

N° National : 15 4 169 658

Dépôt du : 31 MARS 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mlle NADEGE GOUPIL, 2 RUE DE LA PRAIRIE, 17400 VARAIZE.

M. CHRISTOPHE ASSANTE, 2 RUE DE LA PRAIRIE, 17400 VARAIZE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. CHRISTOPHE ASSANTE, 2 RUE DE LA PRAIRIE, 17400 VARAIZE.

Justunik

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes ; fouets et sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit (portefeuilles) ; sacs ; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette ; colliers ou habits pour animaux ; filets à provisions ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 26 : Dentelles et broderies, rubans et lacets ; boutons, crochets et oeillets, épingles et aiguilles ; plantes et fleurs artificielles ; articles de mercerie (à l'exception des fils) ; passementerie ; perruques ; attaches ou fermetures pour vêtements ; articles décoratifs pour la chevelure.

Classes de produits ou services : 18, 25, 26.

N° National : 15 4 169 659

Dépôt du : 31 MARS 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

INOVA PROMOTION, SARL, 78 Boulevard de la Farandole, 13920 St Mitre les Remparts.

N° SIREN : 537 576 274.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INOVA PROMOTION, M. Umut INCI, 78 Boulevard de la Farandole, 13920 St Mitre les Remparts.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 36 : affaires immobilières ; estimations immobilières ; gérance de biens immobiliers ; constitution ou investissement de capitaux ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 37 : Construction ; informations en matière de construction ; conseils en construction ; supervision (direction) de travaux de construction ; maçonnerie ; démolition de constructions.

Classes de produits ou services : 36, 37.

N° National : 15 4 169 660

Dépôt du : 31 MARS 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Thomas CAPITEN, Agissant pour le compte de la société "Program" en cours de formation, 174 route des sourds, 50110 Tourlaville.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Thomas CAPITEN, 174 route des sourds, 50110 Tourlaville.

Program

Classe N° 9 : Site internet informatif relayant les informations exhaustives relatives à une zone géographique données en rapport direct avec les activités de loisirs, de culture ou tout autres forme d'événement à la condition que ceux-ci soient "publics, éphémères et se déroulant dans la zone géographique définie par l'implantation du site program franchise". Chaque événement dispose de sa propre fiche sur laquelle se retrouve toutes les informations nécessaire : "nom de l'événement, descriptif de l'événement, dates et horaires complet, liens divers de l'artistes ou de l'événement, coordonnées complète de réservation, détails du lieu complet avec descriptifs, horaires, contacts, adresse et carte virtuelle"; Le concept program propose un agenda interactif complet avec possibilité de sélection par catégories ou par un moteur de recherche propre et interne au site. Un calendrier interactif en colonne de droite permet une navigation intuitive et au long terme. Le concept program comprends un blog interne au site, une billetterie interne au site, un annuaire interne au site ; Le concept program est conçu dans un but de développement par franchise, chacune de ces franchises répondant à la lettre près au concept program dans son intégralité. Chaque site franchise dispose ainsi des mêmes fonctionnalités, des mêmes obligations contractuelles relatives à l'exécution du concept dans globalité absolu ; Le logo de Program, a lui aussi son graphisme propre et chaque site franchise possèdera son propre logo en lien direct avec le logo original de Program, seul les 2 couleurs dominantes seront laissés à la discrétion du franchisé. Chaque site program franchisé possède ses pages propre sur les réseaux sociaux facebook, twitter et instagram qui doivent être alimenté régulièrement et en accord avec le concept program ; Le modèle économique de Program repose sur 5 axes de rentabilité : - les espaces publicitaires en location, avec 3 produits différents : "l'habillage du site, un bandeau à la droite du logo, et 10 pavés à la droite du contenu du site" ; - les flux de données : permettant en 2 options différentes d'obtenir l'accès aux données du site program afin d'en faire usage administratif, privé ou commercial ; - la billetterie ; - l'annuaire ; - les franchises.

Classes de produits ou services : 9.

N° National : 15 4 169 661

Dépôt du : 31 MARS 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

L'Occitane International S.A., Société Anonyme, 49, Boulevard du Prince Henri, 1724 Luxembourg, Luxembourg.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Brandstock Legal Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Mme. Frauke Cordt, 1 Rueckertstrasse, 80336 Munich, Allemagne.

3 HONEYS NECTAR

Classe N° 3 : Savons ; savons (pas à usage personnel) ; savons pour le bain ; savons de beauté ; savons à usage personnel ; savons cosmétiques ; savonnettes, savons de toilette ; parfums ; eaux de toilette ; eaux de senteur ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; huiles de toilette ; huiles à usage cosmétique ; huiles pour la parfumerie ; huiles d'amandes à usage cosmétique ; shampoings, gels douche, bains moussants ; lotions et gels à usage cosmétique ; masques de beauté ; préparations cosmétiques pour le bain ; produits et préparations cosmétiques pour le soin de la peau ; crèmes cosmétiques ; hydratants et toners pour le visage et le corps ; sérums pour le visage et les yeux ; produits et

PARTIE I-1

Enregistrements effectués sans modification par rapport à la demande publiée

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
12 3 944 491	12/39	9, 38, 42	15 4 154 387	15/09	12, 39, 41, 43
13 4 025 495	13/35	9, 15	15 4 154 392	15/09	12, 39, 41, 43
14 4 063 701	14/08	9, 38	15 4 159 055	15/11	9
14 4 081 392	14/17	33	15 4 162 451	15/13	3, 6, 8, 9, 12, 14, 18, 19, 20, 21, 25, 33, 40, 42
14 4 116 570	14/40	18, 24, 25	15 4 162 746	15/13	16, 18, 25, 35, 40
14 4 116 624	14/40	19, 20, 37, 42	15 4 162 877	15/13	6, 19, 22
14 4 116 645	14/40	19, 20, 37, 42	15 4 163 772	15/14	16, 28
14 4 118 558	14/41	35, 38, 39, 41, 42, 44	15 4 163 983	15/14	35, 38, 41, 42
14 4 120 775	14/42	25	15 4 165 883	15/15	8, 11, 21
14 4 121 758	14/43	25, 28, 35	15 4 166 220	15/15	16, 31, 41, 42, 44
14 4 123 075	14/43	35, 36	15 4 166 918	15/15	25
14 4 124 559	14/44	35, 41	15 4 169 575	15/17	9, 10, 38, 42
14 4 125 341	14/45	16, 35, 41	15 4 169 599	15/17	35, 38, 42
14 4 125 742	14/45	30, 41, 43	15 4 169 658	15/17	18, 25, 26
14 4 128 017	14/46	9	15 4 170 695	15/17	35, 36, 37
14 4 128 052	14/46	42	15 4 170 806	15/17	35, 38, 42, 45
14 4 128 781	14/46	3	15 4 170 856	15/17	16, 38, 41
14 4 129 836	14/47	3, 42, 44	15 4 170 878	15/17	16, 21, 33
14 4 130 208	14/47	16, 18, 21	15 4 170 885	15/17	35, 37, 40
14 4 130 463	14/47	25, 41	15 4 170 899	15/17	9, 35, 36, 42
14 4 131 270	14/48	3, 18, 35	15 4 171 056	15/17	16, 35, 41, 42
14 4 134 079	14/49	3, 4, 35	15 4 171 073	15/17	16, 28, 32
14 4 134 385	14/50	25, 28, 30, 41	15 4 171 074	15/17	14, 18, 24, 25
14 4 137 308	14/51	31, 42, 44	15 4 171 098	15/17	9, 12, 42
14 4 137 932	14/51	18, 25	15 4 171 179	15/18	38
14 4 138 595	14/52	33	15 4 171 189	15/18	29, 30, 43
14 4 142 714	15/02	35, 36, 38	15 4 171 205	15/18	24, 25, 28
15 4 147 646	15/06	12	15 4 172 301	15/18	5
15 4 149 755	15/07	16, 25, 35	15 4 172 344	15/18	30, 43
15 4 150 789	15/07	35, 41, 43			