



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : couleurs noir, doré et blanc

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; vins ; spiritueux ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (concluserie).

Classes de produits ou services : 33, 35.

N° National : 15 4 190 972

Dépôt du : 22 JUIN 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LES PARFUMERIES FRAGONARD, Société Anonyme, 20
Boulevard Fragonard, 06130 Grasse.
N° SIREN : 403 394 018.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mlle Stéphanie BUCHILLOT, 37 Rue
d'Antibes, 06400 Cannes.

花宮娜

Description de la marque : Translittération en caractères latins :
HUA GONG NA

Classe N° 3 : Produits de parfumerie ; parfums ; eau de parfum ; eau de Cologne ; eaux de senteur ; eaux de toilette ; cosmétiques ; crèmes cosmétiques ; produits cosmétiques pour les soins de la peau ; produits de toilette ; savons ; gels douche parfumés ; shampoings ; lotions capillaires ; déodorants [parfumerie] ; huiles pour la parfumerie ; huiles essentielles ; bases pour parfums de fleurs ; extraits de fleurs [parfumerie] ; pots-pourris odorants ; bois odorants ; encens ; parfums d'ambiance ; pierres parfumées (parfums d'ambiance) ; produits pour parfumer le linge ;

Classe N° 35 : Services de préparation et tenue de manifestations promotionnelles et de marketing ; services publicitaires et promotionnels ; distribution de tracts, de prospectus, d'imprimés et d'échantillons ; organisation d'expositions ou de salons à buts promotionnels ou commerciaux ou de publicité ; gestion de fichiers informatiques de clientèle ; services de présentation de produits sur supports de communication, dans le cadre de leur vente au détail ; services de vente au détail, en gros, en ligne et par correspondance de : produits de parfumerie, parfums, eau de parfum, eau de Cologne, eaux de senteur, eaux de toilette, cosmétiques, crèmes cosmétiques, produits cosmétiques pour les soins de la peau, produits de toilette, savons, gels douche parfumés, shampoings, lotions capillaires, déodorants [parfumerie], huiles pour la parfumerie, huiles essentielles, bases pour parfums de fleurs, extraits de fleurs [parfumerie], pots-pourris odorants, bois odorants, encens, parfums d'ambiance, pierres parfumées (parfums d'ambiance), produits pour parfumer le linge, bougies d'éclairage), bougies parfumées, bougeoirs, bijouterie, horlogerie, livres, sacs, trousseaux, paniers, pochettes, maroquinerie, vêtements, chaussures, chapellerie, porte-savons, vaisselle en verre, porcelaine ou faïence, couverts, ustensiles de cuisine, linge de maison, linge de table, tapis, meubles, boîtes en bois ou en matière plastique, coussins, objets d'art, statuettes, miroirs ;

Classe N° 39 : Transport ; location de véhicules ; services de transport en autocars ; accompagnement de voyageurs ; informations en matière de voyages ; planification, préparation et réservation de voyages ; réservation de voyages par le biais d'offices de tourisme ; réservation de places de voyage ; organisation et animation de voyages, de voyages organisés, de circuits touristiques, de séjours de vacances, d'excursions, de sorties à la journée, de visites guidées, de croisières ; services de guides touristiques ; visites touristiques ; distribution et livraison de journaux et de revues ; livraison de fleurs ; services de collecte, d'emballage, d'entreposage, d'expédition et de livraison d'assortiments de produits, d'échantillons, de coffrets-cadeaux, de paniers cadeaux et de marchandises en tout genre ; services de garages de stationnement ; location d'aires de stationnement et garages pour véhicules ;

Classe N° 41 : Services de musées [présentation, expositions] ; divertissement ; informations en matière de divertissement ; services de billetterie [divertissement] ; activités culturelles et sportives ; mise à disposition d'installations de loisirs et d'installations sportives ; organisation de compétitions sportives ; organisation de concours de beauté ; organisation de défilés de mode à des fins de divertissement ; organisation de spectacles et concerts ; représentation de spectacles ; location de décors de spectacles ; organisation de bals ; location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte) ; services rendus par un franchiseur, à savoir formation de base du personnel ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; éducation ; académies [éducation] ; prêt de livres ; services de bibliothèques itinérantes ; services d'interprètes linguistiques ; édition, rédaction et publication de textes autres que publicitaires, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de catalogues, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes, y compris publications électroniques et numériques ; édition, rédaction et publication de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias ; réalisation et production de programmes multimédias à savoir réalisation et productions d'images fixes ou animées et de sons ; location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte) ; reportages photographiques ; ateliers de formation ; mise à disposition d'installations de cinéma ; projection de films dans des cinémas ; location de matériel de jeux.

Classes de produits ou services : 3, 35, 39, 41.

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
15 4 186 277	15/26	9, 11	15 4 190 889	15/28	9, 16, 28, 35, 41
15 4 186 290	15/31	28, 41, 43	15 4 190 959	15/29	9, 36, 42
15 4 186 355	15/26	9, 18, 38, 42	15 4 190 972	15/29	3, 35, 39, 41
15 4 186 465	15/26	25, 27, 28	15 4 190 988	15/29	35, 36, 37, 42
15 4 187 410	15/27	33	15 4 191 001	15/29	35, 36, 37, 42
15 4 187 672	15/27	9, 16, 35, 42	15 4 191 092	15/29	9, 16, 28
15 4 187 676	15/27	3, 5	15 4 191 135	15/29	9, 11, 16, 35, 37, 38, 42
15 4 187 687	15/27	41	15 4 191 149	15/29	9, 35, 38, 42
15 4 187 859	15/27	36	15 4 191 173	15/29	9, 37, 38, 41, 45
15 4 187 871	15/27	3, 14, 18, 20, 25	15 4 191 179	15/29	16, 18, 21, 41, 43
15 4 187 897	15/27	9, 36, 38, 42	15 4 191 202	15/29	9, 16, 35, 38, 39, 41, 42
15 4 187 952	15/27	5, 31	15 4 191 217	15/29	9, 16, 35, 38, 39, 41, 42
15 4 188 012	15/27	30, 35, 43	15 4 191 221	15/29	6, 19, 35, 37
15 4 188 022	15/27	4, 14, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 35, 41	15 4 191 222	15/29	1, 5, 9, 10, 42
15 4 188 083	15/27	16, 36, 41, 43	15 4 191 224	15/29	6, 19, 35, 37
15 4 188 184	15/27	9, 16, 38, 39, 41, 45	15 4 191 226	15/29	6, 19, 35, 37
15 4 188 201	15/27	29, 30	15 4 191 227	15/29	6, 19, 35, 37
15 4 188 249	15/27	35, 41	15 4 191 274	15/29	5, 34
15 4 188 586	15/27	29, 30	15 4 191 390	15/29	14, 20, 21, 31
15 4 188 765	15/27	6, 19, 31	15 4 191 423	15/29	35
15 4 188 961	15/28	35, 36, 38	15 4 191 574	15/29	20, 28, 43
15 4 189 017	15/28	29, 31	15 4 191 600	15/29	29, 32, 35
15 4 189 148	15/28	35, 36, 37	15 4 192 027	15/29	37, 42, 45
15 4 189 149	15/28	3, 5, 31	15 4 192 031	15/29	6, 27, 28
15 4 189 150	15/28	35, 36	15 4 192 033	15/29	1, 3
15 4 189 166	15/28	35, 36, 37	15 4 192 035	15/29	1, 3
15 4 189 202	15/28	16, 36, 38	15 4 192 036	15/29	1, 3
15 4 189 204	15/28	16, 35, 41	15 4 192 046	15/29	35, 41
15 4 189 210	15/28	35, 38, 43	15 4 192 138	15/29	9, 16, 38, 42
15 4 189 212	15/28	29, 30, 43	15 4 192 170	15/29	16, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43
15 4 189 215	15/28	16, 36, 38	15 4 192 175	15/29	16, 18, 25
15 4 189 217	15/28	2, 6, 11, 19, 35, 37	15 4 192 249	15/29	18, 25, 35
15 4 189 219	15/28	16, 35, 41	15 4 192 268	15/29	16, 25, 35
15 4 189 236	15/28	16, 35, 41	15 4 192 334	15/29	29
15 4 189 240	15/28	16, 35, 41	15 4 192 340	15/29	25
15 4 189 339	15/28	35, 36, 42	15 4 192 423	15/29	33
15 4 189 349	15/28	9, 11, 42	15 4 192 428	15/29	29
15 4 189 394	15/28	35, 41, 42	15 4 192 491	15/29	20, 35, 42
15 4 190 299	15/28	35, 41	15 4 192 599	15/29	18, 24, 25, 40
15 4 190 301	15/28	35, 41	15 4 193 211	15/30	29, 30, 31, 43
15 4 190 334	15/28	9, 41, 42, 44	15 4 193 253	15/30	41
15 4 190 338	15/28	9, 41, 42	15 4 193 345	15/30	35, 41, 42
			15 4 193 353	15/30	16, 25, 28, 41