

de mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, moutarde; vinaigre, sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches, pizzas; crêpes (alimentation); biscuits; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé;

Classe N° 34 : Tabac; articles pour fumeurs; allumettes; cigares; cigarettes; papier à cigarettes; pipes; briquets pour fumeurs; boîtes ou étuis à cigares; boîtes ou étuis à cigarettes; cendriers pour fumeurs; cigarettes électroniques.

Classes de produits ou services : 5, 30, 34.

N° National : 14 4 109 888

Dépôt du : 1^{er} AOÛT 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

HARMONIE, SAS, IMMEUBLE LE SULLY, 1 PLACE OCCITANE, 31072 TOULOUSE.
N° SIREN : 401 695 903.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
HARMONIE, M. BERNARD CHAUFFAILLE, IMMEUBLE LE SULLY, 1 PLACE OCCITANE, 31072 TOULOUSE.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 31 : fruits et légumes frais.

Classes de produits ou services : 31.

Dépôt effectué en même temps que le renouvellement de la marque N° : 03 3 253 589

N° National : 14 4 109 889

Dépôt du : 1^{er} AOÛT 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COMPARIO, Société Anonyme, 165 Avenue de Bretagne, IMMEUBLE LE BLAN LAFONT, 59000 LILLE.
N° SIREN : 451 341 036.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 rue Feydeau, 75002 Paris.

sparkow

Classe N° 9 : logiciels, équipement pour le traitement de l'information, logiciels pour le traitement de l'information, logiciels de création, de gestion, de mise à jour et d'utilisation de bases de données, logiciels de création de portails Internet, tous

ces produits étant destinés à la performance commerciale et à l'optimisation des ventes;

Classe N° 35 : abonnement à des bases de données, gestion de fichier informatiques et de banques de données interactives, services de saisie, de traitement et d'exploitation de données, promotion des ventes pour les tiers, diffusion d'annonce publicitaire, informations et conseils d'affaires, conseils en organisation et direction des affaires, études de marchés, tous ces services étant dédiés à la performance commerciale et à l'optimisation des ventes;

Classe N° 41 : services de formation, publication, édition, conduite de conférences et d'ateliers, tous ces services étant destinés à la performance commerciale et à l'optimisation des ventes;

Classe N° 42 : programme pour ordinateur; conception, développement de logiciels; installation, maintenance et mise à jour de logiciel, recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers, l'ensemble de ces services étant destinés à la performance commerciale et à l'optimisation des ventes.

Classes de produits ou services : 9, 35, 41, 42.

N° National : 14 4 109 890

Dépôt du : 1^{er} AOÛT 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

HARMONIE, SAS, IMMEUBLE LE SULLY, 1 PLACE OCCITANE, 31072 TOULOUSE.
N° SIREN : 401 695 903.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
HARMONIE, M. BERNARD CHAUFFAILLE, IMMEUBLE LE SULLY, 1 PLACE OCCITANE, 31072 TOULOUSE.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 31 : fruits et légumes frais.

Classes de produits ou services : 31.

Dépôt effectué en même temps que le renouvellement de la marque N° : 03 3 253 587

N° National : 14 4 109 891

Dépôt du : 1^{er} AOÛT 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MEDECINDIRECT, SAS, Incubateur Boucicaut, 130 rue de Lourmel, 75015 PARIS.
N° SIREN : 508 346 673.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MEDECINDIRECT, M. FRANCOIS LESCURE, Incubateur Boucicaut, 130 rue de Lourmel, 75015 PARIS.

N° National : 14 4 109 885**Dépôt du :** 1^{er} AOÛT 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COMPARIO, Société Anonyme, 165 Avenue de Bretagne,
IMMEUBLE LE BLAN LAFONT, 59000 LILLE.
N° SIREN : 451 341 036.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



sparkow
Build Efficient
Buying Journey

Classe N° 9 : Logiciels, équipement pour le traitement de l'information, logiciels pour le traitement de l'information, logiciels de création, de gestion, de mise à jour et d'utilisation de bases de données, logiciels de création de portails Internet, tous ces produits étant destinés à la performance commerciale et à l'optimisation des ventes ;

Classe N° 35 : Abonnement à des bases de données, gestion de fichier informatiques et de banques de données interactives ; service de saisie, de traitement de données ; service d'exploitation de données à savoir mise en forme, compilation, enregistrement, transcription, analyse commerciale et systématisation de données ; promotion des ventes pour les tiers, diffusion d'annonce publicitaire, informations et conseils d'affaires, conseils en organisation et direction des affaires, études de marchés, tous ces services étant dédiés à la performance commerciale et à l'optimisation des ventes ;

Classe N° 41 : Services de formation, publication, édition, conduite de conférences et d'ateliers, tous ces services étant destinés à la performance commerciale et à l'optimisation des ventes ;

Classe N° 42 : Programme pour ordinateur ; conception, développement de logiciels ; installation, maintenance et mise à jour de logiciel, recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers, l'ensemble de ces services étant destinés à la performance commerciale et à l'optimisation des ventes.

Classes de produits ou services : 9, 35, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 14/34

N° National : 14 4 109 889**Dépôt du :** 1^{er} AOÛT 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COMPARIO, Société Anonyme, 165 Avenue de Bretagne,
IMMEUBLE LE BLAN LAFONT, 59000 LILLE.
N° SIREN : 451 341 036.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

sparkow

Classe N° 9 : Logiciels, équipement pour le traitement de l'information, logiciels pour le traitement de l'information, logiciels de création, de gestion, de mise à jour et d'utilisation de bases de données, logiciels de création de portails Internet, tous ces produits étant destinés à la performance commerciale et à l'optimisation des ventes ;

Classe N° 35 : Abonnement à des bases de données, gestion de fichier informatiques et de banques de données interactives ; service de saisie, de traitement de données ; service d'exploitation de données à savoir mise en forme, compilation, enregistrement, transcription, analyse commerciale et systématisation de données ; promotion des ventes pour les tiers, diffusion d'annonce publicitaire, informations et conseils d'affaires, conseils en organisation et direction des affaires, études de marchés, tous ces services étant dédiés à la performance commerciale et à l'optimisation des ventes ;

Classe N° 41 : Services de formation, publication, édition, conduite de conférences et d'ateliers, tous ces services étant destinés à la performance commerciale et à l'optimisation des ventes ;

Classe N° 42 : Programme pour ordinateur ; conception, développement de logiciels ; installation, maintenance et mise à jour de logiciel, recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers, l'ensemble de ces services étant destinés à la performance commerciale et à l'optimisation des ventes.

Classes de produits ou services : 9, 35, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 14/34

N° National : 14 4 109 892**Dépôt du :** 1^{er} AOÛT 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. LARRAY Sylvain, 14 Allée des Néfliers, 78990 ELANCOURT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. LARRAY Sylvain, 14 Allée des Néfliers, 78990 ELANCOURT.

PLANNING LAB

Classe N° 9 : Publications électroniques téléchargeables notamment sur des supports digitaux.

Classe N° 35 : Services de publicité pour des tiers sous toutes ses formes ; services de publicité rendus via des réseaux d'espaces publicitaires situés notamment sur des panneaux, colonnes, abris pour attendre le bus, kiosques ; services de régie publicitaire, gestion commerciale d'espaces publicitaires, organisation d'événements à but publicitaire, location d'espaces publicitaires situés sur du mobilier urbain, que ce soit dans les villes, le métropolitain, aéroports, gares, centre commerciaux ou autres bâtiments, publicité par Internet, publicité par le biais de téléphones portables, diffusion d'annonces publicitaires sur des écrans. Compilation d'annonces publicitaires dans une base de données donnant accès à des pages Web ; services de gestion de données par voie électronique ; services publicitaires, promotionnels et de marketing liés à la fourniture de contenu téléchargeable par des réseaux informatique ou par des réseaux de télécommunications.

Classe N° 38 : Communications par réseau d'ordinateurs, téléphonique, radiophonique et par Internet dans le cadre de la communication et la diffusion de campagnes publicitaires ; expédition, échange et transmission d'informations, de messages, de données, de son, et d'images par réseau dans le cadre de la communication et la diffusion de campagnes publicitaires ; messagerie électronique notamment dans le cadre