

(alimentation), décorations comestibles pour gâteaux, pizzas, quiches, tacos, tortillas, sandwiches, pâtes alimentaires, pâtés à la viande, glaces alimentaires, crème anglaise, miel, sirop de mélasse, levure, poudre pour faire lever, sel, moutarde, vinaigre, assaisonnements, condiments, herbes potagères conservées, épices, glace à rafraîchir, chocolat, boissons à base de café, de thé, de cacao ou de chocolat, mayonnaïses; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; conseils en organisation et direction des affaires;

Classe N° 41: Organisation, préparation, hébergement et évaluation d'événements; activités culturelles à savoir organisation de spectacles, d'expositions, d'ateliers de dégustation, de concerts, service de clubs, organisation de spectacles de musique et de danse; services de divertissement, à savoir organisation, préparation, hébergement et évaluation d'événements, de dégustations et de concours dans le secteur alimentaire; organisation, préparation et hébergement de conférences et d'ateliers liés aux préparations alimentaires, à la cuisine et à l'alimentation; publications électroniques (non téléchargeables) et fourniture de publications électroniques en ligne concernant des événements, dégustations et concours dans le secteur alimentaire; fourniture d'informations, de conseils et d'assistance dans tous les domaines précités; fourniture de services de formation et d'éducation; activités culturelles; fourniture de publications électroniques (non téléchargeables); fourniture de publications électroniques en ligne; publication de livres et revues électroniques en ligne; fourniture de publications à partir d'un réseau informatique mondial ou d'Internet via un navigateur; informations en matière de services d'éducation et de divertissement liés à des événements de dégustations et des concours dans le secteur alimentaire; organisation et conduite de conférences, séminaires, expositions et symposiums, cours de formation, exposés liés à des produits alimentaires et des services de restauration; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; micro-édition;

Classe N° 43: Services de restauration (alimentation), services de traiteurs, restaurants libre-service, restaurants à service rapide et permanent (snack-bars), cafétérias, cafés-restaurants, services de bars, salons de thé, préparation de repas et de plats à emporter; services hôteliers; services d'hébergement temporaire; services de réservation de chambres d'hôtel et autres logements; location et réservation de logements touristiques; services d'agences de tourisme et d'offices de tourisme pour la réservation de logements; services électroniques d'information en matière d'hôtellerie; services de réservation de logements pour voyageurs, en particulier pour agences ou courtiers de voyage; services de réservation de logements temporaires; services de réservation; services d'hôtels et de motels; services de réservation d'hôtels et de motels pour des tiers; services de réservation en ligne d'hôtels et de motels pour des tiers; consultation et conseils (sans rapport avec la conduite des affaires) dans les domaines de l'hôtellerie et de la restauration; location de salles de réunions, de conférences, de salles de réceptions.

Classes de produits ou services : 25, 29, 30, 35, 41, 43.

N° National : 15 4 210 215

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TERRE DE VINS, Société par actions simplifiée, 23 quai de Queyries, 33100 BORDEAUX.
N° SIREN : 422 136 242.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
GROUPE SUD OUEST, S.A., Mme. Patricia PEISSE-METAY, 23 quai de Queyries, 33100 BORDEAUX.

Vinexpériences

Classe N° 16: Produits de l'imprimerie; clichés; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; linge de table en papier;

Classe N° 33: Boissons alcoolisées (à l'exception des bières); cidres; digestifs (alcools et liqueurs); vins; spiritueux; vins d'appellation d'origine protégée; vins à indication géographique protégée;

Classe N° 35: Publicité; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; gestion de fichiers informatiques; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques;

Classe N° 41: Éducation; formation; divertissement; informations en matière de divertissement ou d'éducation; publication de livres; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition.

Classes de produits ou services : 16, 33, 35, 41.

N° National : 15 4 210 216

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COURCELLES CONSEIL, SARL, 35 Rue de Châteaudun, 75009 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
COURCELLES CONSEIL FINANCE, M. Eric BALANSARD, 35 Rue de Châteaudun, 75009 PARIS.

COURCELLES CONSEIL FINANCE/
COURCELLES CONSEIL

Classe N° 35: Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; portage salarial; gestion de fichiers informatiques; optimisation du trafic pour les sites web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

Classe N° 36: Assurances; services bancaires; service bancaires en ligne; affaires immobilières; services de caisses de prévoyance; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit; estimations immobilières; gestion financière; gérance de biens immobiliers; services de financement; analyse financière; constitution ou investissement de capitaux; consultation en matière financière; estimations financières (assurances, banques, immobilier); placement de fonds.

Classes de produits ou services : 35, 36.

N° National : 15 4 210 217

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

GESTIMAX, Société par actions simplifiée à associé unique, 195 route du mollard, 38140 Saint-Blaise-Du-Buis.
N° SIREN : 810 001 958.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme. Stéphanie BUCHILLOT, 37 Rue d'Antibes, 06400 Cannes.

GESTIMAX

Classe N° 35 : Services d'expertise en productivité d'entreprise ; services d'expertises comptables ; comptabilité ; services de conseillers et prestations de conseils en matière de comptabilité ; services d'informations en matière de comptabilité ; services de conseillers et prestations de conseils dans le domaine des acquisitions, des fusions et du désinvestissement ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; réalisation d'audits financiers internes ; estimation en affaires commerciales ; audit de comptes pour le compte de tiers ; Systématisation des données dans des bases de données informatiques ; Étude de marché ; Gestion de fichiers informatisée ; analyses et prévisions économiques et financières ; Audit dans le domaine des affaires ; services d'informations en matière des affaires ; aide à la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires ; consultation professionnelle d'affaires ; gestion administrative externalisée d'entreprises ;

Classe N° 36 : Analyse financière ; affaires financières ; services d'assistance, de conseil, d'information et de recherche en gestion financière ; conseil en stratégie financière ; consultation en matière financière ; gestion financière ; informations financières ; conseils en investissement de capitaux ; conseils en matière de placements financiers ; placement de fonds ; services d'estimations financières dans les domaines des entreprises commerciales, stocks, actifs, équipements, concessions de licences, biens immobiliers ; gestion de risques financiers ; services fiduciaires ; gestion de patrimoine ; services de conseillers et prestations de conseils dans le domaine de la gestion de patrimoine ; expertises fiscales ; conseils en matière de planification fiscale optimale ; Conseils dans le domaine de la restructuration d'entreprises ; Services de conseillers dans le domaine des régimes de prévoyance sociale en matière d'assurances et de finances ;

Classe N° 41 : Organisation et conduite de colloques, séminaires, conférences et ateliers dans les domaines de la comptabilité, des affaires, de la fiscalité, de la gestion de patrimoine, de la planification financière et des stratégies de placement ; Coaching (formation) en matière de gestion et direction des affaires.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.

N° National : 15 4 210 218

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ALMA CONSULTING GROUP, Société par actions simplifiée, 12-16 rue Sarah Bernhardt, 92600 Asnières sur Seine.
N° SIREN : 414 119 735.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ALMA CONSULTING GROUP, M. Alexandre SAMAK, 185 avenue des Grésillons, 92230 Gennevilliers.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : Logiciels (programmes enregistrés) ; programmes d'ordinateurs (logiciels téléchargeables) ; supports d'enregistrement et de données magnétiques ; appareils et instruments scientifiques et informatiques de numérisation ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son, des images ou des données ; disques acoustiques ; disques compacts ; disques versatiles digitaux ; cédéroms ; dévédéroms ; logiciels ; progiciels ; appareils et instruments pour le traitement de l'information ; interfaces (informatique) ; moteurs de recherches (logiciels) ; appareils et instruments de téléphonie ; serveurs vocal et multimédia ; bornes d'accueil informatiques, électroniques et numériques ; bornes d'information informatiques, électroniques et numériques ; bornes interactives informatiques, électroniques et numériques ; cartes à puce ; cartes codées, plastifiées ou à microprocesseur

magnétiques à usage commercial et financier ; appareils et instruments de contrôle (inspection) ;

Classe N° 35 : Conseil et aide aux entreprises industrielles et commerciales dans la conduite et la gestion de leurs affaires ; analyses commerciales ; statistiques (information) ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; gestion de fichiers informatiques ; organisation, animation, administration et gestion d'affaires commerciales ; études et recherches de marchés ; analyse et traitement des données obtenues au cours d'études de marché et d'études de comportement ; sondages et enquêtes d'opinion ; comptabilité ; travaux de bureau ; reproduction de documents ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; communications par réseaux de fibres optiques, par terminaux d'ordinateurs, par modem, par serveurs vocaux et par tout moyen multimédia y compris par réseaux nationaux et internationaux de communication de type Internet, Intranet et Extranet ; transmission d'informations, de données, d'images et de sons par réseaux de fibres optiques, par terminaux d'ordinateurs, par modem, par serveurs vocaux et par tout moyen multimédia y compris par réseaux nationaux et internationaux de communication de type Internet, Intranet et Extranet ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique ; services d'affichages électroniques (télécommunications) ;

Classe N° 42 : Conception (élaboration) de systèmes informatiques ; conversion de données et de programmes informatiques (autres que conversions physiques) ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; reconstitution de bases de données ; production de programmes pour le traitement des données ; configuration de logiciels ; analyse de systèmes informatiques et de données informatiques ; programmation pour ordinateurs ; services d'analyses et de recherches scientifiques, informatiques, techniques et technologiques en matière de gestion commerciale et financière d'entreprises ; conception (élaboration), développement, mise à jour, installation, location et maintenance de logiciels et progiciels dans les domaines de l'administration commerciale et de la gestion administrative et commerciale d'entreprises ; conception (élaboration), développement, mise à jour, installation et maintenance de sites Web ; hébergement de données et de serveurs ; étude de projets techniques ; recherche et développement de nouveaux produits et services (pour des tiers).

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 42.

N° National : 15 4 210 219

Dépôt du : 16 SEPTEMBRE 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

la caserne éphémère, association, 200 quai de valmy, 75010 paris.
N° SIREN : 424 477 420.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
la caserne éphémère, Mme. Frédérique Magal, 200 quai de valmy, 75010 paris.

chateau éphémère

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
15 4 210 163	15/41	3, 43, 44	15 4 210 242	15/41	41, 42, 43
15 4 210 166	15/41	19, 35, 37	15 4 210 244	15/41	6, 9, 19
15 4 210 167	15/41	9, 11	15 4 210 248	15/41	35
15 4 210 169	15/41	19, 35, 37	15 4 210 249	15/41	41
15 4 210 170	15/41	19, 35, 37	15 4 210 255	15/41	9, 41, 42
15 4 210 172	15/41	1, 30, 35, 41, 42	15 4 210 257	15/41	9, 16, 35, 41, 42
15 4 210 173	15/41	19, 35, 37	15 4 210 259	15/41	36, 38, 42
15 4 210 174	15/41	16, 28, 41	15 4 210 260	15/41	36, 38, 42
15 4 210 175	15/41	5, 31, 35, 44	15 4 210 261	15/41	9, 38, 41, 42
15 4 210 176	15/41	9, 16, 35, 37, 38, 41, 42	15 4 210 262	15/41	6, 11, 19, 20
15 4 210 179	15/41	35, 38, 41, 42	15 4 210 263	15/41	9, 38, 41, 42
15 4 210 181	15/41	35, 38, 42	15 4 210 265	15/41	3, 14, 18, 25
15 4 210 185	15/41	37, 40, 42	15 4 210 267	15/41	3, 5, 29
15 4 210 189	15/41	14, 16, 18, 25, 28	15 4 210 268	15/41	35, 41, 43
15 4 210 190	15/41	9, 12, 16, 28, 35, 38, 40, 41, 42, 43	15 4 210 270	15/41	3, 5, 44
15 4 210 192	15/41	35, 36, 41	15 4 210 272	15/41	25, 28, 41
15 4 210 199	15/41	37, 40, 42	15 4 210 275	15/41	35
15 4 210 205	15/41	41	15 4 210 276	15/41	3, 5, 44
15 4 210 206	15/41	25, 40	15 4 210 280	15/41	3, 5, 44
15 4 210 207	15/41	9, 16, 25	15 4 210 281	15/41	9, 35, 39
15 4 210 210	15/41	19, 36, 37	15 4 210 282	15/41	16, 18, 25
15 4 210 211	15/41	9, 42	15 4 210 283	15/41	36, 37
15 4 210 215	15/41	16, 33, 35, 41	15 4 210 284	15/41	41
15 4 210 216	15/41	35, 36	15 4 210 286	15/41	3, 5
15 4 210 217	15/41	35, 36, 41	15 4 210 287	15/41	35, 41, 42
15 4 210 218	15/41	9, 35, 38, 42	15 4 210 288	15/41	20, 21, 24
15 4 210 219	15/41	41, 42, 43	15 4 210 289	15/41	20, 21, 24
15 4 210 220	15/41	19, 36, 37	15 4 210 290	15/41	16, 25, 28
15 4 210 221	15/41	42	15 4 210 292	15/41	11, 37
15 4 210 223	15/41	16, 38, 41	15 4 210 294	15/41	38, 39, 43
15 4 210 224	15/41	35, 36, 45	15 4 210 296	15/41	36, 38, 41
15 4 210 225	15/41	25, 35, 41	15 4 210 297	15/41	36, 38, 41
15 4 210 226	15/41	45	15 4 210 300	15/41	29, 30
15 4 210 229	15/41	41, 42, 43	15 4 210 302	15/41	36, 38, 41
15 4 210 230	15/41	5, 41, 42	15 4 210 304	15/41	11, 19, 20
15 4 210 232	15/41	9, 35, 44	15 4 210 305	15/41	19, 37, 42
15 4 210 234	15/41	9, 35, 38, 42	15 4 210 306	15/41	41
15 4 210 235	15/41	6, 9, 19	15 4 210 307	15/41	35
15 4 210 236	15/41	9, 16, 20, 25, 35, 38, 41	15 4 210 308	15/41	9, 10, 16, 35, 42
15 4 210 238	15/41	30, 32, 33	15 4 210 310	15/41	16, 35, 38, 41, 42
15 4 210 239	15/41	9, 25, 41	15 4 210 311	15/41	16, 35, 38
15 4 210 241	15/41	45	15 4 210 312	15/41	33
			15 4 210 314	15/41	14, 25