

LUDOVIC DE BESSE

**N° National : 14 4 132 389**

**Classe N° 36 :** Opérations bancaires et financières ; services, conseils et informations en matière bancaire, financière, fiduciaire, boursière ou monétaire ; aide et conseil à la direction des affaires financières ; investissement de capitaux ; consultations professionnelles en matière financière ; services de financement ; constitution et placement de capitaux et de fonds ; transactions financières ; audit financier ; ingénierie financière ; estimations financières et monétaires ; analyse financière et monétaire ; estimations fiscales et expertises fiscales ; assurances ; gestion de tous types de contrats d'assurances ; services de souscription d'assurances ; courtage en assurances ; affaires immobilières ; expertises (estimations) en matière immobilière ; consultations en matière d'affaires immobilières et de placements immobiliers ; prise de participation et d'intérêts dans le capital de sociétés, d'associations, de groupements d'intérêt économique dans les domaines industriels, financiers, mobiliers et immobiliers ; gestion de flux bancaires et monétaires par voie électronique ; transfert électronique de fonds ; tous ces services pouvant d'être rendus par Internet.

**Classes de produits ou services :** 36.

**N° National : 14 4 132 388****Dépôt du :** 7 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. farid benameur, st jeanne bat Q, 15 avenue des buissons ardents, 06150 cannes la bocca.

M. miguel barros silva, les roses de mai, 53 allée des iris, 06550 la roquette sur siagne.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

M. farid benameur, st jeanne bat Q, 15 avenue des buissons ardents, 06150 cannes la bocca.

**Marque déposée en couleurs.**

**Description de la marque :** restauration de sandwich et plats kebab bio.

**Classe N° 29 :** Viande, poisson, volaille et gibier ; extraits de viande ; charcuterie ; salaisons ;

**Classe N° 30 :** Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires ; épices ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ;

**Classe N° 39 :** emballage et entreposage de marchandises ;

**Classe N° 43 :** Services de restauration (alimentation) ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers.

**Classes de produits ou services :** 29, 30, 35, 39, 43.

**Dépôt du :** 7 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETABLISSEMENTS NICOLAS, Société anonyme, 2 rue de Courson, 94320 Thiais.  
**N° SIREN :** 542 066 238.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

DEPREZ GUIGNOT & ASSOCIES, 21 rue Clément Marot, 75008 Paris.

DIS-MOI NICOLAS

**Classe N° 16 :** Brochures promotionnelles ; cartes de débit non magnétiques et en papier ou en carton ; cartes de fidélité en papier ou en carton ; dépliant ; imprimés ; journaux ; magazines et périodiques, revues, revues professionnelles ; catalogues ; livres ; manuel de formation ; prospectus ; publications en tous genres et sous toutes les formes ; produits de l'imprimerie ; stylos, crayons ; agenda ; enveloppes ; photographies ; almanachs ; affiches ; tracts ; brochures ; lettres d'information ; cartes de vœux ; porte-affiches en papier ou en carton ; clichés ; papier d'emballage et carton d'emballage ; boîtes en carton ou en papier ; albums ; cartes ; étiquettes (à l'exception des étiquettes électroniques et des étiquettes en tissu) ; enseignes en papier ou en carton ; autocollants (articles de papeterie) ; calendrier ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; emballages en carton ou en papier pour bouteilles ;

**Classe N° 32 :** Bières ; eaux minérales et gazeuses et autres boissons sans alcool ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; apéritifs sans alcool ; bière de gingembre ; bière de malt ; boissons à base de petit-lait ; boissons de fruits ou de légumes mixés [smoothies] ; boissons de fruits sans alcool ; boissons isotoniques ; boissons sans alcool ; cocktails sans alcool ; eau de Seltz ; eaux [boissons] ; eaux de table ; eaux lithinées ; essences pour la préparation de boissons ; extraits de fruits sans alcool ; extraits de houblon pour la fabrication de la bière ; jus de fruits ; jus de tomates [boissons] ; jus végétaux [boissons] ; kwas [boisson sans alcool] ; lait d'amandes [boisson] ; lait d'arachides [boisson sans alcool] ; limonades ; moûts ; nectars de fruits ; orgeat ; pastilles pour boissons gazeuses ; poudres pour boissons gazeuses ; préparations pour faire des boissons ; préparations pour faire des liqueurs ; salsepareille [boisson sans alcool] ; sirops pour boissons ; sodas ; sorbets [boissons] ;

**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins, vins mousseux, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vins doux naturels, vins de liqueur, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, amers (liqueurs), anis (liqueurs), anisette, arac, boissons distillées, curaçao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité par correspondance ; publicité radiophonique ; publicité télévisée ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise et dans le cadre de concessions ; informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises ; conseils en communication interne et externe et en mercatique ; conseils en management ; conseils en stratégie publicitaire ; conseils et informations d'affaires ; consultation pour les questions de personnel ; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial ; services de gestion de stocks ; services de marketing téléphonique ; services de secrétariat ; services de sous-traitance (assistance commerciale) ; gestion des affaires commerciales ; travaux de bureau ; administration commerciale ; affichage ; animation commerciale de points de vente ; agences d'import-export ; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; analyse du prix de revient ; analyses de marché ; audits d'entreprises [analyses commerciales] ; bureaux de placement ; comptabilité ; recrutement de personnel ; courrier publicitaire ; agencement et décoration des vitrines ; démonstration de produits ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire

[tracts, prospectus, imprimés, échantillons]; diffusion [distribution] d'échantillons; estimation en affaires commerciales; établissement de relevés de comptes; enquête de satisfaction client; établissement de statistiques; gestion de fichiers informatiques; informations d'affaires; location d'espaces publicitaires; location de matériel publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; mise à disposition de savoir-faire commercial; mise à jour de documentation publicitaire; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité; prévisions économiques; production de films publicitaires; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial); services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions; recherche de parrainages; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers; recherches pour affaires; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central; relations presse; relations publiques; renseignements d'affaires; reproduction de documents; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; services de télémarketing; systématisation de données dans un fichier central; traitement administratif de commandes d'achats; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat); services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires;

**Classe N° 38:** Télécommunications; communications radiophoniques, télégraphiques, téléphoniques et par télévision; émissions radiophoniques et télévisées; diffusion de programmes audiovisuels, de documentaires, de débats, d'interviews; radiodiffusion; communications par terminaux d'ordinateurs; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial; services de messagerie électronique et de mise à disposition de salles de discussions virtuelles; fourniture de forums de discussion sur l'internet; transmission de messages, de télégrammes; communications par Internet; communications et transmissions de données, textes, sons, images par réseaux de communication d'informations nationaux et internationaux; transmission de messages et d'images assistée par ordinateurs; service de transmission d'informations et de données visuelles ou sonores contenues dans des banques de données; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux; services d'affichage électronique [télécommunications]; agences de presse; agences d'informations [nouvelles]; fourniture d'accès à des bases de données; mise à disposition de forums communautaires en ligne permettant aux utilisateurs de publier, rechercher, regarder, partager et commenter des contenus multimédias;

**Classe N° 41:** Éducation; formation; formation professionnelle; services de formation rendus aux franchisés; divertissement; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques, édition de Cédérom, de livres, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables; production de films sur bandes vidéo; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; planification de réception; services de réception de clients (services de divertissement); prêts de livres et autres publications; publication de livres; micro-édition; divertissements interactifs; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables); formation pratique, démonstration; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques; mise en oeuvre de groupes de discussions sur Internet ou sur tout réseau de communication électronique sans fil; production, présentation de programmes informatiques; publication de livres et de journaux

électroniques en ligne; recyclage professionnel; services d'enregistrement audio et vidéo; services d'instruction; services photographiques; organisation et conduite d'ateliers d'art culinaire, de cours de cuisine, cours de dégustation et cours d'oenologie;

**Classe N° 43:** Services de bars, notamment de bars à vins; services de dégustation de vins; services de restauration (alimentation), y compris restauration (alimentation) livrée à domicile; services de brasseries; services de bistros; restaurants à service rapide et permanent (snack-bars); restaurants libre-service; cafétérias; cantines; préparation de repas et de plats à emporter. Services de traiteurs; hébergement temporaire; location de logements temporaires, de salles de réunions, de tentes, de chaises, de tables, de linge de table et de verrerie; services hôteliers; réservation de logements temporaires. Restauration (repas), cafés, brasseries, bars, cafés-restaurants, salons de thé, services de traiteurs et de plats à emporter; conseils en oenologie et dégustation.

**Classes de produits ou services :** 16, 32, 33, 35, 38, 41, 43.

**N° National : 14 4 132 390**

**Dépôt du :** 7 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

In Extenso Finance & Transmission, Société par actions simplifiée, 57 avenue Franklin Delano Roosevelt, 75008 Paris.  
**N° SIREN :** 448 693 002.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

In Extenso Finance & Transmission, M. Christophe Estivin, 57 avenue Franklin Delano Roosevelt, 75008 Paris.

# In Extenso

## finance & transmission

**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 35:** Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; portage salarial; gestion de fichiers informatiques; optimisation du trafic pour les sites web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

**Classe N° 36:** Assurances; services bancaires; service bancaires en ligne; affaires immobilières; services de caisses de prévoyance; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit; estimations immobilières; gestion financière; gérance de biens immobiliers; services de financement; analyse financière; constitution ou investissement de capitaux; consultation en matière financière; estimations financières (assurances, banques, immobilier); placement de fonds.

**Classes de produits ou services :** 35, 36.

Internet, y compris sur l'Internet mobile, de journaux, de journaux personnels en ligne (blogs) et de listes de serveurs pour l'accès et la transmission de messages, commentaires et contenus multimédias entre utilisateurs; fourniture d'accès à des plateformes sur Internet, ainsi que sur l'Internet mobile; services de messagerie électronique; services de transmission de fichiers numériques; fourniture d'accès à des serveurs et des bases de données informatisées; services de téléchargement de données numérisées en ligne; services de transmission et de téléchargement de sonneries, d'images, de photographies et de vidéos par téléchargement à destination des téléphones portables, tablettes tactiles et appareils dotés de fonctions multimédias et interactives;

**Classe N° 39:** Services de retrait de marchandises et de produits, notamment de produits alimentaires, y compris de produits de charcuterie, dans des points de vente ou dans des entrepôts; transport de marchandises et de produits, notamment de produits alimentaires, y compris de produits de charcuterie; camionnage, emballage, emmagasinage, emballage et entreposage de marchandises et de produits, notamment de produits alimentaires, y compris de produits de charcuterie; distribution (livraison) de produits et de marchandises, notamment de produits alimentaires, y compris de produits de charcuterie, commandés par correspondance ou sur Internet; information en matière de transport et de livraison; conditionnement de produits, notamment de produits alimentaires, y compris de produits de charcuterie;

**Classe N° 41:** Education, formation, divertissement en particulier dans le domaine culinaire; organisation et conduite d'animations, de spectacles, de concours et de compétitions en matière sportive, culturelle, de divertissement ou d'éducation, en particulier dans le domaine culinaire; organisation et conduite d'ateliers, de groupes de travail et d'actions de formation professionnelle, en particulier dans le domaine culinaire; organisation et conduite de colloques, de conférences et de congrès en particulier dans le domaine culinaire; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs, en particulier dans le domaine culinaire; manifestations de dégustation de produits alimentaires, y compris de produits de charcuterie, à des fins éducatives; rédaction de fiches de dégustation, de notations et de commentaires sur des produits alimentaires, y compris des produits de charcuterie; micro-édition; édition, publication et prêt de livres, livres de recettes culinaires, fiches de dégustation, fiches de recettes culinaires, lettres d'information, journaux, revues, recueils, cahiers d'annonces, annuaires et guides; publication électronique de livres, livres de recettes culinaires, fiches de dégustation, fiches de recettes culinaires, lettres d'information, journaux, revues, recueils, cahiers d'annonces, annuaires et guides; services d'édition de journaux électroniques et de sites Web (blogs), incluant un contenu généré par l'utilisateur ou un contenu spécifique; services de club gastronomique (divertissement ou éducation); services d'édition, de publication de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrements de sons et/ou d'images et de supports multimédias (Cédéroms, disques versatiles digitaux); production et édition de contenus multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non); organisation de loteries; services de jeux proposés en ligne à partir de réseaux informatiques; mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables; services de reportages photographiques; production d'enregistrements audiovisuels;

**Classe N° 43:** Services de restauration (alimentation); services de préparation de plats et de boissons à emporter; services de bar; traiteur; salon de thé; cafés-restaurants; services d'informations et de conseils en matière de gastronomie et d'alimentation; services d'hôtellerie; hébergement temporaire; location de chaises, tables, linge de table et verrerie; location de salles pour la tenue de réceptions, de conférences, de conventions, d'expositions, de séminaires et de réunions.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 29, 30, 31, 35, 38, 39, 41, 43.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 14/48**

**N° National : 14 4 132 370**

**Dépôt du :** 7 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CCP COVAL, Société de droit belge, 125 Avenue Coghén, 1180 UCCLE, Belgique.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CABINET HERRBURGER, Mme HERRBURGER Sophie, 115 boulevard Haussmann, 75008 PARIS.

RESTO-DOG

**Classe N° 7:** Distributeur automatique de nourriture pour animaux;

**Classe N° 21 :** Mangeoire pour animaux.

**Classes de produits ou services :** 7, 21.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 14/48**

**N° National : 14 4 132 386**

**Dépôt du :** 7 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ASTERA, SA coopérative à conseil d'administration, 39-41 rue des Augustins, 76000 ROUEN.  
**N° SIREN :** 570 501 551.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
ASTERA, Mme Gillard Gaëlle, Direction Juridique, 39-41 rue des Augustins, 76000 ROUEN.

MedContrôle

**Classe N° 10:** Dispositifs de dosage et/ou de distribution de médicaments;

**Classe N° 16:** Emballages cartonnés et plastifiés pour médicaments;

**Classe N° 44:** Etablissement de calendriers thérapeutiques pour la prise ou l'administration de médicaments (services médicaux).

**Classes de produits ou services :** 10, 16, 44.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 14/48**

**N° National : 14 4 132 389**

**Dépôt du :** 7 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETABLISSEMENTS NICOLAS, Société anonyme, 2 rue de Courson, 94320 THIAIS.  
**N° SIREN :** 542 066 238.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
DEPREZ GUIGNOT & ASSOCIES, 21 rue Clément Marot, 75008 PARIS.

DIS-MOI NICOLAS

**Classe N° 16 :** Brochures promotionnelles; cartes de débit non magnétiques et en papier ou en carton; cartes de fidélité en papier ou en carton; dépliant; imprimés; journaux; magazines

et périodiques, revues, revues professionnelles; catalogues; livres; manuel de formation; prospectus; publications imprimés; produits de l'imprimerie; stylos, crayons; agenda; enveloppes; photographies; almanachs; affiches; tracts; brochures; lettres d'information; cartes de vœux; porte-affiches en papier ou en carton; clichés; papier d'emballage et carton d'emballage; boîtes en carton ou en papier; albums; cartes; étiquettes (à l'exception des étiquettes électroniques et des étiquettes en tissu); enseignes en papier ou en carton; autocollants (articles de papeterie); calendrier; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; emballages en carton ou en papier pour bouteilles;

**Classe N° 32:** Bières; eaux minérales et gazeuses et autres boissons sans alcool; boissons à base de fruits et jus de fruits; sirops et autres préparations pour faire des boissons; apéritifs sans alcool; bière de gingembre; bière de malt; boissons à base de petit-lait; boissons de fruits ou de légumes mixés [smoothies]; boissons de fruits sans alcool; boissons isotoniques; boissons sans alcool; cocktails sans alcool; eau de Seltz; eaux [boissons]; eaux de table; eaux lithinées; essences pour la préparation de boissons; extraits de fruits sans alcool; extraits de houblon pour la fabrication de la bière; jus de fruits; jus de tomates [boissons]; jus végétaux [boissons]; kwas [boisson sans alcool]; lait d'amandes [boisson]; lait d'arachides [boisson sans alcool]; limonades; moûts; nectars de fruits; orgeat; pastilles pour boissons gazeuses; poudres pour boissons gazeuses; préparations pour faire des boissons; préparations pour faire des liqueurs; salsepareille [boisson sans alcool]; sirops pour boissons; sodas; sorbets [boissons];

**Classe N° 33:** Boissons alcooliques (à l'exception des bières); vins, vins mousseux, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vins doux naturels, vins de liqueur, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, amers (liqueurs), anis (liqueurs), anisette, arac, boissons distillées, curaçao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits;

**Classe N° 35:** Publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance; publicité radiophonique; publicité télévisée; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise et dans le cadre de concessions; informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises; conseils en communication interne et externe et en mercatique; conseils en management; conseils en stratégie publicitaire; conseils et informations d'affaires; consultation pour les questions de personnel; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial; services de gestion de stocks; services de marketing téléphonique; services de secrétariat; services de sous-traitance (assistance commerciale); gestion des affaires commerciales; travaux de bureau; administration commerciale; affichage; animation commerciale de points de vente; agences d'import-export; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; analyse du prix de revient; analyses de marché; audits d'entreprises [analyses commerciales]; bureaux de placement; comptabilité; recrutement de personnel; courrier publicitaire; agencement et décoration des vitrines; démonstration de produits; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons]; diffusion [distribution] d'échantillons; estimation en affaires commerciales; établissement de relevés de comptes; enquête de satisfaction client; établissement de statistiques; gestion de fichiers informatiques; informations d'affaires; location d'espaces publicitaires; location de matériel publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; mise à disposition de savoir-faire commercial; mise à jour de documentation publicitaire; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité; prévisions économiques; production de films publicitaires; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial); services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélité, carte de réductions; recherche de parrainages; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers; recherches pour affaires; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central; relations presse; relations publiques; enseignements d'affaires; reproduction de documents; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; services

d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; services de télémarketing; systématisation de données dans un fichier central; traitement administratif de commandes d'achats; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat); services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires;

**Classe N° 38:** Télécommunications; communications radiophoniques, télégraphiques, téléphoniques et par télévision; émissions radiophoniques et télévisées; diffusion de programmes audiovisuels, de documentaires, de débats, d'interviews; radiodiffusion; communications par terminaux d'ordinateurs; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial; services de messagerie électronique et de mise à disposition de salles de discussions virtuelles; fourniture de forums de discussion sur l'Internet; transmission de messages, de télégrammes; communications par Internet; communications et transmissions de données, textes, sons, images par réseaux de communication d'informations nationaux et internationaux; transmission de messages et d'images assistée par ordinateurs; service de transmission d'informations et de données visuelles ou sonores contenues dans des banques de données; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux; services d'affichage électronique [télécommunications]; agences de presse; agences d'informations [nouvelles]; fourniture d'accès à des bases de données; mise à disposition de forums communautaires en ligne permettant aux utilisateurs de publier, rechercher, regarder, partager et commenter des contenus multimédias;

**Classe N° 41:** Éducation; formation; formation professionnelle; services de formation rendus aux franchisés; divertissement; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques, édition de Cédérom, de livres, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables; production de films sur bandes vidéo; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; planification de réception; services de réception de clients (services de divertissement); prêts de livres et autres publications; publication de livres; micro-édition; divertissements interactifs; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables); formation pratique, démonstration; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques; mise en oeuvre de groupes de discussions sur Internet ou sur tout réseau de communication électronique sans fil; production, présentation de programmes informatiques; publication de livres et de journaux électroniques en ligne; recyclage professionnel; services d'enregistrement audio et vidéo; services d'instruction; services photographiques; organisation et conduite d'ateliers d'art culinaire, de cours de cuisine, cours de dégustation et cours d'oenologie;

**Classe N° 43:** Services de bars, notamment de bars à vins; services de dégustation de vins; services de restauration (alimentation), y compris restauration (alimentation) livrée à domicile; services de brasseries; services de bistrot; restaurants à service rapide et permanent (snack-bars); restaurants libre-service; cafétérias; cantines; préparation de repas et de plats à emporter. Services de traiteurs; hébergement temporaire; location de logements temporaires, de salles de réunions, de tentes, de chaises, de tables, de linge de table et de verrerie; services hôteliers; réservation de logements

temporaires. Restauration (repas), cafés, brasseries, bars, cafés-restaurants, salons de thé, services de traiteurs et de plats à emporter ; conseils en œnologie et dégustation.

**Classes de produits ou services :** 16, 32, 33, 35, 38, 41, 43.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 14/48**

**N° National : 14 4 132 403**

**Dépôt du :** 7 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MOVITEX, société anonyme, 68 rue Christophe Colomb, 59290 WASQUEHAL.  
**N° SIREN :** 756 200 150.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
BUREAU DUTHOIT LEGROS ASSOCIES, Mme LEFRANC-BOZMAROV Marion, 96/98 Boulevard Carnot, 59027 LILLE CEDEX.

MORPHO WEEK

**Classe N° 25 :** Vêtements (habillement) ; chaussures (à l'exception de chaussures orthopédiques) ; chapellerie ;

**Classe N° 35 :** Publicité et gestion des affaires commerciales. Organisation de réunions à domicile à buts commerciaux ou de publicité. Conseils en marketing ; conseils commerciaux et en affaires ; aide à la vente, à savoir conseils en matière de techniques et de programmes de vente ; services de vente au détail par le biais de réunions ou démonstration à domicile, ventes au détail et Internet d'articles d'habillement, d'accessoires vestimentaires et de parure à savoir de vêtements, chaussures, chapellerie, bavoirs, sous-vêtements, ceintures, robes de chambre, chaussettes, chemises, collants, manteaux, peignoirs, pyjamas, vestes, maillots de bains, bodys, langes, layette, bijoux, d'articles de maroquinerie, d'articles textiles et/ou linge de maison, meubles, électroménager, hi-fi, jouets, objets de décoration à savoir vases, cadres, bibelots, tapis, statuettes, tableaux, boîtes en plastique, métal ou en bois, miroirs, lampes et mobiles. Présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail. Regroupement (à l'exception de leur transport) pour le compte de tiers d'articles d'habillement, d'accessoires vestimentaires et de parure à savoir de vêtements, chaussures, chapellerie, bavoirs, sous-vêtements, ceintures, robes de chambre, chaussettes, chemises, collants, manteaux, peignoirs, pyjamas, vestes, maillots de bains, bodys, langes, layette, bijoux, d'articles de maroquinerie, d'articles textiles et/ou linge de maison, meubles, électroménager, hi-fi, jouets, objets de décoration à savoir vases, cadres, bibelots, tapis, statuettes, tableaux, boîtes en plastique, métal ou en bois, miroirs, lampes et mobiles, dans un catalogue général de vente par correspondance ou à distance, sur un site Internet, sur tout autre forme de média électronique de communication ou en boutiques ; services fournis/rendus dans le cadre de commerce de détail de produits (articles d'habillement, accessoires vestimentaires et de parure à savoir de vêtements, chaussures, chapellerie, bavoirs, sous-vêtements, ceintures, robes de chambre, chaussettes, chemises, collants, manteaux, peignoirs, pyjamas, vestes, maillots de bains, bodys, langes, layette, bijoux, articles de maroquinerie, articles textiles et/ou linge de maison, meubles, électroménager, hi-fi, jouets, objets de décoration à savoir vases, cadres, bibelots, tapis, statuettes, tableaux, boîtes en plastique, métal ou en bois, miroirs, lampes et mobiles), vendus à distance et notamment par correspondance, permettant aux consommateurs d'examiner et d'acheter ces marchandises commodément au moyen d'un catalogue de vente par correspondance, d'un site de vente à distance, ou d'un blog ; organisation administrative de transport, livraison, distribution, tri, acheminement et entreposage de marchandises et colis. Vente au détail et notamment vente directe de catalogues et de produits de tous types, à savoir d'articles d'habillement, accessoires vestimentaires et de parure à savoir de vêtements, chaussures, chapellerie, bavoirs, sous-vêtements, ceintures, robes de chambre, chaussettes, chemises, collants, manteaux, peignoirs, pyjamas, vestes, maillots de bains, bodys, langes, layette, bijoux, d'articles de maroquinerie, d'articles textiles et/ou linge de maison, meubles, électroménager, hi-fi, jouets, objets de décoration à savoir vases, cadres, bibelots, tapis, statuettes, tableaux, boîtes en plastique, métal ou en bois, miroirs, lampes et mobiles ;

**Classe N° 41 :** Education, formation et notamment organisation et conduite d'ateliers de formation, de colloques et conférences dans le domaine de la mode, du style et de la beauté ; divertissement, activités sportives et culturelles ; services de coaching (formation personnelle) dans le domaine de la mode, du style et de la beauté ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; agence de modèle pour artistes ; organisation de concours de beauté.

**Classes de produits ou services :** 25, 35, 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 14/48**

**N° National : 14 4 132 419**

**Dépôt du :** 7 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MONDADORI MAGAZINES FRANCE, société par actions simplifiée, 8 rue François Ory, 92543 MONTRouGE CEDEX.  
**N° SIREN :** 452 791 262.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
NOVAGRAAF FRANCE, Bâtiment O2, 2 rue Sarah Bernhardt, CS 90077, 92665 ASNIERES SUR SEINE CEDEX.



**Marque déposée en couleurs.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments d'enseignement ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ; équipement pour le traitement de l'information ; disquettes, logiciels (programmes enregistrés) ; disques compacts (audio-vidéo), DVD et autres supports d'enregistrement numériques, disques magnétiques, disques optiques, disques optiques compacts ; logiciels (programmes enregistrés) multimédias interactifs et applications informatiques multimédias interactives dans le domaine des sciences ; jeux électroniques dans le domaine des sciences (logiciels) ; logiciels et applications informatiques, logiciels et applications informatiques fournies via Internet et d'autres réseaux de télécommunications informatiques, de communications sans fil et électroniques ; logiciels et applications informatiques étant utilisés avec des ordinateurs, ordinateurs de poche, ordinateurs de type tablette, lecteurs de musique, lecteurs multimédias, lecteurs vidéos, téléphones mobiles et dispositifs électroniques numériques portatifs et de poche ; publications électroniques et produits de l'imprimerie téléchargeables à partir de bases de données en ligne et d'Internet.

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie, à savoir livres, revues, journaux, magazines, périodiques, publications, articles pour reliures, photographies, clichés ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils).

**Classe N° 38 :** Services de transmission d'informations par réseau de type Internet, communication par le réseau Internet ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; fourniture d'accès à des bases de données ; fourniture d'accès à des forums de discussion sur l'Internet ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; transmission de fichiers numériques ; transmission de messages et d'images assistée par ordinateur ; émissions radiophoniques ou télévisées ; transmission et diffusion d'émissions télévisées et de films ; services de téléconférences ; services de messagerie