

**N° National : 14 4 125 439**

**Dépôt du :** 13 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Sylvain KIRSCH, Agissant pour le compte de la société "SK-NET" en cours de formation, Residence Les Villégiales - Appt D02, 14 rue Monjardin, 30000 NIMES.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
M. Sylvain KIRSCH, Residence Les Villégiales - Appt D02, 14 rue Monjardin, 30000 NIMES.

LES PARTAG'HEURES

**Classe N° 9 :** supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à pré-paiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipement de traitement de données ; ordinateurs ; tablettes électroniques, ordiphones (smartphones), liseuses électroniques ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

**Classe N° 38 :** Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ou de visioconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

**Classe N° 42 :** recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; services de conception d'art graphique ; stockage électronique de données.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 38, 42.

**N° National : 14 4 125 440**

**Dépôt du :** 13 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. Luce Perrot, 11 rue Henry Monnier, 75009 Paris.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Mme. Luce Perrot, 11 rue Henry Monnier, 75009 Paris.

**Lire**  
**l'économie**

**Marque déposée en couleurs.**

**Description de la marque :** Fond Blanc Lettres noires, rouges et bleues

**Classe N° 41 :** activités sportives et culturelles ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; Organisation de débats, d'espaces signature ; Remise de Prix ; Création de jurys dédiés pour chaque Prix.

**Classes de produits ou services :** 41.

**N° National : 14 4 125 441**

**Dépôt du :** 13 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

416, Société à responsabilité limitée à associé unique, 57 Avenue de la Grande Armée, 75116 PARIS.  
**N° SIREN :** 504 227 596.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet Weinstein, M. Dominique FRANCOIS, 56A rue du Faubourg Saint Honoré, 75008 PARIS.

416

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Supports d'enregistrements sonores et vidéo impressionnés ou non ; Supports d'enregistrements magnétiques ou optiques vierges ou enregistrés ; Supports d'enregistrement de musiques, de sons, de spectacles, de documentaires, de textes, d'oeuvres littéraires, de pièces de théâtre, de livres, d'encyclopédies, de vidéomusiques, de films, d'émissions, de débats, d'actualités, de compétition sportives, d'entrevues, de discours ; Disques acoustiques, disques compacts (audio et/ou vidéo), disque vidéo numérique enregistrés ou non, disques versatiles digitaux dits DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; Disques optiques, disques optiques compacts, disques optiques compacts interactifs ; Cassettes audio et/ou vidéo, films (pellicules) impressionnés ou non ; bandes audio et vidéo ;

**Classe N° 38 :** Services de diffusion de programmes de radio et de télévision, de films, de films télévisés, de programmes courts, d'émission télévisées de divertissement, de reportages télévisés, de documentaires télévisés, de films cinématographiques, de programmes radiophoniques, y compris sur des appareils de télécommunication ou sur des ordinateurs via un réseau mondial de télécommunications ; Diffusion de court métrage de fiction, d'animation, long métrage de fiction, de série (audiovisuelle et d'animation), de feuilleton (audiovisuel et d'animation), de documentaire, de documentaire fictionné, de reportage, de clip musical (audiovisuel et d'animation), de film publicitaire, de bande vidéo, audio, musicale, d'oeuvre audiovisuelle minoritairement réalisée en plateau, de programme audiovisuel majoritairement réalisé en plateau, de magazine, magazine culturel, magazine d'information pour cinéma, TV, Web (réseau informatique) ; diffusion d'animation vidéo, dessins animés, animation 3d, effets spéciaux ; Services de diffusion d'informations par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé ; diffusion d'informations en matière de productions audiovisuelles, de programmes radiophoniques, ou de programmes de télévision par tous moyens ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; télévision par câbles ;

radiotéléphonie mobile; communications par terminaux d'ordinateurs, et entre ordinateurs ou entre serveurs; messagerie électronique; services de communications par l'intermédiaire de terminaux à vidéographie interactive, de communications téléphoniques, radiotéléphoniques et informatiques, accessibles par code d'accès ou nom de domaine notamment dans le cadre de divertissements, d'éducation et d'émissions télévisées ou en rapport avec ceux-ci; services d'accès à des bases de données; Transmission de sons, d'images et de données par câble, satellite, ordinateur, réseaux informatiques, en particulier par courrier électronique, lignes téléphoniques et RNIS et autres moyens de transmission; transmission d'informations contenues dans des banques de données et banques d'images; transmission de messages, de données, d'informations et d'images à travers tout réseau de télécommunications, y compris Internet; transmission d'informations en matière de divertissements; Fourniture d'accès à Internet; Fourniture d'accès à des informations contenues dans une base de données, en particulier au moyen de systèmes (informatiques) communiquant de façon interactive;

**Classe N° 41:** Divertissement télévisé et radiophonique notamment par réseaux nationaux et internationaux de télécommunication (Internet); Création, production, distribution de court métrage de fiction, d'animation, long métrage de fiction, de série (audiovisuelle et d'animation), de feuilleton (audiovisuel et d'animation), de documentaire, de documentaire fictionnel, de reportage, de clip musical (audiovisuel et d'animation), de film publicitaire, de bande vidéo, audio, musicale, d'oeuvre audiovisuelle minoritairement réalisée en plateau, de programme audiovisuel majoritairement réalisé en plateau, de magazine, magazine culturel, magazine d'information pour cinéma, TV, Web (réseau informatique); production d'émissions de télévision; production de phonogrammes; production de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de texte et/ou d'images fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non) sur tout support; production musicale; production et distribution audiovisuelle et télévisuelle, par voie hertzienne, câble et tout autre réseau de télécommunication notamment Internet; production de spectacles; montage de bandes vidéo; montage de programmes radiophoniques et de télévision; éditions de phonogrammes, de vidéogrammes; Développement, conception et planification d'émissions et programmes télévisés et radiophoniques, films, spectacles, supports de sons et d'images, enregistrements vidéo et audio, également pour applications interactives; Formations techniques et conseils de fond en relation avec les émissions et les programmes télévisuels et radiophoniques; Edition musicale, édition de phonogrammes, de vidéogrammes, éditions de produits multimédias; édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de cassettes audio et vidéo, de disques compacts audio-vidéo, de disques compacts interactifs, de cédéroms, de dévédéroms, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires), y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, de jeux sur disques compacts et disques compacts audionumériques; Organisation, production, promotion, gestion et présentation d'expositions, de spectacles, de représentations mises en scène, de représentations de théâtre, de concerts, de représentations en direct et de manifestations avec participation des spectateurs; Fourniture de studios d'enregistrement et de studios de films cinématographiques; Services de cinémathèques, de photothèques, de médiathèques (cassettes et disques compacts) et de vidéothèques; Services de clubs (divertissements); Services d'impresario; Services dans le cadre de la promotion des talents, à savoir recherche de talents pour le compte de tiers; location de films cinématographiques; location d'enregistrements sonores; organisation de jeux (divertissement).

**Classes de produits ou services :** 9, 38, 41.

**Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI :** 9, 35, 38, 41.

**N° National : 14 4 125 442**

**Dépôt du :** 13 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

HCD, Société Civile, 27 Rue Gustave Delory, 42000 SAINT-ETIENNE.

**N° SIREN :** 383 780 483.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet LAURENT CHARRAS, 3 Place de l'Hôtel de Ville, CS 70203, 42005 SAINT-ETIENNE CEDEX 1.



**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 2 :** Revêtements de protection pour carrosseries de tous types de véhicules, pour vitrages;

**Classe N° 37 :** Services d'entretien des carrosseries de tous types de véhicules et vitrages;

**Classe N° 40 :** Traitement céramique de tous types de véhicules et vitrages.

**Classes de produits ou services :** 2, 37, 40.

**N° National : 14 4 125 443**

**Dépôt du :** 13 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SI CONTACT, SAS, 400 rue Pierre Berthier, Pole d'activité, 13797 Aix en Provence Cedex 3.

**N° SIREN :** 328 411 509.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SI CONTACT, M. Marc GASTEL, 400 rue Pierre Berthier, Pole d'activité, 13797 Aix en Provence Cedex 3.

SI CONTACT

**Description de la marque :** SI en Rouge dans ovale Gris

**Classe N° 37 :** installation, entretien et réparation d'appareils de bureau;

**Classe N° 38 :** Télécommunications; informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques; communications radiophoniques ou téléphoniques; services de radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse ou d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; émissions radiophoniques ou télévisées; services de téléconférences ou de visioconférences; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux.

**Classes de produits ou services :** 37, 38.

**Classe N° 18 :** Cuir et imitations du cuir ; articles de maroquinerie en cuir ou en imitation du cuir (à l'exception des étuis adaptés aux produits qu'ils sont destinés à contenir, des gants et des ceintures) ; malles et valises ; caisses et boîtes en cuir ou en carton-cuir ; coffres de voyage ; mallettes pour documents ; porte-documents ; porte-musique ; sacs à main ; serviettes (maroquinerie) ; carnassières ; sacs, cartables et serviettes d'écoliers ; sacs et filets à provisions ; gibecières ; sachets et sacs (enveloppes, pochettes) pour l'emballage (en cuir) ; sacoche à outils (vides) ; sacoche pour porter les enfants ; sacs de sport ; sacs à dos ; sacs à roulettes ; sacs d'alpinistes ; sacs de campeurs ; sacs de plage ; sacs de voyage ; sacs-housses pour vêtements (pour le voyage) ; porte-cartes (portefeuilles) ; portefeuilles ; porte-monnaie (non en métaux précieux) ; bourses ; bourses en mailles non en métaux précieux ; étuis pour les clefs (maroquinerie) ; boîtes à chapeaux en cuir ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits " vanity cases " ; bandoulières (courroies) en cuir ; cordons, fils, lanières, bandes et sangles en cuir ; colliers et habits pour animaux ; housses de selles pour chevaux ; couvertures de chevaux ; colliers de chiens ; laisses, muselières ; couvertures en peau (fourrures) ; garnitures de cuir pour meubles ; peaux chamoisées (autres que pour le nettoyage) ; peaux d'animaux ; parapluies, parasols et cannes ; fourreaux de parapluies ; fouets et sellerie ; courroies en cuir [sellerie].

**Classe N° 25 :** Vêtements de dessus et de dessous pour hommes, femmes et enfants ; vêtements en cuir et en imitation du cuir ; vêtements en fourrure ; vêtements de sport (autres que de plongée) ; habillement pour cyclistes ; vêtements de gymnastique ; blousons ; gabardines (vêtements) ; imperméables ; manteaux ; mantilles ; mitaines ; pardessus ; trench coats ; parkas ; pélerines ; pelisses ; vareuses ; vestes de pêcheurs ; costumes ; costumes de mascarade ; vestes ; blouses ; tabliers (vêtements) ; combinaisons (vêtements et sous-vêtements) ; cache-cœurs ; cardigans ; pull-overs ; chandails ; tricots (vêtements) ; débardeurs ; gilets ; jupes ; jupons ; pantalons ; robes ; saris ; chemises ; chemisettes ; tee-shirts ; sweat shirts ; shorts ; bermudas ; paletots ; vêtements confectionnés ; vêtements en papier ; manchons ; pyjamas ; robes de chambre ; peignoirs ; caleçons, y compris les caleçons de bain ; costumes de bain et de plage ; maillots, y compris les maillots de bain ; peignoirs de bain ; lingerie de corps ; lingerie de corps sudorifuge ; bodys (justaucorps) ; bustiers ; sous-vêtements ; sous-vêtements sudorifuges ; culottes ; slips ; soutiens-gorge ; corsets ; jambières ; jarretelles ; jarretières ; chaussettes ; bas ; collants ; leggings (pantalons) ; bonneterie ; bandanas ; foulards ; châles ; tours de cou ; écharpes ; étoles (fourrures) ; gants (habillement) ; ceintures (habillement) ; bretelles ; cravates ; noeuds papillon ; pochettes (habillement) ; cache-col ; grenouillères, brassières, layettes ; bavoires et bavettes (non en papier) ; souliers ; chaussures, y compris les chaussures de plage ; chaussures de sport et de ski ; chaussures de football ; bottes ; bottines ; sabots (chaussures) ; espadrilles ; sandales ; sandales de bain ; pantoufles ; chaussons ; articles de chapellerie ; chapeaux ; voilettes ; casquettes ; visières (chapellerie) ; bérets ; bonnets, y compris les bonnets de bain ; bandeaux pour la tête (habillement) ; turbans ; couvre-oreilles (habillement) ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; conseils, informations ou enseignements d'affaires ; étude et analyse de marché ; services de marketing téléphonique ; services de marketing et de marketing direct en ligne ; publicité institutionnelle ; conseils en publicité, conseils en stratégie publicitaire ; services de promotion des ventes (pour des tiers) ; promotion de produits et de services (pour des tiers) ; courriers publicitaires ; recueil de données dans un fichier central ; diffusion de matériels publicitaires (tracts, prospectus, imprimés) ; production de films publicitaires ; publications et diffusion d'annonces et de textes promotionnels et publicitaires notamment en ligne ; services de régie publicitaire ; publicité à savoir création (conception) de bannières publicitaires sur sites Internet ; services de mercatique, de marchandisage ; sondages d'opinion ; relations publiques ; conseils en communication interne et externe et en mercatique ; relations presse ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par Internet, par voie de presse ou par téléphone ; publicité en ligne sur réseau de communication informatique ; services d'aide à l'exploitation ou à la direction d'une entreprise commerciale ; services de marketing relationnel ; services d'animation de points de vente ; conseils en publicité et notamment pour la création d'événements ; conception (création) de campagnes publicitaires ; gestion de fichiers informatiques ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; mise en page à but publicitaire ; recherche de parraineurs ; services de

revue de presse ; service de développement de la communication commerciale et publicitaire et de la mercatique interactive (relations publiques) ; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires (établissement de statistiques) ; stratégie de communication de marques (marketing) ; conseils stratégiques en publicité et en communication (relations publiques).

**Classes de produits ou services :** 14, 18, 25, 35.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 14/45**

**N° National : 14 4 125 441**

**Dépôt du :** 13 OCTOBRE 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

416, Société à responsabilité limitée à associé unique, 57 Avenue de la Grande Armée, 75116 PARIS.  
**N° SIREN :** 504 227 596.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet Weinstein, M. FRANCOIS Dominique, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.

416

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Supports d'enregistrements sonores et vidéo impressionnés ou non ; supports d'enregistrements magnétiques ou optiques vierges ou enregistrés ; supports d'enregistrement de musiques, de sons, de spectacles, de documentaires, de textes, d'oeuvres littéraires, de pièces de théâtre, de livres, d'encyclopédies, de vidéomusiques, de films, d'émissions, de débats, d'actualités, de compétition sportives, d'entrevues, de discours ; disques acoustiques, disques compacts (audio et/ou vidéo), disque vidéo numérique enregistrés ou non, disques versatiles digitaux dits DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; disques optiques, disques optiques compacts, disques optiques compacts interactifs ; cassettes audio et/ou vidéo, films (pellicules) impressionnés ou non ; bandes audio et vidéo ;

**Classe N° 41 :** Divertissement télévisé et radiophonique notamment par réseaux nationaux et internationaux de télécommunication (Internet) ; production, distribution de court métrage de fiction, d'animation, long métrage de fiction, de série (audiovisuelle et d'animation), de feuilleton (audiovisuel et d'animation), de documentaire fictionnel, de reportage, de clip musical (audiovisuel et d'animation), de bande vidéo, audio, musicale, d'oeuvre audiovisuelle minoritairement réalisée en plateau, de programme audiovisuel majoritairement réalisé en plateau, de magazine, magazine culturel, magazine d'information pour cinéma, TV, Web (réseau informatique), tous ces services étant autres qu'à buts publicitaires ; production d'émissions de télévision ; production de phonogrammes ; production de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de texte et/ou d'images fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non) sur tout support ; production musicale ; production et distribution audiovisuelle et télévisuelle, par voie hertzienne, câble et tout autre réseau de télécommunication notamment Internet ; production de spectacles ; montage de bandes vidéo ; montage de programmes radiophoniques et de télévision ; éditions de phonogrammes, de vidéogrammes ; formations techniques et conseils de fond en relation avec les émissions et les programmes télévisuels et radiophoniques ; édition musicale, édition de phonogrammes, de vidéogrammes, éditions de produits multimédias ; édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de cassettes audio et vidéo, de disques compacts audio-vidéo, de disques compacts interactifs, de Cédéroms, de Dévédéroms, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires), y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, de jeux sur disques compacts et disques compacts audionumériques ; organisation, production,

présentation (autre qu'à buts publicitaires) d'expositions, de spectacles, de représentations mises en scène, de représentations de théâtre, de concerts, de représentations en direct et de manifestations avec participation des spectateurs ; fourniture de studios d'enregistrement et de studios de films cinématographiques ; services de cinémathèques, de photothèques, de médiathèques (cassettes et disques compacts) et de vidéothèques ; services de clubs (divertissements) ; services d'impresario ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; organisation de jeux (divertissement).

Classes de produits ou services : 9, 41.

BOPI de publication antérieure : 14/45

**N° National : 14 4 125 455**

Dépôt du : 13 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LA BANQUE POSTALE, Société anonyme, 115 rue de Sèvres, 75006 PARIS.

N° SIREN : 421 100 645.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Marchais Associés, 4 avenue Hoche, 75008 PARIS.

LA PORTE À CÔTÉ

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; gestion administrative de résidences et maisons d'hébergement pour personnes âgées et personnes en difficultés ; tous les services précités étant liés aux personnes âgées ;

**Classe N° 36 :** Services d'assistance sociale aux personnes âgées, seules ou en difficulté à savoir financement ; création de programmes d'aide sociale, à savoir programmes d'aide humanitaire (financement) ;

**Classe N° 38 :** Télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de messagerie électronique ; télécommunications par réseau informatique ; télécommunications par réseau informatique mondial ; consultations sur écrans d'informations à partir d'une banque de données ; services d'échanges électroniques de données ; transmission de messages et d'images assistée par ordinateur ; transmission d'informations contenues dans des banques de données ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; télécommunications multimédia et interactives ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à un répertoire d'informations disponible sur un réseau informatique ; fourniture (transmission) d'informations dans divers domaines via un réseau informatique global et notamment au travers de site portail ; services d'accès à des bases de données, à des réseaux informatiques, à une plateforme mobile, à une plateforme Internet ; tous les services précités étant liés aux personnes âgées ;

**Classe N° 44 :** Services d'assistance sociale aux personnes âgées, seules ou en difficulté à savoir assistance médicale ; création de programmes d'aide sociale, à savoir programmes d'aide humanitaire (assistance médicale) ; création de programmes d'aide sociale, à savoir programmes d'aide psychosociale (consultation psychologiques) ;

**Classe N° 45 :** Services de protection civile et d'assistance juridique rendus dans le domaine de l'action sociale et

humanitaire ; services personnels et sociaux rendus par des tiers destinés à satisfaire les besoins des individus, à savoir : assistance dans les démarches administratives ; services d'assistance juridique aux personnes âgées, seules ou en difficulté ; services d'assistance sociale aux personnes âgées, seules ou en difficulté à savoir accompagnement en société [personne de compagnie].

Classes de produits ou services : 35, 36, 38, 44, 45.

BOPI de publication antérieure : 14/45

**N° National : 14 4 125 503**

Dépôt du : 13 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

WKCT RETAIL, SAS, 14 Rue du Loing, 75014 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
WKCT RETAIL, M. Perceval-Calzi Wilfrid, 14 Rue du Loing, 75014 PARIS.

The Crazy French Frog  
Snack\*\*\*

**Classe N° 12 :** Véhicules ; caravanes ; ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France.

**Classe N° 29 :** Viande, poisson, volaille et gibier ; extraits de viande ; fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits ; conserves de viande ou de poisson ; ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France.

**Classe N° 30 :** Farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires ; vinaigre, sauces (condiments) ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France.

**Classe N° 32 :** Sirops et autres préparations pour faire des boissons ; sodas ; ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France.

**Classe N° 43 :** Services de restauration (alimentation) ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers.

Classes de produits ou services : 12, 29, 30, 32, 43.

BOPI de publication antérieure : 14/45

**N° National : 14 4 125 587**

Dépôt du : 14 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DON JULIAC, SASU, 17 Rue Victor, 54000 NANCY.  
N° SIREN : 803 749 977.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
DON JULIAC, M. juliac Kévin, 17 Rue Victor, 54000 NANCY.