

conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'oeuvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

N° National : 15 4 159 862

Dépôt du : 25 FÉVRIER 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EUROCSGROUP, Société à Responsabilité Limitée, 460 chemin du Derontet, ZA des 2b, 01360 BELIGNEUX.
N° SIREN : 518 462 098.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, 12 rue Boileau, 69006 LYON.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : Appareils de mesure et d'analyse de la fréquentation clients (comptage clients) ; dispositifs, à savoir capteurs infrarouges, capteurs 3D et logiciels permettant le comptage et l'identification des personnes ; appareils de mesure et d'analyse de la fréquentation piétons ; appareils de mesure et d'analyse de la performance commerciale d'un site : taux de transformation, taux d'attractivité par zone (vitrine, trottoir), temps d'arrêt dans une zone ; appareil de mesure et d'analyse de l'environnement commercial d'un site : temps d'attente caisse, cabine, ressenti client ;

Classe N° 35 : Services d'aide et de conseil aux entreprises notamment en vue de prendre des décisions stratégiques dans les domaines de la gestion commerciale, marketing et ressources humaines grâce aux données collectées en magasin, afin d'augmenter et d'optimiser la performance commerciale des sites. Services d'accompagnement et de conseil pour l'exploitation des données de comptage collectées dans les sites ;

Classe N° 42 : Services d'édition et de développement de logiciel restituant les données de comptage collectées par les capteurs (infrarouges et 3D). Hébergement des données collectées.

Classes de produits ou services : 9, 35, 42.

N° National : 15 4 159 863

Dépôt du : 25 FÉVRIER 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LAMPIRIS-ISOL, S.A., 54 Rue Saint-Laurent, 4000 Liège, Belgique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Office Kirkpatrick, S.A., Mme. Antonietta Arcuri, 32 Avenue Wolfers, 1310 La Hulpe, Belgique.

THERMO CAR

Classe N° 42 : conseils professionnels dans le domaine de l'économie énergétique, du rendement énergétique dans des bâtiments, de l'efficacité énergétique et de la consommation énergétique ; audits énergétiques ; services d'ingénieurs concernant l'étude, la direction, la coordination, la surveillance et l'expertise de tous travaux publics et privés relatifs à l'énergie.

Classes de produits ou services : 42.

N° National : 15 4 159 864

Dépôt du : 23 FÉVRIER 2015

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. LE GOFF Philippe, BAT D, 177 Rue de Lourmel, 75015 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. LE GOFF Philippe, BAT D, 177 Rue de Lourmel, 75015 PARIS.

JDLC LES LOISIRS CONNECTÉS
/ SON, IMAGES et JEUX
Le Journal Des Loisirs Connectés

Classe N° 9 : Publications électroniques ; publications électroniques (téléchargeables) ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ou lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites Web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
14 4 143 978	15/03	29, 30, 43	15 4 155 837	15/10	39
14 4 144 214	15/07	35, 41	15 4 155 895	15/10	25, 28, 41
15 4 146 124	15/05	36, 41	15 4 156 375	15/10	36, 45
15 4 146 740	15/05	28, 38, 41	15 4 156 436	15/10	35, 36, 38
15 4 146 805	15/05	35, 38, 42	15 4 156 444	15/10	3, 5, 44
15 4 146 825	15/05	36, 37	15 4 156 607	15/10	45
15 4 146 851	15/05	25	15 4 156 806	15/10	16, 24, 30
15 4 146 980	15/05	14, 18, 25	15 4 156 823	15/10	12, 25, 41
15 4 149 253	15/06	35, 38, 41	15 4 156 909	15/10	29, 30
15 4 149 475	15/07	14, 18, 25	15 4 156 928	15/10	9, 16, 18, 39, 43
15 4 149 522	15/07	9, 16, 35, 38, 41	15 4 156 942	15/10	35, 38, 41, 42
15 4 149 543	15/07	35, 39, 43	15 4 156 959	15/10	9
15 4 149 554	15/07	35, 38, 42	15 4 156 989	15/10	4
15 4 149 603	15/07	4, 12, 25, 35, 37	15 4 157 029	15/10	35, 36, 41
15 4 150 185	15/07	3, 35, 42	15 4 157 163	15/10	9, 35, 37, 38, 42
15 4 150 697	15/07	14, 18, 25	15 4 157 228	15/11	35, 36, 37, 42, 43
15 4 150 708	15/07	18, 25, 35	15 4 157 256	15/11	19, 21, 41
15 4 150 731	15/07	9, 35, 41	15 4 157 324	15/11	35
15 4 151 045	15/07	29, 30	15 4 157 387	15/11	16, 36
15 4 151 089	15/07	16, 20, 21, 24, 27	15 4 157 464	15/11	35, 36
15 4 152 241	15/08	35, 38, 44	15 4 157 545	15/11	43
15 4 152 257	15/08	39, 41, 43, 44	15 4 157 714	15/11	37
15 4 152 299	15/08	11, 37, 39, 40, 42	15 4 157 844	15/11	11, 14, 20, 21, 24, 42
15 4 152 393	15/08	30, 35, 43	15 4 157 956	15/11	25, 35
15 4 152 460	15/08	16, 28	15 4 158 017	15/11	17, 19
15 4 152 531	15/08	6, 11, 21	15 4 158 126	15/11	32, 41, 43
15 4 152 541	15/08	2	15 4 158 189	15/11	25
15 4 152 566	15/08	35, 41, 42	15 4 158 363	15/11	18, 22, 24
15 4 153 512	15/09	35, 36, 41	15 4 158 389	15/11	16, 35, 36
15 4 153 639	15/09	35, 41	15 4 158 548	15/11	29, 30
15 4 153 670	15/09	25, 30, 43	15 4 158 549	15/11	3
15 4 153 675	15/09	18, 25, 28	15 4 158 564	15/11	18, 24, 25, 28, 35
15 4 153 685	15/09	25, 28, 41	15 4 158 932	15/11	1
15 4 153 785	15/09	3, 4, 14, 18, 25	15 4 159 155	15/11	18, 25
15 4 154 174	15/09	9, 11, 38	15 4 159 229	15/12	9, 38, 42
15 4 154 381	15/09	6, 8, 16, 20, 21, 26, 40	15 4 159 521	15/12	16, 35
15 4 154 565	15/09	14, 24, 25, 26	15 4 159 595	15/12	45
15 4 154 746	15/09	16, 35, 36, 41, 45	15 4 159 599	15/12	43
15 4 154 913	15/09	5, 7, 9, 42, 44	15 4 159 605	15/12	14, 18, 25
15 4 155 129	15/09	9, 35	15 4 159 862	15/12	9, 35, 42
15 4 155 156	15/09	41	15 4 159 863	15/12	42
15 4 155 752	15/10	14, 18, 25	15 4 159 939	15/12	9, 38, 41, 42
15 4 155 825	15/10	39	15 4 159 946	15/15	35, 36