



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Couleurs dominantes du logo : Bleu ciel et grenat Le logo représente un calamar (squid) avec le nom de la société Squidease en toute lettre. Accompagnement et facilitation d'équipes sur des projets complexes grâce à des techniques basées sur le jeu sérieux.

Classe N° 41 : formation ;

Classe N° 42 : recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conseils en technologie de l'information.

Classes de produits ou services : 41, 42.

N° National : 15 4 167 991

Dépôt du : 25 MARS 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Nicolas Tretiakow, Les Hauts de la côte Ransue, 14130 Quetteville.

M. Florian Zeller, 106 Boulevard de Courcelles, 75017 Paris.

Mme. Jessica Scott, 8 traverse Jules Guesde, 92100 Boulogne Billancourt.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Nicolas Tretiakow, Les Hauts de la côte Ransue, 14130 Quetteville.

Editions des Saints Peres

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; brochures ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ou lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; dessins ; manuscrits ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; mise à disposition de forums en ligne ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; publication de livres ; prêt de livres ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts

culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41.

N° National : 15 4 167 992

Dépôt du : 25 MARS 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CORA, Société par actions simplifiée à associé unique, 40 rue de la Boetie, 75008 PARIS.

N° SIREN : 786 920 306.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 10 : Appareils et instruments chirurgicaux, médicaux, dentaires et vétérinaires, membres, yeux et dents artificiels ; articles orthopédiques ; matériel de suture. Alaises ;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets et sellerie. Bagages, sacs ;

Classe N° 20 : Meubles, glaces (miroirs), cadres ; produits en bois, liège, roseau, jonc, osier, corne, os, ivoire, baleine, écaille, ambre, nacre, écume de mer, succédanés de toutes ces matières ou en matières plastiques. Surmatelas pour lits de bébé, plans inclinés pour lits de bébé. Coussins, oreillers, couettes, couvertures ;

Classe N° 21 : Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine ; peignes et éponges ; brosses (à l'exception des pinceaux) ; matériaux pour la brosse ; matériel de nettoyage ; paille de fer ; verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction) ; verrerie, porcelaine et faïence. Maniques, gants de cuisine ;

Classe N° 24 : Tissus et produits textiles (à l'exception de l'habillement) ; couvertures de lit et de table ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ;

Classe N° 28 : Jeux, jouets ; jouets pour bébés ; articles de gymnastique et de sport (à l'exception des articles de natation, des vêtements, tapis et chaussures) ; décorations pour arbres de Noël (excepté les articles d'éclairage et les sucreries) ;

Classe N° 35 : Services de publicité y compris publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité par correspondance (y compris électronique) ; publicité radiophonique, télévisée ; diffusion de messages publicitaires sur tous supports y compris numériques, de petites annonces publicitaires et de petites annonces pour l'emploi, y compris sur le réseau Internet ; publication de textes et/ou d'images publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire (tract, prospectus, imprimés, échantillons) ; gestion des affaires commerciales ; conseils en organisation et direction des affaires ; informations d'affaires ; affichage ; diffusion d'annonces publicitaires et de matériels publicitaires [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] ; courrier publicitaire ; aide à la direction des affaires ; organisation d'expositions et de foires à but commerciaux ou de publicité ; services d'organisation de concours à buts promotionnels avec ou sans distribution de prix ou attribution de récompenses ; location de matériels publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de

communication ; location d'espaces publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; publicité par correspondance, radiophonique ou télévisée services de promotion des ventes pour des tiers ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle ; organisation de campagnes promotionnelles régionales ou nationales ; services de présentation et de démonstration de produits et de services dans un but promotionnel ou publicitaire ; décoration de vitrines ; services de distribution et de gestion de cartes à usage non financier en vue de fidéliser la clientèle ; services de concierge rendus à des tiers, notamment dans le cadre de centres commerciaux ou de galeries marchandes, à savoir services de mise en relation commerciale de clients avec des prestataires de services ; services d'affichage ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail. Services de vente au détail des produits suivants : appareils et instruments chirurgicaux, médicaux, dentaires et vétérinaires, membres, yeux et dents artificiels, articles orthopédiques, matériel de suture, alaises, cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes, peaux d'animaux, malles et valises, parapluies et parasols, cannes, fouets et sellerie, bagages, sacs, meubles, glaces (miroirs), cadres, produits en bois, liège, roseau, jonc, osier, corne, os, ivoire, baleine, écaille, ambre, nacre, écume de mer, succédanés de toutes ces matières ou en matières plastiques, surmatelas pour lits de bébé, plans inclinés pour lits de bébé, coussins, oreillers, couettes, couvertures, ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine, peignes et éponges, brosses (à l'exception des pinceaux), matériaux pour la brosse, matériel de nettoyage, paille de fer, verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction), verrerie, porcelaine et faïence, maniques, gants de cuisine, tissus et produits textiles (à l'exception de l'habillement), couvertures de lit et de table, vêtements, chaussures, chapellerie, jeux, jouets, jouets pour bébés, articles de gymnastique et de sport (à l'exception des articles de natation, des vêtements, tapis et chaussures), décorations pour arbres de Noël (excepté les articles d'éclairage et les sucreries).

Classes de produits ou services : 10, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 35.

N° National : 15 4 167 993

Dépôt irrecevable

N° National : 15 4 167 994

Dépôt du : 25 MARS 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. YURI GLONDU, 8 Rue des alamandas, 97229 Trois ilets.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. YURI GLONDU, 8 Rue des alamandas, 97229 Trois ilets.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : 97devis.com

Classe N° 35 : gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; optimisation du trafic pour les sites web ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; service commerciale ;

Classe N° 37 : Construction ; informations en matière de construction ; conseils en construction ; supervision (direction) de travaux de construction ; maçonnerie ; travaux de plâtrerie ou de plomberie ; travaux de couverture de toits ; services d'isolation (construction) ; démolition de constructions ; nettoyage de bâtiments (ménage), d'édifices (surfaces extérieures) ou de fenêtres ; Distribution.

Classes de produits ou services : 35, 37.

N° National : 15 4 167 995

Dépôt du : 25 MARS 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MY SUCCESS, EURL, 1 RUE DUGUESCLIN, 44000 NANTES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MY SUCCESS, Mme. SOPHIE BEKOMBO, 7 RUE LOUIS LE NAIN, 44100 NANTES.

XPRIENCE

Marque sonore.

Marque comportant un hologramme.

Marque tridimensionnelle.

Classe N° 8 : Outils et instruments à main entraînés manuellement ; coutellerie, fourchettes et cuillers ; rasoirs ; outils à main actionnés manuellement ; tondeuses (instruments à la main) ;

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; équipement de traitement de données, ordinateurs ; tablettes électroniques, ordiphones (smartphones), liseuses électroniques ; périphériques d'ordinateurs ; batteries électriques ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier.

Classes de produits ou services : 8, 9, 16.

N° National : 15 4 167 996

Dépôt du : 25 MARS 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Les Passeurs d'Ondes, Association, 45 rue Marx Dormoy, 75018 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Les Passeurs d'Ondes, M. Lo Glasman, 45 rue Marx Dormoy, 75018 Paris.

La Soupe Aux Oreilles

Classe N° 28 : Jeux, jouets ; commandes pour consoles de jeu ; décorations pour arbres de Noël ; arbres de Noël en matières synthétiques ; appareils de culture physique ou de gymnastique ; attirail de pêche ; balles ou ballons de jeu ; tables, queues ou billes de billard ; jeux de cartes ou de table ; patins à glace ou à roulettes ; trottinettes (jouets) ; planches à voile ou pour le surf ; raquettes ; raquettes à neige ; skis ; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport) ; maquettes (jouets) ; figurines (jouets) ;

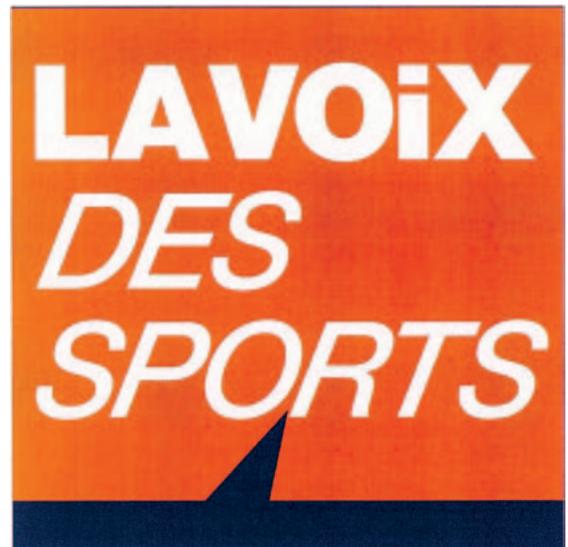
Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ;

N° National : 15 4 167 992



PARTIE I

N° National : 15 4 168 012



PARTIE I

N° National : 15 4 167 994



PARTIE I

N° National : 15 4 168 030



PARTIE I

N° National : 15 4 168 005



PARTIE I

N° National : 15 4 168 034



PARTIE I

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
15 4 167 912	15/16	6, 7, 19, 37	15 4 167 964	15/16	9, 16, 35, 41, 42, 45
15 4 167 913	15/16	16, 35, 41	15 4 167 965	15/16	35, 38, 41, 42
15 4 167 914	15/16	35, 38, 41, 44	15 4 167 966	15/16	36
15 4 167 915	15/16	16, 35, 41	15 4 167 967	15/16	21, 24, 30, 41, 42
15 4 167 916	15/16	16, 31, 44	15 4 167 968	15/16	35, 36
15 4 167 917	15/16	9, 35, 38, 41, 42	15 4 167 969	15/16	38, 42
15 4 167 918	15/16	10	15 4 167 970	15/16	35, 36
15 4 167 919	15/16	35, 38, 39, 41	15 4 167 971	15/16	1, 3, 4, 5, 31
15 4 167 920	15/16	16, 20, 24, 25, 35	15 4 167 972	15/16	5, 29, 30, 32
15 4 167 922	15/16	28	15 4 167 974	15/16	44
15 4 167 923	15/16	16, 35, 38, 41	15 4 167 979	15/16	35, 38, 41, 42
15 4 167 924	15/16	18, 25, 35	15 4 167 982	15/16	9, 16, 41
15 4 167 925	15/16	16, 35, 38, 41	15 4 167 986	15/16	35
15 4 167 926	15/16	16, 35, 38, 41	15 4 167 987	15/16	36, 37, 41, 43, 45
15 4 167 927	15/16	35, 42, 43	15 4 167 988	15/16	16, 35, 41
15 4 167 928	15/16	35, 39, 41	15 4 167 989	15/16	35, 43
15 4 167 929	15/16	6, 7, 12, 37, 40, 42	15 4 167 990	15/16	41, 42
15 4 167 930	15/16	27, 37, 42	15 4 167 992	15/16	10, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 35
15 4 167 932	15/16	15, 41	15 4 167 994	15/16	35, 37
15 4 167 933	15/16	9, 16, 38, 41	15 4 167 995	15/16	8, 9, 16
15 4 167 934	15/16	35, 42	15 4 167 996	15/16	28, 35, 41
15 4 167 935	15/16	9, 16, 38, 41	15 4 167 997	15/16	16, 35, 38, 41, 42
15 4 167 936	15/16	16, 25, 41	15 4 167 998	15/16	9, 35, 42
15 4 167 937	15/16	32	15 4 167 999	15/16	10, 39, 44
15 4 167 939	15/16	9, 16, 38, 41	15 4 168 000	15/16	5, 30, 32
15 4 167 940	15/16	9, 16, 38, 41	15 4 168 002	15/16	9, 16, 25, 35, 38, 41
15 4 167 941	15/16	29, 30, 32, 33, 34, 43	15 4 168 005	15/16	5, 10, 35, 42, 44
15 4 167 943	15/16	2, 20, 35	15 4 168 007	15/16	3, 44
15 4 167 946	15/16	25	15 4 168 008	15/16	36
15 4 167 947	15/16	3, 5, 7, 8, 11, 20, 21	15 4 168 010	15/16	5, 30, 32
15 4 167 948	15/16	41, 43	15 4 168 012	15/16	16, 35, 38, 41
15 4 167 949	15/16	35	15 4 168 013	15/16	5, 30, 32
15 4 167 950	15/16	41, 43	15 4 168 015	15/16	7
15 4 167 951	15/16	35, 39, 41	15 4 168 016	15/16	35, 36
15 4 167 952	15/16	9, 12, 25	15 4 168 019	15/16	9, 28, 38, 41
15 4 167 955	15/16	21, 29, 30, 43	15 4 168 022	15/16	20, 24, 40
15 4 167 956	15/16	9	15 4 168 024	15/16	42
15 4 167 957	15/16	9, 38, 42	15 4 168 025	15/16	36, 37, 39
15 4 167 959	15/16	16, 18, 25	15 4 168 026	15/16	29, 30, 43
15 4 167 960	15/16	41, 45	15 4 168 027	15/16	41, 45
15 4 167 961	15/16	3	15 4 168 028	15/16	9, 35
15 4 167 962	15/16	3	15 4 168 029	15/16	43
15 4 167 963	15/16	33	15 4 168 030	15/16	19

