

**N° National : 14 4 144 700**

**Dépôt du :** 26 DÉCEMBRE 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

UNIVERSAL MUSIC FRANCE, Société par actions simplifiée,  
20/22 rue des Fossés Saint-Jacques, 75005 PARIS.  
N° SIREN : 414 945 188.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet Weinstein, M. Christian FRICK, 176 Avenue Charles de  
Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.



**Classe N° 9 :** Bandes magnétiques, disques et cassettes audio pré enregistrées ; bandes magnétiques, disques et cassettes vidéo pré enregistrées ; bandes et disques numériques audio et vidéo ; disques compacts, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et des divertissements ; supports d'enregistrements sonores et vidéo de théâtre et de musique ; logiciel de jeu de réalité virtuelle ; tonalités de sonneries, musique, fichiers MP3, illustrations, jeux, images et vidéos à télécharger pour appareils de communication sans fil ; musique, fichiers MP3, illustrations, jeux informatiques, images et vidéos à télécharger ; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux informatiques ; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux vidéos ; souris (informatique) ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livrets, revues, journaux, manuels, catalogues, prospectus, brochures, et circulaires, tous dans le domaine de la musique et du divertissement musical ;

**Classe N° 16 :** Livres et magazines dans les domaines de la musique, du divertissement, de l'art et/ou de la culture ; carnets d'adresses ; carnets de rendez-vous ; calendriers ; cartes de vœux ; cartes postales ; trousse à stylos et à crayons ; taille-crayons ; stylos ; crayons ; éphémérides ; décalcomanies ; bloc-notes ; autocollants [articles de papeterie] ; tampons encres ; tatouages temporaires ; affiches ; cartes de collection ; pinces à billets ; articles de papeterie ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, à savoir peignoirs, blouses, costumes, manteaux, bleus de travail, robes, toges, bonneterie, vestes, robe-chasuble, leggings, mitaines, chemises de nuit, salopettes, pyjamas, pantalons, robes de chambre, écharpes, châles, chemises, shorts, jupes, chaussettes, bretelles, vestes de survêtement, pantalons de survêtement, sweat-shirts, pull-overs, maillots de bain, débardeurs, cravates, collants, hauts, tee-shirts, sous-vêtements, maillots de corps et bandeaux de poignet ; chaussures ; chapellerie, à savoir bandanas, casquettes, cache-oreilles, chapeaux et visières ; bustiers ; lingerie ; tabliers ; chaussettes pour enfants ; bavoirs en tissu ; vêtements pour enfants ; vêtements pour enfants en bas âge ; et barboteuses ;

**Classe N° 35 :** Distribution (services de vente au détail) d'enregistrements sonores musicaux et d'enregistrements vidéo ; services de publicité et de promotion des ventes pour des tiers et services de consultation y relatifs ; services de publicité et de promotion des ventes pour des tiers ; services de publicité et de promotion pour les musiciens, les chanteurs, les compositeurs de chansons, les interprètes et les artistes ; services de traitement administratif de services de commande en ligne par ordinateur de marchandises et de produits de consommation ; services de traitement administratif de commande en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique ; service de vente au détail en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique, des enregistrements sonores musicaux et des enregistrements vidéo ; organisation et conduite d'un salon d'exposition en ligne à buts commerciaux ou de publicité, dans le domaine de la musique, des concerts musicaux et des vidéos ; services de vente par correspondance par catalogue portant sur des CD, des cassettes, des DVD, des

vêtements et des produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie] ; services de vente au détail en ligne de téléchargement de musiques préenregistrées et de contenus audio-visuels, de vêtements et de produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie] ; organisation de campagnes promotionnelles utilisant les médias audiovisuels ; services de conception de campagnes publicitaires audiovisuelles dans le domaine de la musique ; conception de présentations audiovisuelles pour une utilisation dans la publicité ; organisation et conduite d'expositions et de salons dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation et conduite de foires et de salons à buts commerciaux ou de publicité ; promotion et conduite d'expositions à but commercial dans le domaine de la musique ; promotion de concerts pour des tiers ; promotion de biens et services de tiers par l'organisation de parrainages en vue de l'association de leurs produits et services à des concerts et des événements musicaux ; promotion de produits pour les tiers à travers la conception et la diffusion de publicités dans un magazine électronique accessible par réseau informatique ; services d'informations commerciales fournies en ligne sur les biens et services de tiers par le biais d'un réseau informatique ; services de commerce au détail accessibles par réseaux informatiques et par télévision interactive pour des CD, cassettes, DVD, vidéocassettes et produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie] ; abonnement à des livres, revues, journaux et bandes dessinées ;

**Classe N° 41 :** Production de programmes de radio et de télévision ; distribution (production) de programmes de radio et de télévision pour les tiers ; production et édition musicales ; divertissement en ligne comprenant la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement musical ; services de divertissement comprenant la fourniture en ligne d'enregistrements musicaux sonores et vidéo préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; services de fan clubs (divertissement) ; publication de matériel éducatif (livres, CD, CD-ROM et DVD) dans le domaine de la musique et du divertissement ; distribution (production) de divertissements radiophoniques ; enregistrement et production sonores (services de studio d'enregistrement) ; production de disques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution (production) de films cinématographiques ; divertissements sous forme de programmes de télévision en continu dans le domaine de la musique et du divertissement ; divertissement comprenant une émission musicale et de divertissement en continu diffusée par la télévision, par satellite et par les médias du son et de l'image ; publication de livres et de magazines ; divertissements sous forme de programmes radiophoniques en continu dans le domaine de la musique ; divertissements sous forme de concerts et de représentations en direct par des artistes et des groupes musicaux ; services de divertissement comprenant des apparitions de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités ; divertissements sous forme de représentations accomplies par des artistes musicaux par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement comprenant les spectacles d'artistes musicaux en direct et enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services d'éducation et de divertissement comprenant la production et la présentation d'émissions télévisées, de compétitions sportives, de défilés de mode, d'émissions de jeux, de spectacles musicaux, de soirées de remise de prix et de spectacles comiques devant public qui font l'objet d'une diffusion en direct ou qui sont enregistrés pour une diffusion en différé ; services de divertissement comprenant la fourniture d'accès à un site web présentant des spectacles musicaux, des vidéos musicales, des vidéo clips y relatifs, des photographies et d'autres contenus multimédias non téléchargeables de musique et de divertissement ; services de divertissement comprenant la fourniture de critiques et de vidéos musicales en ligne ; services de divertissement comprenant la fourniture de musique préenregistrée et d'informations dans le domaine musical, de commentaires et d'articles relatifs à la musique non téléchargeables, tous en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement comprenant des apparitions en direct ou télévisées d'un artiste comique professionnel ; organisation d'expositions de divertissement sous forme de festivals de musique ; services de divertissement comprenant l'organisation d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de

divertissement, ayant pour thèmes la musique et les arts ;  
publication électronique de magazines sur Internet.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 25, 35, 41.

**N° National : 14 4 144 701**

**Dépôt du :** 26 DÉCEMBRE 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Alain GUINOT, 24bis rue Saint Barthélémy, 78300 Poissy.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
M. Alain GUINOT, 24bis rue Saint Barthélémy, 78300 Poissy.

Les Lys de l'Oratoire

**Classe N° 33 :** Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ;  
cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; vins ; spiritueux ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ;  
administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de  
matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ;  
services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services  
d'abonnement à des services de télécommunication pour les  
tiers ; présentation de produits sur tout moyen de  
communication pour la vente au détail ; conseils en organisation  
et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de  
documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de  
fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ;  
organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ;  
publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps  
publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de  
textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion  
d'annonces publicitaires ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités  
sportives et culturelles ; informations en matière de  
divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à  
disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt  
de livres ; production et location de films cinématographiques ;  
location d'enregistrements sonores ; location de postes de  
télévision ; location de décors de spectacles ; montage de  
bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de  
concours (éducation ou divertissement) ; organisation et  
conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation  
d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de  
places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir  
d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication  
électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

**Classes de produits ou services :** 33, 35, 41.

**N° National : 14 4 144 702**

**Dépôt du :** 26 DÉCEMBRE 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CORUSCANT, SAS, 14 Rue du débarcadère, 75017 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
M. JEREMY CLEDAT, 14 Rue du débarcadère, 75017 PARIS.

WELCOME TO THE JUNGLE

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ;  
photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières  
collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les  
artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à  
l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou  
d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères  
d'imprimerie ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en  
papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ;  
brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art  
gravés ou lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ;  
aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de  
dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en  
papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs et

sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières  
plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en  
matières plastiques ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ;  
administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de  
matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ;  
services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services  
d'abonnement à des services de télécommunication pour les  
tiers ; présentation de produits sur tout moyen de  
communication pour la vente au détail ; conseils en organisation  
et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de  
documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de  
fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ;  
organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ;  
publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps  
publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de  
textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion  
d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits  
d'entreprises (analyses commerciales) ; services  
d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités  
sportives et culturelles ; informations en matière de  
divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à  
disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt  
de livres ; production et location de films cinématographiques ;  
location d'enregistrements sonores ; location de postes de  
télévision ; location de décors de spectacles ; montage de  
bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de  
concours (éducation ou divertissement) ; organisation et  
conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation  
d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de  
places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir  
d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication  
électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

**Classes de produits ou services :** 16, 35, 41.

**N° National : 14 4 144 703**

**Dépôt du :** 26 DÉCEMBRE 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETAM, société par actions simplifiée, 57-59 rue Henri Barbusse,  
92110 CLICHY.  
**N° SIREN :** 552 015 307.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SCHMIT CHRETIEN, Mme. Angélique AFONSO, 29 rue de  
Lisbonne, 75008 PARIS.

Push up the light

**Classe N° 3 :** Produits cosmétiques, crèmes cosmétiques, poudre  
pour le maquillage, lotions cosmétiques, laits et lotions  
démaquillantes ; produits de maquillage, fonds de teint, rouge à  
joues, rouge à lèvres, mascara, crayons pour les yeux et pour les  
paupières, vernis à ongles, dissolvant pour le vernis à ongles ;  
produits cosmétiques pour la toilette, pour le bain et pour la  
douche, gel douche, bains moussants, lait de toilette, huiles et  
lotions pour le soin du corps à usage cosmétique, fluide  
scintillant pour le corps, déodorant à usage personnel, eau de  
toilette, parfums, eau parfumée ; crèmes et lotions cosmétiques  
solaires ;

**Classe N° 18 :** Sacs à savoir sacs à main, sacs à dos, sacs  
d'écoliers, sacs de voyage, sacs de plage ; trousse de toilette et  
de maquillage vendues vides, coffrets destinés à contenir des  
articles de toilette dits « vanity-case » ; valises, coffres de  
voyages, portefeuilles, porte-monnaie (non en métaux précieux),  
porte-cartes (portefeuille), étuis pour clés (maroquinerie),  
parapluies, parasols, cannes ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, chaussures, chapellerie ; vêtements  
(habillement) pour femmes, hommes et enfants, robes, jupes,  
jupons, jupes culottes, costumes, pantalons, shorts, bermudas,  
caleçons, chemises, chemisiers, corsages, tee-shirt, sweat-shirt,  
gilets, manteaux, gabardines, imperméables, fourrures, étoles,  
écharpes, châles, foulards, bandeaux pour la tête (habillement),  
gants (habillement), cravates, ceintures (habillement),  
chaussettes, bas, collants, sous-vêtements, pyjamas, robes de  
chambre, maillots de bain, peignoirs de bain ; souliers, sandales,

**N° National : 14 4 144 692**

**Dépôt du :** 26 DÉCEMBRE 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Brin jean-francois, 13 rue lamartine, 21000 DIJON.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

M. Brin jean-francois, 13 rue lamartine, 21000 DIJON.



Marque déposée en couleurs.

**Classe N° 5 :** Produits pharmaceutiques et vétérinaires ;

**Classe N° 44 :** Services médicaux.

**Classes de produits ou services :** 5, 44.

**BOPI de publication antérieure : 15/03**

**N° National : 14 4 144 700**

**Dépôt du :** 26 DÉCEMBRE 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

UNIVERSAL MUSIC FRANCE, Société par actions simplifiée,  
20/22 rue des Fossés Saint Jacques, 75005 PARIS.  
N° SIREN : 414 945 188.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

CABINET WEINSTEIN, M. FRICK Christian, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.



**Classe N° 9 :** Bandes magnétiques, disques et cassettes audio pré enregistrées ; bandes magnétiques, disques et cassettes vidéo pré enregistrées ; bandes et disques numériques audio et vidéo ; disques compacts, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et des divertissements ; supports d'enregistrements sonores et vidéo de théâtre et de musique ; logiciel de jeu de réalité virtuelle ; tonalités de sonneries, musique, fichiers MP3, illustrations, jeux, images et vidéos à télécharger pour appareils de communication sans fil ; musique, fichiers MP3, illustrations, jeux informatiques,

images et vidéos à télécharger ; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux informatiques ; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux vidéos ; souris (informatique) ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livres, revues, journaux, manuels, catalogues, prospectus, brochures, et circulaires, tous dans le domaine de la musique et du divertissement musical ;

**Classe N° 16 :** Livres et magazines dans les domaines de la musique, du divertissement, de l'art et/ou de la culture ; carnets d'adresses ; carnets de rendez-vous ; calendriers ; cartes de vœux ; cartes postales ; trousse à stylos et à crayons ; taille-crayons ; stylos ; crayons ; éphémérides ; décalcomanies ; bloc-notes ; autocollants [articles de papeterie] ; tampons encres ; tatouages temporaires ; affiches ; cartes de collection ; pinces à billets ; articles de papeterie ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, à savoir peignoirs, blouses, costumes, manteaux, bleus de travail, robes, toges, bonneterie, vestes, robe-chasuble, leggings, mitaines, chemises de nuit, salopettes, pyjamas, pantalons, robes de chambre, écharpes, châles, chemises, shorts, jupes, chaussettes, bretelles, vestes de survêtement, pantalons de survêtement, sweat-shirts, pull-overs, maillots de bain, débardeurs, cravates, collants, hauts, tee-shirts, sous-vêtements, maillots de corps et bandeaux de poignet (habillement) ; chaussures ; chapellerie, à savoir bandanas, casquettes, cache-oreilles, chapeaux et visières ; bustiers ; lingerie ; tabliers ; chaussettes pour enfants ; bavoirs en tissu ; vêtements pour enfants ; vêtements pour enfants en bas âge ; et barboteuses ;

**Classe N° 35 :** Distribution (services de vente au détail) d'enregistrements sonores musicaux et d'enregistrements vidéo ; services de publicité et de promotion des ventes pour des tiers et services de consultation y relatifs ; services de publicité et de promotion des ventes pour des tiers ; services de publicité et de promotion pour les musiciens, les chanteurs, les compositeurs de chansons, les interprètes et les artistes ; services de traitement administratif de services de commande en ligne par ordinateur de marchandises et de produits de consommation ; services de traitement administratif de commande en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique ; service de vente au détail en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique, des enregistrements sonores musicaux et des vidéos ; services de vente par correspondance par catalogue portant sur des CD, des cassettes, des DVD, des vêtements et des produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie] ; services de vente au détail en ligne de téléchargement de musiques préenregistrées et de contenus audio-visuels, de vêtements et de produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie] ; organisation de campagnes promotionnelles utilisant les médias audiovisuels ; services de conception de campagnes publicitaires audiovisuelles dans le domaine de la musique ; conception de présentations audiovisuelles pour une utilisation dans la publicité ; organisation et conduite d'expositions et de salons dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation et conduite de foires et de salons à buts commerciaux ou de publicité ; promotion et conduite d'expositions à but commercial dans le domaine de la musique ; promotion de concerts pour des tiers ; promotion commerciale de biens et services de tiers par l'organisation de parrainages en vue de l'association de leurs produits et services à des concerts et des événements musicaux ; promotion commerciale de produits pour les tiers à travers la conception et la diffusion de publicités dans un magazine électronique accessible par réseau informatique ; services d'informations commerciales fournies en ligne sur les biens et services de tiers par le biais d'un réseau informatique ; services de commerce au détail accessibles par réseaux informatiques et par télévision interactive pour des CD, cassettes, DVD, vidéocassettes et produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie] ; abonnement à des livres, revues, journaux et bandes dessinées ;

**Classe N° 41 :** Production de programmes de radio et de télévision ; distribution (production) de programmes de radio et de télévision pour les tiers ; production et édition musicales ; divertissement en ligne comprenant la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement musical ; services de divertissement comprenant la fourniture en ligne

d'enregistrements musicaux sonores et vidéo préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial; services de fan clubs (divertissement); publication de matériel éducatif (livres, CD, CD-Rom et DVD) dans le domaine de la musique et du divertissement; distribution (production) de divertissements radiophoniques; enregistrement et production sonores (services de studio d'enregistrement); production de disques; production de films et de vidéos; production de films cinématographiques; distribution (production) de films cinématographiques; divertissements sous forme de programmes de télévision en continu dans le domaine de la musique et du divertissement; divertissement comprenant une émission musicale et de divertissement en continu diffusée par la télévision, par satellite et par les médias du son et de l'image; publication de livres et de magazines; divertissements sous forme de programmes radiophoniques en continu dans le domaine de la musique; divertissements sous forme de concerts et de représentations en direct par des artistes et des groupes musicaux; services de divertissement comprenant des apparitions de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités; divertissements sous forme de représentations accomplies par des artistes musicaux par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo; services de divertissement comprenant les spectacles d'artistes musicaux en direct et enregistrés pour une diffusion ultérieure; services d'éducation et de divertissement comprenant la production et la présentation d'émissions télévisées, de compétitions sportives, de défilés de mode, d'émissions de jeux, de spectacles musicaux, de soirées de remise de prix et de spectacles comiques devant public qui font l'objet d'une diffusion en direct ou qui sont enregistrés pour une diffusion en différé; services de divertissement comprenant la fourniture d'accès à un site Web présentant des spectacles musicaux, des vidéos musicales, des vidéos clips y relatifs, des photographies et d'autres contenus multimédias non téléchargeables de musique et de divertissement; services de divertissement comprenant la fourniture de critiques et de vidéos musicales en ligne; services de divertissement comprenant la fourniture de musique préenregistrée et d'informations dans le domaine musical, de commentaires et d'articles relatifs à la musique non téléchargeables, tous en ligne via un réseau informatique mondial; services de divertissement comprenant des apparitions en direct ou télévisées d'un artiste comique professionnel; organisation d'expositions de divertissement sous forme de festivals de musique; services de divertissement comprenant l'organisation d'expositions dans le domaine de la musique et des arts; organisation d'expositions à des fins de divertissement, ayant pour thèmes la musique et les arts; publication électronique de magazines sur Internet.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 25, 35, 41.

**BOPI de publication antérieure :** 15/03

**N° National :** 14 4 144 705

**Dépôt du :** 26 DÉCEMBRE 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

GRUPE MULLIEZ-FLORY – GMF, Société par actions simplifiée,  
Route de Saint-Aubin, 49710 LE LONGERON.  
**N° SIREN :** 308 054 410.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
IPSILON BREMA-LOYER, Le Centralis, 63 Avenue du Général  
Leclerc, 92340 BOURG LA REINE.

MULLIEZ-FLORY

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu; tabliers en tant que vêtements de protection; chaussures de protection contre les accidents, les radiations et le feu; casques de protection; masques de protection; masques de soudeurs; masques respiratoires autres que pour la respiration artificielle; filtres pour masques respiratoires; gants de protection contre les accidents; gants de protection contre les rayons X à usage industriel; lunettes de protection; visières anti éblouissantes; écrans de protection faciaux pour ouvriers; appareils (casques) pour la protection des oreilles; ceintures de sauvetage; combinaisons spéciales de protection pour aviateurs; couvertures coupe-feu; filets de protection contre les accidents; filets de sauvetage;

genouillères pour ouvriers; gilets de sauvetage; gilets pare-balles.

**Classe N° 10 :** Bouchons pour les oreilles; tampons pour les oreilles; appareils (casques) pour la protection de l'ouïe; ceinture de contention; appareils orthopédiques; ceintures, chaussures, semelles, genouillères orthopédiques; bas de contention; alèses; draps pour incontinents; draps chirurgicaux; vêtements spéciaux pour salles d'opération; masques utilisés par le personnel médical; gants à usage médical; bottes à usage médical; déambulateurs pour personnes handicapées.

**Classe N° 12 :** Fauteuils roulants, ceinture et harnais de maintien en fauteuil roulant.

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie; patrons pour la couture; patrons pour la confection de vêtements.

**Classe N° 24 :** Tissus et produits textiles non compris dans d'autres classes; linge de lit; couvertures de voyage / plaids; couvertures de lit; couvertures de lit en papier; couvre-lits; jetés de lit; courtpointes; couvre-pieds; dessus-de-lit; draps; draps pour sacs de couchage; édredons [couvre-pieds de duvet]; enveloppes de matelas; housses d'oreillers; housses pour coussins; linge de lit; literie [linge]; taies d'oreillers; linge de table; chemins de table; dessous de carafes [linge de table]; nappes non en papier; tapis de table non en papier; ronds de table non en papier; serviettes de table en matières textiles; sets de table non en papier; toiles cirées [nappes]; linge de maison; embrasses en matières textiles; portières [rideaux]; rideaux en matières textiles ou en matières plastiques; rideaux de douche en matières textiles ou en matières plastiques; voilages [rideaux]; linge de bain; flanelle de santé; gants de toilette; linge de bain à l'exception de l'habillement; serviettes à démaquiller en matières textiles; serviettes de toilette en matières textiles pour le visage; étiquettes en tissu.

**Classe N° 25 :** Vêtements, chaussures, chapellerie.

**Classe N° 40 :** Services de couture; services de tailleur; service de coupe de patrons; bordage d'étoffes; broderie; découpage d'étoffes; retouche de vêtements; apprêtage de textiles; blanchiment de tissus; calandrage d'étoffes; foulage d'étoffes; ignifugation [ignifugeage] de tissus, d'étoffes, de textiles; imperméabilisation de tissus; lustrage des fourrures; travaux de peausserie; rétrécissement d'étoffes; satinage des fourrures; surpiquage de tissus; teinture de chaussures; teinture des fourrures; teinture du cuir; teinture de textiles, d'étoffes; services de teinturerie; traitement de textiles, de tissus; traitement antimite des fourrures, des étoffes, des étoffes; traitement pour l'infroissabilité des tissus; travail des fourrures; travail du cuir.

**Classe N° 42 :** Services de recherches et de conception vestimentaire, à savoir, services de stylisme, de modélisme et de réalisation de prototypes vestimentaires; services de stylisme (conception de vêtements); services de modélisme (dessin de modèles de vêtements); services de dessinateurs de mode.

**Classes de produits ou services :** 9, 10, 12, 16, 24, 25, 40, 42.

**BOPI de publication antérieure :** 15/03

**N° National :** 14 4 144 707

**Dépôt du :** 26 DÉCEMBRE 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

GRUPE MULLIEZ-FLORY – GMF, Société par actions simplifiée,  
Route de Saint-Aubin, 49710 LE LONGERON.  
**N° SIREN :** 308 054 410.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
IPSILON BREMA-LOYER, Le Centralis, 63 Avenue du Général  
Leclerc, 92340 BOURG LA REINE.