

pour l'emballage, en papier. Imprimés, journaux, périodiques, revues à caractère scientifique, éducatif ou pédagogique, livres, livrets, brochures, dépliants, formulaires, lettres d'information, newsletters, fiches pratiques, manuels, guides, tests, questionnaires, feuilles de réponses, bulletins, rapports ;

Classe N° 35 : Sondages d'opinion. Services d'abonnement à des journaux (pour des tiers). Gestion de fichiers informatiques ; gestion de bases de données. Recherche de partenariat commercial dans le domaine scientifique et médical ;

Classe N° 38 : Télécommunications. Mise à disposition de forums en ligne. Fourniture d'accès à des bases de données. Agence de presse ou d'informations (nouvelles) ;

Classe N° 41 : Education ; formation ; enseignement scientifique ; divertissement. Organisation et conduite de colloques, conférences, congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs. Photographie. Edition d'ouvrages scientifiques ; publication de livres ; production de films. Prêt de livres et d'autres publications. Services d'édition et de publication de produits imprimés périodiques et non périodiques, autres que textes publicitaires, y compris sous forme électronique ; mise à disposition de publications en ligne non téléchargeables ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne. Micro-édition ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques ; informations et conseils dans le domaine scientifique et médical ; recherches scientifiques et techniques ; services de recherches en laboratoires. Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers. Etudes de projets techniques. Conception et développement d'équipements et d'appareils de diagnostic. Elaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels. Numérisation de documents. Constitutions (conceptions, élaborations) de logiciels et bases de données. Services de compilations, d'analyses, de recherches et de fournitures (transmission) de données. Services informatiques, à savoir diffusion d'une série de publications en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 38, 41, 42.

N° National : 14 4 105 698

Dépôt du : 16 JUILLET 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

International Business Machines Corporation, Société constituée et régie par les lois de l'Etat de New York, USA, New Orchard Road, Armonk, 10504 New York, États-Unis d'Amérique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Compagnie IBM France, Le Plan du Bois, Dept de la Propriété Intellectuelle, 06610 La Gaude.

CLOUDANT

Classe N° 9 : Ordinateurs ; matériel informatique, à savoir unités à bande magnétique (informatique), bandes (rubans) magnétiques, circuits imprimés, circuits intégrés, claviers d'ordinateurs, disques compacts (audio-vidéo), disques optiques, coupleurs (informatique), disquettes souples, support de données magnétiques, écrans vidéo, scanners, imprimantes d'ordinateurs, interfaces (informatique), lecteurs (informatique), logiciels (programmes enregistrés), microprocesseurs, modems, moniteurs (matériel), ordinateurs, mémoires d'ordinateurs, périphériques d'ordinateurs, programmes d'ordinateurs enregistrés et logiciels ; adaptateurs d'ordinateurs ; composants d'ordinateurs ; équipement pour le traitement de l'information ; semi-conducteurs ; supports de données électroniques exploitables par une machine ; disques magnétiques ; unités de disques durs ; enregistreurs à bande magnétique ; machines à calculer ; caisses enregistreuses ; télécopieurs ; logiciels de jeux vidéo ; magnétoscopes ; bandes vidéo ; piles électriques et batteries électriques ; puces informatiques ; plaquettes pour circuits intégrés ; accessoires informatiques, à savoir, serveurs de communications ; étuis de transport pour ordinateurs ; cartes d'interface pour ordinateurs ; câbles informatiques et pièces de câble informatique ; cartes fax-modem pour ordinateurs ; accessoires informatiques, à savoir, filtres d'écran, tapis de souris d'ordinateur, convertisseurs électriques, à savoir, numériques-analogiques, analogiques-numériques et commutateurs pas à pas de voltage, téléavertisseurs, manettes

de contrôle informatiques, souris d'ordinateur ; publications électroniques, à savoir, livres, magazines et manuels contenant des informations en matière de technologie informatique ; cartes à circuits intégrés et cartes à puce intelligente, adaptateurs pour circuit intégré et adaptateurs pour cartes à puce intelligente ; lecteurs pour cartes à circuit intégré et cartes à puce intelligente ; micro-ordinateurs ; appareils d'alimentation électriques ; projecteurs (appareils de projection) ; commandes à distance pour ordinateurs ; onduleurs, parasurtenseurs et alimentations électriques sans coupure ; terminaux de points de vente ; logiciels de système d'exploitation ; logiciels d'accès à un réseau informatique mondial ; logiciel de gestion de bases de données ; logiciels de gestion de documents ; logiciels de localisation, récupération et réception de texte, documents électroniques, illustrations graphiques et informations audiovisuelles sur des réseaux informatiques internes à l'échelle de l'entreprise et sur des réseaux informatiques mondiaux locaux et étendus ; logiciels de développement et logiciels de conception de sites web et manuels d'utilisateur, sous format électronique, vendus sous forme d'ensemble ; manuels de documentation et d'instruction enregistrés sur des supports de données électroniques exploitables par une machine et concernant les ordinateurs ou les programmes informatiques ;

Classe N° 39 : Stockage électronique de données, de documents et de fichiers ;

Classe N° 42 : Programmation pour ordinateurs ; informatique en nuage (cloud computing) ; conception, mise à jour et entretien de logiciels ; conception de logiciels et de matériel informatique pour le compte de tiers, et services d'assistance dans le domaine des ordinateurs rendus par des informaticiens, services informatiques, à savoir, conception, création et maintenance de sites web pour le compte de tiers ; analyse de systèmes informatiques, Intégration de bases de données et de réseaux informatiques, programmation d'ordinateurs pour le compte de tiers toutes destinées à des interactions commerciales sur des réseaux informatiques mondiaux ; services de support technique, à savoir, dépannage de systèmes d'exploitation et de programmes d'ordinateurs rendus par des informaticiens ; interconnexion d'ordinateurs et de logiciels, à savoir : raccordement électronique d'ordinateurs et de logiciels entre eux ; services de test de programme d'ordinateur (logiciel) et de matériel informatique (contrôle de qualité et contrôle technique) ; études de projets techniques dans le domaine du matériel informatique et des logiciels ; conseils informatiques en matière de matériel informatique, à savoir conseils en matière de recherche et développement informatique ; analyse de systèmes informatiques ; conseils et assistance informatiques concernant l'utilisation d'Internet ; location d'ordinateurs et de logiciels ; recherche scientifique et industrielle, à savoir recherche et développement de nouveaux produits, recherches biologiques, recherches en bactériologie, recherches en chimie, recherches en cosmétologie, recherche en mécanique, recherches géologiques recherches techniques, recherche pharmaceutique, recherche scientifique à buts médicaux.

Classes de produits ou services : 9, 39, 42.

N° National : 14 4 105 699

Dépôt du : 16 JUILLET 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LXBC, SOCIÉTÉ FORMÉE SOUS LES LOIS LUXEMBOURGEOISES, 2 rue du Cimetière, L 800 STRASSEN, Luxembourg.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

LA PROMOTHERAPIE

Classe N° 16 : Papier et carton (brut, mi-ouvré ou pour la papeterie ou l'imprimerie) ; articles en papier, en carton à savoir calendriers, agendas, affiches, posters ; cartonnages ; produits de l'imprimerie ; cartes ; cartes de fidélité ; cartes d'abonnements en carton ou en plastique ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications ; magazines ; revues périodiques ; imprimés ; guides ; catalogues, catalogues de jouets, papier hygiénique ; serviettes et mouchoirs en papier ; peintures (tableaux) et gravures, papier d'emballage ; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique ; écussons (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en

papier); affiches; cartes postales, décalcomanies; dessins; gravures; lithographie; images; photographies, bandes en papier ou cartes pour l'enregistrement des programmes d'ordinateurs; matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres); livres pour enfants; articles pour reliures; photographies; papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils); matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils), pellicules en matière plastique pour l'emballage; caractères d'imprimerie; clichés;

Classe N° 35 : Publicité; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; promotion des ventes (pour des tiers); promotion de produits et de services (pour des tiers); représentation commerciale; services d'informations commerciales en ligne; distribution de matériel promotionnel et/ou publicitaire, à savoir de tracts, de prospectus, d'imprimés, d'échantillons; publicité et promotion radiophoniques, télévisées, vidéo, télématiques, cinématographiques ainsi que sur des réseaux de télécommunications ou informatiques; affichage; courrier publicitaire; constitution et mise à jour de documentation et publicitaire et de catalogues de produits et services; constitution et mise à jour (saisie et traitement) de fichiers informatiques de clients; organisation de programmes de fidélisation de clients, y compris: émission de cartes de fidélité, émission de bons d'achat de produits et services ayant pour support des chèques cadeaux et de cartes cadeaux prépayés, organisation de la collection par des clients de preuves d'achat, bons ou points, échangeables contre des produits et/ou services ou ouvrant droit à des réductions sur ceux-ci, sélection de cadeaux destinés à être offerts en échanges de preuves d'achat ou de bons ou points promotionnels et/ou publicitaires, échange de preuves d'achat, bons ou points contre des objets promotionnels et/ou publicitaires; services de marchandisage; services de mercatique; organisation de concours, animations, évènements, salons, foires et expositions, à buts commerciaux et/ou promotionnels et/ou de publicité; promotion de compétitions et évènements sportifs; compilation et exploitation de données statistiques; service d'abonnements à des journaux et périodiques (pour des tiers); les services précités étant consultables ou disponibles notamment par voie télématique ou sur des réseaux de télécommunications ou informatiques, y compris Internet et les réseaux Intranet;

Classe N° 38 : Services de télécommunications. services de communications audiovisuelles, radiophoniques; diffusion de contenus multimédias et de contenus audiovisuels par Internet. Communication par terminaux d'ordinateurs ou par réseaux de fibres optiques; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; fourniture d'accès à des bases de données; services de communication (transmission) par réseaux informatiques en général, services de communication et de transmission de données par réseaux de communication; services de messagerie électronique sécurisée; échange de données informatisées; fourniture de forums de discussion sur l'Internet, transmission par satellite.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38.

Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI : 9, 16, 35, 38.

N° National : 14 4 105 700

Dépôt du : 16 JUILLET 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

emsi diffusion, sarl, 137 avenue victor hugo, 93300 aubervilliers.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
emsi diffusion, M. sinan eser, 137 avenue victor hugo, 93300 aubervilliers.

ENES

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie; chemises; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement);

foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 25.

N° National : 14 4 105 701

Dépôt du : 16 JUILLET 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Franck LE BOUSSE, 23 rue Foucher-Lepelletier, 92130 ISSY LES MOULINEAUX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Franck LE BOUSSE, 23 rue Foucher-Lepelletier, 92130 ISSY LES MOULINEAUX.

C'est tellement mieux

Description de la marque : C'est tellement mieux

Classe N° 35 : Publicité, gestion des affaires commerciales; administration commerciale; animation commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire; services d'abonnement à des journaux, à des services de télécommunication, présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseil en organisation et direction des affaires; organisation d'expositions, d'animations à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps ou d'espace sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises; aide à la direction des affaires; conseils en organisation et direction des affaires; consultation pour la direction des affaires; expertises en affaires; informations d'affaires; aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles y compris de centres commerciaux et particulièrement centres commerciaux à l'air libre; services de conseils et d'informations commerciales y compris services de conseils commerciaux liés à la conception, l'édification et l'aménagement de tous projets immobiliers, de villages commerciaux, de centres commerciaux; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers et de publicité en tous genres et sur tous supports; systématisation de données dans un fichier central, gestion de fichiers informatiques; gérance administrative et commerciale de tous projets immobiliers, d'hôtels, de centres commerciaux, de centres commerciaux à l'air libre, de galeries marchandes; promotion publicitaire de projets immobiliers, de centres commerciaux, de galeries marchandes; organisation d'expositions à buts commerciaux ou publicitaires; vente aux enchères; services de relogement pour entreprises; estimation en affaires commerciales; promotion publicitaire de projets immobiliers, promotion publicitaire de tous types et plus particulièrement de centres commerciaux; informations commerciales aux consommateurs sur la mode. Slogan publicitaire de Centre Commercial.

Classe N° 36 : Assurances; affaires financières; affaires monétaires; affaires immobilières, affaires bancaires; banque directe; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit; agences de logement (propriétés immobilières); agences immobilières; analyse financière; établissement de baux; évaluation (estimation) de biens immobiliers; cautions (garanties); constitution de capitaux; courtage en biens immobiliers; estimations financières (assurances, banques, immobilier); estimations fiscales; estimations immobilières; expertises fiscales; gestion financière; services de financement; constitution de fonds; placement de fonds; gérance de biens immobiliers; gestion d'immeubles et de locaux commerciaux, y compris de centres commerciaux et plus particulièrement de centres commerciaux à l'air libre; gérance d'immeubles; affermage de biens immobiliers; informations financières; investissement de capitaux; location d'appartements, de bureaux (immobilier); opérations financières, monétaires; parrainage financier, placement de fonds, recouvrement de loyers; transactions financières; opérations de promotion immobilière et d'implantation de tous projets immobiliers, d'immeubles d'habitation, de bureaux et de locaux commerciaux, y compris de centres et de villages commerciaux, galeries marchandes; gérance d'immeubles d'habitation, de bureaux, de locaux commerciaux, y compris de centres et de villages commerciaux, galeries marchandes; location d'immeubles d'habitation, de bureaux, de locaux commerciaux,

et développement de nouveaux produits pour des tiers. Etudes de projets techniques. Conception et développement d'équipements et d'appareils de diagnostic. Elaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels. Numérisation de documents. Constitutions (conceptions, élaborations) de logiciels et bases de données. Services de compilations, d'analyses, de recherches et de fournitures (transmission) de données. Services informatiques, à savoir diffusion d'une série de publications en ligne ;

Classe N° 44 : Informations et conseils dans le domaine médical.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 38, 41, 42, 44.

BOPI de publication antérieure : 14/32

N° National : 14 4 105 699

Dépôt du : 16 JUILLET 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LXBC, SOCIÉTÉ FORMÉE SOUS LES LOIS LUXEMBOURGEOISES, 2 rue du Cimetière, L 8001 STRASSEN, LUXEMBOURG.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

LA PROMOTHERAPIE

Classe N° 16 : Papier et carton (brut, mi-ouvré ou pour la papeterie ou l'imprimerie) ; articles en papier, en carton à savoir calendriers, agendas, affiches, posters ; cartonnages ; produits de l'imprimerie ; cartes ; cartes de fidélité sans codage magnétique ; cartes d'abonnements en carton ou en plastique ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications ; magazines ; revues périodiques ; imprimés ; guides ; catalogues, catalogues de jouets, papier hygiénique ; serviettes et mouchoirs en papier ; peintures (tableaux) et gravures, papier d'emballage ; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique ; écussons (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en papier) ; affiches ; cartes postales, décalcomanies ; dessins ; gravures ; lithographie ; images ; photographies, bandes en papier ou cartes pour l'enregistrement des programmes d'ordinateurs ; matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres) ; livres pour enfants ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils), pellicules en matière plastique pour l'emballage ;

Classe N° 35 : Publicité ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; promotion des ventes (pour des tiers) ; promotion de produits et de services (pour des tiers) ; représentation commerciale ; services d'informations commerciales en ligne ; distribution de matériel promotionnel et/ou publicitaire, à savoir de tracts, de prospectus, d'imprimés, d'échantillons ; publicité et promotion radiophoniques, télévisées, vidéo, télématiques, cinématographiques ainsi que sur des réseaux de télécommunications ou informatiques ; affichage ; courrier publicitaire ; constitution et mise à jour de documentation et publicitaire et de catalogues de produits et services ; constitution et mise à jour (saisie et traitement) de fichiers informatiques de clients ; organisation de programmes de fidélisation de clients, y compris : organisation de la collection par des clients de preuves d'achat, bons ou points, échangeables contre des produits et/ou services ou ouvrant droit à des réductions sur ceux-ci, sélection de cadeaux destinés à être offerts en échanges de preuves d'achat ou de bons ou points promotionnels et/ou publicitaires, échange de preuves d'achat, bons ou points contre des objets promotionnels et/ou publicitaires ; services de merchandising ; services de mercatique ; organisation de concours, animations, événements, salons, foires et expositions, à buts commerciaux et/ou promotionnels et/ou de publicité ; promotion de compétitions et événements sportifs ; compilation et exploitation de données statistiques ; service d'abonnements à des journaux et périodiques (pour des tiers) ; les services

précités étant consultables ou disponibles notamment par voie télématique ou sur des réseaux de télécommunications ou informatiques, y compris Internet et les réseaux Intranet.

Classe N° 38 : Services de télécommunications. Services de communications audiovisuelles, radiophoniques ; diffusion de contenus multimédias et de contenus audiovisuels par Internet. Communication par terminaux d'ordinateurs ou par réseaux de fibres optiques ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; fourniture d'accès à des bases de données ; services de communication (transmission) par réseaux informatiques en général, services de communication et de transmission de données par réseaux de communication ; services de messagerie électronique sécurisée ; échange de données informatisées ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet, transmission par satellite.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38.

BOPI de publication antérieure : 14/32

N° National : 14 4 105 705

Dépôt du : 16 JUILLET 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. TOURMENTE XAVIER, Renaissance 1 – Hall B – 4ème étage – apt. n° 47, 21 rue de la Vicomté, 76000 ROUEN.

M. NIAUX EMMANUEL, Renaissance 1 – Hall B – 4ème étage – apt. n° 47, 21 rue de la Vicomté, 76000 ROUEN.

TOURMENTE COIFFURE, SARL, 42 rue aux Ours, 76000 ROUEN.
N° SIREN : 402 256 499.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
TOURMENTE COIFFURE, SARL, M. TOURMENTE XAVIER, 42 rue aux Ours, 76000 ROUEN.



XAVIER TOURMENTE
HAUTE COIFFURE FRANÇAISE

Description de la marque : XAVIER TOURMENTE HAUTE COIFFURE FRANÇAISE

Classe N° 3 : Savons, parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, produits de maquillage et de démaquillage, fards, rouge à lèvres, poudres, lotions capillaires, shampooings, crèmes de beauté, crèmes et lotions pour le visage et pour le corps, produits de toilette, produits colorants et décolorants pour les cheveux, teintures pour les cheveux, cire à épiler, produits cosmétiques pour l'amincissement, préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau, désodorisants à usage personnel, dentifrices. Tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 21 : Peignes et éponges ; brosses (à l'exception des pinceaux) ; ustensiles ou nécessaires de toilette ; étuis pour peignes ; démêloirs ; peignes électriques ; éponges de toilette ; porte éponges ; brosses pour la chevelure ; brosses à sourcils ; brosses à ongles ; brosses et pinceaux pour la coloration des cheveux ; blaireaux à barbe ; porte blaireaux ; matériaux pour la brosse à dents ; soies d'animaux (brosserie et pinceaux) ; houppes à poudrer ; ustensiles cosmétiques ; poudriers non en métaux précieux ; bassins récipients ; cuvettes ; boîtes à savons ; porte-savons ; porte-serviettes non en métaux précieux ; appareils destinés à la projection d'aérosols non à usage médical ; pulvérisateurs de parfum ; vaporisateurs à parfum ; brûle-parfums. Tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France ;