

radiophoniques. Production, montage de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de texte et/ou d'images fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non) sur tout support, y compris les supports numériques, Cédéroms et Cédéi et sur l'Internet ; services d'édition, d'enregistrement et de traitement des sons (studios d'enregistrement) et des images (filmage). Service de jeux proposés en ligne à partir d'un réseau informatique. Services de divertissement comprenant la fourniture d'accès à un site Web présentant des spectacles musicaux, des vidéos musicales, des vidéo clips y relatifs, des photographies et d'autres contenus multimédias non téléchargeables de musique et de divertissement ; micro édition. Publication électronique de livres et de périodique en ligne. Montage de bandes vidéo ; montage de programmes radiophoniques ; montage de programmes de télévision. Enregistrement (filmage) sur bande vidéo. Productions de programmes audiovisuels, de spectacles, de films, d'émissions de télévision. Diffusion de programmes audiovisuels par terminaux d'ordinateurs. Diffusion de programmes audiovisuels par réseau de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet), ou câble, ou satellite, ou onde, services de publications d'oeuvres musicales ; services d'enregistrement en studio.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 25, 28, 35, 38, 41.

---

**N° National : 14 4 134 306**

**Dépôt du :** 17 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

le cossec nicolas, entreprise individuelle, 20 route de kerjacot, 44740 batz sur mer.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

le cossec nicolas, M. nicolas le cossec, 20 route de kerjacot, 44740 batz sur mer.

surf and rescue

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, chaussures, chapellerie ;

**Classe N° 28 :** planches à voile ou pour le surf.

**Classes de produits ou services :** 9, 25, 28.

---

**N° National : 14 4 134 307**

**Dépôt du :** 17 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

VISAUDIO, société par actions simplifiée, 255 rue de Vaugirard, 75015 PARIS.

N° SIREN : 492 361 597.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

CABINET MALEMONT, 91 avenue Kléber, 75116 PARIS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 10 :** Prothèses auditives ;

**Classe N° 35 :** Services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'organisation ou la direction d'entreprises commerciales dans le domaine de l'optique et de l'audition ; gestion des affaires commerciales dans le domaine de l'optique et de l'audition ;

**Classe N° 44 :** Services d'opticiens ; services d'audioprothésistes, services de détection des déficiences auditives et d'information sur leurs traitements.

**Classes de produits ou services :** 10, 35, 44.

---

**N° National : 14 4 134 308**

**Dépôt du :** 17 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

J.P.C.R., S.A., 05 Clos de la Futaie, 1410 Waterloo, Belgique.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

PRONOVEM MARKS, SA, M. Dominique RIFON, 158 Avenue Josse Goffin, 1082 Bruxelles, Belgique.

JPCR

**Classe N° 35 :** Aide et conseils aux entreprises dans le domaine du marketing et du management ; services d'aide et de conseils aux entreprises pour l'amélioration des procédures de décision et de gestion de projets ; conseils et assistance aux entreprises en matière de restructuration, de direction et de choix technologiques ; gestion des affaires commerciales pour compte de tiers ; aide et conseils en matière de recrutement de personnel ; études de marché ; études participatives et co-créatives de marché ; conseils en organisation et en direction des affaires commerciales ; aide et conseils en matière de publicité et de promotion, de marketing et de communication d'entreprises ; aide et conseils en matière de gestion de personnel ; organisation d'événements et de manifestations à buts commercial, promotionnel et publicitaire ; diffusion (vente au détail) de programmes d'évaluation, de formation et de « coaching » (instruction) en entreprises ;

**Classe N° 41 :** Education ; formation ; enseignement ; élaboration et conception de programmes d'évaluation, de formation et de " coaching " (instruction) en entreprises ; aide et conseils en matière de formation de personnel ; organisation et conduite de séminaires, de conférences, de colloques dans le domaine du marketing et du management ; services d'édition et de diffusion de livres, brochures et périodiques (à l'exception des textes publicitaires) dans le domaine du marketing ;

**Classe N° 42 :** Création, conception et gestion de plateformes informatiques accessibles par internet (on-line) spécialisées dans le marketing participatif et les études co-créatives de marché ; conception, étude et développement d'interfaces et de modules informatiques dans le domaine du marketing participatif et des études co-créatives de marché ; contrôle de qualité à savoir services d'analyse et d'évaluation de tests de référencement ; services informatiques d'hébergement à distance de systèmes d'exploitation et d'applications informatiques ; création de pages web enregistrées électroniquement pour des services en ligne et l'internet dans le domaine du marketing participatif et des études de marché ; hébergement, gestion administrative, développement et maintenance d'applications, de logiciels, de sites web et de bases de données dans le domaine du marketing participatif et des études co-créatives de marché.

**Classes de produits ou services :** 35, 41, 42.

---

**N° National : 14 4 134 309**

**Dépôt du :** 17 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

PIA PRODUCTION, SAS, LE FORUM, 27 rue MAURICE FLANDIN, 69003 LYON.

N° SIREN : 533 610 457.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

PIA PRODUCTION, M. FLORENT BUFFIN, LE FORUM, 27 rue MAURICE FLANDIN, 69003 LYON.

CAP RENOV<sup>1</sup>

d'images assistée par ordinateurs ; services de transmission de données, de textes, d'images, de vidéos, de sons et d'informations par réseaux telematiques, informatiques et numériques ; transmission de données et de messages à distance vers des téléphones mobiles ; services de transmission d'informations contenues dans des banques de données ; raccordement par télécommunication à un réseau informatique mondial ;

**Classe N° 41 :** Divertissement ; planification de réceptions [divertissement] ; organisation d'expositions et d'événements à buts culturels ou éducatifs ; projection de films cinématographiques ; organisation et conduite de conférences, de congrès, de séminaires, de symposiums et de colloques ; organisation d'événements à buts culturels ; édition de journaux, newsletters, de magazines et de périodiques sous toutes formes y compris les publications électroniques et numériques ; activités culturelles ; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement ; organisation de loteries et de jeux ; publication de textes autres que publicitaires.

**Classes de produits ou services :** 16, 35, 38, 41.

**BOPI de publication antérieure :** 14/50

**N° National :** 14 4 134 308

**Dépôt du :** 17 NOVEMBRE 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

J.P.C.R., SA, 5 Clos de la Futaie, 1410 BRUXELLES, Belgique.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
PRONOVEM MARKS, SA, M. RIFON Dominique, 158 Avenue Josse Goffin, 1082 BRUXELLES, Belgique.

JPCR

**Classe N° 35 :** Aide et conseils aux entreprises dans le domaine du marketing et du management ; services d'aide et de conseils aux entreprises pour l'amélioration des procédures de décision et de gestion de projets (aide à la gestion des affaires) ; conseils et assistance aux entreprises en matière de restructuration, de direction et de choix technologiques (aide à la gestion des affaires) ; gestion des affaires commerciales pour compte de tiers ; aide et conseils en matière de recrutement de personnel ; études de marché ; études participatives et co-créatives de marché ; conseils en organisation et en direction des affaires commerciales ; aide et conseils en matière de publicité et de promotion, de marketing et de communication d'entreprises ; aide et conseils en matière de gestion de personnel ; organisation d'événements et de manifestations à buts commerciaux, promotionnel et publicitaire ; diffusion (vente au détail) de programmes d'évaluation, de formation et de « coaching » (instruction) en entreprises ;

**Classe N° 41 :** Education ; formation ; enseignement ; élaboration et conception de programmes d'évaluation, de formation et de « coaching » (instruction) en entreprises ; aide et conseils en matière de formation de personnel ; organisation et conduite de séminaires, de conférences, de colloques dans le domaine du marketing et du management ; services d'édition et de diffusion de livres, brochures et périodiques (à l'exception des textes publicitaires) dans le domaine du marketing ;

**Classe N° 42 :** Création, conception et gestion de plateformes informatiques accessibles par Internet (on-line) spécialisées dans le marketing participatif et les études co-créatives de marché ; conception, étude et développement d'interfaces et de modules informatiques dans le domaine du marketing participatif et des études co-créatives de marché ; contrôle de qualité à savoir services d'analyse et d'évaluation de tests de référencement ; services informatiques d'hébergement à distance de systèmes d'exploitation et d'applications informatiques ; création de pages Web enregistrées électroniquement pour des services en ligne et l'Internet dans le domaine du marketing participatif et des études de marché ; hébergement, gestion administrative, développement et maintenance d'applications, de logiciels, de sites Web et de

bases de données dans le domaine du marketing participatif et des études co-créatives de marché.

**Classes de produits ou services :** 35, 41, 42.

**BOPI de publication antérieure :** 14/50

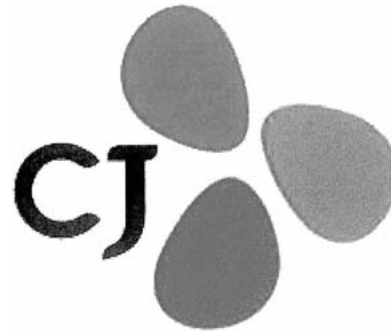
**N° National :** 14 4 134 365

**Dépôt du :** 17 NOVEMBRE 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CJ Corporation, Société de droit sud-coréen, 12, Sowol-ro 2-gil, Jung-gu, SEOUL, Corée, République.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CABINET DEGRET, 24, Place du Général Catroux, 75017 PARIS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Description de la marque :** Bleu : Pantone 285 C Rouge : Pantone 1797 C Jaune : Pantone 144 C

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 16 :** Livres ; périodiques ; publications imprimées ; images ; affiches ; produits de l'imprimerie ; calendriers ; logiciels et programmes de traitement de données sous forme imprimée ; programmes imprimés ; cartes de crédit sans code magnétique ; articles de papeterie ; carnets de note de poche ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; fournitures scolaires ; autocollants [articles de papeterie] ; papier hygiénique ; linge de table en papier ; boîtes en papier ; sachets [enveloppes, pochettes] en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; billets [tickets] ; papier d'emballage ; papier à copier [articles de papeterie] ; papier à lettres ; porte-affiches en papier ou en carton ; maquettes d'architecture ;

**Classe N° 18 :** Sacs ; bourses ; porte-monnaie ; sacs à provisions ; cartables ; sacs et pochettes à accrocher à la taille ; porte-documents en cuir ; sacs de voyage ; sacs d'alpinistes ; coffrets destinés à contenir des articles de toilettes dits « vanity cases » ; boîtes en cuir ; enveloppes en cuir pour l'emballage ; garnitures de cuir pour meubles ; parapluies ; ombrelles ; parasols ; cannes ; cordons en cuir pour clés ; écharpes pour porter les bébés ; imitations de cuir ; cuir brut ou mi-ouvré ; valves en cuir ; laisses en cuir ; habits pour animaux ;

**Classe N° 25 :** Articles d'habillement ; ceintures [habillement] ; articles chaussants ; chaussures de montagne ; parties et accessoires d'articles chaussants, à savoir : antidérapants pour chaussures, bouts de chaussures, crampons de chaussures de football, empeignes, ferrures de chaussures, semelles intérieures, semelles, talonnettes pour chaussures, talons, tiges de bottes, trépointes de chaussures ; vêtements de sport ; maillots de bain ; costumes pour hommes ; robes ; vêtements pour enfants ; manteaux ; robes traditionnelles coréennes ; sous-vêtements ; chemises ; chaussettes ; jambières ; leggings [pantalons] ; écharpes ; cravates ; casquettes, bonnets ; passe-montagne.

**Classes de produits ou services :** 16, 18, 25.

**BOPI de publication antérieure :** 14/50

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
12 3 899 323	812 593	13 4 033 835	812 853	14 4 120 135	813 153
12 3 899 327	812 593	13 4 038 142	812 853	14 4 120 307	812 853
12 3 901 391	812 853	13 4 039 107	812 477	14 4 121 041	812 853
12 3 901 598	812 853	13 4 042 477	812 970	14 4 129 347	812 875
12 3 904 530	812 853	13 4 047 136	812 801	14 4 129 348	812 875
12 3 904 536	812 853	13 4 050 376	813 162	14 4 129 356	812 875
12 3 905 549	812 853	13 4 052 141	813 129	14 4 134 308	812 853
12 3 905 550	812 853	13 4 052 653	813 129	14 4 141 936	812 853
12 3 910 838	812 853	13 4 057 117	812 853	14 4 141 948	812 853
12 3 916 009	812 853	14 4 061 718	812 853	14 4 144 949	812 853
12 3 917 871	812 853	14 4 065 537	812 853	15 4 148 042	812 853
12 3 920 847	812 853	14 4 075 368	812 578	15 4 160 600	812 853
12 3 921 047	812 853	14 4 076 026	813 162	15 4 163 214	812 853
12 3 923 679	812 853	14 4 078 173	812 853	15 4 166 157	812 885
12 3 928 507	812 853	14 4 078 517	812 853	15 4 169 276	812 853
12 3 931 821	812 801	14 4 080 436	812 853	15 4 170 915	813 129
12 3 934 814	812 853	14 4 080 521	812 853	15 4 170 918	813 129
12 3 939 866	812 853	14 4 085 229	812 853	15 4 171 460	813 129
12 3 940 417	812 853	14 4 085 856	812 853	15 4 172 082	812 853
12 3 940 565	812 885	14 4 089 164	812 853	15 4 174 891	812 853
12 3 940 566	812 885	14 4 089 170	812 853	15 4 178 076	813 050
12 3 946 750	812 853	14 4 089 174	812 853	15 4 182 470	812 853
12 3 948 118	813 127	14 4 089 178	812 853	15 4 182 474	812 853
12 3 948 210	813 127	14 4 089 180	812 853	15 4 182 488	812 853
12 3 953 877	812 853	14 4 089 220	812 853	15 4 182 496	812 853
12 3 958 581	812 800	14 4 089 223	812 853	15 4 182 504	812 853
13 3 976 430	812 853	14 4 089 228	812 853	15 4 186 353	812 853
13 3 978 722	812 798	14 4 094 184	812 796	15 4 189 326	812 853
13 3 978 957	812 853	14 4 095 072	813 001	15 4 191 453	812 853
13 3 984 569	812 967	14 4 095 350	812 885	15 4 191 504	812 853
13 3 992 745	812 457	14 4 096 701	812 482	15 4 191 521	812 853
13 3 995 916	812 853	14 4 099 400	812 796	15 4 191 562	812 853
13 3 996 294	813 071	14 4 101 831	812 853	15 4 191 564	812 853
13 3 996 622	812 853	14 4 101 958	812 853	15 4 191 567	812 853
13 3 999 808	812 517	14 4 102 734	812 853	15 4 200 328	812 457
13 3 999 813	812 517	14 4 104 750	813 123	15 4 213 391	812 998
13 4 001 030	812 853	14 4 104 751	813 123	15 4 216 995	812 799
13 4 003 565	812 853	14 4 108 973	812 853	15 4 220 399	812 853
13 4 007 768	812 801	14 4 113 858	812 853	15 4 223 270	812 853
13 4 010 200	812 800	14 4 116 166	812 482	15 4 227 516	812 853
13 4 029 414	813 070	14 4 116 652	812 853	15 4 228 687	812 457
13 4 031 993	812 801	14 4 120 131	813 153	15 4 228 700	812 457