

textes, de sons et/ou d'images et notamment sous la forme de publications électroniques ou non, numériques, de produits multimédias ; service d'abonnement à une chaîne de télévision ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; services de gestion de bases de données ; télé promotion avec offre de vente (promotion des ventes pour des tiers) ; location de temps publicitaire (sur tout moyen de communication) ; vente au détail d'articles vestimentaires, maroquinerie, bijouterie, stylos, papeterie, jeux, jouets, articles de sport ; vente au détail et en gros de produits audiovisuels, informatiques et de télécommunications à savoir bandes vidéo, téléviseurs, magnétoscopes, baladeurs, magnétophones, radio, matériel haute-fidélité (Hi-Fi), décodeurs, téléphones portables, ordinateurs, bandes (rubans) magnétiques, changeurs de disques (informatique), circuits imprimés, circuits intégrés, claviers d'ordinateurs, disques compacts (audio-vidéo), disques optiques compacts, coupleurs (informatique), disquettes souples, supports de données magnétiques, écrans vidéo, interfaces (informatique), lecteurs (informatique), logiciels (programmes enregistrés), microprocesseurs, modems, moniteurs (matériel), moniteurs, programmes d'ordinateurs, ordinateurs, mémoires d'ordinateurs, périphériques d'ordinateurs, programmes d'ordinateurs enregistrés, processeurs (unités centrales de traitement), programmes du système d'exploitation enregistrés (pour ordinateurs), puces (circuits intégrés) ; services de revue de presse ;

**Classe N° 38 :** Services de télécommunications ; services de communications par terminaux d'ordinateurs ou par fibre optique ; Informations en matière de télécommunications ; communications radiophoniques, télégraphiques, par télévision, par télédiffusion ; émissions télévisées, émissions radiophoniques ; diffusion de programmes par satellite, par câble, par réseaux informatiques (notamment par Internet), par réseaux radiophoniques, par réseaux radiotéléphoniques et par voie hertzienne ; diffusion de programmes audio, audiovisuels, cinématographiques, de multimédia, textes et/ou images (fixes ou animées) et/ou de sons musicaux ou non, de sonneries à usage interactif ou non ; location d'appareils de télécommunication ; location d'appareils et d'instruments de télématique à savoir, appareils pour la transmission des messages, modem ; location d'antennes et de paraboles ; location de dispositifs d'accès (appareils) à des programmes interactifs audiovisuels ; services d'accès au téléchargement de jeux vidéo, de données numérisées ; communications (transmissions) sur réseau informatique mondial ouvert (Internet) ou fermé (Intranet) ; services de téléchargement en ligne de films et autres programmes audio et audiovisuels ; services de transmission de programmes et de sélection de chaînes de télévision ; services de fourniture de connexion à des services de télécommunication, à des services Internet et à des bases de données ; services d'acheminement et de jonction pour télécommunication ; services de raccordement par télécommunication à un réseau informatique ; services de transmission et réception d'images vidéo via l'Internet par le biais d'un ordinateur ou d'un téléphone mobile ; publipostage par voie de télécommunications ; transmission de publications électroniques en ligne ;

**Classe N° 41 :** Education ; divertissement ; divertissements télévisés sur tout support à savoir téléviseur, ordinateur, baladeur, baladeur vidéo, assistant personnel, téléphone mobile, réseaux informatiques, Internet ; services de loisirs ; activités culturelles ; production de spectacles, de films, de téléfilms, d'émissions télévisées, de reportages, de débats, de vidéogrammes, d'enregistrements phonographiques ; location de vidéogrammes, de films, d'enregistrements phonographiques, de bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location de tout appareil et instrument audiovisuel, de postes de télévision, d'appareils audio et vidéo ; production de spectacles, de films, de programmes audiovisuels, radiophoniques et multimédia ; studio de cinéma ; organisation de concours, de spectacles, de loteries, de jeux en matière d'éducation ou de divertissement ; réservation de places pour le spectacle ; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo, édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), supports audio, vidéo et multimédias (disques interactifs, disques compacts, disques de stockage) ; location de décodeurs et d'encodeurs.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 35, 38, 41.

**N° National : 14 4 103 660**

**Dépôt du :** 7 JUILLET 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AB Courtage, SARL, 25 rue de Ponthieu, 75008 Paris.  
N° SIREN : 448 428 995.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
AB Courtage, M. Ari Bitton, 25 rue de Ponthieu, 75008 Paris.

AB CREDIT

**Classe N° 36 :** services bancaires ; services de financement ; analyse financière.

**Classes de produits ou services :** 36.

**N° National : 14 4 103 661**

**Dépôt du :** 7 JUILLET 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

L'OREAL, Société Anonyme, 14 rue Royale, 75008 PARIS.  
N° SIREN : 632 012 100.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
L'OREAL, Département des Marques, 41 rue Martre, 92117 CLICHY CEDEX.

ONDULATIONS SEXY

**Classe N° 3 :** Produits cosmétiques à usage ; capillaire, à savoir : shampooings, ; gels, mousses, baumes, crèmes, ; poudres, cires, sérums, lotions, ; masques, produits sous la forme ; d'aérosol pour le coiffage et le soin ; des cheveux, laques pour les cheveux, ; colorants et produits pour la ; décoloration des cheveux, produits ; pour la protection des cheveux ; colorés, produits pour l'ondulation et ; la mise en plis des cheveux ; huiles ; essentielles.

**Classes de produits ou services :** 3.

**N° National : 14 4 103 662**

**Dépôt du :** 7 JUILLET 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

ETABLISSEMENTS NICOLAS, Société Anonyme, 2 rue du Courson, 94320 THIAIS.  
N° SIREN : 542 066 238.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

**NICOLAS**

**Marque déposée en couleurs.**

**Description de la marque :** \* Fond : bordeaux \* Typographies et liserés : jaune or

**Classe N° 16 :** Brochures promotionnelles ; cartes de débit non magnétiques et en papier ou en carton ; cartes de fidélité en papier ou en carton ; dépliant ; imprimés ; journaux ; magazines et périodiques, revues, revues professionnelles ; catalogues ; livres ; manuel de formation ; prospectus ; publications en tous genres et sous toutes les formes ; produits de l'imprimerie ;

stylos, crayons; agenda; enveloppes; photographies; almanachs; affiches; tracts; brochures; lettres d'information; cartes de vœux; porte-affiches en papier ou en carton; clichés; papier d'emballage et carton d'emballage; boîtes en carton ou en papier; albums; cartes; étiquettes (à l'exception des étiquettes électroniques et des étiquettes en tissu); enseignes en papier ou en carton; autocollants (articles de papeterie); calendrier; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; emballages en carton ou en papier pour bouteilles.

**Classe N° 32:** Bières; eaux minérales et gazeuses et autres boissons sans alcool; boissons à base de fruits et jus de fruits; sirops et autres préparations pour faire des boissons; apéritifs sans alcool; bière de gingembre; bière de malt; boissons à base de petit-lait; boissons de fruits ou de légumes mixés [smoothies]; boissons de fruits sans alcool; boissons isotoniques; boissons sans alcool; cocktails sans alcool; eau de Seltz; eaux [boissons]; eaux de table; eaux lithinées; essences pour la préparation de boissons; extraits de fruits sans alcool; extraits de houblon pour la fabrication de la bière; jus de fruits; jus de tomates [boissons]; jus végétaux [boissons]; kwas [boisson sans alcool]; lait d'amandes [boisson]; lait d'arachides [boisson sans alcool]; limonades; moûts; nectars de fruits; orgeat; pastilles pour boissons gazeuses; poudres pour boissons gazeuses; préparations pour faire des boissons; préparations pour faire des liqueurs; salsepareille [boisson sans alcool]; sirops pour boissons; sodas; sorbets [boissons].

**Classe N° 33:** Boissons alcooliques (à l'exception des bières); vins, vins mousseux, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vins doux naturels, vins de liqueur, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, amers (liqueurs), anis (liqueurs), anisette, arac, boissons distillées, curaçao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits.

**Classe N° 35:** Publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance; publicité radiophonique; publicité télévisée; communication; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise et dans le cadre de concessions; informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises; conseils en communication interne et externe et en mercatique; conseils en management; conseils en stratégie publicitaire; conseils et informations d'affaires; consultation pour les questions de personnel; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial; services de gestion de stocks; services de marketing téléphonique; services de secrétariat; services de sous-traitance (assistance commerciale); gestion des affaires commerciales; travaux de bureau; administration commerciale; affichage; animation commerciale de points de vente; agences d'import-export; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; analyse du prix de revient; analyses de marché; audits d'entreprises [analyses commerciales]; bureaux de placement; comptabilité; recrutement de personnel; courrier publicitaire; agencement et décoration des vitrines; démonstration de produits; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons]; diffusion [distribution] d'échantillons; estimation en affaires commerciales; établissement de relevés de comptes; enquête de satisfaction client; établissement de statistiques; gestion de fichiers informatiques; informations d'affaires; location d'espaces publicitaires; location de matériel publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; mise à disposition de savoir-faire commercial; mise à jour de documentation publicitaire; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité; prévisions économiques; production de films publicitaires; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial); services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions; recherche de parrainages; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers; recherches pour affaires; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central; relations presse; relations publiques; renseignements d'affaires; reproduction de documents; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; services de télémarketing; systématisation de données dans un fichier central; traitement

administratif de commandes d'achats; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat); services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires.

**Classe N° 41:** Éducation; formation; formation professionnelle; services de formation rendus aux franchisés; divertissement; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques, édition de Cédérom, de livres, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables; production de films sur bandes vidéo; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; planification de réception; services de réception de clients (services de divertissement); prêts de livres et autres publications; publication de livres; micro-édition; divertissements interactifs; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables); formation pratique, démonstration; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques; mise en œuvre de groupes de discussions sur Internet ou sur tout réseau de communication électronique sans fil; production, présentation de programmes informatiques; publication de livres et de journaux électroniques en ligne; recyclage professionnel; services d'enregistrement audio et vidéo; services d'instruction; services photographiques.

**Classe N° 43:** Services de bars, notamment de bars à vins; services de dégustation de vins; services de restauration (alimentation), y compris restauration (alimentation) livrée à domicile; services de brasseries; services de bistros; restaurants à service rapide et permanent (snack-bars); restaurants libre-service; cafétérias; cantines; préparation de repas et de plats à emporter. Services de traiteurs; hébergement temporaire; location de logements temporaires, de salles de réunions, de tentes, de chaises, de tables, de linge de table et de verrerie; services hôteliers; réservation de logements temporaires. Restauration (repas), cafés, brasseries, bars, cafés-restaurants, salons de thé, services de traiteurs et de plats à emporter.

**Classes de produits ou services :** 16, 32, 33, 35, 41, 43.

**N° National : 14 4 103 663**

**Dépôt du :** 7 JUILLET 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LABORATOIRES OMEGA PHARMA FRANCE, Société par Actions Simplifiée, 20 rue André Gide, 92320 CHATILLON.  
**N° SIREN :** 542 044 656.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, 12 rue Boileau, 69006 LYON.

MILPRAZIKAN

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 5:** Produits vétérinaires; produits antiparasitaires à usage vétérinaire.

**Classes de produits ou services :** 5.

N° National : 14 4 103 651



PARTIE I

N° National : 14 4 103 664



PARTIE I

N° National : 14 4 103 653



PARTIE I

N° National : 14 4 103 665



PARTIE I

N° National : 14 4 103 662



PARTIE I

N° National : 14 4 103 666



PARTIE I

d'agences d'import-export de fruits et légumes frais, de cartons d'emballage.

**Classes de produits ou services :** 16, 31, 35.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 14/31**

**N° National : 14 4 103 662**

**Dépôt du :** 7 JUILLET 2014

**à :** I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

ETABLISSEMENTS NICOLAS, Société Anonyme, 2 rue du Courson, 94320 THIAIS.  
**N° SIREN :** 542 066 238.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 INLEX IP EXPERTISE, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Description de la marque :** \* Fond : bordeaux \* Typographies et liserés : jaune or

**Classe N° 16 :** Brochures promotionnelles ; cartes de débit non magnétiques et en papier ou en carton ; cartes de fidélité en papier ou en carton ; dépliant ; imprimés ; journaux ; magazines et périodiques, revues, revues professionnelles ; catalogues ; livres ; manuel de formation ; prospectus ; publications en tous genres et sous toutes les formes ; produits de l'imprimerie ; stylos, crayons ; agenda ; enveloppes ; photographies ; almanachs ; affiches ; tracts ; brochures ; lettres d'information ; cartes de vœux ; porte-affiches en papier ou en carton ; clichés ; papier d'emballage et carton d'emballage ; boîtes en carton ou en papier ; albums ; cartes ; étiquettes (à l'exception des étiquettes électroniques et des étiquettes en tissu) ; enseignes en papier ou en carton ; autocollants (articles de papeterie) ; calendrier ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; emballages en carton ou en papier pour bouteilles.

**Classe N° 32 :** Bières ; eaux minérales et gazeuses et autres boissons sans alcool ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; apéritifs sans alcool ; bière de gingembre ; bière de malt ; boissons à base de petit-lait ; boissons de fruits ou de légumes mixés [smoothies] ; boissons de fruits sans alcool ; boissons isotoniques ; boissons sans alcool ; cocktails sans alcool ; eau de Seltz ; eaux [boissons] ; eaux de table ; eaux lithinées ; essences pour la préparation de boissons ; extraits de fruits sans alcool ; extraits de houblon pour la fabrication de la bière ; jus de fruits ; jus de tomates [boissons] ; jus végétaux [boissons] ; kwas [boisson sans alcool] ; lait d'amandes [boisson] ; lait d'arachides [boisson sans alcool] ; limonades ; moûts ; nectars de fruits ; orgeat ; pastilles pour boissons gazeuses ; poudres pour boissons gazeuses ; préparations pour faire des boissons ; préparations pour faire des liqueurs ; salsepareille [boisson sans alcool] ; sirops pour boissons ; sodas ; sorbets [boissons].

**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins, vins mousseux, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vins doux naturels, vins de liqueur, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, amers et bitters, extraits alcooliques, essences alcooliques, amers (liqueurs), anis (liqueurs), anisette, arac, boissons distillées, curaçao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits.

**Classe N° 35 :** Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité par correspondance ; publicité radiophonique ; publicité télévisée ; communication (relations publiques) ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au

sein d'un réseau de boutiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise et dans le cadre de concessions ; informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises ; conseils en communication interne et externe et en mercatique ; conseils en management ; conseils en stratégie publicitaire ; conseils et informations d'affaires ; consultation pour les questions de personnel ; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial ; services de gestion de stocks ; services de marketing téléphonique ; services de secrétariat ; services de sous-traitance (assistance commerciale) ; gestion des affaires commerciales ; travaux de bureau ; administration commerciale ; affichage ; animation commerciale de points de vente ; agences d'import-export ; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; analyse du prix de revient ; analyses de marché ; audits d'entreprises [analyses commerciales] ; bureaux de placement ; comptabilité ; recrutement de personnel ; courrier publicitaire ; agencement et décoration des vitrines ; démonstration de produits ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] ; diffusion [distribution] d'échantillons ; estimation en affaires commerciales ; établissement de relevés de comptes ; enquête de satisfaction client ; établissement de statistiques ; gestion de fichiers informatiques ; informations d'affaires ; location d'espaces publicitaires ; location de matériel publicitaire ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; mise à disposition de savoir-faire commercial ; mise à jour de documentation publicitaire ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité ; prévisions économiques ; production de films publicitaires ; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial) ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; recherche de parrainages ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; recherches pour affaires ; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central ; relations presse ; relations publiques ; renseignements d'affaires ; reproduction de documents ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises] ; services de télémarketing ; systématisation de données dans un fichier central ; traitement administratif de commandes d'achats ; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques ; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand ; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat) ; services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone ; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires.

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; formation professionnelle ; services de formation rendus aux franchisés ; divertissement ; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques, édition de Cédérom, de livres, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques ; production de films sur bandes vidéo ; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; planification de réceptions (divertissement) ; services de réception de clients (services de divertissement) ; prêts de livres et autres publications ; publication de livres ; micro-édition ; divertissements interactifs ; formation pratique, démonstration ; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-Rom, et de jeux informatiques ; publication de livres et de journaux électroniques en ligne ; recyclage professionnel ; services d'enregistrement audio et vidéo ; services d'instruction ; services photographiques.

**Classe N° 43 :** Services de bars, notamment de bars à vins ; services de dégustation de vins ; services de restauration (alimentation), y compris restauration (alimentation) livrée à domicile ; services de brasseries ; services de bistrot ;

restaurants à service rapide et permanent (snack-bars); restaurants libre-service; cafétérias; cantines; préparation de repas et de plats à emporter. Services de traiteurs; hébergement temporaire; location de logements temporaires, de salles de réunions, de tentes, de chaises, de tables, de linge de table et de verrerie; services hôteliers; réservation de logements temporaires. Restauration (repas), cafés, brasseries, bars, cafés-restaurants, salons de thé, services de traiteurs et de plats à emporter.

**Classes de produits ou services :** 16, 32, 33, 35, 41, 43.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 14/31**

**N° National : 14 4 103 694**

**Dépôt du :** 7 JUILLET 2014

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

France Télévisions, Société anonyme, 7 Esplanade Henri de France, 75015 PARIS.  
**N° SIREN :** 432 766 947.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Dreyfus & Associés, Mme Dreyfus Nathalie, 78 Avenue Raymond Poincaré, 75116 PARIS.

**France 4, ça déchaîne**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 9 :** Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction, le stockage, le cryptage, le décryptage, la transformation, le traitement du son ou des images; appareils d'enregistrement du son ou des images; appareils et instruments cinématographiques; appareils de communications et de télécommunications; appareils et instruments audiovisuels, de télécommunication, de télématique, téléviseurs, télécommandes; supports d'enregistrements phonographiques et vidéographiques relatifs à l'informatique; vidéos-disques préenregistrés; CD-ROM; DVD-ROM; décodeurs; logiciels enregistrés; programmes d'ordinateurs (logiciels téléchargeables); mémoires pour ordinateur; progiciels; supports d'enregistrement magnétiques; supports d'enregistrement magnétiques interactifs; appareils pour la projection de films; bandes audio, cassettes vidéo, disques lasers, disques optiques; logiciels multimédia interactifs; hologrammes; diapositives; caméras vidéo; appareils cinématographiques; téléphones portables; appareils de télévision; bandes vidéo; appareils d'authentification destinés à des réseaux de télécommunication; appareils et instruments de programmation et de sélection de programmes de télévision; dispositif de programmation simultanée et de sélection de chaînes de télévision; guide électronique de programmes de télévision et de radio; appareils et instruments de télévision interactive;

**Classe N° 16 :** Livres; magazines; journaux; bandes dessinées; revues; périodiques; plaquettes; manuscrits; manuels; notices; rapports; dépliants; pamphlets; bulletins, bulletins d'information; livrets, publications; produits de l'imprimerie, répertoires, articles pour reliure, papeterie, matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); manuels d'instruction et d'enseignement; revues de presse; guide de programmes de télévision et de radio; tracts; affiches; prospectus; calendriers; autocollants (articles de papeterie); articles de bureau (à l'exception des meubles); fournitures scolaires; fournitures pour le dessin; stylos; instruments d'écriture; classeurs (articles de bureau); blocs (papeterie); almanachs; atlas; affiches; carnets; fournitures scolaires; couvertures (papeterie); serre-livres; sachets et sacs d'emballage en papier ou en matières plastiques; photographies, discours polycopiés; produits en papier ou en carton non compris dans d'autres classes à savoir essuie mains en papier, mouchoirs de poche en papier; serviettes à démaquiller en papier, sacs, sachets, enveloppes, pochettes pour l'emballage en papier;

**Classe N° 35 :** Production de films publicitaires;

**Classe N° 38 :** Services de télécommunications; agences de presse et d'informations nouvelles; services de communications

radiophoniques, télégraphiques, téléphoniques ou de vidéocommunications par tout réseau de télécommunications; diffusion (transmission) d'informations en matière de productions audiovisuelles, de programmes radiophoniques, ou de programmes de télévision par tous moyens; émissions télévisées; télévision par câble; radiotéléphonie mobile; transmission par satellite; transmission de télécopies; diffusion de programmes par satellite, par câble, par réseaux informatiques (notamment par Internet), par réseaux radiophoniques et par voie hertzienne; diffusion de programmes audio, audiovisuels, cinématographiques, de multimédia, (textes et/ou images (fixes ou animées) et/ou de sons musicaux ou non, de sonneries) à usage interactif ou non; communications par terminaux d'ordinateurs, et entre ordinateurs ou entre serveurs; messagerie électronique; transmission de messages, de données, d'informations et d'images à travers tout réseau de télécommunications, y compris Internet; transmission d'informations en matière de divertissements; services de communications par l'intermédiaire de terminaux à vidéographie interactive, de communications téléphoniques, radiotéléphoniques et informatiques, accessibles par code d'accès ou nom de domaine notamment dans le cadre de divertissement, d'éducation, de sondages, d'émissions et de jeux télévisés ou en rapport avec ceux-ci; transmission d'informations accessibles par code d'accès depuis des banques de données multimédias; services de transmission de programmes et de sélection de chaînes de télévision; services de fourniture d'accès à des bases de données; location d'appareils de télécommunications; location de lignes de télécommunications; location de réseaux de télécommunications, de télécopieurs, de téléphones, de radiotéléphones, de modems, de codeurs et décodeurs; services de téléchargement en ligne de films et autres programmes audio et audiovisuels; services de fourniture de connexion à des services de télécommunication, à des services Internet et à des bases de données;

**Classe N° 41 :** Education; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; prêt de livres; académies (éducation); location et montage de bandes vidéo; montage de programmes audiovisuels, radiophoniques et multimédias, de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, et/ou de sonneries, à usage interactif ou non; production de films sur bandes vidéo; production de spectacles, de téléfilms, d'émissions télévisées, de reportages, de débats, de vidéogrammes, d'enregistrements phonographiques; enseignement par correspondance; cours par correspondance; informations en matière d'éducation; location d'enregistrements sonores; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo; services d'imagerie numérique; informations en matière d'éducation et d'enseignement; location de films cinématographiques; micro filmage; montage de programmes radiophoniques et de télévision; organisation et conduite d'ateliers de formation; photographie; reportages photographiques; production de films sur bandes vidéo; publication de textes (autres que textes publicitaires); rédaction de scénarios; sous-titrage; représentations théâtrales; services de traduction; services d'artistes de spectacles; parcs d'attractions; location de bandes vidéo; boîtes de nuit; services de casinos (jeux); exploitation de salles de cinéma; studios de cinéma; cirques; services de clubs [divertissement ou éducation]; informations en matière de divertissement; divertissement radiophonique; divertissement télévisé; location de films cinématographiques; production de films autres que films publicitaires; jeux d'argent; services de jeux et de divertissement par tout moyen et notamment par voie télématique ou Internet; services de jeux et de divertissement sur Internet; jeux radiophoniques et/ou télévisés; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; exploitation de salles de jeux; location de décors de spectacles; services de loisirs; services de musées (présentation, expositions); music-hall; services d'orchestres; organisation de bals; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; organisation de spectacles (services d'imprésarios); production de spectacles; représentation de spectacles; réservation de places de spectacles, services d'éducation et de formation dans le domaine de la culture et de la citoyenneté; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement; services de dessinateurs d'art graphique à savoir services de créations (conception et réalisation) d'images virtuelles et interactives;

**Classe N° 42 :** Elaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels; conception, création, hébergement, maintenance de sites Internet pour le compte de tiers; élaboration (conception) de systèmes informatiques et de télécommunications; conception (élaboration) de programmes et d'appareils interactifs; services d'ingénierie d'applications sur grands et moyens systèmes informatiques; expertise technique rendue par des ingénieurs pour la mise en oeuvre de terminaux de télécommunication; consultations professionnelles en matière d'ordinateurs, de

N° National : 14 4 103 662



PARTIE I-2

N° National : 14 4 104 341



PARTIE I-2

N° National : 14 4 103 711



ZDINO MIICH PARIS

PARTIE I-2

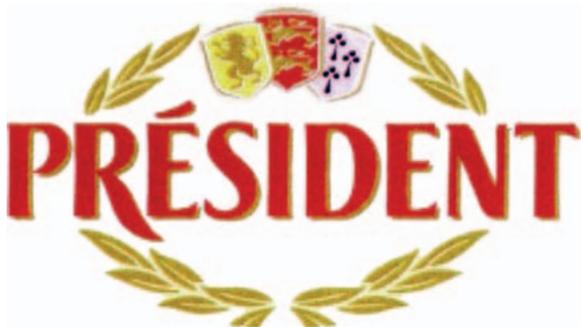
N° National : 14 4 105 181

**L'Atelier du Téléphone**

Accessoire - Réparation - Abonnement

PARTIE I-2

N° National : 14 4 103 888



PARTIE I-2

N° National : 14 4 105 215



PARTIE I-2