

aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

**Classe N° 43 :** Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; maisons de retraite pour personnes âgées ; pensions pour animaux.

**Classes de produits ou services :** 16, 35, 41, 43.

**N° National : 15 4 192 208**

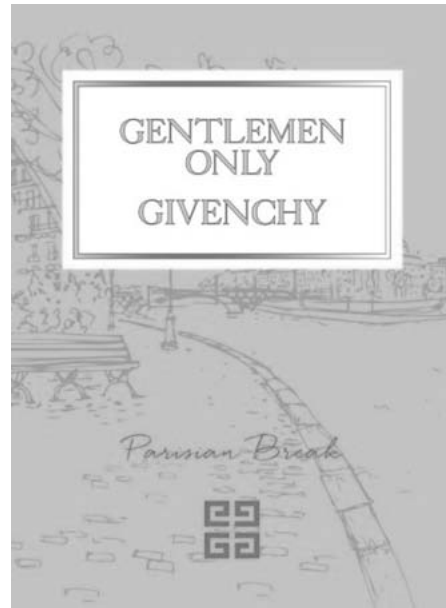
**Dépôt du :** 25 JUIN 2015

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LVMH FRAGRANCE BRANDS, Société anonyme, 77 rue Anatole France, 92300 Levallois-Perret.

**N° SIREN :** 572 082 253.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
LVMHFB, co GUERLAIN, M. Daniel PONSY, Direction Juridique, 125 rue du Président Wilson, 92300 Levallois-Perret.



**Marque déposée en couleurs.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 3 :** Parfums, eaux de toilette, eaux de Cologne.

**Classes de produits ou services :** 3.

**N° National : 15 4 192 209**

**Dépôt du :** 25 JUIN 2015

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Chronoweb Sprl, Société de droit belge, 149/24 Avenue Louise, 1050 BRUXELLES, Belgique.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet HARLE et PHELIP, 14/16 Rue Ballu, 75009 PARIS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 35 :** Services de promotion des ventes pour des tiers en matière de réservation d'hébergements temporaires et de voyages ; collecte d'informations en matière de réservation d'hébergements temporaires et de voyages ; publicité en ligne, conseils, information ou renseignements d'affaires, gestion de fichiers informatiques, organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), diffusion d'annonces publicitaires, location d'espaces et de matériel

N° National : 15 4 192 203



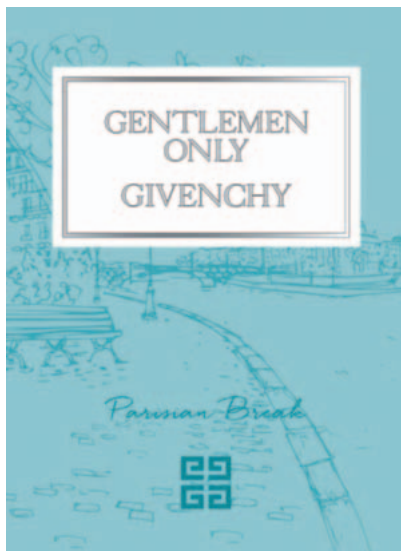
PARTIE I

N° National : 15 4 192 222



PARTIE I

N° National : 15 4 192 208



PARTIE I

N° National : 15 4 192 225



PARTIE I

N° National : 15 4 192 209



PARTIE I

N° National : 15 4 192 227



PARTIE I

béquilles, freins, guidons, jantes, pédales de cycles, pneumatiques, roues ou selles de cycles ; poussettes ;

**Classe N° 20 :** Coussins ; fauteuils ; sièges ; matelas.

**Classes de produits ou services :** 9, 10, 11, 12, 20.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 15/28**

**N° National : 15 4 192 208**

**Dépôt du :** 25 JUIN 2015

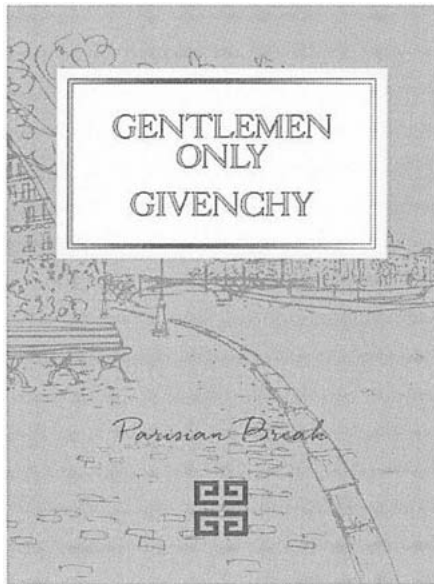
à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LVMH FRAGRANCE BRANDS, Société anonyme, 77 rue Anatole France, 92300 LEVALLOIS-PERRET.

**N° SIREN :** 572 082 253.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

LVMHFB co GUERLAIN, M. PONSY Daniel, Direction Juridique, 125 rue du Président Wilson, 92300 LEVALLOIS-PERRET.



**Marque déposée en couleurs.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 3 :** Parfums, eaux de toilette, eaux de Cologne ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France.

**Classes de produits ou services :** 3.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 15/29**

**N° National : 15 4 197 940**

**Dépôt du :** 2 SEPTEMBRE 2015

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Ville de Mulhouse, Commune, 2 rue Pierre et Marie Curie, BP 10020, 68948 MULHOUSE CEDEX 9.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Ville de Mulhouse, Mme ESMILI Hana, 2 rue Pierre et Marie Curie, BP 10020, 68948 MULHOUSE CEDEX 9.



**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ou lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites Web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; activités sportives et culturelles ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

**Classes de produits ou services :** 16, 35, 41.

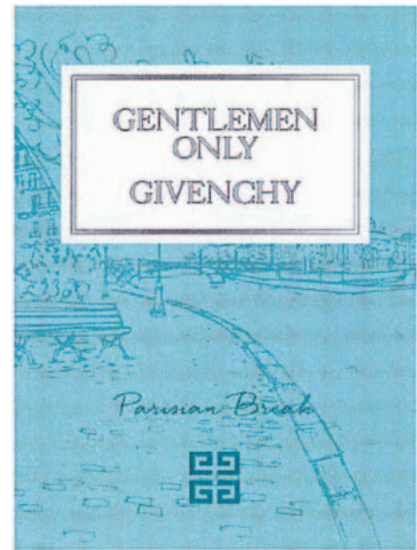
-----  
**BOPI de publication antérieure : 15/41**

N° National : 15 4 185 437



PARTIE I-2

N° National : 15 4 192 208



PARTIE I-2

N° National : 15 4 185 846



PARTIE I-2

N° National : 15 4 198 852



PARTIE I-2

N° National : 15 4 189 769



PARTIE I-2

N° National : 15 4 201 919



PARTIE I-2

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
<b>Rectification d'une erreur matérielle (EM)</b>		<b>16 4 241 330</b>	687 306	<b>16 4 249 047</b>	687 233
<b>1 380 396</b>	687 619	<b>16 4 241 388</b>	687 311	<b>Retrait partiel (EP)</b>	
<b>96 614 544</b>	687 573	<b>16 4 241 691</b>	687 308	<b>15 4 209 916</b>	687 436
<b>96 627 276</b>	687 283	<b>16 4 242 919</b>	687 312	<b>15 4 218 682</b>	687 439
<b>06 3 455 482</b>	687 678	<b>16 4 243 423</b>	687 310	<b>15 4 223 305</b>	687 443
<b>16 4 277 372</b>	687 666	<b>Rejet total (RX)</b>		<b>15 4 226 654</b>	687 440
<b>Rejet partiel (RY)</b>		<b>08 3 589 004</b>	687 290	<b>15 4 234 564</b>	687 432
<b>14 4 072 903</b>	687 378	<b>15 4 172 294</b>	687 291	<b>16 4 246 384</b>	687 431
<b>14 4 089 535</b>	687 379	<b>15 4 214 849</b>	687 293	<b>16 4 259 109</b>	687 433
<b>15 4 089 540</b>	687 380	<b>16 4 246 720</b>	687 319	<b>16 4 260 538</b>	687 434
<b>14 4 089 575</b>	687 381	<b>16 4 250 508</b>	687 450	<b>16 4 260 571</b>	687 429
<b>14 4 092 379</b>	687 382	<b>Renonciation partielle (RP)</b>		<b>16 4 260 709</b>	687 255
<b>14 4 092 472</b>	687 383	<b>1 355 144</b>	687 639	<b>16 4 268 725</b>	687 449
<b>14 4 092 499</b>	687 384	<b>06 3 404 509</b>	687 401	<b>16 4 271 046</b>	687 430
<b>14 4 097 466</b>	687 385	<b>12 3 919 937</b>	687 635	<b>16 4 272 183</b>	687 256
<b>14 4 103 076</b>	687 395	<b>14 4 096 201</b>	687 335	<b>16 4 273 380</b>	687 257
<b>14 4 131 631</b>	687 396	<b>14 4 122 428</b>	687 647	<b>16 4 273 482</b>	687 435
<b>14 4 134 971</b>	687 394	<b>15 4 171 282</b>	687 337	<b>16 4 273 635</b>	687 258
<b>14 4 144 685</b>	687 386	<b>15 4 175 855</b>	687 322	<b>16 4 275 359</b>	687 259
<b>14 4 151 781</b>	687 387	<b>15 4 195 777</b>	687 321	<b>16 4 276 517</b>	687 448
<b>15 4 168 884</b>	687 388	<b>15 4 202 974</b>	687 555	<b>16 4 279 356</b>	687 260
<b>15 4 184 293</b>	687 389	<b>15 4 202 992</b>	687 638	<b>16 4 279 463</b>	687 437
<b>15 4 187 040</b>	687 305	<b>15 4 209 210</b>	687 237	<b>16 4 282 874</b>	687 428
<b>15 4 192 208</b>	687 390	<b>15 4 223 462</b>	687 246	<b>16 4 283 048</b>	687 261
<b>15 4 196 863</b>	687 391	<b>16 4 262 344</b>	687 561	<b>16 4 283 459</b>	687 262
<b>15 4 205 736</b>	687 392	<b>Renonciation totale (RT)</b>		<b>16 4 283 462</b>	687 263
<b>15 4 206 887</b>	687 393	<b>1 560 319</b>	687 238	<b>16 4 284 019</b>	687 264
<b>15 4 216 513</b>	687 292	<b>10 3 765 187</b>	687 175	<b>16 4 284 113</b>	687 445
<b>15 4 219 552</b>	687 309	<b>12 3 905 983</b>	687 250	<b>16 4 284 242</b>	687 265
<b>16 4 236 729</b>	687 294	<b>12 3 953 177</b>	687 190	<b>16 4 284 631</b>	687 266
<b>16 4 239 448</b>	687 303	<b>12 3 954 385</b>	687 189	<b>16 4 285 045</b>	687 267
<b>16 4 239 647</b>	687 295	<b>13 4 047 697</b>	687 249	<b>16 4 285 051</b>	687 268
<b>16 4 239 822</b>	687 297	<b>14 4 086 919</b>	687 562	<b>16 4 285 724</b>	687 441
<b>16 4 239 948</b>	687 299	<b>14 4 095 584</b>	687 591	<b>16 4 286 002</b>	687 446
<b>16 4 240 136</b>	687 302	<b>14 4 135 733</b>	687 651	<b>16 4 286 192</b>	687 442
<b>16 4 240 488</b>	687 298	<b>15 4 172 084</b>	687 329	<b>16 4 286 689</b>	687 444
<b>16 4 240 783</b>	687 304	<b>15 4 173 517</b>	687 232	<b>16 4 286 800</b>	687 270
<b>16 4 240 871</b>	687 296	<b>15 4 228 127</b>	687 253	<b>16 4 286 957</b>	687 269
<b>16 4 241 032</b>	687 301	<b>16 4 244 124</b>	687 359	<b>16 4 286 961</b>	687 271
<b>16 4 241 148</b>	687 300	<b>16 4 247 035</b>	687 243	<b>16 4 287 011</b>	687 272
<b>16 4 241 325</b>	687 307			<b>16 4 287 102</b>	687 447
				<b>16 4 287 273</b>	687 273

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
14 4 108 572	893 727	16 4 283 771	893 842	05 3 393 120	894 003
14 4 110 550	893 842	16 4 288 113	893 842	06 3 452 742	893 778
14 4 136 534	893 842	16 4 302 405	893 842	07 3 482 922	893 733
14 4 140 075	893 842	16 4 306 422	893 842	07 3 482 922	893 997
14 4 143 363	893 842	16 4 306 684	893 842	07 3 482 937	893 733
14 4 143 734	893 842	16 4 311 538	893 842	07 3 482 937	893 997
15 4 150 057	893 842	16 4 311 580	893 842	07 3 482 941	893 733
15 4 151 410	893 842	16 4 317 283	893 842	07 3 482 941	893 997
15 4 165 491	893 842	16 4 320 973	893 842	07 3 482 942	893 733
15 4 165 532	893 842	17 4 329 193	893 842	07 3 482 942	893 997
15 4 170 713	893 842	17 4 333 766	893 842	07 3 482 948	893 733
15 4 172 157	893 842	17 4 345 767	893 842	07 3 482 948	893 997
15 4 174 735	893 842	17 4 345 776	893 842	07 3 482 950	893 733
15 4 179 088	893 842	17 4 353 030	893 842	07 3 482 950	893 997
15 4 182 924	893 842	17 4 353 040	893 842	08 3 582 640	893 517
15 4 182 929	893 842	17 4 356 170	893 842	10 3 792 266	893 997
15 4 185 544	893 842	17 4 363 085	893 842	13 3 973 719	893 733
15 4 188 378	893 842	17 4 370 278	893 842	13 3 973 719	893 997
15 4 192 208	893 842	17 4 370 305	893 842	13 3 973 720	893 733
15 4 195 459	893 842	17 4 377 684	893 842	13 3 973 720	893 997
15 4 196 729	893 842	17 4 380 600	893 842	13 3 973 721	893 733
15 4 200 635	893 842	17 4 385 063	893 842	13 3 973 721	893 997
15 4 205 870	893 842	17 4 386 314	893 842	13 3 976 428	893 852
15 4 206 970	893 842	17 4 387 398	893 842	13 4 005 803	893 580
15 4 207 160	893 842	17 4 396 331	893 842	13 4 015 368	893 841
15 4 212 772	893 842			13 4 028 211	893 511
15 4 217 502	893 842	<b>Changement de nom, de dénomination (CD)</b>		13 4 034 426	893 580
15 4 218 384	893 842	1 237 782	893 702	13 4 048 477	893 681
15 4 219 300	893 842	1 244 055	893 766	14 4 067 772	893 681
15 4 227 649	893 842	1 260 872	893 766	14 4 104 234	893 733
15 4 227 657	893 842	95 594 862	893 823	14 4 104 234	893 997
15 4 237 028	893 842	95 594 863	893 823	14 4 104 235	893 733
16 4 238 219	893 842	00 3 041 005	893 997	14 4 104 235	893 997
16 4 239 673	893 842	00 3 047 550	893 997	14 4 104 670	893 733
16 4 255 223	893 842	01 3 102 509	893 912	14 4 104 670	893 997
16 4 257 503	893 842	03 3 233 362	893 778	14 4 104 672	893 733
16 4 257 518	893 842	03 3 250 633	893 778	14 4 104 672	893 997
16 4 257 671	893 842	03 3 255 059	893 511	14 4 104 676	893 733
16 4 258 830	893 842	03 3 256 302	893 511	14 4 104 676	893 997
16 4 261 749	893 842	03 3 256 303	893 511	14 4 131 934	893 580
16 4 269 731	893 842	03 3 256 305	893 511	14 4 142 868	893 580
16 4 272 367	893 842	05 3 393 118	894 003	15 4 145 640	893 851