

(habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; sous-vêtements;

**Classe N° 28 :** Jeux, jouets; commandes pour consoles de jeu; décorations pour arbres de Noël; arbres de Noël en matières synthétiques; appareils de culture physique ou de gymnastique; attirail de pêche; balles ou ballons de jeu; tables, queues ou billes de billard; jeux de cartes ou de table; patins à glace ou à roulettes; trottinettes (jouets); planches à voile ou pour le surf; raquettes; raquettes à neige; skis; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport); maquettes (jouets); figurines (jouets);

**Classe N° 35 :** Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; portage salarial; gestion de fichiers informatiques; optimisation du trafic pour les sites web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

**Classe N° 38 :** Télécommunications; informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques; communications radiophoniques ou téléphoniques; services de radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse ou d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; émissions radiophoniques ou télévisées; services de téléconférences ou de visioconférences; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux;

**Classe N° 41 :** Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement ou d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; production et location de films cinématographiques; location d'enregistrements sonores; location de postes de télévision; location de décors de spectacles; montage de bandes vidéo; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; service de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition.

**Classes de produits ou services :** 16, 21, 25, 28, 35, 38, 41.

**N° National : 14 4 110 432**

**Dépôt du :** 5 AOÛT 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SYNDICAT DES TRANSPORTS D'ILE DE FRANCE, Etablissement public administratif, 39B-41 rue de Châteaudun, 75009 PARIS.  
**N° SIREN :** 287 500 078.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Regimbeau, M. Jean Charles NICOLLET, 20 rue de Chazelles, 75847 PARIS CEDEX 17.



**Classe N° 6 :** Panneaux de signalisation métalliques, ni lumineux, ni mécaniques; colonnes d'affichage métalliques;

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments de signalisation; panneaux de signalisation lumineux ou mécaniques; enseignes lumineuses;

**Classe N° 19 :** Panneaux de signalisation métalliques, ni lumineux, ni mécaniques;

**Classe N° 39 :** Services de transport de personnes; informations en matière de transport de personnes.

**Classes de produits ou services :** 6, 9, 19, 39.

**N° National : 14 4 110 433**

**Dépôt du :** 5 AOÛT 2014

**à :** I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

ATOL S. A., SA COOPERATIVE A CAPITAL VARIABLE, 2 RUE DE LA RENAISSANCE, 92160 ANTONY.  
**N° SIREN :** 305 219 859.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

**TEOU D'ATOL**

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de dépannage pour presbyte, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux; protège-yeux; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires; monocles; visières anti-éblouissantes; filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique. Appareils et instruments de lunetterie à savoir : étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes); articles de lunetterie; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact; appareils pour le diagnostic non à usage médical.

**Classe N° 35 :** Publicité dans le domaine de l'optique; gestion des affaires commerciales dans le domaine de l'optique;

administration commerciale dans le domaine de l'optique ; publicité radiophonique, télévisée et par voie d'affichage dans le domaine de l'optique ; services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ou à accès privé (Intranet) dans le domaine de l'optique ; études de projets relatifs au marketing dans le domaine de l'optique ; location de matériel publicitaire dans le domaine de l'optique ; location d'espaces publicitaires et de temps publicitaires sur tout moyen de communication dans le domaine de l'optique ; mise à jour de documentation publicitaire dans le domaine de l'optique ; gestion de fichiers informatiques dans le domaine de l'optique ; recueil et systématisation de données dans un fichier central dans le domaine de l'optique ; abonnements à une base de données dans le domaine de l'optique ; abonnements à un serveur de bases de données dans le domaine de l'optique ; services de mise à jour de base de données dans le domaine de l'optique ; services d'abonnement à des journaux dans le domaine de l'optique pour des tiers ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires dans le domaine de l'optique ; conseils, informations ou renseignements d'affaires dans le domaine de l'optique ; promotion des ventes dans le domaine de l'optique pour des tiers ; organisation et conduites de colloques, séminaires, conférence, congrès et d'ateliers de formation à buts commerciaux ou publicitaires dans le domaine de l'optique ; démonstration de produits optiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité dans le domaine de l'optique ; services d'analyse dans le domaine de l'optique, à savoir analyses de la concurrence et études de marché ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise, informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises dans le domaine de l'optique ; service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles dans le domaine de l'optique ; expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux dans le domaine de l'optique ; études et recherches de marchés dans le domaine de l'optique ; prévisions économiques dans le domaine de l'optique ; réalisation d'études prospectives dans le domaine de l'optique ; opérations de mercatique dans le domaine de l'optique ; services de regroupement et de mise à disposition (présentation) au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits et services dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique dans le domaine de l'optique ; offres et informations commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses dans le domaine de l'optique ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle dans le domaine de l'optique ; organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles à savoir organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle dans le domaine de l'optique ; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire) dans le domaine de l'optique ; organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales dans le domaine de l'optique ; aide à la direction des affaires dans le domaine de l'optique ; service de conseil aux entreprises de l'activité optique pour leur gestion commerciale ; services de vente au détail, de vente au détail en ligne et de catalogues de vente par correspondance d'appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de dépannage pour presbyte, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles, verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux, protège-yeux, fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires, monocles, visières anti-éblouissantes, filtres anti-éblouissants et filtres colorés, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique, supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, appareils et instruments de lunetterie [à savoir étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes)], articles de lunetterie, bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact, appareils pour le diagnostic non à usage médical.

**Classe N° 44 :** Services médicaux ; services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie.

Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Essais d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie. Conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de santé à savoir conseils en matière d'optique.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 44.

-----  
**Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI :** 9, 35, 41, 44.

**N° National : 14 4 110 434**

**Dépôt du :** 5 AOÛT 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Joseph ONIER, Pain de Sucre - Desroses, 55 rue Grande Treille, 97230 SAINTE-MARIE.

M. Lambert ONIER, Quartier Moreau, 97214 LE LORRAIN.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

M. Joseph ONIER, Pain de Sucre - Desroses, 55 rue Grande Treille, 97230 SAINTE-MARIE.

AR-O'MIEL Aromatic

**Classe N° 29 :** fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits ;

**Classe N° 30 :** Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé ;

**Classe N° 32 :** Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruit ; sodas ; apéritifs sans alcool ;

**Classe N° 33 :** Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; vins ; spiritueux.

**Classes de produits ou services :** 29, 30, 32, 33.

**N° National : 14 4 110 435**

**Dépôt du :** 5 AOÛT 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Groupe Intersport Société Anonyme Coopérative d'Achats en Commun de Commerçants Détaillants à Capital et Personnel Variables, société anonyme coopérative à capital variable, 2 rue Victor Hugo, 91160 LONGJUMEAU.

**N° SIREN :** 964 201 149.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Wilson & Berthelot, Conseils en Propriété Industrielle, 22 rue Bergère, 75009 PARIS.

tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; portage salarial; gestion de fichiers informatiques; optimisation du trafic pour les sites Web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

**Classe N° 36:** Affaires immobilières; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit; gestion financière; gérance de biens immobiliers; services de financement;

**Classe N° 43:** Hébergement temporaire; services hôteliers; réservation de logements temporaires.

**Classes de produits ou services:** 35, 36, 43.

-----  
**BOPI de publication antérieure: 14/35**

**N° National: 14 4 110 394**

**Dépôt du:** 5 AOÛT 2014

à: 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LIROVE, SARL, 4 rue de Charité, 69002 LYON.  
**N° SIREN:** 530 072 594.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance:**  
M. BRUN Jean-Claude, 2 rue de la Claire, 69009 LYON.



**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 5:** Alliage de métaux précieux à usage dentaire;

**Classe N° 14:** Bijouterie, joaillerie, pierres précieuses, horlogerie et instruments chronométriques, métaux précieux bruts ou mi-ouvrés, métaux précieux et leurs alliages, lingots de métaux précieux, monnaies, objets d'art en métaux précieux, porte clés de fantaisie, médailles, statues ou figurine (statuettes) en métaux précieux, or brut ou battu, argent brut ou battu, platine (métal); bracelets [bijouterie]; chaînes [bijouterie].

**Classe N° 35:** Gestion des affaires commerciales, mise en relation commerciale des vendeurs et des acheteurs de métaux précieux avec les professionnels de traitement et de la transformation de ces métaux, services d'achat et de vente d'or, d'argent et de métaux précieux bruts ou mi-ouvrés;

**Classe N° 36:** Services de dépôt de valeurs, dépôt en coffres-forts, affaires bancaires, financières et monétaires; opérations financières et monétaires; estimation de bijoux, d'objets d'art, estimations numismatiques, estimations financières, opérations de courtage financier et numismatique.

**Classes de produits ou services:** 5, 14, 35, 36.

-----  
**BOPI de publication antérieure: 14/35**

**N° National: 14 4 110 433**

**Dépôt du:** 5 AOÛT 2014

à: I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

ATOL S.A., SA COOPERATIVE A CAPITAL VARIABLE, 2 RUE DE LA RENAISSANCE, 92160 ANTONY.  
**N° SIREN:** 305 219 859.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance:**  
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

**TEOU D'ATOL**

**Classe N° 9:** Appareils et instruments d'optique à savoir: lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de dépannage pour presbyte, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux; protège-yeux; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires; monocles; visières anti-éblouissantes; filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique. Appareils et instruments de lunetterie à savoir: étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes); articles de lunetterie; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact; appareils pour le diagnostic non à usage médical.

**Classe N° 35:** Publicité dans le domaine de l'optique; gestion des affaires commerciales dans le domaine de l'optique; administration commerciale dans le domaine de l'optique; publicité radiophonique, télévisée et par voie d'affichage dans le domaine de l'optique; services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ou à accès privé (Intranet) dans le domaine de l'optique; études de projets relatifs au marketing dans le domaine de l'optique; location de matériel publicitaire dans le domaine de l'optique; location d'espaces publicitaires et de temps publicitaires sur tout moyen de communication dans le domaine de l'optique; mise à jour de documentation publicitaire dans le domaine de l'optique; gestion de fichiers informatiques dans le domaine de l'optique; recueil et systématisation de données dans un fichier central dans le domaine de l'optique; abonnements à une base de données dans le domaine de l'optique; abonnements à un serveur de bases de données dans le domaine de l'optique; services de mise à jour de base de données dans le domaine de l'optique; services d'abonnement à des journaux dans le domaine de l'optique pour des tiers; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires dans le domaine de l'optique; conseils, informations ou renseignements d'affaires dans le domaine de l'optique; promotion des ventes dans le domaine de l'optique pour des tiers; organisation et conduites de colloques, séminaires, conférence, congrès et d'ateliers de formation à buts commerciaux ou publicitaires dans le domaine de l'optique; démonstration de produits optiques; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité dans le domaine de l'optique; services d'analyse dans le domaine de l'optique, à savoir analyses de la concurrence et études de marché; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise, informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises dans le domaine de l'optique; service rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles dans le domaine de l'optique; expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux dans le domaine de l'optique; études et recherches de marchés dans le domaine de l'optique; prévisions économiques dans le domaine de l'optique; réalisation d'études prospectives dans le domaine de l'optique; opérations de mercatique dans le domaine de l'optique; services de regroupement et de mise à disposition (présentation) au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits et services dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute

autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique dans le domaine de l'optique ; offres et informations commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses dans le domaine de l'optique ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle dans le domaine de l'optique ; organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles à savoir organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle dans le domaine de l'optique ; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire) dans le domaine de l'optique ; organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales dans le domaine de l'optique ; aide à la direction des affaires dans le domaine de l'optique ; service de conseil aux entreprises de l'activité optique pour leur gestion commerciale ; services de vente au détail, de vente au détail en ligne et de catalogues de vente par correspondance d'appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de dépannage pour presbyte, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles, verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux, protège-yeux, fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires, monocles, visières anti-éblouissantes, filtres anti-éblouissants et filtres colorés, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique, supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, appareils et instruments de lunetterie [à savoir étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes)], articles de lunetterie, bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, réceptifs et supports pour lentilles de contact, appareils pour le diagnostic non à usage médical.

**Classe N° 44 :** Services médicaux ; services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires. Conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue, conseils en physiologie, conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels), conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes, conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles, conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact), essais d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact), tous ces services étant rendus dans le cadre de services d'opticien. Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie. Conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes, tous ces services étant rendus dans le cadre de services d'opticien ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de santé à savoir conseils en matière d'optique.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 44.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 14/35**

**N° National : 14 4 110 438**

**Dépôt du :** 5 AOÛT 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ALTERIA EXPERTISE ET CONSEILS, Société par actions simplifiée, 121 rue du Président Wilson, 92300 LEVALLOIS PERRET.  
**N° SIREN :** 537 612 327.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet Bruno Lhermet, M. LHERMET Bruno, 85 boulevard Malesherbes, 75008 PARIS.

ALTERETHIC

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Logiciels pour la gestion et la comptabilité des sociétés ou des associations ; logiciels de comptabilité ; logiciels pour la gestion administrative et juridique des sociétés ou des associations ; logiciels de paie ;

**Classe N° 35 :** Aide à la direction des affaires ; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles, d'associations ; renseignements d'affaires ; audits d'entreprises [analyses commerciales] ; comptabilité / tenue de livres ; établissement de déclarations fiscales ; établissement de relevés de comptes ; établissement de fiches de paie ; services d'expertise-comptable ou de commissariat aux comptes ;

**Classe N° 36 :** Expertises fiscales et financières ; estimation d'entreprises ; conseil en matière de mécénat ;

**Classe N° 41 :** Formation en matière de gestion des entreprises et des associations ; formation en matière de comptabilité ; organisation de conférences en matière de gestion économique, comptable et juridique des entreprises et des associations ;

**Classe N° 45 :** Assistance juridique aux entreprises et aux associations.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 36, 41, 45.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 14/35**

**N° National : 14 4 110 461**

**Dépôt du :** 5 AOÛT 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme DAMOU-SABRY STEPHANIE, 35 rue de Lutèce, 92160 ANTONY.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Mme DAMOU-SABRY STEPHANIE, 35 rue de Lutèce, 92160 ANTONY.

SAS PASS

C'est par ici que Sas Pass !

Un sas de décompression, un pass  
privilège...

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; conseils en organisation et direction des affaires ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (concièrgerie) ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

**Classe N° 45 :** Services juridiques ; médiation ; service de sécurité pour la protection des biens et des individus ; agences matrimoniales ; établissement d'horoscopes ; agences de surveillance nocturne ; surveillance des alarmes anti-intrusion ; consultation en matière de sécurité ; ouverture de serrures ; location de vêtements ; agences de détectives ; recherches