

N° National : 15 4 148 385

Dépôt du : 14 JANVIER 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CONFRERIE DES CHEVALIERS DU TASTEVIN, Association régie par la loi de 1901, 2 rue de Chaux, 21700 NUIITS SAINT GEORGES.

N° SIREN : 778 240 424.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

JAMAIS EN VAIN, TOUJOURS EN VIN

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins, cidres, brandy, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, gin, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), anisette, arac, curaçao, saké, vins bénéficiant de l'AOC champagne, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; comptabilité ; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; conseils en organisation et direction des affaires ; conseils en management ; services de promotion publicitaire ; services de démonstration de produits ; études statistiques ; compilation de renseignements ; service d'abonnement à un centre serveur de base de données ou multimédia ; gestion de base de données commerciales ou publicitaires ; services d'approvisionnement pour des tiers (achat de produits alimentaires pour d'autres entreprises) ; services de regroupement et de présentation au profit de tiers de produits de grande consommation dans le domaine de l'alimentation permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail, dans des grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance, sur un site Web ou par la télévision ou par toute autre forme de média électronique de télécommunication ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de restauration, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits alimentaires ; mise à disposition de savoir-faire commercial ; étude et recherche de marchés ; agencement des vitrines ; services de gestion administrative de stocks ; promotion de ventes pour des tiers ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits ; location de matériel et d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériel publicitaire, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; relations publiques ; gestion de fichiers informatiques ; recueil de données dans un fichier central ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; services de diffusion d'information commerciale et/ou publicitaire par voie radiophonique, télévisée, électronique, par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ; enquête de satisfaction client ; distribution publicitaire de cartes de client et de cartes de ristourne ; service de promotion des ventes attaché à un programme de fidélisation de clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; bureaux de placement ; consultation pour les questions de personnel ; organisation administrative de transport, livraison, distribution, tri, acheminement et entreposage de marchandises et colis ; services de fourniture (vente au détail) de boissons alcooliques (à l'exception des bières) , vins, cidres, brandy, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, gin, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), anisette, arac, curaçao, saké, vins bénéficiant de l'AOC champagne, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits ; production de films publicitaires ; organisation de manifestations, d'expositions, de foires et de spectacles à des fins commerciales, promotionnelles et publicitaires ; promotion et réalisation de salons commerciaux ; services de promotion à l'exportation ;

Classe N° 41 : Formation, enseignement, divertissement, activités culturelles. Organisation de colloques, séminaires, ateliers, conférences, congrès, stages à buts culturels ou éducatifs, organisation d'expositions et de salons professionnels

ou grand public à buts culturels ou éducatifs ; publication de livres ; micro édition ; planification de réception ; établissement de programmes de formation, organisation de concours et de jeux (éducation ou divertissement) ; présentation au public d'oeuvres d'arts visuels et littéraires à des fins culturelles ou éducatives ; production de films autres que films publicitaires ; d'émissions de radio et télévision ; organisation de projections de films ; production de films en studio ; production de spectacles ; rédaction de scénarios de films ; organisation, production, présentation et animation de tournées, festivals, concerts de musique et autres activités, manifestations et représentations musicales et culturelles ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; Services de bars fournis par les discothèques ; services hôteliers ; réservation d'hôtels ; bars à champagne. Services de traiteurs. Salons de thé. Gestion de lieux d'exposition. Services de réservation de chambres d'hôtel, de pension ou de places de restaurant ; services d'informations en matière d'hôtellerie et de restauration ; services d'informations et de conseils en matière de denrées alimentaires ; services d'auberges de tourisme ; mise à disposition de services de conseils et d'informations en matière d'accord entre vins et mets.

Classes de produits ou services : 33, 35, 41, 43.

N° National : 15 4 148 386

Dépôt du : 14 JANVIER 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Thomas Abramowicz, 127 avenue Philippe Auguste, 75011 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Thomas Abramowicz, 127 avenue Philippe Auguste, 75011 Paris.

Meat Fire Time The Beast Paris

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier ; extraits de viande ; fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits ; huiles et graisses comestibles ; graisses alimentaires ; charcuterie ; salaisons ; conserves de viande ou de poisson ;

Classe N° 30 : sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches, pizzas ;

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruit ; sodas ; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers.

Classes de produits ou services : 25, 29, 30, 32, 43.

N° National : 15 4 148 387

Dépôt du : 14 JANVIER 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

GENERALI VIE, Société anonyme, 11 Boulevard Haussmann, 75009 PARIS.

N° SIREN : 602 062 481.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MARCURIA, Société d'Avocats, 8 rue de Saintonge, 75003 PARIS.

de données, la gestion d'agendas, la planification d'activités, la rédaction, l'affichage et le partage d'informations, de commentaires et de conseils sur les produits alimentaires et les préparations culinaires et plus largement dans le domaine de l'alimentation et de la santé ;

Classe N° 35 : Services de vente au détail ou en gros notamment par réseau en ligne (Internet) de produits alimentaires et de boissons, et en particulier lait, produits laitiers et glaces alimentaires. Présentation de produits sur tout moyen de communication (pour le commerce en gros ou au détail). Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale. Publicité en ligne par réseau informatique. Diffusion d'annonces publicitaires. Informations commerciales. Démonstration de produits. Organisation d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité. Publicité, y compris via des réseaux informatiques, sous forme de fichiers, textes, images, sons ou toute combinaison de ces derniers, pour la vente de produits et les services de vente au détail ainsi que la fourniture d'information sur tous produits à des fins publicitaires ou commerciales. Regroupement pour le compte de tiers de produits divers (à l'exclusion de leur transport) dans le domaine des produits alimentaires et des boissons permettant au consommateur de les voir ou les acheter commodément chez un grossiste ou un détaillant, et aussi par l'intermédiaire d'un réseau en ligne (Internet). Fourniture de catalogues de produits en ligne ; promotion de services de vente au détail pour le compte de tiers par la mise en ligne de coupons et de liens Internet permettant l'accès à la vente au détail ; services d'informations commerciales sur les emplacements des restaurants et des magasins à proximité notamment par le biais d'appareils mobiles, de Smartphones, téléphones mobiles et autres supports informatiques ; conseils et informations dans les domaines de l'alimentation et des produits alimentaires, à savoir conseils commerciaux aux consommateurs ;

Classe N° 38 : Transmission d'informations (y compris des informations interactives en ligne) sur l'alimentation, la santé et les produits alimentaires. Mise à disposition de forums de discussion ; fourniture d'accès à des bases de données dans le domaine de l'alimentation, de la santé et des produits alimentaires ;

Classe N° 41 : Éducation, formation et divertissement, notamment dans le domaine de l'alimentation et des produits alimentaires ; activités sportives et culturelles. Enseignement. Informations en matière de divertissement ou d'éducation. Services de loisirs. Publication de livres. Organisation de concours (éducation ou divertissement). Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès. Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs. Organisation et conduite d'ateliers de formation. Organisation de compétitions sportives. Services de jeux proposés en ligne à partir d'un réseau informatique. Publications électroniques en ligne ou sur des réseaux de téléphonie mobile. Micro-édition. Production de programmes audiovisuels. Diffusion de programmes audiovisuels par réseau de communication mondiale (Internet). Divertissements et jeux sur les réseaux de communication mobiles et fixes. Services d'information pédagogique liés à l'alimentation et aux produits alimentaires ;

Classe N° 42 : Conception et développement de logiciels et d'applications informatiques pour les téléphones mobiles et autres périphériques mobiles, notamment pour la consultation de base de données, la gestion d'agendas, la planification d'activités, la rédaction, l'affichage et le partage d'informations, de commentaires et de conseils sur les produits alimentaires et les préparations culinaires et plus largement dans le domaine de l'alimentation, de la santé et des aliments. Analyses, recherches et études scientifiques dans le domaine de l'alimentation, de la santé et des produits alimentaires ;

Classe N° 43 : Conseils en matière de cuisine et de recettes fournis en ligne à partir d'un réseau informatique ou d'un réseau de téléphone mobile, en particulier à travers un site Web, une messagerie ou une application informatique (service d'information concernant la préparation d'aliments) ; informations en matière de produits alimentaires, de préparations culinaires, de recettes de cuisine et dans le domaine de la restauration (service d'information concernant la préparation d'aliments). Services de restauration (alimentation) ; conseils sur des recettes de cuisine et des préparations culinaires à partir d'un réseau informatique y compris des sites Web ou des plates-formes en ligne, ou via une application informatique (service d'information concernant la préparation d'aliments) ;

Classe N° 44 : Conseils diététiques et nutritionnels fournis en ligne à partir d'un réseau informatique ou d'un réseau de téléphone mobile, en particulier à travers un site Web, une

messagerie ou une application informatique. Informations sur des adresses de restaurants ou de magasins à proximité ; informations et conseils dans les domaines du régime, de la perte de poids, de la planification de régimes et du bien-être personnel ; conseils et informations dans les domaines de la nutrition et de la santé.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41, 42, 43, 44.

BOPI de publication antérieure : 15/06

N° National : 15 4 148 385

Dépôt du : 14 JANVIER 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CONFRERIE DES CHEVALIERS DU TASTEVIN, Association régie par la loi de 1901, 2 rue de Chauv, 21700 NUITS SAINT GEORGES.

N° SIREN : 778 240 424.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

JAMAIS EN VAIN, TOUJOURS EN VIN

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins, cidres, brandy, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, gin, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), anisette, arac, curaçao, saké, vins bénéficiant de l'AOC champagne, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; comptabilité ; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; conseils en organisation et direction des affaires ; conseils en management ; services de promotion publicitaire ; services de démonstration de produits ; études statistiques ; compilation de renseignements, à savoir compilation de statistiques, compilation d'informations commerciales ; service d'abonnement à un centre serveur de base de données ou multimédia ; gestion de base de données commerciales ou publicitaires ; services d'approvisionnement pour des tiers (achat de produits alimentaires pour d'autres entreprises) ; services de regroupement et de présentation au profit de tiers de produits de grande consommation dans le domaine de l'alimentation permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail, dans des grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance, sur un site Web ou par la télévision ou par toute autre forme de média électronique de télécommunication ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de restauration, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits alimentaires ; mise à disposition de savoir-faire commercial, à savoir conseils commerciaux en matière de franchise et service d'assistance commerciale pour l'exploitation de franchise ; étude et recherche de marchés ; agencement des vitrines ; services de gestion administrative de stocks ; promotion de ventes pour des tiers ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits ; location de matériel et d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériel publicitaire, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; relations publiques ; gestion de fichiers informatiques ; recueil de données dans un fichier central ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; services de diffusion d'information commerciale et/ou publicitaire par voie radiophonique, télévisée, électronique, par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ; enquête de satisfaction client ; distribution publicitaire de cartes de client et de cartes de ristourne ; service de promotion des ventes attaché à un programme de fidélisation de clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; bureaux de placement ; consultation pour les questions de personnel ; services de fourniture (vente au détail) de boissons

alcooliques (à l'exception des bières), vins, cidres, brandy, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, gin, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), anisette, arac, curaçao, saké, vins bénéficiant de l'AOC champagne, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits ; production de films publicitaires ; organisation de manifestations, d'expositions, de foires et de spectacles à des fins commerciales, promotionnelles et publicitaires ; promotion et réalisation de salons commerciaux ; services de promotions des exportations. Gestion administrative de lieux d'exposition.

Classe N° 41 : Formation, enseignement, divertissement, activités culturelles. Organisation de colloques, séminaires, ateliers, conférences, congrès, stages à buts culturels ou éducatifs, organisation d'expositions et de salons professionnels ou grand public à buts culturels ou éducatifs ; publication de livres ; micro édition ; planification de réception (divertissements) ; établissement de programmes de formation, organisation de concours et de jeux (éducation ou divertissement) ; production de films autres que films publicitaires ; d'émissions de radio et télévision ; organisation de projections de films ; production de films en studio ; production de spectacles ; rédaction de scénarios de films ; organisation, production, présentation et animation de tournées, festivals, concerts de musique et autres activités, manifestations et représentations musicales et culturelles.

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de bars fournis par les discothèques ; services hôteliers ; réservation d'hôtels ; bars à champagne. Services de traiteurs. Salons de thé. Services de réservation de chambres d'hôtel, de pension ou de places de restaurant ; services d'auberges de tourisme.

Classes de produits ou services : 33, 35, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 15/06

N° National : 15 4 148 388

Dépôt du : 14 JANVIER 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ALTICOR INC., Société organisée selon les lois de l'Etat du Michigan (USA), 7575 Fulton Street East, Ada, MICHIGAN 49355-0001, Etats-Unis d'Amérique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Gilbey Legal, 43 boulevard Haussmann, 75009 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Préparations et substances pour nettoyer, polir, récurer et abraser ; préparations pour blanchir et autres substances pour la lessive ; savons, détergents ; détergents liquides pour la lessive ; détergents en poudre pour la lessive ; préparations adoucissantes pour le textile ; compositions et composés pour parfumer l'air ; cires et préparations pour polir, notamment pour les meubles et parquets et sols ; produits nettoyants pour les fours ; produits nettoyants pour les vitres ; préparations pour laver la vaisselle ; préparations concentrées pour laver la vaisselle ; produits pour les soins (non médicamenteux) de la peau et cosmétiques, à savoir, nettoyants, crèmes, lotions, sérums et produits pigmentés pour le visage et le corps ;

Classe N° 5 : Compléments diététiques et nutritionnels ; protéine en poudre servant de complément nutritionnel ; boissons diététiques servant de substituts de repas sous forme liquide et en poudre ;

Classe N° 11 : Appareils pour purifier et adoucir l'eau ; systèmes de filtration à charbon pressé pour eau potable et leurs pièces.

Classe N° 21 : Articles de ménage, à savoir distributeurs de savon et détergents nettoyants domestiques sous forme liquide ou en poudre ; bouteilles souples et bouteilles à pulvériser vendues vides ; serpillères à éponge ; applications de shampooing non électriques pour couvertures et housses de meubles ; tampons à récurer et éponges ; chiffons chamois, bouteilles à eau vendues vides ; ustensiles de cuisine, y compris écumoirs, spatules, tourneurs de crêpes ; articles à cuisiner, à savoir récipients de cuisine, compris plats, casseroles, faitouts, casseroles à double fond, inserts pour casseroles à double fond, woks ; récipients pour conservation des aliments en plastique ;

Classe N° 35 : Services de publicité ; services de conseils et d'assistance dans les affaires, pour la mise en place et/ou la gestion de ventes au détail de personne à personne, de services de vente au détail en ligne, de services de vente en gros et de distribution, dans les domaines des cosmétiques et produits de toilette, de détergents domestiques, de savons, de produits pour laver le linge, de suppléments diététiques et nutritionnels, de systèmes de traitement de l'eau domestique et de l'air ; services de consultants pour les affaires, à savoir, services de conseils et d'assistance aux tiers pour la mise en place et la gestion d'activités de distributeur dans les domaines des cosmétiques et produits de toilette, de détergents domestiques, de savons, de produits pour laver le linge, de suppléments diététiques et nutritionnels, de systèmes de traitement de l'eau domestique et de l'air ; services de vente par correspondance sur catalogues portant sur les cosmétiques et produits de toilette, les détergents domestiques, les savons, les produits pour laver le linge, les suppléments diététiques et nutritionnels, les systèmes de traitement de l'eau domestique et de l'air ; services de vente au détail par catalogue dans les domaines des cosmétiques et produits de toilette, de détergents domestiques, de savons, de produits pour laver le linge, de suppléments diététiques et nutritionnels, de systèmes de traitement de l'eau domestique et de l'air.

Classes de produits ou services : 3, 5, 11, 21, 35.

BOPI de publication antérieure : 15/06

N° National : 15 4 148 403

Dépôt du : 14 JANVIER 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. debal xavier, Agissant pour le compte de la société United values en cours de formation, 357 A rue de Lille, 59250 HALLUIN.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. debal xavier, 357 A rue de Lille, 59250 HALLUIN.

United values

Classe N° 35 : Conseils en organisation et direction des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; conseil en organisation des entreprises en matière de systèmes d'information ; vente en gros et/ou au détail de logiciels, progiciels et systèmes informatisés.

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; études de projets techniques ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; logiciel-service (SaaS) ; conseils en technologie de l'information ; conception, développement, intégration de logiciels, progiciels et systèmes informatisés.

Classes de produits ou services : 35, 42.

BOPI de publication antérieure : 15/06