

Classe N° 21 : Eponge de nettoyage ; porte-éponges.

Classes de produits ou services : 3, 8, 9, 16, 18, 21.

N° National : 14 4 112 912

Dépôt du : 21 AOÛT 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ARRIVE, Société par actions simplifiées, Rue du Stade, 85250 Saint Fulgent.

N° SIREN : 546 650 367.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

DEPREZ GUIGNOT & ASSOCIES, M. Jacques BEAUMONT, 21 rue Clément Marot, 75008 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 29 : Viande, volaille et gibier, extraits de viande, extraits de volaille ; fruits et légumes conservés, séchés et cuits ; conserves de légumes ; mets à base de volaille, à base de viande ; saucisses, saucissons ; oeufs ; lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles, fromages, préparations alimentaires et plats cuisinés élaborés à base des produits précités ;

Classe N° 30 : Riz, tapioca, sagou ; farines et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glaces à rafraîchir ; crêpes (alimentation) ; pizzas ; sandwiches ; friands ; plats cuisinés élaborés à base des produits précités.

Classes de produits ou services : 29, 30.

N° National : 14 4 112 913

Dépôt du : 21 AOÛT 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

LXBC, SOCIETE FORMEE SOUS LES LOIS LUXEMBOURGEOISES, 2 RUE DU CIMETIERE, L 800 STRASSEN, Luxembourg.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

fongaly

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 16 : Papier ; carton ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications ; magazines ; revues périodiques, catalogues ; lettres d'information ; prospectus ; crayons ; stylos ; calendriers ; papier d'emballage ; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique ; enseignes en papier ou en carton ; affiches ; cartes postales ; dessins ; gravures ; images ; photographies ; matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres) ; produits de l'imprimerie ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils) ; cartes d'abonnement (non magnétiques) ; cartes de crédit (non magnétiques) ; guide de programmes de télévision et de radio ;

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales ; gestion de galeries commerciales ; gestion commerciale de cartes à usage non financier en vue de fidéliser la clientèle ; organisation de concours à buts promotionnels avec ou sans distribution de prix ou attribution de récompenses ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, de campagnes promotionnelles régionales ou nationales ; promotion de vente pour des tiers ; présentation et démonstration de produits et services dans un but promotionnel ou publicitaire ; services de publicité y compris publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité par correspondance (y compris électronique), radiophonique, télévisée ; diffusion de messages publicitaires sur tous supports y compris numériques et de matériel publicitaire (tract, prospectus, imprimés, échantillons) ; publication de textes et/ou d'images publicitaires ; courrier publicitaire ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication, de matériel publicitaire, d'espaces publicitaires notamment sur le réseau Internet ; administration commerciale ; gestion de fichiers informatiques ; gérance administrative de lieux d'exposition ; organisation d'expositions, de salons, de foires et de toutes manifestations à buts commerciaux ou de publicité ; courrier publicitaire ; services de conciergerie rendus à des tiers, notamment dans le cadre de centres commerciaux, de galeries marchandes, à savoir services de mise en relation commerciale de clients avec des prestataires de services ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; décoration de vitrines ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; travaux de bureau ; reproduction de documents ;

Classe N° 36 : Affaires immobilières ; agences immobilières (courtage immobilier et location de fonds de commerces et d'immeubles) ; expertise immobilière ; évaluation (estimation) de biens immobiliers ; établissement de baux ; gestion immobilière d'immeubles, de galeries commerciales ; de locaux à usage commercial, de centres de congrès et d'exposition et locaux annexes ; location de bureaux (immobilier) et de locaux à usage commercial ; recouvrement de loyers ; émission de chèques de voyage et de lettres de crédit ; collecte de bienfaisance ; affaires financières ; services de cartes de crédit ; services financiers rendus aux détenteurs de cartes de fidélité ; services de cartes à usage financier, procurant des avantages financiers sous forme de réduction, octroi de bonus ou de points, au prorata des montants des achats effectués ; émission de bons de valeur sous forme de chèques-cadeaux et bons-cadeaux ; émission de bons de réduction et autres bons semblables représentant une valeur monétaire ;

Classe N° 37 : Construction d'édifices ; services de supervision de travaux de construction de complexes immobiliers, d'immeubles résidentiels, de lotissements résidentiels, de bâtiments commerciaux, de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux et de parcs de stationnement à plusieurs niveaux ; services de construction, de rénovation et d'entretien de complexes immobiliers, d'immeubles résidentiels, de lotissements résidentiels, de bâtiments commerciaux, de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux et de parcs de stationnement à plusieurs niveaux ; informations en matière de construction et de gérance d'immeubles ; nettoyage d'édifices (surface extérieure) ; nettoyage de vitres ; installation, entretien et réparation d'appareils de bureau, d'ascenseurs ; services de peinture, de plâtrerie, de plomberie ; nettoyage de bâtiments (ménage) ; dératisation ; désinfection ;

Classe N° 41 : Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement ; services d'animation ;

informations et conseils en matière de divertissement et de loisirs et notamment informations et conseils aux visiteurs ou clients de centres commerciaux et galeries commerçantes; exploitation de salles de jeux; jardins et parcs d'attraction; services de loisirs; services de billetterie (divertissement); organisation et conduite de conférences, de colloques, d'ateliers, de congrès, de séminaires; organisation de loteries et concours (éducation ou divertissement); organisation d'expositions et de salons à buts culturels ou éducatifs; organisation de compétitions sportives; organisation et production de spectacles (services d'imprésario); édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires); services d'édition de livres, de guides de manuels d'instruction, de catalogues, de lettres d'information, de brochures explicatives, sur tous supports, y compris électroniques;

Classe N° 42 : Services d'architecture pour la conception de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux, de locaux de vente au détail, de galeries commerciales; services de décoration intérieure.

Classes de produits ou services : 16, 35, 36, 37, 41, 42.

N° National : 14 4 112 914

Dépôt du : 21 AOÛT 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Novartis AG, Société de droit suisse, 4002 Basel, Suisse.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Dreyfus & associés, 78 avenue Raymond Poincaré, 75116 Paris.

DANICIAH

Classe N° 10 : dispositif contraceptif intra-utérin.

Classes de produits ou services : 10.

N° National : 14 4 112 915

Dépôt du : 8 AOÛT 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. VENDRAN Paul, La Ferme Saint Pierre, 84410 FLASSAN.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ALCYACONSEIL PROVENCE, Maître Xavier MAILLY, Bâtiment Equinoxe B, 3 rue Rigoberta Menchu, 84000 AVIGNON.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 31 : Produits agricoles, horticoles et forestiers ni préparés, ni transformés;

Classe N° 32 : Boissons à base de fruits et jus de fruits; sirops et autres préparations pour faire des boissons; nectars de fruit; apéritifs sans alcool;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières); digestifs (alcools et liqueurs); vins; spiritueux.

Classes de produits ou services : 31, 32, 33.

N° National : 14 4 112 916

Dépôt du : 21 AOÛT 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. Jennifer REYBILLET, 13 Lotissement Le Cros de Nadal, 30670 AIGUES-VIVES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mme. Jennifer REYBILLET, 13 Lotissement Le Cros de Nadal, 30670 AIGUES-VIVES.



Description de la marque : Le nom de la marque est : FIL GOOD

Classe N° 24 : Tissus; couvertures de lit; tissus à usage textile; tissus élastiques; velours; linge de lit; linge de maison; linge de table non en papier; linge de bain (à l'exception de l'habillement);

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie; chemises; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; sous-vêtements;

Classe N° 40 : couture.

Classes de produits ou services : 24, 25, 40.

N° National : 14 4 112 912



PARTIE I

N° National : 14 4 112 917



PARTIE I

N° National : 14 4 112 913

fongaly

PARTIE I

N° National : 14 4 112 919

Bouilleur
d'idées

PARTIE I

N° National : 14 4 112 915



PARTIE I

N° National : 14 4 112 920

VAPEURS **et** SAVEURS

PARTIE I

reproductions de photos, de sculptures, de vitraux, de lampes décoratives, d'objets personnalisés, de livres d'art, de calendriers, d'affiches, de cartes, de papeterie.

Classes de produits ou services : 16, 28, 35.

BOPI de publication antérieure : 14/36

N° National : 14 4 112 230

Dépôt du : 16 AOÛT 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme MAITRE MURIELLE, 66 BIS RUE LAMARCK, 75018 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme MAITRE MURIELLE, 66 BIS RUE LAMARCK, 75018 PARIS.

HYPNOTABAC

Classe N° 41 : Activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; recyclage professionnel ; publication de livres ; production et location de films cinématographiques ; organisation d'expositions à buts culturels ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 41.

BOPI de publication antérieure : 14/36

N° National : 14 4 112 913

Dépôt du : 21 AOÛT 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

LXBC, SOCIETE FORMEE SOUS LES LOIS LUXEMBOURGEOISES, 2 RUE DU CIMETIERE, L 800 STRASSEN, LUXEMBOURG.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

fongaly

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 16 : Papier ; carton ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications ; magazines ; revues périodiques, catalogues ; lettres d'information ; prospectus ; crayons ; stylos ; calendriers ; papier d'emballage ; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique ; enseignes en papier ou en carton ; affiches ; cartes postales ; dessins ; gravures ; images ; photographies ; matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres) ; produits de l'imprimerie ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils) ; cartes d'abonnement (non magnétiques) ; cartes de crédit (non magnétiques) ; guide de programmes de télévision et de radio.

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales ; gestion de galeries commerciales ; gestion commerciale de cartes à usage non financier en vue de fidéliser la clientèle ; organisation de concours à buts promotionnels avec ou sans distribution de prix ou attribution de récompenses ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, de campagnes promotionnelles régionales ou nationales ; promotion de vente pour des tiers ; présentation et démonstration de produits et services dans un but promotionnel ou publicitaire ; services de publicité y compris publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité par correspondance (y compris

électronique), radiophonique, télévisée ; diffusion de messages publicitaires sur tous supports y compris numériques et de matériel publicitaire (tract, prospectus, imprimés, échantillons) ; publication de textes et/ou d'images publicitaires ; courrier publicitaire ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication, de matériel publicitaire, d'espaces publicitaires notamment sur le réseau Internet ; administration commerciale ; gestion de fichiers informatiques ; gérance administrative de lieux d'exposition ; organisation d'expositions, de salons, de foires et de toutes manifestations à buts commerciaux ou de publicité ; courrier publicitaire ; services de concierge rendus à des tiers, notamment dans le cadre de centres commerciaux, de galeries marchandes, à savoir services de mise en relation commerciale de clients avec des prestataires de services ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; décoration de vitrines ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; travaux de bureau ; reproduction de documents.

Classe N° 36 : Affaires immobilières ; agences immobilières (courtage immobilier et location de fonds de commerces et d'immeubles) ; expertise immobilière ; évaluation (estimation) de biens immobiliers ; établissement de baux ; gestion immobilière d'immeubles, de galeries commerciales ; de locaux à usage commercial, de centres de congrès et d'exposition et locaux annexes ; location de bureaux (immobilier) et de locaux à usage commercial ; recouvrement de loyers ; émission de chèques de voyage et de lettres de crédit ; collecte de bienfaisance ; affaires financières ; services de cartes de crédit ; services financiers rendus aux détenteurs de cartes de fidélité ; services de cartes à usage financier, procurant des avantages financiers sous forme de réduction, octroi de bonus ou de points, au prorata des montants des achats effectués ; émission de bons de valeur sous forme de chèques-cadeaux et bons-cadeaux ; émission de bons de réduction et autres bons semblables représentant une valeur monétaire.

Classe N° 37 : Construction d'édifices ; services de supervision de travaux de construction de complexes immobiliers, d'immeubles résidentiels, de lotissements résidentiels, de bâtiments commerciaux, de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux et de parcs de stationnement à plusieurs niveaux ; services de construction, de rénovation et d'entretien de complexes immobiliers, d'immeubles résidentiels, de lotissements résidentiels, de bâtiments commerciaux, de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux et de parcs de stationnement à plusieurs niveaux ; informations en matière de construction et de gérance d'immeubles ; nettoyage d'édifices (surface extérieure) ; nettoyage de vitres ; installation, entretien et réparation d'appareils de bureau, d'ascenseurs ; services de peinture, de plâtrerie, de plomberie ; nettoyage de bâtiments (ménage) ; dératisation ; désinfection.

Classe N° 41 : Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement ; services d'animation (divertissement) ; informations et conseils en matière de divertissement et de loisirs et notamment informations et conseils aux visiteurs ou clients de centres commerciaux et galeries commerçantes ; exploitation de salles de jeux ; jardins et parcs d'attraction ; services de loisirs ; services de billetterie (divertissement) ; organisation et conduite de conférences, de colloques, d'ateliers, de congrès, de séminaires ; organisation de loteries et concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions et de salons à buts culturels ou éducatifs ; organisation de compétitions sportives ; organisation et production de spectacles (services d'impresario) ; édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) ; services d'édition de livres, de guides de manuels d'instruction, de catalogues, de lettres d'information, de brochures explicatives, sur tous supports, y compris électroniques.

Classe N° 42 : Services d'architecture pour la conception de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux, de locaux de vente au détail, de galeries commerciales ; services de décoration intérieure.

Classes de produits ou services : 16, 35, 36, 37, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 14/37

N° National : 14 4 110 177



PARTIE I-2

N° National : 14 4 112 913

fongaly

PARTIE I-2

N° National : 14 4 110 237



PARTIE I-2

N° National : 14 4 119 910



PARTIE I-2

N° National : 14 4 111 425

pathify

PARTIE I-2

N° National : 14 4 119 966

R'PRO mobilité

PARTIE I-2