

plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques;

Classe N° 18: Cuir et imitations du cuir; peaux d'animaux; malles et valises; parapluies, parasols et cannes; fouets et sellerie; portefeuilles; porte-monnaie; porte-cartes de crédit (portefeuilles); sacs; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette; colliers ou habits pour animaux; filets à provisions;

Classe N° 21: Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine; peignes et éponges; brosses (à l'exception des pinceaux); matériaux pour la brosse; instruments de nettoyage actionnés manuellement; paille de fer; verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction); porcelaines; faïence; bouteilles; objets d'art en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre; statues ou figurines (statuettes) en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre; ustensiles ou nécessaires de toilette; poubelles; verres (récipients); vaisselle;

Classe N° 25: Vêtements, chaussures, chapellerie; chemises; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; sous-vêtements;

Classe N° 35: Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; portage salarial; gestion de fichiers informatiques; optimisation du trafic pour les sites web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

Classe N° 38: Télécommunications; informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques; communications radiophoniques ou téléphoniques; services de radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse ou d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; émissions radiophoniques ou télévisées; services de téléconférences ou de visioconférences; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux;

Classe N° 41: Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement ou d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; production et location de films cinématographiques; location d'enregistrements sonores; location de postes de télévision; location de décors de spectacles; montage de bandes vidéo; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; service de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition.

Classes de produits ou services: 16, 18, 21, 25, 35, 38, 41.

N° National : 14 4 096 764

Dépôt du : 10 JUIN 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

UNIVERSAL INTERNATIONAL MUSIC B.V., Société de droit néerlandais, Gerrit van der Veenlaan 4, 3743 DN, BAARN, PAYS-BAS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56A, rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.

SKOOL OF

Classe N° 9: Bandes magnétiques, disques et cassettes audio pré enregistrées; bandes magnétiques, disques et cassettes vidéo pré enregistrées; bandes et disques numériques audio et vidéo; disques compacts, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et des divertissements; supports d'enregistrements sonores et vidéo de théâtre et de musique; logiciel de jeu de réalité virtuelle; tonalités de sonneries, musique, fichiers MP3, illustrations, jeux, images et vidéos à télécharger pour appareils de communication sans fil; musique, fichiers MP3, illustrations, jeux informatiques, images et vidéos à télécharger; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux informatiques; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux vidéos; souris (informatique); publications électroniques téléchargeables sous forme de livrets, revues, journaux, manuels, catalogues, prospectus, brochures, et circulaires, tous dans le domaine de la musique et du divertissement musical.

Classe N° 16: Livres et magazines dans les domaines de la musique, du divertissement, de l'art et/ou de la culture; carnets d'adresses; carnets de rendez-vous; calendriers; cartes de vœux; cartes postales; trousse à stylos et à crayons; taille-crayons; stylos; crayons; éphémérides; décalcomanies; bloc-notes; autocollants [articles de papeterie]; tampons encreurs; tatouages temporaires; affiches; cartes de collection; pinces à billets; articles de papeterie.

Classe N° 35: Distribution (services de vente au détail) d'enregistrements sonores musicaux et d'enregistrements vidéo; services de publicité et de promotion des ventes pour des tiers et services de consultation y relatifs; services de publicité et de promotion des ventes pour des tiers; services de publicité et de promotion pour les musiciens, les chanteurs, les compositeurs de chansons, les interprètes et les artistes; services de traitement administratif de services de commande en ligne par ordinateur de marchandises et de produits de consommation; services de traitement administratif de commande en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique; service de vente au détail en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique, des enregistrements sonores musicaux et des enregistrements vidéo; organisation et conduite d'un salon d'exposition en ligne à buts commerciaux ou de publicité, dans le domaine de la musique, des concerts musicaux et des vidéos; services de vente par correspondance par catalogue portant sur des CD, des cassettes, des DVD, des vêtements et des produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie]; services de vente au détail en ligne de téléchargement de musiques préenregistrées et de contenus audio-visuels, de vêtements et de produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie]; organisation de campagnes promotionnelles utilisant les médias audiovisuels; services de conception de campagnes publicitaires audiovisuelles dans le domaine de la musique; conception de présentations audiovisuelles pour une utilisation dans la publicité; organisation et conduite d'expositions et de salons dans le domaine de la musique et du divertissement; organisation et conduite de foires et de salons à buts commerciaux ou de publicité; promotion et conduite d'expositions à but commercial dans le domaine de la musique; promotion de concerts pour des tiers; promotion de biens et services de tiers par l'organisation de parrainages en vue de l'association de leurs produits et services à des concerts et des événements musicaux; promotion de produits pour les tiers à travers la conception et la diffusion de publicités dans un magazine électronique accessible par réseau informatique; services d'informations commerciales fournies en ligne sur les biens et services de tiers par le biais d'un réseau informatique; services de commerce au détail accessibles par réseaux informatiques et par télévision interactive pour des CD, cassettes, DVD, vidéocassettes et produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie]; abonnement à des livres, revues, journaux et bandes dessinées.

Classe N° 38: Transmission de programmes de télévision câblés; transmission de programmes par réseaux informatiques mondiaux; transmission radio par câble; services de transmission télévisuelle par câble, réseaux et satellite; transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu (streaming) via Internet; transmission en continu (streaming) de contenus audio et vidéo sur Internet;

transmission digitale et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenu audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéos à la demande ; fourniture en ligne d'espaces de chat, de forums de discussion et de messageries électroniques pour transmission de messages parmi les utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; radio transmission de tonalités de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, d'illustrations, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles à télécharger via un réseau informatique mondial vers des appareils de communication sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et de textos entre appareils de communication sans fil ; fourniture de services de communication sans fil comprenant la transmission de tonalités de sonneries à des téléphones mobiles et des appareils mobiles ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil, à savoir transmission de tonalités de sonneries à des téléphones mobiles et des appareils mobiles ; fourniture d'accès multiple à un réseau informatique d'information mondial.

Classe N° 41 : Production de programmes de radio et de télévision ; distribution (production) de programmes de radio et de télévision pour les tiers ; production et édition musicales ; divertissement en ligne comprenant la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement musical ; services de divertissement comprenant la fourniture en ligne d'enregistrements musicaux sonores et vidéo préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; services de fan clubs (divertissement) ; publication de matériel éducatif (livres, CD, CD-ROM et DVD) dans le domaine de la musique et du divertissement ; distribution (production) de divertissements radiophoniques ; enregistrement et production sonores (services de studio d'enregistrement) ; production de disques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution (production) de films cinématographiques ; divertissements sous forme de programmes de télévision en continu dans le domaine de la musique et du divertissement ; divertissement comprenant une émission musicale et de divertissement en continu diffusée par la télévision, par satellite et par les médias du son et de l'image ; publication de livres et de magazines ; divertissements sous forme de programmes radiophoniques en continu dans le domaine de la musique ; divertissements sous forme de concerts et de représentations en direct par des artistes et des groupes musicaux ; services de divertissement comprenant des apparitions de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités ; divertissements sous forme de représentations accomplies par des artistes musicaux par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement comprenant les spectacles d'artistes musicaux en direct et enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services d'éducation et de divertissement comprenant la production et la présentation d'émissions télévisées, de compétitions sportives, de défilés de mode, d'émissions de jeux, de spectacles musicaux, de soirées de remise de prix et de spectacles comiques devant public qui font l'objet d'une diffusion en direct ou qui sont enregistrés pour une diffusion en différé ; services de divertissement comprenant la fourniture d'accès à un site Web présentant des spectacles musicaux, des vidéos musicales, des vidéo clips y relatifs, des photographies et d'autres contenus multimédias non téléchargeables de musique et de divertissement ; services de divertissement comprenant la fourniture de critiques et de vidéos musicales en ligne ; services de divertissement comprenant la fourniture de musique préenregistrée et d'informations dans le domaine musical, de commentaires et d'articles relatifs à la musique non téléchargeables, tous en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement comprenant des apparitions en direct ou télévisées d'un artiste comique professionnel ; organisation d'expositions de divertissement sous forme de festivals de musique ; services de divertissement comprenant l'organisation d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de divertissement, ayant pour thèmes la musique et les arts ; publication électronique de magazines sur Internet.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 38, 41.

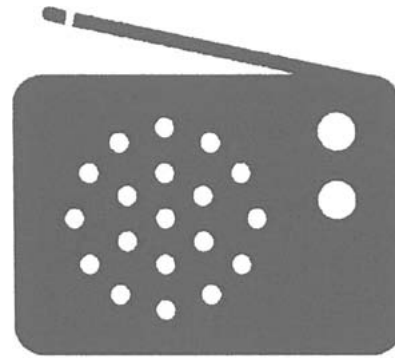
N° National : 14 4 096 765

Dépôt du : 10 JUIN 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Apple Inc., société régie par les lois de l'Etat de Californie, 1 Infinite Loop, Cupertino, CALIFORNIE 95014, Etats-Unis d'Amérique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Wilson & Berthelot, 22 rue Bergère, 75009 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Ordinateurs ; périphériques d'ordinateurs ; matériel informatique ; machines de jeux informatiques ; ordinateurs de poche ; tablettes électroniques (ordinateur) ; assistants électroniques de poche ; agendas électroniques ; blocs-notes électroniques ; lecteurs de livres électroniques (liseuses électroniques) ; dispositifs portables numériques électroniques pour l'enregistrement, la transmission et la reproduction du son et des images et logiciels y relatifs ; dispositifs mobiles numériques électroniques portables pouvant fournir un accès à Internet et permettant la transmission, la réception et le stockage d'appels téléphoniques, de télécopies, de courriers électroniques et autres données numériques ; dispositifs électroniques portables pour la réception, le stockage et/ou la transmission sans fil de données et de messages et dispositifs électroniques permettant à l'utilisateur de garder en mémoire ou de gérer des informations personnelles ; appareils pour l'enregistrement et la reproduction du son ; lecteurs de MP3 et autres formats audio numériques ; enregistreurs audio numériques ; enregistreurs et lecteurs vidéo numériques ; enregistreurs et lecteurs de cassettes audio ; enregistreurs et lecteurs de cassettes vidéo ; enregistreurs et lecteurs de disques compacts ; enregistreurs et lecteurs de disques numériques polyvalents (DVD) ; enregistreurs et lecteurs de bandes audio numériques ; postes de radio, émetteurs et récepteurs radio ; mixeurs audio, vidéo et numériques ; amplificateurs audio ; récepteurs audio ; décodeurs audio ; appareils audio pour voitures ; oreillettes, écouteurs ; haut-parleurs ; microphones ; composants audio ; modems ; appareils de communication en réseau ; équipement et instruments électroniques de communication ; appareils d'enseignement audiovisuels ; appareils et instruments optiques ; appareils et instruments de télécommunications ; appareils de système de localisation GPS ; téléphones ; dispositifs de communication sans fil pour la transmission de voix, de données et d'images ; câbles électriques à savoir câbles de connection, câbles d'alimentation électrique, câbles de télécommunication, câbles électroniques, câbles prolongateurs (rallonges), câbles USB, câbles téléphoniques, câbles d'ordinateurs, câbles d'imprimantes, câbles pour la transmission de données ; appareils pour le stockage de données ; supports de données magnétiques ; puces, disques et bandes contenant des programmes informatiques ou des logiciels ou destinés à l'enregistrement de ceux-ci ; télécopieurs ; appareils photographiques et cinématographiques ; piles et batteries ; télévisions ; récepteurs de télévision ; écrans de télévision ; décodeurs TV ; logiciels informatiques ; jeux informatiques et électroniques à savoir, logiciels pour jeux informatiques et électroniques ; logiciels informatiques de système de localisation GPS ; logiciels informatiques pour le voyage et le tourisme, pour la planification d'itinéraires, pour la navigation, pour la planification d'itinéraires de voyage, pour l'information géographique, pour l'information sur la destination, le transport et la circulation, pour l'indication d'itinéraires pour véhicules et piétons, pour la représentation cartographique personnalisée de sites, pour l'information en matière de plans de rues, pour l'affichage électronique de cartes et pour l'information sur la destination ; logiciels pour créer, rédiger, distribuer, télécharger, transmettre, recevoir, lire, réviser, extraire, encoder, décoder, afficher, stocker et organiser du texte, des données, des illustrations graphiques, des images, des contenus audio, vidéo et autres contenus multimédia, des publications électroniques et des jeux électroniques ; logiciels pour usage en relation avec l'enregistrement, l'organisation, la transmission, la manipulation, et la révision de texte, de données, de fichiers audio, de fichiers vidéo et de jeux électroniques en rapport avec les ordinateurs, les télévisions, les décodeurs TV, les lecteurs audio, les lecteurs vidéo, les lecteurs média, les téléphones et les dispositifs numériques électroniques portables ; logiciels permettant aux utilisateurs de programmer et de distribuer du

PARTIE I-1

Enregistrements effectués sans modification par rapport à la demande publiée

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
13 4 057 445	14/03	35, 41, 42	14 4 100 493	14/29	33
14 4 058 052	14/04	16, 35, 39, 41, 42	14 4 101 204	14/29	29, 32, 33
14 4 058 426	14/04	41	14 4 101 219	14/29	30, 32, 33
14 4 062 151	14/07	35, 38, 41	14 4 101 319	14/29	35
14 4 069 045	14/10	14, 25, 32	14 4 101 476	14/29	9, 35, 38, 39, 42, 45
14 4 070 681	14/11	9, 16, 35, 38, 41	14 4 102 369	14/30	25
14 4 070 756	14/11	9, 16, 35, 38, 41	14 4 102 434	14/30	16, 35, 36, 38, 41, 42
14 4 075 906	14/14	25, 35, 39, 41	14 4 102 476	14/30	16, 35, 40, 42
14 4 075 977	14/14	35, 41, 43	14 4 103 397	14/30	25, 35, 41
14 4 079 066	14/16	33	14 4 103 524	14/31	1, 9, 16, 18, 28, 35, 38, 39
14 4 081 614	14/17	12, 35	14 4 103 981	14/31	33
14 4 085 396	14/19	9, 16, 35, 38, 41	14 4 103 988	14/31	33
14 4 089 458	14/22	25	14 4 103 999	14/31	33
14 4 089 743	14/22	32	14 4 104 037	14/31	9, 16, 35, 38, 41
14 4 089 777	14/22	9, 35, 38, 41	14 4 104 137	14/31	32, 33
14 4 091 277	14/23	16, 35, 38, 41, 42	14 4 104 168	14/31	33
14 4 092 242	14/24	9, 14, 18, 25, 28	14 4 104 175	14/31	33
14 4 093 380	14/25	35, 36, 38, 39	14 4 104 179	14/31	33
14 4 093 480	14/25	29, 30, 31, 32, 33, 39, 43, 44	14 4 104 181	14/31	33
14 4 093 514	14/25	29, 30	14 4 104 185	14/31	33
14 4 094 031	14/25	30, 31, 41, 43	14 4 104 191	14/31	3, 5, 9, 10, 21, 35, 37, 44
14 4 094 333	14/25	14, 16, 25, 41	14 4 104 193	14/31	1, 7, 9, 11, 42
14 4 094 405	14/25	41	14 4 104 290	14/31	29, 30, 31
14 4 096 764	14/27	9, 16, 35, 38, 41	14 4 104 295	14/31	29, 30, 31
14 4 096 810	14/27	35, 41, 45	14 4 104 328	14/31	30
14 4 096 835	14/27	9, 38	14 4 104 333	14/31	35, 41, 45
14 4 097 026	14/27	16, 28, 41	14 4 104 363	14/31	9, 16, 38, 39, 41, 42, 45
14 4 098 859	14/28	10	14 4 104 878	14/31	9, 16, 28, 41
14 4 100 221	14/29	9, 38, 42	14 4 105 057	14/31	9, 41, 42
14 4 100 314	14/29	28	14 4 105 101	14/31	9, 12, 35, 39, 41, 42