz à effet de serre, dans le domaine du bâtiment ;

Classe N° 35 : Relations publiques ; conseils en organisation et direction des affaires ; aide à la direction des affaires ; gestion des affaires commerciales ; étude de marché ; organisation d'expositions, de salons, de foires à buts commerciaux ou de publicité ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; services de recherche de données dans des fichiers informatiques pour des tiers ; publicité ; diffusion de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; mise à jour de documentation publicitaire ; sondage d'opinion ; prévisions économiques ; publication de textes publicitaires ; l'ensemble des services précités étant exclusivement liés à la protection de l'environnement, et notamment à la lutte contre les gaz à effet de serre, dans le domaine du bâtiment ;

Classe N° 41 : Organisation et conduite d'ateliers de formation, de colloques, de tables rondes, salons professionnels, conférences, congrès, séminaires, débats, symposiums notamment à des fins de sensibilisations à la protection de l'environnement et aux problématiques environnementales ; services de sensibilisation (éducation) aux questions environnementales ; organisation et conduite d'ateliers de formation, de colloques, de tables rondes, salons professionnels, conférences, congrès, séminaires, débats, symposiums notamment à des fins de promotion des métiers du bâtiment et de sensibilisation au domaine du bâtiment ; services d'informations et de sensibilisation (éducation) aux problématiques liées à la protection de l'environnement et notamment à la lutte contre les gaz à effet de serre dans le domaine du bâtiment ; orientation professionnelle ; publication de livres ; publication de textes (autres que publicitaires), organisation de journées de sensibilisation relatif à la protection de l'environnement ; organisation de journées aux fins de promouvoir les métiers du bâtiments ; organisation de compétitions sportives ; organisation de concours ; activités culturelles pour sensibiliser les collectivités et les entreprises à la qualité de leur environnement ; publication de livres, journaux ; formation, instruction destinée aux collectivités et entreprises et relative à l'environnement ; formation pratique (démonstration) ; l'ensemble des services précités étant exclusivement liés à la protection de l'environnement, et notamment à la lutte contre les gaz à effet de serre, dans le domaine du bâtiment ;

Classe N° 42 : Services d'informations et de conseil, notamment sur internet, en matière de construction, de protection de l'environnement, de lutte contre les gaz à effet de serre ; services d'informations relatives aux questions environnementales, à savoir informations en matière de protection de l'environnement ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers liés à la protection de l'environnement ; recherches techniques ; consultation en matière de sécurité environnementale (protection de l'environnement) ; programmation pour ordinateurs ; constitution (conception, élaboration) de bases de données ; services de compilation, d'analyse de données ; élaboration (conception) et mise à jour de logiciels ; création et entretien de sites Internet pour des tiers ; hébergement de sites informatiques ; l'ensemble des services précités étant exclusivement liés à la protection de

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
15 4 210 163	15/41	3, 43, 44	15 4 210 242	15/41	41, 42, 43
15 4 210 166	15/41	19, 35, 37	15 4 210 244	15/41	6, 9, 19
15 4 210 167	15/41	9, 11	15 4 210 248	15/41	35
15 4 210 169	15/41	19, 35, 37	15 4 210 249	15/41	41
15 4 210 170	15/41	19, 35, 37	15 4 210 255	15/41	9, 41, 42
15 4 210 172	15/41	1, 30, 35, 41, 42	15 4 210 257	15/41	9, 16, 35, 41, 42
15 4 210 173	15/41	19, 35, 37	15 4 210 259	15/41	36, 38, 42
15 4 210 174	15/41	16, 28, 41	15 4 210 260	15/41	36, 38, 42
15 4 210 175	15/41	5, 31, 35, 44	15 4 210 261	15/41	9, 38, 41, 42
15 4 210 176	15/41	9, 16, 35, 37, 38, 41, 42	15 4 210 262	15/41	6, 11, 19, 20
15 4 210 179	15/41	35, 38, 41, 42	15 4 210 263	15/41	9, 38, 41, 42
15 4 210 181	15/41	35, 38, 42	15 4 210 265	15/41	3, 14, 18, 25
15 4 210 185	15/41	37, 40, 42	15 4 210 267	15/41	3, 5, 29
15 4 210 189	15/41	14, 16, 18, 25, 28	15 4 210 268	15/41	35, 41, 43
15 4 210 190	15/41	9, 12, 16, 28, 35, 38, 40, 41, 42, 43	15 4 210 270	15/41	3, 5, 44
15 4 210 192	15/41	35, 36, 41	15 4 210 272	15/41	25, 28, 41
15 4 210 199	15/41	37, 40, 42	15 4 210 275	15/41	35
15 4 210 205	15/41	41	15 4 210 276	15/41	3, 5, 44
15 4 210 206	15/41	25, 40	15 4 210 280	15/41	3, 5, 44
15 4 210 207	15/41	9, 16, 25	15 4 210 281	15/41	9, 35, 39
15 4 210 210	15/41	19, 36, 37	15 4 210 282	15/41	16, 18, 25
15 4 210 211	15/41	9, 42	15 4 210 283	15/41	36, 37
15 4 210 215	15/41	16, 33, 35, 41	15 4 210 284	15/41	41
15 4 210 216	15/41	35, 36	15 4 210 286	15/41	3, 5
15 4 210 217	15/41	35, 36, 41	15 4 210 287	15/41	35, 41, 42
15 4 210 218	15/41	9, 35, 38, 42	15 4 210 288	15/41	20, 21, 24
15 4 210 219	15/41	41, 42, 43	15 4 210 289	15/41	20, 21, 24
15 4 210 220	15/41	19, 36, 37	15 4 210 290	15/41	16, 25, 28
15 4 210 221	15/41	42	15 4 210 292	15/41	11, 37
15 4 210 223	15/41	16, 38, 41	15 4 210 294	15/41	38, 39, 43
15 4 210 224	15/41	35, 36, 45	15 4 210 296	15/41	36, 38, 41
15 4 210 225	15/41	25, 35, 41	15 4 210 297	15/41	36, 38, 41
15 4 210 226	15/41	45	15 4 210 300	15/41	29, 30
15 4 210 229	15/41	41, 42, 43	15 4 210 302	15/41	36, 38, 41
15 4 210 230	15/41	5, 41, 42	15 4 210 304	15/41	11, 19, 20
15 4 210 232	15/41	9, 35, 44	15 4 210 305	15/41	19, 37, 42
15 4 210 234	15/41	9, 35, 38, 42	15 4 210 306	15/41	41
15 4 210 235	15/41	6, 9, 19	15 4 210 307	15/41	35
15 4 210 236	15/41	9, 16, 20, 25, 35, 38, 41	15 4 210 308	15/41	9, 10, 16, 35, 42
15 4 210 238	15/41	30, 32, 33	15 4 210 310	15/41	16, 35, 38, 41, 42
15 4 210 239	15/41	9, 25, 41	15 4 210 311	15/41	16, 35, 38
15 4 210 241	15/41	45	15 4 210 312	15/41	33
			15 4 210 314	15/41	14, 25