



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : logiciels (programmes enregistrés).

Classes de produits ou services : 9.

N° National : 14 4 124 870

Dépôt du : 10 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. Delphine LETEURTRE, 1bis Chemin Madame, 59551 Tourmignies.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme. Delphine LETEURTRE, 1bis Chemin Madame, 59551 Tourmignies.

coloriste de matière grise

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'oeuvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

N° National : 14 4 124 871

Dépôt du : 10 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DEVIALET, Société Anonyme, 10 place Vendôme, 75001 PARIS.
N° SIREN : 502 155 682.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET LAVOIX, 2 Place d'Estienne d'Orves, 75009 PARIS.

PHANTOM

Classe N° 9 : Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; amplificateurs, appareils de radio, lecteurs de disques compacts, lecteurs de DVD et Blu-ray, chaînes haute fidélité, haut-parleurs, téléviseurs, vidéo-projecteurs, stations de connexion pour les lecteurs numériques, smartphones, tablettes, ordinateurs, home cinema, auto-radio.

Classes de produits ou services : 9.

N° National : 14 4 124 872

Dépôt du : 10 OCTOBRE 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Claire Giraudin, agissant au nom et pour le compte de France Créative, association française en cours de formation, 225 avenue Charles de Gaulle, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

France Créative

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 16 : Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes, à savoir : billets [tickets] en papier, boîtes en papier, emballages en carton ou en papier, enveloppes en carton ou en papier, carton, cartonnages, enseignes en papier ou en carton, enveloppes [papeterie] en papier, étiquettes en papier, feuilles [papeterie] en papier, fiches [papeterie] en papier, tracts, flyers en papier ou en carton, imprimés en papier ou en carton, formulaires, sacs et sachets [enveloppes, pochettes] en papier pour l'emballage ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papier et carton (brut, mi-ouvré ou pour la papeterie, l'imprimerie ou la photographie), articles de papeterie, brochures, affiches, posters, almanachs, calendriers, dessins, reproductions graphiques, représentations graphiques, revues, catalogues, imprimés, journaux, magazines, livres, livrets, partitions, affiches, périodiques, prospectus, calendriers, guides, bandes dessinées, cahiers, tableaux (peintures), publications, lettre d'information, timbres-poste, papier à lettres ; blocs [papeterie] ; blocs de papier ou à dessin ; cartes ; cartes de visite ; cartes postales ; cartes de vœux ; porte-affiches en papier ou en carton ; autocollants (articles de papeterie) ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; instruments d'écriture ; albums photos ; répertoires ; registres (livres) ; rapports imprimés ; rapports imprimés destinés aux consommateurs ; rapports de recherche

imprimés ; rapports relatifs à la promotion des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques, de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; rapports relatifs à la promotion de la gestion collective de droits d'auteurs ; rapports relatifs à l'impact économique positif et évolutif des industries et acteurs précités. Tous les produits précités étant en lien avec la promotion des industries culturelles dans divers domaines, à savoir les arts graphiques et plastiques, la musique, le spectacle vivant, le cinéma, l'audiovisuel, la radio, les jeux vidéo, les livres, la presse et les autres médias.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; conseils en organisation et direction des affaires ; conseils en management ; consultations pour la direction des affaires ; consultations professionnelles d'affaires ; services de promotion publicitaire et commerciale ; services de promotion des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, ainsi que de leurs œuvres ; services de promotion des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques, de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; services de promotion de la gestion collective de droits d'auteurs ; expertise en affaires ; études statistiques ; compilation de renseignements ; recueil et systématisation de données dans un fichier ; service d'abonnement à un centre serveur de base de données ou multimédia ; gestion de base de données commerciales ou publicitaires ; étude, recherche et rapports de marchés ; informations statistiques ; mise à jour de documentation publicitaire ; reproduction de documents ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de matériel, d'espaces publicitaires et de panneaux d'affichage ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériel publicitaire, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; relations publiques ; organisation d'expositions, de salons, de foires à buts commerciaux ou de publicité ; gestion de fichiers informatiques ; recueil de données dans un fichier central ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; services de diffusion d'information commerciale et/ou publicitaire par voie radiophonique, télévisée, électronique, par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ; bureaux de placement ; ateliers de sensibilisation aux outils d'exposition et de promotion des projets artistiques et créatifs ; promotion des œuvres culturelles, littéraires et artistiques en France et à l'étranger ; gestion administrative et commerciale, et exploitations de droits d'auteurs ; gestion d'affaires pour le compte d'artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs ; direction professionnelle des affaires artistiques. Tous les services précités étant destinés à être rendus dans le cadre de la promotion des industries culturelles dans divers domaines, à savoir les arts graphiques et plastiques, la musique, le spectacle vivant, le cinéma, la télévision, la radio, les jeux vidéo, les livres, la presse et les autres médias.

Classe N° 38 : Télécommunications ; services de diffusion sur le Web ; communications téléphoniques, radio téléphoniques et radiophoniques ainsi que par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques, par vidéophone, visiophone et vidéo-conférence ; services de transmission et de diffusion d'informations par voie téléphonique et télématique, télévisuelle et numérique ; transmission de messages et d'informations et messagerie par moyens électroniques, informatiques, téléphoniques télévisuelles, numériques et par le réseau Internet ; services de courrier électronique et de diffusion d'informations par voie électronique ; fourniture de temps d'accès à un serveur informatique ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; transmission et diffusion d'informations contenues dans des banques de données et d'images y compris par voie télévisuelle et numérique ; transmission d'informations par le réseau Internet ; télécommunications multimédia ; diffusion de

programmes d'informations radiophoniques, de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; services de transmission de données, en particulier de transmission par paquet, expédition, transmission de documents informatisés, services de courrier électronique, services de téléchargement de données numériques ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet, en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données électroniques, informatiques et en ligne ; fourniture d'un forum en ligne pour l'échange de données par le biais d'un réseau informatisé ; services de diffusion de contenu audio, textuel et vidéo sur des réseaux informatiques ou d'autres réseaux de communications à savoir, téléchargement vers le serveur, publication, affichage, repérage, et transmission électronique de données, informations, fichiers multimédias, audio et vidéo, y compris fichiers téléchargeables et fichiers transmis en continu sur un réseau informatique mondial ; transmission d'informations contenues dans des banques de données ; transmission sécurisée de données, notamment avec code d'accès ; transmission d'informations contenues dans des logiciels téléchargeables à partir d'un réseau global d'ordinateurs (Internet) ; fourniture d'accès à un service de réseau en ligne permettant aux utilisateurs de transférer des données d'identité personnelle et de partager des données d'identité personnelle avec et sur plusieurs sites Internet ; fourniture d'accès à des bases de données informatiques dans les domaines du réseautage social et des rendez-vous sociaux ; services de télécommunications permettant la récupération, le téléchargement, l'accès à des vidéos, contenu audio, informations, images. Fourniture d'accès à des applications proposant des logiciels permettant ou facilitant le téléchargement, la diffusion, la publication, le blogage, la liaison, le partage ou la fourniture par d'autres voies de contenus ou informations électroniques sur des réseaux de communications ; services de communication interactive ; services d'accès au répertoire des œuvres culturelles, littéraires et artistiques ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; services de diffusion via un site Internet de rapports et informations relatifs à la promotion des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques, de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; services de diffusion via un site Internet de rapports et informations relatifs à la promotion de la gestion collective de droits d'auteurs. Tous les services précités étant destinés à être rendus dans le cadre de la promotion des industries culturelles dans divers domaines, à savoir les arts graphiques et plastiques, la musique, le spectacle vivant, le cinéma, la télévision, la radio, les jeux vidéo, les livres, la presse et les autres médias.

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'articles, d'illustrations, d'œuvres graphiques, de photographies, d'événements, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de publications, y compris de publications électroniques et numériques, de supports multimédias, de programmes multimédias ; publications de revues électroniques en ligne, à savoir blogs ; blogs contenant des informations éducatives, culturelles ou de divertissement ; publications en ligne sous forme de bulletins, articles, à l'aide de matériaux multimédias tels que clips audio et vidéo, films, photos, tous consultables par un réseau informatique mondial ou Internet ; organisation d'événements, d'expositions, de conférences, de cours, d'ateliers, de stages à buts culturels ou éducatifs ; informations en matière de divertissement et de création artistique, d'éducation et de formation ; promotion culturelle des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, ainsi que de leurs œuvres ; promotion culturelle des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques, de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; promotion culturelle de la gestion collective de droits d'auteurs ; remise de prix ; partenariat culturel ; édition et publication de rapports relatifs à la promotion des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques, de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; édition et publication de rapports relatifs à la promotion de la gestion collective de droits d'auteurs ; édition et publication de rapports relatifs à l'impact économique positif et évolutif des industries et acteurs précités ; édition et publication via un site Internet de textes (autres que textes publicitaires), d'articles, d'études et de rapports relatifs à la promotion des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques,

de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; édition et publication via un site Internet de textes (autres que textes publicitaires), d'articles, d'études et de rapports relatifs à la promotion de la gestion collective de droits d'auteurs. Tous les services précités étant destinés à être rendus dans le cadre de la promotion des industries culturelles dans divers domaines, à savoir les arts graphiques et plastiques, la musique, le spectacle vivant, le cinéma, la télévision, la radio, les jeux vidéo, les livres, la presse et les autres médias.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41.

N° National : 14 4 124 873

Dépôt du : 10 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BFMTV, SASU, 12 rue d'Oradour sur Glane, 75015 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
BFMTV, Mme. Stéphanie CORBIERE, 12 rue d'Oradour sur Glane, 75015 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; agences de publicité ; diffusion d'annonces publicitaires ; services d'abonnement à des journaux et à des publications en général (pour des tiers) ; aides et conseils en organisation et direction des affaires et des entreprises commerciales ou industrielles ; expertises en affaires ; estimation en affaires commerciales ; mise à jour de documentation publicitaire ; reproduction de documents ; étude de marché ; gestion de fichiers informatiques ; location d'espaces publicitaires ; location de machines et d'appareils de bureau (à l'exception des appareils de télécommunications et des ordinateurs) ; reproduction par héliographie ; distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services rendus par un franchiseur, à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'une entreprise commerciale ; gestion de fichiers informatiques ; recueil de données dans un fichier central ; systématisation de données dans un fichier central ; agences d'information commerciales ; informations d'affaires et investigations pour affaires ; promotion des ventes (pour des tiers) ; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité ; direction professionnelle des affaires artistiques ; relations publiques ; recrutement de personnel ; sondage d'opinion ; transcription de communications ; aide dans l'exploitation ou la direction des affaires ; gestion administrative des lieux d'exposition ; exploitation de banques et de bases de données administratives et commerciales ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ou de visioconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; Télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications et transmission d'informations, de données, de sons, d'images et de textes par tous moyens téléinformatiques ; communications par réseaux de fibres optiques ; transmission et diffusion de programmes multimédias (mise en forme informatique de texte et/ou d'images fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non) ; services de messagerie électronique ; transmission d'informations par voie télématique ; transmission de messages ; communication radiophonique ; communication télévisuelle, par télévision numérique terrestre (TNT), par câble et par satellite, par ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line), par la FTTH (Fibre To The Home), par IPTV (Internet Protocol Television), par mobiles, par tablettes, par Catch-up, par VOD/SVOD (Video On Demand/ Subscription Video On Demand) ; transmission d'images et de messages assistés par ordinateurs ; transmission d'informations contenues dans une banque de données ; transmission de données, sons, images et textes par et sur l'Internet ; messagerie électronique, service de transmission d'informations d'une base de données ; services de transmission de sonneries, d'images, de photographies et de vidéos par téléchargement notamment à destination des téléphones portables ; téléchargement et télé-déchargement de sonneries, d'images, de photographies et de vidéos notamment à destination des téléphones portables ; Emissions radiophoniques ou télévisées ; service d'échange électronique de correspondance ; consultation professionnelle en matière de télécommunication ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; Services d'enseignement, d'éducation, de formation, de divertissement ou de récréation sur tout support et notamment tout support électronique (numérique ou analogique) quel qu'en soit le mode de consultation, de transmission, de distribution, notamment service télématique, site Internet ou Web ; services de jeux téléphoniques fournis en ligne à partir d'un réseau informatique ; édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques et plus généralement de toute publication autres que textes publicitaires, y compris publications électroniques et numériques ; organisation et conduite de stages et de cours, de colloques, de conférences, de congrès, de séminaires et de symposiums ; production, postproduction et montage de programmes cinématographiques, radiophoniques et de télévision ; organisation de concours, de loteries et de jeux en tous genres, radiophoniques, télévisés et sur l'Internet ; production, montage, location de films, de films sur bandes vidéo, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de texte et/ou d'images fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non), de disques et de compilations musicales sur tout support, y compris les supports numériques, cédéroms et cédéi ; reportages photographiques ; services de reporters ; services de jeux interactifs télévisuels et/ou audiovisuels (divertissement télévisé) ; services de réservation de places pour les spectacles ; planification de réception (divertissement) ; production organisation et représentation de spectacles ; divertissements radiophoniques, télévisés et sur l'Internet, prêt de livres ; organisation d'exposition à buts culturels ou éducatifs ;

foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements ; tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France.

Classes de produits ou services : 14, 18, 25.

BOPI de publication antérieure : 14/44

N° National : 14 4 124 571

Dépôt du : 9 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE D'AVOCATS GRUMBACH ET ASSOCIES, Société d'exercice libéral d'avocats à responsabilité limitée, 18 boulevard Montmartre, 75009 PARIS.
N° SIREN : 390 477 388.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Société BRIHI-KOSKAS et Associés, M. KOSKAS Roger, 18 boulevard Montmartre, 75009 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : couleurs rouge et grise

Classe N° 38 : Diffusion et fourniture d'accès à des informations en matière de services juridiques sur Internet, fourniture d'accès à des informations en matière de recherches juridiques sur Internet, transmission électronique d'informations en matière de services juridiques, fourniture d'accès à des bases de données juridiques, services de téléconférences ou de visioconférences, de messagerie électronique ;

Classe N° 41 : Publication, diffusion et édition de livres, revues, textes, documentation (autres que publicitaires) sur tout support. Organisation et conduite de séminaires, conférences, symposiums, colloques et autres événements de formation ; formation, enseignement, micro-édition ;

Classe N° 45 : Consultations juridiques et travaux d'avocats, expertises et conseils dans les domaines juridiques, services de recherches juridiques et judiciaires, services de conseils et d'information dans les domaines juridiques, conseil et assistance juridique, services juridiques, services de contentieux ; arbitrage, médiation, conciliation et autres services de règlement des litiges ; " tous ces services étant fournis par des avocats ".

Classes de produits ou services : 38, 41, 45.

BOPI de publication antérieure : 14/44

N° National : 14 4 124 872

Dépôt du : 10 OCTOBRE 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Claire Giraudin, agissant au nom et pour le compte de France Créative, association française en cours de formation, 225 avenue Charles de Gaulle, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

France Créative

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 16 : Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes, à savoir : billets [tickets] en papier, boîtes en papier, emballages en carton ou en papier, enveloppes en carton ou en papier, carton, cartonnages, enseignes en papier ou en carton, enveloppes [papeterie] en papier, étiquettes en papier, feuilles [papeterie] en papier, fiches [papeterie] en papier, tracts, flyers en papier ou en carton, imprimés en papier ou en carton, formulaires, sacs et sachets [enveloppes, pochettes] en papier pour l'emballage ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) à savoir sacs, sachets, films et feuilles ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papier et carton (brut, mi-ouvré ou pour la papeterie, l'imprimerie ou la photographie), articles de papeterie, brochures, affiches, posters, almanachs, calendriers, dessins, reproductions graphiques, représentations graphiques, revues, catalogues, imprimés, journaux, magazines, livres, livrets, partitions, affiches, périodiques, prospectus, calendriers, guides, bandes dessinées, cahiers, tableaux (peintures), publications, lettre d'information, timbres-poste, papier à lettres ; blocs [papeterie] ; blocs de papier ou à dessin ; cartes ; cartes de visite ; cartes postales ; cartes de vœux ; porte-affiches en papier ou en carton ; autocollants (articles de papeterie) ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; instruments d'écriture ; albums photos ; répertoires ; registres (livres) ; rapports imprimés ; rapports imprimés destinés aux consommateurs ; rapports de recherche imprimés ; rapports relatifs à la promotion des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques, de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; rapports relatifs à la promotion de la gestion collective de droits d'auteurs ; rapports relatifs à l'impact économique positif et évolutif des industries et acteurs précités. Tous les produits précités étant en lien avec la promotion des industries culturelles dans divers domaines, à savoir les arts graphiques et plastiques, la musique, le spectacle vivant, le cinéma, l'audiovisuel, la radio, les jeux vidéo, les livres, la presse et les autres médias. Tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; conseils en organisation et direction des affaires ; conseils en management ; consultations pour la direction des affaires ; consultations professionnelles d'affaires ; services de promotion publicitaire et commerciale ; services de promotion des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, ainsi que de leurs œuvres ; services de promotion des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques, de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; services de promotion de la gestion collective de droits d'auteurs ; promotion en ligne de réseaux informatiques et sites Web ; services de promotion par Internet, par voie de télécommunication ou par voie électronique des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques, de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; services de promotion de la gestion collective de droits d'auteurs ; expertise en affaires ; études statistiques ; compilation de renseignements ; recueil et systématisation de données dans un fichier ; service d'abonnement à un centre serveur de base de données ou multimédia ; gestion de base de données commerciales ou publicitaires ; étude, recherche et rapports de marchés ; informations statistiques ; mise à jour de documentation publicitaire ; reproduction de documents ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de matériel, d'espaces publicitaires et de panneaux d'affichage ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériel publicitaire, à savoir tracts, prospectus, imprimés,

échantillons ; relations publiques ; organisation d'expositions, de salons, de foires à buts commerciaux ou de publicité ; gestion de fichiers informatiques ; recueil de données dans un fichier central ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; services de diffusion d'information commerciale et/ou publicitaire par voie radiophonique, télévisée, électronique, par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ; bureaux de placement ; ateliers de sensibilisation aux outils d'exposition et de promotion des projets artistiques et créatifs ; promotion des oeuvres culturelles, littéraires et artistiques en France et à l'étranger ; gestion administrative et commerciale, et exploitations de droits d'auteurs ; gestion d'affaires pour le compte d'artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs ; direction professionnelle des affaires artistiques. Tous les services précités étant destinés à être rendus dans le cadre de la promotion des industries culturelles dans divers domaines, à savoir les arts graphiques et plastiques, la musique, le spectacle vivant, le cinéma, la télévision, la radio, les jeux vidéo, les livres, la presse et les autres médias.

Classe N° 38 : Télécommunications ; services de diffusion sur le Web ; communications téléphoniques, radio téléphoniques et radiophoniques ainsi que par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques, par vidéophone, visiophone et vidéo-conférence ; services de transmission et de diffusion d'informations par voie téléphonique et télématique, télévisuelle et numérique ; transmission de messages et d'informations et messagerie par moyens électroniques, informatiques, téléphoniques télévisuelles, numériques et par le réseau Internet ; services de courrier électronique et de diffusion d'informations par voie électronique ; fourniture de temps d'accès à un serveur informatique ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; transmission et diffusion d'informations contenues dans des banques de données et d'images y compris par voie télévisuelle et numérique ; transmission d'informations par le réseau Internet ; télécommunications multimédia ; diffusion de programmes d'informations radiophoniques, de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; services de transmission de données, en particulier de transmission par paquet, expédition, transmission de documents informatisés, services de courrier électronique. Services de téléchargement de données numériques ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet, en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données électroniques, informatiques et en ligne ; fourniture d'un forum en ligne pour l'échange de données par le biais d'un réseau informatisé ; services de diffusion de contenu audio, textuel et vidéo sur des réseaux informatiques ou d'autres réseaux de communications à savoir, téléchargement vers le serveur, publication, affichage, repérage, et transmission électronique de données, informations, fichiers multimédias, audio et vidéo, y compris fichiers téléchargeables et fichiers transmis en continu sur un réseau informatique mondial ; transmission d'informations contenues dans des banques de données ; transmission sécurisée de données, notamment avec code d'accès ; transmission d'informations contenues dans des logiciels téléchargeables à partir d'un réseau global d'ordinateurs (Internet) ; fourniture d'accès à un service de réseau en ligne permettant aux utilisateurs de transférer des données d'identité personnelle et de partager des données d'identité personnelle avec et sur plusieurs sites Internet ; fourniture d'accès à des bases de données informatiques dans les domaines du réseautage social et des rendez-vous sociaux ; services de télécommunications permettant la récupération, le téléchargement, l'accès à des vidéos, contenu audio, informations, images. Fourniture d'accès à des applications proposant des logiciels permettant ou facilitant le téléchargement, la diffusion, la publication, le blogage, la liaison, le partage ou la fourniture par d'autres voies de contenus ou informations électroniques sur des réseaux de communications ; services de communication interactive ; services d'accès au répertoire des oeuvres culturelles, littéraires et artistiques ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; services de diffusion via un site Internet de rapports et informations relatifs à la promotion des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques, de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; services de diffusion via un site Internet de rapports et informations relatifs à la promotion de la gestion collective de droits d'auteurs. Tous les services précités étant destinés à être rendus dans le cadre de la promotion des industries culturelles dans divers domaines, à savoir les arts graphiques et plastiques, la musique, le

spectacle vivant, le cinéma, la télévision, la radio, les jeux vidéo, les livres, la presse et les autres médias.

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'articles, d'illustrations, d'oeuvres graphiques, de photographies, d'événements, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de publications, y compris de publications électroniques et numériques, de supports multimédias, de programmes multimédias ; publications de revues électroniques en ligne, à savoir blogs ; blogs contenant des informations éducatives, culturelles ou de divertissement ; publications en ligne sous forme de bulletins, articles, à l'aide de matériaux multimédias tels que clips audio et vidéo, films, photos, tous consultables par un réseau informatique mondial ou Internet ; organisation d'événements, d'expositions, de conférences, de cours, d'ateliers, de stages à buts culturels ou éducatifs ; informations en matière de divertissement et de création artistique, d'éducation et de formation ; promotion culturelle des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, ainsi que de leurs œuvres ; promotion culturelle des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques, de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; édition et publication de rapports relatifs à la promotion de droits d'auteurs ; promotion culturelle de la gestion collective de droits d'auteurs ; remise de prix ; partenariat culturel ; édition et publication de rapports relatifs à la promotion des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques, de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; édition et publication de rapports relatifs à la promotion de la gestion collective de droits d'auteurs ; édition et publication de rapports relatif à l'impact économique positif et évolutif des industries et acteurs précités ; édition et publication via un site Internet de textes (autres que textes publicitaires), d'articles, d'études et de rapports relatifs à la promotion des artistes, auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs, diffuseurs, des industries culturelles dans les domaines des arts graphiques et plastiques, de la musique, du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la radio, des jeux vidéo, des livres, de la presse et autres médias, ainsi que des œuvres y afférents ; édition et publication via un site Internet de textes (autres que textes publicitaires), d'articles, d'études et de rapports relatifs à la promotion de la gestion collective de droits d'auteurs. Tous les services précités étant destinés à être rendus dans le cadre de la promotion des industries culturelles dans divers domaines, à savoir les arts graphiques et plastiques, la musique, le spectacle vivant, le cinéma, la télévision, la radio, les jeux vidéo, les livres, la presse et les autres médias.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 14/44

N° National : 14 4 124 965

Dépôt du : 10 OCTOBRE 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AP EXPERTISES TECHNIQUES, SARL, 9 rue Kepler, BP 14411, 44240 LA CHAPELLE SUR ERDRE.
N° SIREN : 381 579 465.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
AP EXPERTISES TECHNIQUES, M. PHILIP Grégoire, 9 rue Kepler, BP 14411, 44240 LA CHAPELLE SUR ERDRE.

La Cote de l'Expert Automobile

Classe N° 12 : Véhicules ; appareils de locomotion par terre, par air ou par eau ; moteurs pour véhicules terrestres ; amortisseurs de suspensions pour véhicules ; carrosseries ; chaînes antidérapantes ; châssis ou pare-chocs de véhicules ; stores (pare-soleil) pour automobiles ; ceintures de sécurité pour sièges de véhicules ; véhicules électriques ; caravanes ; tracteurs ; vélomoteurs ; cycles ; cadres, béquilles, freins, guidons, jantes, pédales de cycles, pneumatiques, roues ou selles de cycles ; poussettes ; chariots de manutention ;

Classe N° 16 : Articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le