

matières textiles, tringles de rideaux, panneaux en matière textile, panneaux en matière plastique, panneaux en papier, panneaux de séparation, panneaux pour habillage de fenêtre ;

**Classe N° 24 :** Embrasses en matières textiles, étoffe pour meubles / tissu pour meubles / tissus d'ameublement, rideaux en matières textiles ou en matières plastiques, tentures murales en matières textiles, voilages [rideaux], cotonnades / tissus de coton, feutre, matières filtrantes [matières textiles] - flanelle [tissu] - rideaux en matières textiles ou en matières plastiques - matières textiles - non-tissés [textile] - tissus - toile / étoffes ;

**Classe N° 27 :** Tapis / carpettes, paillasons, nattes, linoléum et autres revêtements de sols, papiers peints/ papiers de tenture, papiers peints textiles, revêtements de planchers / revêtements de sols / produits servant à recouvrir les planchers, moquette ;

**Classe N° 42 :** Décoration intérieure ; conseils en matière de décoration intérieure ; dessin industriel, essai de matériaux, essai de textiles, recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers, stylisme [esthétique industrielle], agencement d'intérieur, conseils en agencement d'intérieur.

**Classes de produits ou services :** 20, 24, 27, 42.

**N° National : 15 4 198 568**

**Dépôt du :** 22 JUILLET 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mlle CAROLINE LABADIE, LE PACTE, 5 RUE DAR CET, 75017 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
LE PACTE, Mme. EKRAM BOULEGROUNE, 5, RUE DAR CET, 75017 PARIS.

# LE PENSOIR

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

**Classe N° 42 :** Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ;

authentification d'oeuvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données.

**Classes de produits ou services :** 35, 41, 42.

**N° National : 15 4 198 569**

**Dépôt du :** 22 JUILLET 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FEDERATION REGIONALE DES VIGNERONS INDEPENDANTS DE CHAMPAGNE, Association régie par la loi du 1er juillet 1901, 17 avenue de Champagne, 51200 EPÉRNAY.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

de A à Z !...

**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins bénéficiant de l'AOC « Champagne » ; vins, vins mousseux, vins pétillants, vins doux naturels, vins de liqueur, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), boissons distillées, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; services de présentation (pour le compte de tiers) de produits et de services de grande consommation dans le domaine alimentaire permettant aux clients de les voir et de les acheter dans les magasins de vente au détail, dans un catalogue général de marchandises ou sur un site web ou à la télévision ou par toute autre forme de média électronique de télécommunication ; gestion et administration d'une entreprise commerciale vouée à la commercialisation de vins et spiritueux, à savoir aide à la direction des affaires ; services de vente au détail boissons alcooliques (à l'exception des bières) ,vins bénéficiant de l'AOC « Champagne » , vins, vins mousseux, vins pétillants, vins doux naturels, vins de liqueur, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), boissons distillées, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits ; négoce de vins et spiritueux ;

**Classe N° 38 :** Services de télécommunications. Mise à disposition de forums en ligne, abonnement à des bases de données. Communication par terminaux d'ordinateurs ou par réseaux de fibres optiques pour la commande et l'achat de marchandises en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données permettant à l'utilisateur de sélectionner et de commander des marchandises en ligne ; services de communication et de transmission de données par réseaux de communication, à savoir mise en ligne de catalogues de produits destinés aux consommateurs accessibles par l'intermédiaire de réseaux téléphoniques, informatiques, télématiques, électroniques et numériques permettant la prise de commandes ; services de messagerie électronique. Services de fournisseurs de services d'application, à savoir téléchargement d'applications informatiques, téléchargement d'applications pour téléphones mobiles et tablettes électroniques, téléchargement de logiciels ; fourniture d'accès à des bases de données ; mise à disposition de forums communautaires en ligne permettant aux utilisateurs de publier, rechercher, regarder, partager et commenter des contenus multimédias.

**Classes de produits ou services :** 33, 35, 38.

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion d'annonces publicitaires et/ou d'affaires sur tous supports de communication ; location d'espaces publicitaires sur tous supports de communication, location de temps publicitaire sur tous moyens de communication, diffusion de matériels publicitaires (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), recueil de données dans un fichier central, systématisation de données dans un fichier central, gestion de fichiers informatiques, recherches d'informations dans des fichiers informatiques (pour des tiers), organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; services de comparaison de prix ; diffusion de publicités pour le compte de tiers via l'Internet ; promotion des ventes pour des produits et services de tiers ; mise en relation commerciale entre des prestataires de services et fournisseurs de biens et des clients particuliers ou professionnels incluant des services de comparaison de prix, de critiques des produits et services promus, de conseils aux consommateurs sur les produits et services promus ; promotion des ventes pour des tiers sous forme de liens vers des sites Web de tiers et d'informations sur les produits et services promus ; fourniture de publicités de vente aux enchères sur l'Internet ; services de vente au détail de produits, à savoir savons, parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux, dentifrices, sacs à savoir sacs à main, sacs à dos, sacs d'écoliers, sacs de voyage, sacs de plage, trousse de toilette et de maquillage vendues vides, coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits vanity-case, valises, coffres de voyages, portefeuilles, porte-monnaie (non en métaux précieux), porte-cartes (portefeuille), étuis pour clés (maroquinerie), parapluies, parasols, cannes, vêtements, chaussures, chapellerie, vêtements (habillement) pour femmes, hommes et enfants, lingerie, sous-vêtements, maillots de bain, ceintures (habillement), chaussettes, bas, collants, pyjamas, robes de chambre, peignoirs de bain, chaussons, pantoufles, gants, écharpes, foulards, bouillottes, bijoux, lunettes, lunettes de soleil, peluches ; services rendus par un franchiseur ou un partenaire principal, à savoir aide et assistance dans l'exploitation, l'organisation ou la direction d'une entreprise commerciale, notamment en développement de réseau.

**Classes de produits ou services :** 35.

**BOPI de publication antérieure :** 15/33

**N° National :** 15 4 198 569

**Dépôt du :** 22 JUILLET 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FEDERATION REGIONALE DES VIGNERONS INDEPENDANTS DE CHAMPAGNE, Association régie par la loi du 1er juillet 1901, 17 avenue de Champagne, 51200 EPERNAY.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

de A à Z !...

**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins bénéficiant de l'AOC « Champagne » ; vins, vins mousseux, vins pétillants, vins doux naturels, vins de liqueur, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), boissons distillées, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits.

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ;

relations publiques ; services de présentation (pour le compte de tiers) de produits et de services de grande consommation dans le domaine alimentaire permettant aux clients de les voir et de les acheter dans les magasins de vente au détail, dans un catalogue général de marchandises ou sur un site Web ou à la télévision ou par toute autre forme de média électronique de télécommunication ; gestion et administration d'une entreprise commerciale vouée à la commercialisation de vins et spiritueux, à savoir aide à la direction des affaires ; services de vente au détail de boissons alcooliques (à l'exception des bières), vins bénéficiant de l'AOC « Champagne », vins, vins mousseux, vins pétillants, vins doux naturels, vins de liqueur, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), boissons distillées, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits ; négoce de vins et spiritueux, à savoir négociation et conclusion de transactions commerciales pour des tiers.

**Classe N° 38 :** Services de télécommunications. Mise à disposition de forums en ligne, abonnement à des bases de données. Communication par terminaux d'ordinateurs ou par réseaux de fibres optiques pour la commande et l'achat de marchandises en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données permettant à l'utilisateur de sélectionner et de commander des marchandises en ligne ; services de communication et de transmission de données par réseaux de communication, à savoir mise en ligne de catalogues de produits destinés aux consommateurs accessibles par l'intermédiaire de réseaux téléphoniques, informatiques, télématiques, électroniques et numériques permettant la prise de commandes ; services de messagerie électronique. Services de fournisseurs de services d'application, à savoir téléchargement d'applications informatiques, téléchargement d'applications pour téléphones mobiles et tablettes électroniques, téléchargement de logiciels ; fourniture d'accès à des bases de données ; mise à disposition de forums communautaires en ligne permettant aux utilisateurs de publier, rechercher, regarder, partager et commenter des contenus multimédias.

**Classes de produits ou services :** 33, 35, 38.

**BOPI de publication antérieure :** 15/33

**N° National :** 15 4 198 980

**Dépôt du :** 24 JUILLET 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

INODEX 3D, SAS, 3 Chemin Notre-Dame des Coteaux, 31320 VIEILLE TOULOUSE.

**N° SIREN :** 797 437 852.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INODEX 3D, M. Levasseur Stéphane, 3 Chemin Notre-Dame des Coteaux, 31320 VIEILLE TOULOUSE.



**Marque comportant un hologramme.**

**Marque tridimensionnelle.**

**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à pré-paiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipement de traitement de données, ordinateurs ; tablettes