

matériels d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); articles de bureau (à l'exception des meubles); papier; carton; boîtes en carton ou en papier; affiches; albums; cartes; calendriers; fiches en papier ou en carton illustrées; sacs, sachets, enveloppes et pochettes, tous pour l'emballage, en papier et/ou carton et/ou matières plastiques; panonceaux, écriveaux et enseignes en papier et/ou carton; lettres d'information; bulletins, bulletins d'information; documentations d'affaires;

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales; administration commerciale; aide à la direction des affaires; conseils en organisation et direction des affaires; conseils en information ou renseignements d'affaires; consultation professionnelle d'affaire; consultation pour les questions de personnel; aide à la direction d'entreprises industrielles ou commerciales; informations d'affaires; informations et conseils commerciaux aux consommateurs; agences d'informations commerciales; comptabilité; publicité; diffusion de matériels publicitaires (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); affichage publicitaire; publication de textes publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour des tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; reproduction de documents; gestion de fichiers informatiques; compilation de renseignements; systématisation de données dans un fichier central; recueil de données dans un fichier central; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; services de promotion de produits et/ou de services; relations publiques; études de marchés; estimation en affaires commerciales; établissement de statistiques;

Classe N° 36 : Assurances; réassurances; affaires financières; affaires monétaires; affaires immobilières; services de caisses de retraite; services d'assurance pour la protection sociale, la retraite; service de caisse de prévoyance; aide aux entreprises dans la gestion des fonds de prévoyance; consultation en matière d'assurance; information en matière d'assurance; conseils et informations des entreprises et des particuliers en matière d'assurance pour la protection sociale, la retraite, la santé, les caisses de prévoyance et les services d'épargne; constitution de capitaux; placement de fonds; services de consultation en matière de placements financiers; conseils en gestion de patrimoine; estimation financières (assurances, banques, immobilier); estimations et expertises fiscales; émission de chèque de voyage; courtage en assurances; courtage en biens immobiliers;

Classe N° 38 : Télécommunications; informations en matière de télécommunications; transmission de données par terminaux d'ordinateurs notamment via la télématique et/ou Internet; transmission de fichiers numériques; communications par réseau de fibres optiques; services de diffusion sans fil; communications radiophoniques ou téléphoniques; fourniture d'accès à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); radiodiffusion; services de radiotéléphonie mobile; diffusion de programmes de télévision; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux; location d'appareils de télécommunication;

Classe N° 41 : Education; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; organisation et conduite de colloques, symposiums, séminaires, conférences ou congrès; organisation de manifestations à buts culturels ou éducatifs; représentation de spectacles; organisation de jeux, de concours, de salons et d'expositions à buts éducatifs, de formation, culturels, sportifs et/ou de divertissement; recyclage professionnel; organisation d'animations, de rencontres et d'événements à buts culturels ou éducatifs; édition et publication, y compris édition et publication électroniques et en ligne, de journaux, de magazines, de périodiques, de bulletins, de lettres d'information, de brochures, de manuels, de guides; publication de textes et annonces (autres que publicitaires); publication de livres; prêt de livres; micro-édition; production de films sur bandes vidéo; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; informations, y compris en ligne, en matière d'éducation, de formation, d'activités culturelles, de divertissement, de sport et de récréation;

Classe N° 42 : Conception et développement de logiciels, d'ordinateurs, de systèmes informatiques; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour et/ou location de logiciels, d'ordinateurs, de systèmes informatiques; programmation pour ordinateur; création et entretien de sites Web pour des tiers; fourniture de moteurs de recherche pour l'Internet; location de serveurs Web; hébergement de sites

informatiques (sites Web); consultation en matière de conception et de développement de logiciels, d'ordinateurs, de systèmes informatiques; conseils en technologie de l'information; analyse de systèmes informatiques; numérisation de documents; stockage électronique de données; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique; évaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs; recherches scientifiques et techniques; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; études de projets techniques;

Classe N° 44 : Services médicaux; assistance médicale; services hospitaliers; maisons médicalisées; maisons de convalescence ou de repos; centre de soins et de mise en relation avec des services de professionnels de la santé; services d'aide à la personne dans le domaine médical; dispensaires; art dentaire; chirurgie esthétique; soins d'hygiène et de beauté pour les êtres humains; conseils dans le domaine de l'ensemble des services précités;

Classe N° 45 : Services juridiques; recherches juridiques; service d'informations en matière juridique; services de conseils et d'assistance professionnels en matière juridique; services de sécurité pour la protection des biens et des individus; consultation en matière de sécurité; services de prévention en matière d'accidents; services personnels et sociaux rendus par des tiers destinés à satisfaire les besoins des individus; protection civile; accompagnement en société (personnes de compagnie); services de crémation; pompes funèbres.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 36, 38, 41, 42, 44, 45.

N° National : 15 4 181 749

Dépôt du : 19 MAI 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MYLAN MEDICAL SAS, Société par Actions Simplifiée, 42 Rue ROUGET DE LISLE, 92150 SURESNES.

N° SIREN : 443 747 977.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Cabinet PLASSERAUD, M. Guillaume VERMANDER, Immeuble le Rhône-Alpes, 235 Cours Lafayette, 69006 LYON.

MYLAN MEDICAL

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Produits et préparations nettoyants ou déodorants, pour le corps humain, tous à usage hygiénique non médical ou pharmaceutique; savons, gels, crèmes, lotions, pour le corps humain et pour les cheveux, tous à usage hygiénique non médical ou pharmaceutique;

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques et vétérinaires. Produits hygiéniques pour la médecine. Produits hygiéniques pour l'hygiène intime à usage médical; préparations et substances chimiques à usage médical et pharmaceutique, substances diététiques à usage médical; aliments pour bébés à usage médical. Emplâtres; matériel pour pansements (à l'exception des instruments); matières pour plomber les dents et pour empreintes dentaires; désinfectants à usage médical ou hygiénique (autres que les savons); produits pour la destruction des animaux nuisibles, fongicides à usage médical; vitamines; plantes médicinales et préparations à base de plantes médicinales, tisanes et thés médicinaux. Plantes à infusion à usage médical;

Classe N° 10 : Appareils et instruments chirurgicaux, médicaux, dentaires et vétérinaires; membres, yeux et dents artificiels; articles orthopédiques; matériel de suture; y compris les pièces constitutives des articles précités;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie, matériels d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils), livres, revues, brochures; périodiques, guides; documents méthodologiques (imprimés); tous ces produits étant destinés à présenter des contenus en matière médicale, de pharmacie ou de parapharmacie;

Classe N° 35 : Services d'informations et de conseils commerciaux, services de diffusion de matériel publicitaire

(tracts, prospectus, imprimés, échantillons) en relation avec le domaine pharmaceutique et médical; études de marché; informations statistiques; travaux statistiques; publicité; opérations promotionnelles et publicitaires; conseils, informations ou renseignements d'affaires; services de conseil dans la gestion des officines et dans le domaine de la prescription médicale;

Classe N° 41 : Services de formation; organisation et conduite de colloques, congrès, séminaires, conférences, journées d'études, symposiums, non à buts publicitaires ou commerciaux; tous ces services étant destinés aux professionnels du secteur de la médecine, de la pharmacie ou de la parapharmacie;

Classe N° 42 : Services de recherche médicale, pharmaceutique et parapharmaceutique. Services de laboratoires et services de recherche scientifique, chimique et agrochimique. Services d'informations techniques sur les activités médicales, pharmaceutiques ou parapharmaceutiques; information et conseil dans le domaine de la santé. Recueil de données dans le domaine médical, pharmaceutique et parapharmaceutique. Planification et réalisation (conception) de projets techniques dans le domaine pharmaceutique. Services de recherche et développement dans le domaine pharmaceutique;

Classe N° 44 : Services médicaux et chirurgicaux; services d'assistance médicale; Services de soins de santé, d'hygiène corporelle et de beauté; tous ces services étant rendus sous contrôle médical; Services de diagnostic médical et chirurgical; services d'analyses médicales pour le diagnostic et le traitement de personnes ainsi que d'analyses comportementales à des fins médicales; consultation et prestations de conseils en matière de pharmacie, d'allergies, de soins de santé, d'instruments et d'appareils médicaux; conseil d'orientation dans le domaine médical et de la santé publique; réalisation d'examen et de dépistages médicaux ainsi que de facteurs de risque pour des maladies; services d'informations médicales ainsi qu'en matière de préparation et délivrance de médicaments; réalisation et de services d'analyses de laboratoire en matière de traitement de patients; services de cliniques en médecine et santé.

Classes de produits ou services : 3, 5, 10, 16, 35, 41, 42, 44.

N° National : 15 4 181 750

Dépôt du : 19 MAI 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, Etablissement Public à Caractère Scientifique, Culturel et Professionnel, 151 boulevard de l'Hôpital, 75013 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SCP BBLM, Mme. Myriam ANGELIER, 3 Place Félix Baret, 13006 Marseille.

Arts et Métiers

Classe N° 14 : horlogerie et instruments chronométriques; boîtiers, bracelets, chaînes, ressorts ou verres de montre; porte-clés de fantaisie; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux; étuis ou écrins pour l'horlogerie; médailles;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir; peaux d'animaux; malles et valises; parapluies, parasols et cannes; fouets et sellerie; porte-cartes de crédit (portefeuilles); sacs; malles et valises; parapluies, Portefeuilles; porte-monnaie; sacs à main, à dos, à roulettes; sacs d'alpinistes, de campeurs, de voyage, de plage, d'écoliers; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie; chemises; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 14, 18, 25.

N° National : 15 4 181 751

Dépôt du : 19 MAI 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Pierre Bouveyron, 5 avenue du Révérend Père Jayne, 13260 Cassis.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Pierre Bouveyron, 5 avenue du Révérend Père Jayne, 13260 Cassis.

EffyCar

Classe N° 12 : Véhicules; appareils de locomotion par terre, par air ou par eau; moteurs pour véhicules terrestres; amortisseurs de suspensions pour véhicules; carrosseries; chaînes antidérapantes; châssis ou pare-chocs de véhicules; stores (pare-soleil) pour automobiles; ceintures de sécurité pour sièges de véhicules; véhicules électriques; caravanes; tracteurs; vélomoteurs; cycles; cadres, béquilles, freins, guidons, jantes, pédales de cycles, pneumatiques, roues ou selles de cycles; poussettes; chariots de manutention;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; portage salarial; gestion de fichiers informatiques; optimisation du trafic pour les sites web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie); Services de vente et d'achat direct ou en tant qu'intermédiaire au détail de véhicules; services de vente et d'achat direct ou en tant qu'intermédiaire au détail en ligne de véhicules; services de vente direct ou en tant qu'intermédiaire au détail de contrats d'entretien automobiles; conseils commerciaux et assistance commerciale en matière d'achat et de vente de véhicules; services d'achat et de reprise (achat) direct ou en tant qu'intermédiaire de véhicules, service de vente de biens et prestation de services en lien avec l'automobile et notamment la réparation et l'entretien de véhicules, la certification de véhicules, l'expertise de véhicules, la valorisation et la négociation de véhicules pour compte propre ou pour le compte de tiers, et la réalisation de démarches administratives ou assimilées;

Classe N° 36 : Assurances; services bancaires; service bancaires en ligne; gestion financière; services de financement; analyse financière; constitution ou investissement de capitaux; consultation en matière financière; estimations financières (assurances, banques, immobilier); placement de fonds; Directement ou en tant qu'intermédiaire, services de financement de véhicules, d'assurance de véhicules, de certification de véhicules, et d'expertise de véhicules;

Classe N° 38 : Télécommunications; informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques; communications radiophoniques ou téléphoniques; services de radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse ou d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; émissions radiophoniques ou télévisées; services de téléconférences ou de visioconférences; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux;

Classe N° 39 : Transport; emballage et entreposage de marchandises; organisation de voyages; informations en matière de transport; services de logistique en matière de transport; distribution de journaux; distribution des eaux, d'électricité ou d'énergie; distribution (livraison de produits);

dispositifs de protection personnelle contre les accidents; extincteurs; lunettes (optique); lunettes 3D; articles de lunetterie; étuis à lunettes; appareils pour le diagnostic non à usage médical; cartes à mémoire ou à microprocesseur; sacs conçus pour ordinateurs portables;

Classe N° 25: Vêtements, chaussures, chapellerie; chemises; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; sous-vêtements;

Classe N° 35: Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; portage salarial; gestion de fichiers informatiques; optimisation du trafic pour les sites Web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

Classe N° 38: Télécommunications; informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques; communications radiophoniques ou téléphoniques; services de radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse ou d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; émissions radiophoniques ou télévisées; services de téléconférences ou de visioconférences; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux;

Classe N° 41: Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement ou d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; production et location de films cinématographiques; location d'enregistrements sonores; location de postes de télévision; location de décors de spectacles; montage de bandes vidéo; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; service de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition.

Classes de produits ou services : 9, 25, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 15/23

N° National : 15 4 181 173

Dépôt du : 17 MAI 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme Rousselet Audrey, 7 rue Marbeau, 75116 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mme Rousselet Audrey, 7 rue Marbeau, 75116 PARIS.

Apala
PARIS

Classe N° 14: Joaillerie; bijouterie, pierres précieuses; horlogerie et instruments chronométriques; métaux précieux et leurs alliages; objets d'art en métaux précieux; coffrets à bijoux; boîtes en métaux précieux; boîtiers, bracelets, chaînes, ressorts ou verres de montre; porte-clefs de fantaisie; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux; étuis ou écrins pour l'horlogerie; médailles; ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France.

Classe N° 18: Cuir et imitations du cuir; peaux d'animaux; malles et valises; parapluies, parasols et cannes; fouets et sellerie; portefeuilles; porte-monnaie; porte-cartes de crédit (portefeuilles); sacs; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette; colliers ou habits pour animaux; filets à provisions; ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France.

Classe N° 25: Vêtements, chaussures, chapellerie; chemises; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; sous-vêtements; ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France.

Classes de produits ou services : 14, 18, 25.

BOPI de publication antérieure : 15/23

N° National : 15 4 181 749

Dépôt du : 19 MAI 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MYLAN MEDICAL SAS, Société par Actions Simplifiée, 42 Rue ROUGET DE LISLE, 92150 SURESNES.
N° SIREN : 443 747 977.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet PLASSERAUD, M. VERMANDER Guillaume, Immeuble le Rhône-Alpes, 235 Cours Lafayette, 69006 LYON.

MYLAN MEDICAL

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 5: Produits pharmaceutiques et vétérinaires. Produits hygiéniques pour la médecine. Produits hygiéniques pour l'hygiène intime à usage médical; préparations et substances chimiques à usage médical et pharmaceutique, substances diététiques à usage médical; aliments pour bébés à usage médical. Emplâtres; matériel pour pansements (à l'exception des instruments); matières pour plomber les dents et pour empreintes dentaires; désinfectants à usage médical ou hygiénique (autres que les savons); produits pour la destruction des animaux nuisibles, fongicides à usage médical; vitamines; plantes médicinales et préparations à base de plantes médicinales, tisanes et thés médicinaux. Plantes à infusion à usage médical;

Classe N° 10: Appareils et instruments chirurgicaux, médicaux, dentaires et vétérinaires; membres, yeux et dents artificiels; articles orthopédiques; matériel de suture; y compris les pièces constitutives des articles précités;

Classe N° 16: Produits de l'imprimerie, matériels d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils), livres, revues, brochures; périodiques, guides; documents méthodologiques (imprimés); tous ces produits étant destinés à présenter des contenus en matière médicale, de pharmacie ou de parapharmacie;

Classe N° 35: Services d'informations et de conseils commerciaux, services de diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) en relation avec le domaine pharmaceutique et médical; études de marché; informations statistiques; travaux statistiques; publicité; opérations promotionnelles et publicitaires; conseils, informations ou renseignements d'affaires; services de conseil dans la gestion des officines et dans le domaine de la prescription médicale;

Classe N° 41: Services de formation; organisation et conduite de colloques, congrès, séminaires, conférences, journées

d'études, symposiums, non à buts publicitaires ou commerciaux ; tous ces services étant destinés aux professionnels du secteur de la médecine, de la pharmacie ou de la parapharmacie ;

Classe N° 42 : Services de recherche médicale, pharmaceutique et parapharmaceutique. Services de laboratoires et services de recherche scientifique, chimique et agrochimique. Services d'informations techniques sur les activités médicales, pharmaceutiques ou parapharmaceutiques ; information et conseil dans le domaine de la santé. Recueil de données dans le domaine médical, pharmaceutique et parapharmaceutique. Planification et réalisation (conception) de projets techniques dans le domaine pharmaceutique. Services de recherche et développement dans le domaine pharmaceutique ;

Classe N° 44 : Services médicaux et chirurgicaux ; services d'assistance médicale ; services de soins de santé, d'hygiène corporelle et de beauté ; tous ces services étant rendus sous contrôle médical ; services de diagnostic médical et chirurgical ; services d'analyses médicales pour le diagnostic et le traitement de personnes ainsi que d'analyses comportementales à des fins médicales ; consultation et prestations de conseils en matière de pharmacie, d'allergies, de soins de santé, d'instruments et d'appareils médicaux ; conseil d'orientation dans le domaine médical et de la santé publique ; réalisation d'examens et de dépistages médicaux ainsi que de facteurs de risque pour des maladies ; services d'informations médicales ainsi qu'en matière de préparation et délivrance de médicaments ; réalisation et de services d'analyses de laboratoire en matière de traitement de patients ; services de cliniques en médecine et santé.

Classes de produits ou services : 5, 10, 16, 35, 41, 42, 44.

BOPI de publication antérieure : 15/24

N° National : 15 4 181 860

Dépôt du : 19 MAI 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AMISSOCIES, Société à Responsabilité Limitée, 1 rue Roger Frison Roche, 86180 BUXEROLLES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ACTY, Mme FEVRIER Hélène, Téléport 1, @7 bis avenue de Galilée, BP 20116, 86961 FUTUROSCOPE CEDEX.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; glace à rafraîchir ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé ; Viennoiseries ; desserts ;

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruit ; sodas ; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bars ; services de traiteurs.

Classes de produits ou services : 30, 32, 43.

BOPI de publication antérieure : 15/24

N° National : 15 4 181 996

Dépôt du : 20 MAI 2015

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Mme FRANCOIS ISABELLE, 65 avenue de Marinville, 94100 SAINT MAUR DES FOSSES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mme PIGUET Véronique, AVOCAT, 3 rue Troyon, 75017 PARIS.

HYPSoë

Classe N° 3 : Parfum inclus dans un diffuseur de parfum ; pots-pourris ; sachets parfumés pour tiroirs ; parfums d'ambiance ; sprays parfumés pour intérieurs ;

Classe N° 4 : Matières éclairantes ; bougies ; bougies parfumées ; mèches pour l'éclairage ;

Classe N° 21 : Diffuseurs de parfum (récipients) ;

Classe N° 35 : Publicité, services de marketing et services promotionnels ; services de vente au détail de matières éclairantes, bougies, bougies parfumées, mèches pour l'éclairage, diffuseurs de parfum, pots-pourris, sachets parfumés pour tiroirs, parfums d'ambiance, sprays parfumés pour intérieurs ; services de vente au détail sur Internet de matières éclairantes, bougies, bougies parfumées, mèches pour l'éclairage, diffuseurs de parfum, pots-pourris, sachets parfumés pour tiroirs, parfums d'ambiance, sprays parfumés pour intérieurs ; services de vente par correspondance de matières éclairantes, bougies, bougies parfumées, mèches pour l'éclairage, diffuseurs de parfum, pots-pourris, sachets parfumés pour tiroirs, parfums d'ambiance, sprays parfumés pour intérieurs.

Classes de produits ou services : 3, 4, 21, 35.

BOPI de publication antérieure : 15/24

N° National : 15 4 182 045

Dépôt du : 20 MAI 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. RHAZI ADIL, 14 RUE DU 8 MAI 1945, 89330 SAINT JULIEN DU SAULT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET TACHNOFF, Maître Sonia Tachnoff Tzarowsky, 4 RUE DE LA BIENFAISANCE, 75008 PARIS.