ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ou de visioconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe Nº 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 15, 38, 41.

Nº National : 15 4 196 067

Dépôt du : 10 JUILLET 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Briançon Hervé, La residence Bat.4, rue Jules Ferry, 13220 Chateauneuf Les Martigues.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Briançon Hervé, La residence Bat.4, rue Jules Ferry, 13220 Chateauneuf Les Martigues.

Description de la marque : MARQUE ECRIT EN LETTRE GREC SUR MON LOGO MAIS S'ECRIT AUSSI EN FRANÇAIS MASSALIA SPIRIT .

Classe Nº 14 : Joaillerie ; bijouterie, pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers, bracelets, chaînes, ressorts ou verres de montre ; porte-clefs de fantaisie ; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis ou écrins pour l'horlogerie ; médailles ;

Classe Nº 18 : Cuir et imitations du cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes ; fouets et sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit (portefeuilles) ; sacs ; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette ; colliers ou habits pour animaux ; filets à provisions ;

Classe Nº 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 14, 18, 25.

Nº National : 15 4 196 068

Dépôt du : 10 JUILLET 2015

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

AROIX GESTION, SA, 7 RUE DORY, 95750 CHARS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
AROIX GESTION, 7 RUE DORY, 95750 CHARS.

VITA GRAINES

Classe Nº 16 : Produits de l'imprimerie ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; dessins ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Classe Nº 30 : Farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires ; levure, poudre pour faire lever ; sandwiches, pizzas ; gâteaux ; biscottes ;

Classe Nº 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques.

Classes de produits ou services : 16, 30, 35.

Nº National : 15 4 196 069

Dépôt du : 10 JUILLET 2015

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

EDITIONS GALLIMARD, Société anonyme, 5 Rue GASTON GALLIMARD, 75007 PARIS.
Nº SIREN : 572 206 753.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

LE CABINET DES LETTRÉS

Classe Nº 9 : Appareils pour l'enregistrement, la reproduction, la transmission du son ou des images y compris numériques ; logiciels, périphériques d'ordinateurs, appareils scientifiques (autres qu'à usage médical), appareils et instruments nautiques, géodésiques, photographiques y compris numérique, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; supports d'enregistrement magnétiques, numériques et audiovisuels ; supports de transmission, de reproduction et de duplication du son et/ou des images y compris numériques ; supports d'information y compris numériques, impressionnés ou non ; publications électroniques (téléchargeables), films (pellicules) impressionnées, films pour l'enregistrement des sons, cassettes vidéo et disques vidéo préenregistrés ou vierges, cassettes laser et disques laser préenregistrés ou vierges, cassettes à bandes magnétiques et disques préenregistrés ou vierges, cassettes à bandes magnétiques et disques acoustiques, enregistrements acoustiques, numériques et audiovisuels ; disques compacts, vidéo disques, disques optiques, disques optiques numériques ; disques versatiles digitaux vidéo ; cartes électroniques, cartes de jeux électroniques ; stylos magnétiques et électroniques, programmes d'ordinateur, programmes de télévision sous forme de cassettes vidéo, logiciels sur tous supports matériels ; programmes (logiciels) et jeux interactifs (logiciels) télévisuels et/ou audiovisuels, supports numériques de compilation et pour la mise en forme informatique, la numérisation de textes et/ou d'images, fixes ou animés, et/ou de sons (musicaux ou non) à usage interactif ou non ; bases de données et notamment bases de données vocales, banques de données textuelles et sonores, banques d'images ; ordinateurs ; circuits imprimés connecteurs

de terminaux ou de micro-ordinateurs aux réseaux publics et privés ; logiciels télématiques, disquettes, disques compacts numériques ; jeux sur disque optique numérique ; jeux sur disque compact ; appareils de télévision, téléviseurs home cinéma, téléphones portables, appareils téléphoniques, autoradios, antennes, antennes paraboliques, enceintes, amplificateurs, chaînes haute-fidélité, ordinateurs, micros, films (pellicules) impressionnés, antennes, appareils et instruments pour l'astronomie, objectifs pour l'astrophotographie, baladeurs, baladeurs numériques, distributeurs de billets (tickets), câbles à fibres optiques, caméras vidéo, caméras vidéo numériques, magnétoscopes, lecteurs de disques vidéo numériques, imprimantes, écrans de télévision, vidéoprojecteurs, magnétophones, lecteurs de disques numériques, chargeurs pour téléphones mobiles, mécanismes pour appareils à prépaiement ; lunettes.

Classe Nº 16 : Produits de l'imprimerie notamment collections de livres ; papier et carton (bruts, mi-ouvrés ou pour la papeterie ou l'imprimerie) ; imprimés, journaux, journaux de bandes dessinées, revues, livres et manuels ; papier d'emballage ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) pour l'emballage (en papier ou en matières plastiques) ; feuilles bullées (en matières plastiques) (pour l'emballage ou le conditionnement) ; cartonnages, brochures promotionnelles, brochures, articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; articles de papeterie, cahiers, bloc-notes, carnets, stylos et recharges de stylos, porte-stylos, crayons, crayons d'ardoise, taille-crayons, taille-crayons électriques ou non électriques, machines à tailler les crayons électriques ou non électriques, bâtons d'encre, trousses, agrafeuses, agrafes, classeurs, chemises pour documents, étiquettes, corbeilles à courrier, serre-livres, craie à écrire, craie à marquer, porte-craie, déchiqueteurs de papier (articles de bureau), appareils pour plastifier des documents (articles de bureau), doigtiers (article de bureau), fournitures pour écrire, plume à écrire, autocollants et décalcomanies, distributeurs de ruban adhésif (articles de papeterie), blocs à dessin, fournitures pour le dessin, articles en papier, en carton à savoir calendriers, agendas, affiches, posters, patrons pour la confection de vêtements, adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés. Publications, magazines, revues, périodiques, catalogues, catalogues de jouets, chansonniers, prospectus, albums, atlas, papier hygiénique, serviettes à savoir serviettes de table en papier, serviettes de toilette en papier, serviettes à démaquiller en papier, mouchoirs en papier, peintures (tableaux) et gravures, papier d'emballage, papier calque, papier carbone, cartes à savoir cartes géographiques, cartes de vœux musicales, sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique, pellicules en matière plastique pour l'emballage, boîtes en carton ou en papier, emballages pour bouteilles en carton ou en papier, enseignes en papier ou en carton, écussons (cachets en papier), étiquettes non en tissu, fanions (en papier), affiches, cartes postales, dessins, gravures, images, bandes en papier ou cartes pour l'enregistrement des programmes d'ordinateurs, matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres), livres pour enfants, articles pour reliures.

Classe Nº 35 : Publicité ; sondages d'opinion ; études de marché, recherches de marchés, organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; mise à jour de documentation publicitaire ; reproduction de documents ; location d'espaces publicitaires ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; promotion des ventes pour des tiers ; distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'une entreprise commerciale ; services de vente au détail de livres, de jeux et de Cédéroms ; services de vente par l'intermédiaire d'un réseau de télécommunication et notamment l'Internet de livres, de magazines, de livres électroniques, de jeux, de jouets et de Cédéroms ; diffusion d'annonces publicitaires et notamment par et sur l'Internet ; services d'abonnement à des journaux et à des publications en général pour des tiers, services d'abonnement à des publications électroniques disponibles et consultables par et sur l'Internet ; gestion de fichiers informatiques ; recueil de données dans un fichier central ; systématisation de données dans un fichier central.

Classe Nº 38 : Agences de presse et d'informations (nouvelles) ; télécommunications ; services de communications électroniques, radiophoniques, télégraphiques, téléphoniques et télématiques et par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques, et notamment vidéophone, visiophone et vidéoconférence ; expédition et transmission de dépêches et de messages ; transmission et diffusion d'images, de sons, de données, d'informations par terminaux d'ordinateurs, par câble, par supports télématiques et au moyen de tout autre vecteur de télécommunications ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; services de communication interactive ; diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédia ; émissions radiophoniques et télévisées ; télévision par câble et par satellite et plus généralement diffusion de programmes audiovisuels et multimédias ; communication audiovisuelle au public en ligne ; transmission de télégrammes ; location de temps d'accès à un serveur de bases de données ; services de transmission d'informations par réseau informatique et télématique et en particulier par réseau Internet, services de transmission d'informations par voie télématique en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données ; services de transmission d'informations destinées à l'information du public ; transmission d'informations sur réseaux informatiques en général ; services de communication au public par voie électronique ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; fourniture de forums de discussion pour utilisateurs inscrits pour la transmission de message concernant la communauté virtuelle et la constitution d'un réseau social ; services de transmission d'informations dans le domaine audiovisuel, vidéo et multimédia ; services de transmission d'informations contenues dans des bases de données ; services de transmission de textes, de sons, d'images et de vidéos par téléchargement à partir d'une base de données informatique ou téléphonique à destination des téléphones portables et de tous lecteurs enregistreurs de musique, d'images, de textes, de vidéo et de données multimédia ; téléchargement (transmission) de logiciels et de données ; services de téléchargement de livres, d'oeuvres littéraires, artistiques, musicales, visuelles, graphiques ; services de transmission de sonneries, d'images, de photographies, d'articles de presse et de vidéos par téléchargement ; téléchargement et télédéchargement de sonneries, d'images, de photographies et de vidéos.

Classe Nº 41 : Edition de livres et de revues, édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques ; publication de livres ; publication de textes (autres que textes publicitaires) ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; publications électroniques en ligne non téléchargeables ; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) à buts éducatifs ; formation ; activités sportives et culturelles ; organisation et conduite de colloques, conférences, forums, congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou de divertissement) ; organisation et conduite de séminaires, stages et cours ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs ; organisation et représentation de spectacles ; organisation de compétitions sportives. Education, formation et divertissement, services d'enseignement, d'éducation et de divertissement en général sur tout support et notamment tout support électronique (numérique ou analogique) quel qu'en soit le mode de consultation et de transmission ; services destinés à la récréation du public (divertissement) ; cours par correspondance ; enseignement et éducation à l'initiation et au perfectionnement de toute discipline d'intérêt général ; prêt de livres et autres publications, vidéothèques, ludothèques ; activités sportives et culturelles ; production et montage de programmes cinématographiques, radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non) ; production, montage de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non) ; production, montage et location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audio-numériques à mémoire morte) ; services d'édition, de publication de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrements de sons et/ou d'images, de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audio-numériques à mémoire morte) ; services d'édition de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non) ; services rendus par un

franchiseur, à savoir reportages photographiques ; services de jeux en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 38, 41.

Dépôt effectué en même temps que le renouvellement de la marque Nº : 05 3 370 983

Nº National : 15 4 196 070

Dépôt du : 10 JUILLET 2015

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

AROIX GESTION, SA, 7 RUE DORY, 95750 CHARS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
AROIX GESTION, 7 RUE DORY, 95750 CHARS.

VITA FIBRES

Classe Nº 16 : Produits de l'imprimerie ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; dessins ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Classe Nº 30 : Farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires ; levure, poudre pour faire lever ; sandwiches, pizzas ; gâteaux ; biscottes ;

Classe Nº 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques.

Classes de produits ou services : 16, 30, 35.

Nº National : 15 4 196 071

Dépôt du : 10 JUILLET 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. agathe Ansquer, 74 bis rue de saint Brieuc, 35000 Rennes.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mme. agathe Ansquer, 74 bis rue de saint Brieuc, 35000 Rennes.

SECRET GARDEN

Classe Nº 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; location d'enregistrements sonores ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe Nº 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; maisons de retraite pour personnes âgées ; pensions pour animaux.

Classes de produits ou services : 41, 43.

Nº National : 15 4 196 072

Dépôt du : 10 JUILLET 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Steven Buxton, 143 route d'Orléans, 45140 Ingré.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Steven Buxton, 143 route d'Orléans, 45140 Ingré.

Lumipop

Classe Nº 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à pré-paiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipement de traitement de données, ordinateurs ; tablettes électroniques, ordiphones (smartphones), liseuses électroniques ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; batteries électriques ; détecteurs ; fils électriques ; relais électriques ; combinaisons, costumes, gants ou masques de plongée ; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; extincteurs ; lunettes (optique) ; lunettes 3D ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; sacoches conçues pour ordinateurs portables ;

Classe Nº 11 : Appareils d'éclairage, de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau et installations sanitaires ; appareils ou installations de climatisation ; congélateurs ; lampes de poche ; cafetières électriques ; cuisinières ; appareils d'éclairage pour véhicules ; installations de chauffage ou de climatisation pour véhicules ; appareils et machines pour la purification de l'air ou de l'eau ; stérilisateurs ;

Classe Nº 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements ;

Classe Nº 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie).

Classes de produits ou services : 9, 11, 25, 35.

PARTIE I-1

Enregistrements effectués sans modification par rapport à la demande publiée

Nº National	Référence BOPI 1ère publication	Classes des produits et services
14 4 119 564	14/42	3, 14, 18, 25
14 4 124 328	14/44	17, 19, 27
15 4 175 845	15/20	33
15 4 176 907	15/21	9, 14, 15, 16, 18, 20, 22, 25, 28
15 4 182 513	15/24	36, 37, 42
15 4 182 542	15/24	16
15 4 183 390	15/25	29, 30, 32, 33, 43
15 4 184 811	15/26	16, 25, 35, 41
15 4 189 174	15/28	9, 35, 36, 38, 41, 42
15 4 189 220	15/28	35, 43
15 4 189 382	15/29	12, 35, 38, 39
15 4 189 514	15/30	44
15 4 189 806	15/28	29, 30, 32
15 4 191 024	15/29	20
15 4 191 071	15/29	35, 36, 37
15 4 192 786	15/30	38, 41, 42
15 4 192 899	15/30	35
15 4 192 999	15/30	41
15 4 193 273	15/30	6, 20, 40, 42
15 4 193 448	15/30	44
15 4 194 198	15/30	30, 32, 43
15 4 194 215	15/30	35, 36
15 4 194 296	15/35	29
15 4 194 318	15/34	1, 19
15 4 194 323	15/34	43
15 4 194 327	15/37	35, 36
15 4 194 328	15/35	19, 35
15 4 194 332	15/35	19, 20, 28
15 4 194 333	15/35	19, 35
15 4 194 496	15/30	25, 28, 35

Nº National	Référence BOPI 1ère publication	Classes des produits et services
15 4 194 505	15/30	8, 16, 18, 25
15 4 194 787	15/31	5, 32
15 4 194 861	15/31	16, 41, 44
15 4 194 962	15/37	35, 36, 45
15 4 194 963	15/37	35, 36, 45
15 4 194 966	15/37	35, 36, 45
15 4 194 970	15/37	35, 36, 45
15 4 195 037	15/37	36, 41
15 4 195 040	15/37	36, 41
15 4 195 045	15/37	36, 41
15 4 195 568	15/35	28
15 4 195 590	15/35	35, 41
15 4 195 601	15/35	35, 41
15 4 195 903	15/31	28
15 4 195 905	15/31	28
15 4 195 943	15/31	11, 17
15 4 196 069	15/31	9, 16, 35, 38, 41
15 4 196 285	15/31	14, 18, 25
15 4 196 846	15/32	43
15 4 196 862	15/32	10, 28, 35, 41
15 4 196 932	15/32	39
15 4 197 230	15/32	9, 10, 35
15 4 197 954	15/37	6, 19, 37
15 4 198 096	15/37	35, 36, 41
15 4 198 099	15/37	35, 36, 41
15 4 198 125	15/37	41, 43
15 4 198 259	15/33	35, 38, 42, 44
15 4 198 474	15/33	9, 12, 15, 28
15 4 198 663	15/33	5, 44
15 4 198 690	15/33	5, 44