

pré-paiement; caisses enregistreuses; machines à calculer; équipement de traitement de données, ordinateurs; tablettes électroniques, ordiphones (smartphones), liseuses électroniques; logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; batteries électriques; détecteurs; fils électriques; relais électriques; combinaisons, costumes, gants ou masques de plongée; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu; dispositifs de protection personnelle contre les accidents; extincteurs; lunettes (optique); lunettes 3D; articles de lunetterie; étuis à lunettes; appareils pour le diagnostic non à usage médical; cartes à mémoire ou à microprocesseur; sacoches conçues pour ordinateurs portables;

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage, de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau et installations sanitaires; appareils ou installations de climatisation; congélateurs; lampes de poche; cafetières électriques; cuisinières; appareils d'éclairage pour véhicules; installations de chauffage ou de climatisation pour véhicules; appareils et machines pour la purification de l'air ou de l'eau; stérilisateur.

Classes de produits ou services : 7, 9, 11.

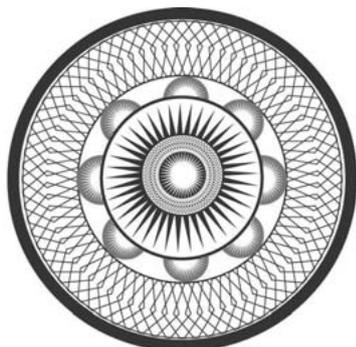
N° National : 14 4 131 203

Dépôt du : 4 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. Solange Arbey, 1 rue de l'Alboni, 75016 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mme. Solange Arbey, 1 rue de l'Alboni, 75016 Paris.



my plate
by solange

réinventons l'art de la table

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Ecriture en gris foncé (RVB 26/26/26) "my plate" Police Garamond, 28pt "réinventons l'art de la table", Police Garamond, 8pt "by Solange" Police Tamoro script, 8 pt Le motif rond est en gris foncé (RVB 26/26/26) et orange (RVB 244/123/0)

Classe N° 16 : serviettes de toilette en papier; linge de table en papier;

Classe N° 21 : Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine; verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction); porcelaines; faïence; bouteilles; objets d'art en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre; verres (récipients); vaisselle;

Classe N° 24 : Tissus; tissus à usage textile; linge de maison; linge de table non en papier.

Classes de produits ou services : 16, 21, 24.

N° National : 14 4 131 204

Dépôt du : 4 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MUTT, Société par actions simplifiée, 117 Rue Jean Jaurès, 92300 LEVALLOIS PERRET.
N° SIREN : 802 082 263.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET ORES, 36 rue de St Pétersbourg, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; publicité radiophonique et télévisée; conseils en organisation et direction des affaires; direction professionnelle des affaires artistiques; relations publiques; services de conseil en marketing, services de planning stratégique;

Classe N° 41 : Services d'éditions musicales, services d'éditions sonores; services de compositions musicales, services de compositions sonores; production musicale, production d'artistes, production de film, production de jeux vidéo; production de spectacle; services d'artistes de spectacles; organisation d'événements musicaux (divertissement); services d'enregistrements sonores à savoir services de studio d'enregistrement; postsynchronisation; location d'enregistrements sonores; montage de programme radiophonique ou de télévision; éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement ou d'éducation;

Classe N° 42 : Évaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs en matière d'acoustique; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers dans les domaines de l'aménagement sonore et de l'acoustique; tests environnementaux de pollution acoustique; prestation de conseils en matière d'acoustique, de sons et de systèmes de reproduction sonore; conseils en relation avec la conception et l'installation d'appareils et équipements électroniques.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

N° National : 14 4 131 205

Dépôt irrecevable

N° de BOPI de publication antérieure : 14/48

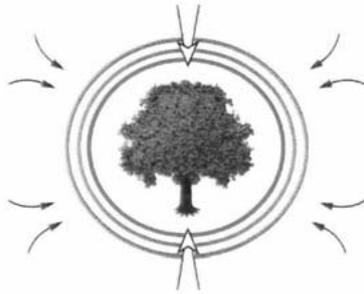
N° National : 14 4 131 205

Dépôt du : 6 NOVEMBRE 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. FARBOS DE LUZAN Alain, 3 Allée des Galips, CASSY, 33138 LANTON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme BAILLET Céline, 16 Rue Danjou,
33000 BORDEAUX.



IRGB®

Institut de Recherche
en Géobiologie et Bioénergie

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : Antennes, instruments de détection et de mesure des ondes, des champs ou des courants utilisables en géobiologie et dans l'impact de l'environnement sur les créatures vivantes ; antennes, instruments de détection et de mesure des ondes, des champs ou des courants au service du diagnostic des dysfonctionnements en matière de santé des créatures vivantes ou de leur traitement ; appareils de détection ou de mesure ;

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage, chauffage, production vapeur, cuisson, réfrigération, séchage, ventilation, distribution d'eau, appareils pour l'amélioration de la qualité de l'air et de l'eau ou des installations sanitaires ;

Classe N° 16 : Papier, carton, produits de l'imprimerie, matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ;

Classe N° 35 : Publicité, gestion des affaires commerciales, administration commerciale, travaux de bureau concernant la géobiologie, l'énergie biologique, l'environnement, la santé des créatures vivantes (règne minéral, végétal ou animal) santé, bien être, Feng Shui et produits biologiques ; distribution de prospectus, d'échantillons, conseils ; informations ou renseignements d'affaires ; reproduction de documents ; organisation d'expositions d'information ou à but commercial ; administration commerciale de licences de produits et de service de tiers ; agence import-export ; audits d'entreprise (analyses commerciales) – conseils aux entreprises à savoir conseils en organisation et direction des affaires ; consultation pour la direction des affaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; organisation de foires à buts commerciaux ; organisation d'expositions à buts commerciaux ; productions de films publicitaires ; publicité radiophonique ;

Classe N° 37 : Construction ; travaux publics, ruraux, forage de puits, entretien ou nettoyage de bâtiments, de locaux, du sol (ravalement, de façades, assainissement, désinfection, dératisation) ; conseil en construction, en matériaux, en maîtrise d'oeuvre, informations en matière de construction, isolation, revêtements de sols et murs ;

Classe N° 38 : Télécommunication et messagerie électronique par réseau Internet concernant la géobiologie, la bioénergie et la bioénergétique, le Feng Shui, l'environnement, les produits

biologiques, le bien être, la remise en forme et la santé des créatures vivantes (règnes minéral, végétal et animal) ;

Classe N° 41 : Education / enseignement / instruction ; divertissement ; activités sportives et culturelles concernant la géobiologie, la bioénergie, la bioénergétique, l'environnement, la santé, le bien être ; édition de livres, revues, prêt de livres concernant la géobiologie, la bioénergie, la bioénergétique, le Feng shui ; publication concernant le cancer, les maladies psychiques et toutes sortes de pathologies des créatures vivantes (règne minéral, végétal ou animal), l'énergie biologique, la vitalité ; production de spectacles, de films ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires, symposiums ; organisation d'expositions à buts culturels et éducatifs ; enseignement par correspondance ; formation pratique ; informations en matières d'éducation à la géobiologie, la médecine, les soins de toutes natures à l'attention de toutes les créatures vivantes (règnes minéral, végétal ou animal), services de photographies et production de films d'auras, de biochamps et toutes formes d'objectivation visuelle et/ou auditives relatives à l'énergie des créatures vivantes (règne minéral, végétal ou animal) ;

Classe N° 42 : Services scientifiques et technologiques ainsi que services de recherches et de conception relatifs à la géobiologie, l'énergie vitale, la bioénergie, la bioénergétique ; recherches scientifiques en géobiologie et en énergie biologique ; recherche et développement d'instruments ou de dispositifs de détection, de mesure et de rééquilibrage ou de ré harmonisation des lieux et des créatures vivantes (règnes minéral, végétal ou animal) ; expertises techniques, études de projets techniques et conseils techniques et scientifiques en géobiologie, en bioénergie, en médecine énergétique et dans toutes autres techniques au service du bien-être et de la santé des créatures vivantes (règnes minéral, végétal ou animal) ; laboratoires ; établissement de plans pour construction, réhabilitation et restauration, quelles que soient les techniques utilisées ; décoration intérieure, éclairage, sons, musique, lumière et couleurs ; protection des populations ; recherche fondamentale et appliquée dans les domaines de la santé, du corps, de l'âme et de l'esprit des créatures vivantes (règne minéral, végétal ou animal) ;

Classe N° 44 : Soins, hygiène pour les êtres humains, les animaux, l'horticulture et l'arboriculture, l'agriculture, la viticulture, la vinification et l'oenologie, l'élevage ; conseils en matière de santé ou de mieux-être destinés à toute forme de vie (règne minéral, végétal ou animal) ; services de jardiniers-paysagistes à savoir conception d'agréments horticoles, jardins, espaces verts ;

Classe N° 45 : Services de sécurité pour la protection ou le traitement des créatures vivantes (règne minéral, végétal ou animal).

Classes de produits ou services : 9, 11, 16, 35, 37, 38, 41, 42, 44, 45.

PARTIE VII

Publication complémentaire des marques en couleurs
(Le procédé employé ne permet pas, dans certains cas, une reproduction fidèle de toutes les nuances)

N° National : 14 4 130 716



PARTIE IV

N° National : 14 4 132 635



PARTIE I

N° National : 14 4 131 205



PARTIE IV

N° National : 14 4 132 636



PARTIE I

PARTIE VIII

Autres errata

N° National ou d'enregistrement : 14 4 116 654

Signe : marque figurative

N° de BOPI comportant l'erreur : 14/40

Date du BOPI : 3 OCTOBRE 2014

Vol : I Partie : I

Il convient de considérer la mention « Marque déposée en couleurs » comme nulle et non avenue.

N° National ou d'enregistrement : 14 4 120 992

Signe : TICRU

N° de BOPI comportant l'erreur : 14/42

Date du BOPI : 17 OCTOBRE 2014

Vol : I Partie : I

La mention « irrecevable » est à considérer comme nulle et non avenue, le dépôt en cause ayant été régularisé, celui ci fera l'objet d'une publication complète en volume 1 partie 4 du bopi 14/49.

N° National ou d'enregistrement : 14 4 123 314

Signe : ECO'CHAUFFAGE

N° de BOPI comportant l'erreur : 14/44

Date du BOPI : 31 OCTOBRE 2014

Vol : I Partie : I

La publication au bopi 14/44 de la marque n° 14/4 123 314 est à considérer comme nulle et non avenue, ce dossier ayant été ouvert à tort par l'Institut.

N° National ou d'enregistrement : 14 4 126 383

Signe : BETAROL&FR

N° de BOPI comportant l'erreur : 14/45

Date du BOPI : 7 NOVEMBRE 2014

Vol : I Partie : I

La mention « irrecevable » est à considérer comme nulle et non avenue, le dépôt en cause ayant été régularisé, celui ci fera l'objet d'une publication complète en volume 1 partie 4 du bopi 14/49.

N° National ou d'enregistrement : 14 4 130 716

Signe : PIERRES TERRITOIRES DE FRANCE MIDI-PYRENEES

N° de BOPI comportant l'erreur : 14/48

Date du BOPI : 28 NOVEMBRE 2014

Vol : I Partie : I

La mention « irrecevable » est à considérer comme nulle et non avenue, le dépôt en cause ayant été régularisé, celui ci fera l'objet d'une publication complète en volume 1 partie 4 du bopi 14/49.

N° National ou d'enregistrement : 14 4 131 205

Signe : IRGB INSTITUT DE RECHERCHE EN GEOBIOLOGIE ET BIONERGIE

N° de BOPI comportant l'erreur : 14/48

Date du BOPI : 28 NOVEMBRE 2014

Vol : I Partie : I

La mention « irrecevable » est à considérer comme nulle et non avenue, le dépôt en cause ayant été régularisé, celui ci fera l'objet d'une publication complète en volume 1 partie 4 du bopi 14/49.

N° National : 14 4 131 174**Dépôt du :** 31 OCTOBRE 2014**à :** I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Maison Malet Roquefort, SAS, BP 12, Champs du rivalon, 33330 SAINT EMILION.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Maison Malet Roquefort, M. Ravache Bertrand, BP 12, Champs du rivalon, 33330 SAINT EMILION.

CHEVALIER DES TOURS

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières et des vins) ; cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; spiritueux ; vins de pays ; vins d'appellation d'origine.**Classes de produits ou services :** 33.**BOPI de publication antérieure :** 14/48**N° National : 14 4 131 204****Dépôt du :** 4 NOVEMBRE 2014**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MUTT, Société par actions simplifiée, 117 Rue Jean Jaurès, 92300 LEVALLOIS PERRET.

N° SIREN : 802 082 263.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

CABINET ORES, 36 rue de St Pétersbourg, 75008 PARIS.

**Marque déposée en couleurs.****Classe N° 35 :** Publicité ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; publicité radiophonique et télévisée ; conseils en organisation et direction des affaires ; direction professionnelle des affaires artistiques ; relations publiques ; services de conseil en marketing, services de planning stratégique (conseil en stratégie commerciale).**Classe N° 41 :** Services d'éditions musicales, services d'éditions sonores ; services de compositions musicales, services de compositions sonores ; production musicale, production

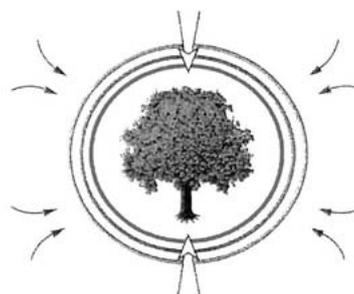
d'artistes, production de film, production de jeux vidéo ; production de spectacle ; services d'artistes de spectacles ; organisation d'événements musicaux (divertissement) ; services d'enregistrements sonores à savoir services de studio d'enregistrement ; postsynchronisation ; location d'enregistrements sonores ; montage de programme radiophonique ou de télévision ; éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ;

Classe N° 42 : Évaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs en matière d'acoustique ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers dans les domaines de l'aménagement sonore et de l'acoustique ; tests environnementaux de pollution acoustique ; prestation de conseils en matière d'acoustique, de sons et de systèmes de reproduction sonore ; conseils en relation avec la conception et l'installation d'appareils et équipements électroniques.**Classes de produits ou services :** 35, 41, 42.**BOPI de publication antérieure :** 14/48**N° National : 14 4 131 205****Dépôt du :** 6 NOVEMBRE 2014**à :** I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. FARBOS DE LUZAN Alain, 3 Allée des Galips, CASSY, 33138 LANTON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Mme BAILLET Céline, 16 Rue Danjou, 33000 BORDEAUX.

**IRGB®****Institut de Recherche
en Géobiologie et Bioénergie****Marque déposée en couleurs.****Classe N° 9 :** Antennes, instruments de détection et de mesure des ondes, des champs ou des courants utilisables en géobiologie et dans l'impact de l'environnement sur les créatures vivantes ; antennes, instruments de détection et de mesure des ondes, des champs ou des courants au service du diagnostic des dysfonctionnements en matière de santé des créatures vivantes ou de leur traitement ; appareils de détection ou de mesure ;**Classe N° 11 :** Appareils d'éclairage, chauffage, production vapeur, cuisson, réfrigération, séchage, ventilation, distribution d'eau, appareils pour l'amélioration de la qualité de l'air et de l'eau ou des installations sanitaires ;**Classe N° 16 :** Papier, carton, produits de l'imprimerie, matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ;**Classe N° 35 :** Publicité, gestion des affaires commerciales, administration commerciale, travaux de bureau concernant la géobiologie, l'énergie biologique, l'environnement, la santé des

créatures vivantes (règne minéral, végétal ou animal) santé, bien être, Feng Shui et produits biologiques; distribution de prospectus, d'échantillons, conseils; informations ou renseignements d'affaires; reproduction de documents; organisation d'expositions d'information ou à but commercial; administration commerciales de licences de produits et de service de tiers; agence import-export; audits d'entreprise (analyses commerciales) – conseils aux entreprises à savoir conseils en organisation et direction des affaires; consultation pour la direction des affaires; diffusion d'annonces publicitaires; organisation de foires à buts commerciaux; organisation d'expositions à buts commerciaux; productions de films publicitaires; publicité radiophonique;

Classe N° 37 : Construction; travaux publics, ruraux, forage de puits, entretien ou nettoyage de bâtiments, de locaux, du sol (ravalement, de façades, assainissement, désinfection, dératissage); conseil en construction, en matériaux, en maîtrise d'oeuvre, informations en matière de construction, isolation, revêtements de sols et murs;

Classe N° 38 : Télécommunication et messagerie électronique par réseau Internet concernant la géobiologie, la bioénergie et la bioénergétique, le Feng Shui, l'environnement, les produits biologiques, le bien être, la remise en forme et la santé des créatures vivantes (règnes minéral, végétal et animal);

Classe N° 41 : Education / enseignement / instruction; divertissement; activités sportives et culturelles concernant la géobiologie, la bioénergie, la bioénergétique, l'environnement, la santé, le bien être; édition de livres, revues, prêt de livres concernant la géobiologie, la bioénergie, la bioénergétique, le Feng shui; publication de livres concernant le cancer, les maladies psychiques et toutes sortes de pathologies des créatures vivantes (règne minéral, végétal ou animal), l'énergie biologique, la vitalité; production de spectacles, de films; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires, symposiums; organisation d'expositions à buts culturels et éducatifs; enseignement par correspondance; formation pratique; informations en matières d'éducation à la géobiologie, la médecine, les soins de toutes natures à l'attention de toutes les créatures vivantes (règnes minéral, végétal ou animal), services de photographies et production de films d'auras, de biochamps et toutes formes d'objectivation visuelle et/ou auditives relatives à l'énergie des créatures vivantes (règne minéral, végétal ou animal);

Classe N° 42 : Services scientifiques et technologiques ainsi que services de recherches et de conception relatifs à la géobiologie, l'énergie vitale, la bioénergie, la bioénergétique; recherches scientifiques en géobiologie et en énergie biologique; recherche et développement d'instruments ou de dispositifs de détection, de mesure et de rééquilibrage ou de ré harmonisation des lieux et des créatures vivantes (règnes minéral, végétal ou animal); expertises techniques, études de projets techniques et conseils techniques et scientifiques en géobiologie, en bioénergie, en médecine énergétique et dans toutes autres techniques au service du bien-être et de la santé des créatures vivantes (règnes minéral, végétal ou animal); laboratoires; établissement de plans pour construction, réhabilitation et restauration, quelles que soient les techniques utilisées; décoration intérieure (éclairage, sons, musique, lumière et couleurs); recherche fondamentale et appliquée dans les domaines de la santé, du corps, de l'âme et de l'esprit des créatures vivantes (règne minéral, végétal ou animal);

Classe N° 44 : Soins, hygiène pour les êtres humains, les animaux, l'horticulture et l'arboriculture, l'agriculture, la viticulture, la vinification et l'oenologie, l'élevage; conseils en matière de santé ou de mieux-être destinés à toute forme de vie (règne minéral, végétal ou animal); services de jardiniers-paysagistes à savoir conception d'agréments horticoles, jardins, espaces verts;

Classe N° 45 : Services de sécurité pour la protection ou le traitement des créatures vivantes (règne minéral, végétal ou animal). Services de sécurité pour la protection des populations.

Classes de produits ou services : 9, 11, 16, 35, 37, 38, 41, 42, 44, 45.

N° National : 14 4 131 278

Dépôt du : 4 NOVEMBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE DU FIGARO, SAS, 14, Boulevard Haussmann, 75009 PARIS.

N° SIREN : 542 077 755.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

SOCIETE DU FIGARO, Direction Juridique, Soizick de LINARES, 14, Boulevard Haussmann, 75009 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Enregistrements vidéos et applications téléchargeables en ligne notamment par le biais d'un réseau international de télécommunications sur tout support (tels que ordinateur, téléphone mobile, tablette); programmes d'ordinateurs, programmes (logiciels) et jeux interactifs (logiciels) télévisuels et audiovisuels; base de données et banques d'images; données téléchargeables sur l'ordinateur, le téléphone mobile et la tablette telles que sonneries, sons, musiques, photographies, images, vidéos, logos, textes; tous supports d'enregistrement, de transmission, de reproduction et de duplication de données, de sons et/ou d'images tels que clé USB, bandes magnétiques, cassettes vidéo et disques vidéo, disques acoustiques, disques compacts, disques compacts à mémoire figée dits " Cédéroms " disques lasers et disques versatiles digitaux dits " DVD "; étuis à lunettes; articles de lunetterie; lunettes de soleil. Publications électroniques téléchargeables;

Classe N° 16 : Journaux, revues, magazines, livres, imprimés, manuels, brochures promotionnelles, posters, albums à découper et à colorier, cartes postales, prospectus, guides; photographies; articles de papeterie; articles de bureau (à l'exception des meubles), fournitures pour l'écriture; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); papier d'emballage; périodiques; photographies; photogravures;

Classe N° 18 : Articles de maroquinerie; cuir brut ou mi-ouvré et imitation cuir (produits en ces matières non compris dans d'autres classes) à savoir : étuis pour les clefs (maroquinerie), porte-documents, portefeuilles, porte-monnaie non en métaux précieux, sacs à main, cartables et serviettes d'écoliers, sacs à dos, sacs de plage, sacs de voyage, boîtes en cuir ou en carton-cuir, colliers pour animaux, habits pour animaux, laisses, muselières. Malles; mallettes; parapluies; parasols / ombrelles; porte-cartes et portefeuille; sacs de voyage; sacs de sport; sacs à dos; sacs à main et sacs de plage.

Classe N° 25 : Chaussures et vêtements.

Classe N° 35 : Publicités notamment par le moyen de publicitaires rédactionnels pour le compte de tiers; promotion de l'espace publicitaire (régie publicitaire) pour tous médias dont Internet, la presse, la radio et la télévision; publication et diffusion d'annonces publicitaires, sur tout support, notamment dans la presse, à la radio, à la télévision et/ou sur les réseaux mondiaux de télécommunication (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet); agences de publicité; conseils en publicité, marketing et stratégies de communication (relations publiques); recherches et études de marché; études et informations statistiques; sondages d'opinion; aide aux entreprises industrielles et commerciales dans leur stratégie de communication; conseils en matière de supports médiatiques notamment presse, radio, télévision et réseaux mondiaux de télécommunication (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet); réalisation et diffusion de matériel publicitaire (imprimé ou digital), tels que tracts, prospectus, échantillons, présentoirs, plaquettes; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'approvisionnement pour des tiers

BOPI de publication antérieure : 14/49

N° National : 14 4 131 205



PARTIE I-2

N° National : 14 4 131 673



PARTIE I-2

N° National : 14 4 131 278



PARTIE I-2

N° National : 14 4 131 731



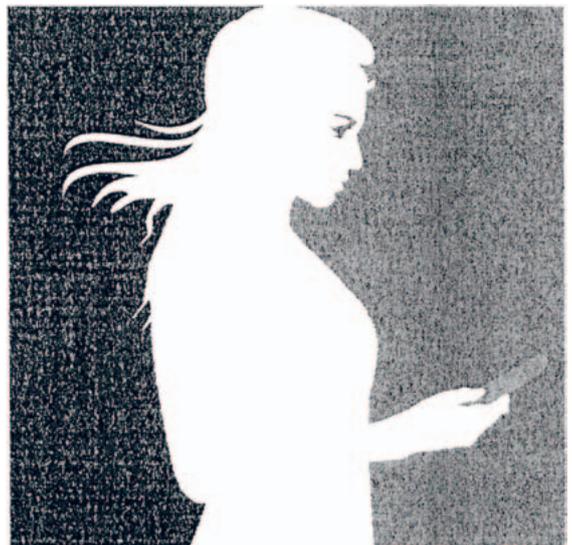
PARTIE I-2

N° National : 14 4 131 319



PARTIE I-2

N° National : 14 4 131 831



PARTIE I-2