

RENOV KING

NON STOP PARTY BREAKERS

Classe N° 1 : Produits chimiques destinés à l'industrie, aux sciences, à la photographie, ainsi qu'à l'agriculture, l'horticulture et la sylviculture; résines artificielles à l'état brut, matières plastiques à l'état brut; préparations pour la trempe et la soudure des métaux; matières tannantes; adhésifs (matières collantes) destinés à l'industrie; réactifs chimiques autres qu'à usage médical ou vétérinaire; décolorants à usage industriel;

Classe N° 2 : Peinture, vernis, laques, produits antirouille et produits contre la détérioration du bois; matières tinctoriales; mordants; résines naturelles à l'état brut; métaux en feuilles et en poudre pour peintres, décorateurs, imprimeurs et artistes; colorants pour aliments; encres d'imprimerie; encres pour la peausserie; enduits (peintures);

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser; savons; parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux; dentifrices; dépilatoires; produits de démaquillage; rouge à lèvres; masques de beauté; produits de rasage; produits pour la conservation du cuir (cirages); crèmes pour le cuir.

Classes de produits ou services : 1, 2, 3.

N° National : 14 4 094 007

Dépôt du : 28 MAI 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mlle NATHALIE KOCINSKI, Agissant pour le compte de la société "UN SOURIRE DANS L'ASSIETTE" en cours de formation, 66 QUAI CRAMPON, 14450 GRANDCAMP-MAISY.

Mlle OLIVIA KOCINSKI, Agissant pour le compte de la société "UN SOURIRE DANS L'ASSIETTE" en cours de formation, 16 RUE FRANCHE, 14400 BAYEUX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mlle OLIVIA KOCINSKI, 16 RUE FRANCHE, 14400 BAYEUX.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 29 : fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits; gelées, confitures, compotes; huiles et graisses comestibles;

Classe N° 30 : sandwiches, pizzas; gâteaux;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation); services de traiteurs.

Classes de produits ou services : 29, 30, 43.

N° National : 14 4 094 008

Dépôt du : 27 MAI 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

UNIVERSAL INTERNATIONAL MUSIC B.V., Société de droit néerlandais, Gerrit van der Veenlaan 4, 3743 DN, BAARN, PAYS-BAS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56A, rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.

Classe N° 9 : Bandes magnétiques, disques et cassettes audio pré enregistrées; bandes magnétiques, disques et cassettes vidéo pré enregistrées; bandes et disques numériques audio et vidéo; disques compacts, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et des divertissements; supports d'enregistrements sonores et vidéo de théâtre et de musique; logiciel de jeu de réalité virtuelle; tonalités de sonneries, musique, fichiers MP3, illustrations, jeux, images et vidéos à télécharger pour appareils de communication sans fil; musique, fichiers MP3, illustrations, jeux informatiques, images et vidéos à télécharger; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux informatiques; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux vidéos; souris (informatique).

Classe N° 35 : Distribution (services de vente au détail) d'enregistrements sonores musicaux et d'enregistrements vidéo; services de publicité et de promotion des ventes pour des tiers et services de consultation y relatifs; services de publicité et de promotion des ventes pour des tiers; services de publicité et de promotion pour les musiciens, les chanteurs, les compositeurs de chansons, les interprètes et les artistes; services de traitement administratif de services de commande en ligne par ordinateur de marchandises et de produits de consommation; services de traitement administratif de commande en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique; service de vente au détail en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique, des enregistrements sonores musicaux et des enregistrements vidéo; organisation et conduite d'un salon d'exposition en ligne à buts commerciaux ou de publicité, dans le domaine de la musique, des concerts musicaux et des vidéos; services de vente par correspondance par catalogue portant sur des CD, des cassettes, des DVD, des vêtements et des produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie]; services de vente au détail en ligne de téléchargement de musiques préenregistrées et de contenus audio-visuels, de vêtements et de produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie]; organisation de campagnes promotionnelles utilisant les medias audiovisuels; services de conception de campagnes publicitaires audiovisuelles dans le domaine de la musique; conception de présentations audiovisuelles pour une utilisation dans la publicité; organisation et conduite d'expositions et de salons dans le domaine de la musique et du divertissement; organisation et conduite de foires et de salons à buts commerciaux ou de publicité; promotion et conduite d'expositions à but commercial dans le domaine de la musique; promotion de concerts pour des tiers; promotion de biens et services de tiers par l'organisation de parrainages en vue de l'association de leurs produits et services à des concerts et des événements musicaux; promotion de produits pour les tiers à travers la conception et la diffusion de publicités dans un magazine électronique accessible par réseau informatique; services d'informations commerciales fournies en ligne sur les biens et services de tiers par le biais d'un réseau informatique; services de commerce au détail accessibles par réseaux informatiques et par télévision interactive pour des CD, cassettes, DVD, vidéocassettes et produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie]; abonnement à des livres, revues, journaux et bandes dessinées.

Classe N° 38 : Transmission de programmes de télévision câblés; transmission de programmes par réseaux informatiques mondiaux; transmission radio par câble; services de transmission télévisuelle par câble, réseaux et satellite; transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu (streaming) via Internet; transmission en continu (streaming) de contenus audio et vidéo sur Internet; transmission digitale et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenu audio et vidéo et de messages; services de transmission de vidéos à la demande; fourniture en ligne d'espaces de chat, de forums de discussion et de messageries électroniques pour transmission de messages parmi les utilisateurs concernant la musique et le divertissement; radio transmission de tonalités de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, d'illustrations, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles à télécharger via un réseau informatique mondial vers des appareils de communication sans fil; envoi et réception de messages vocaux et de textos entre appareils de communication sans fil; fourniture de services de communication sans fil comprenant la transmission de tonalités de sonneries à des

téléphones mobiles et des appareils mobiles ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil, à savoir transmission de tonalités de sonneries à des téléphones mobiles et des appareils mobiles ; fourniture d'accès multiple à un réseau informatique d'information mondial.

Classe N° 41 : Production de programmes de radio et de télévision ; distribution (production) de programmes de radio et de télévision pour les tiers ; production et édition musicales ; divertissement en ligne comprenant la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement musical ; services de divertissement comprenant la fourniture en ligne d'enregistrements musicaux sonores et vidéo préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; services de fan clubs (divertissement) ; publication de matériel éducatif (livres, CD, CD-Rom et DVD) dans le domaine de la musique et du divertissement ; distribution (production) de divertissements radiophoniques ; enregistrement et production sonores (services de studio d'enregistrement) ; production de disques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution (production) de films cinématographiques ; divertissements sous forme de programmes de télévision en continu dans le domaine de la musique et du divertissement ; divertissement comprenant une émission musicale et de divertissement en continu diffusée par la télévision, par satellite et par les médias du son et de l'image ; publication de livres et de magazines ; divertissements sous forme de programmes radiophoniques en continu dans le domaine de la musique ; divertissements sous forme de concerts et de représentations en direct par des artistes et des groupes musicaux ; services de divertissement comprenant des apparitions de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités ; divertissements sous forme de représentations accomplies par des artistes musicaux par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement comprenant les spectacles d'artistes musicaux en direct et enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services d'éducation et de divertissement comprenant la production et la présentation d'émissions télévisées, de compétitions sportives, de défilés de mode, d'émissions de jeux, de spectacles musicaux, de soirées de remise de prix et de spectacles comiques devant public qui font l'objet d'une diffusion en direct ou qui sont enregistrés pour une diffusion en différé ; services de divertissement comprenant la fourniture d'accès à un site Web présentant des spectacles musicaux, des vidéos musicales, des vidéos clips y relatifs, des photographies et d'autres contenus multimédias non téléchargeables de musique et de divertissement ; services de divertissement comprenant la fourniture de critiques et de vidéos musicales en ligne ; services de divertissement comprenant la fourniture de musique préenregistrée et d'informations dans le domaine musical, de commentaires et d'articles relatifs à la musique non téléchargeables, tous en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement comprenant des apparitions en direct ou télévisées d'un artiste comique professionnel ; organisation d'expositions de divertissement sous forme de festivals de musique ; services de divertissement comprenant l'organisation d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de divertissement, ayant pour thèmes la musique et les arts ; publication électronique de magazines sur Internet.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41.

N° National : 14 4 094 009

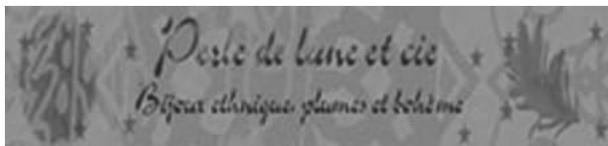
Dépôt du : 28 MAI 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. Katty PERDRIOLLE BELLOCQ CAMPAGNA, Agissant pour le compte de la société "perledeluneetcie" en cours de formation, 651 route de combérigol, 42320 La Grand-Croix.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme. Katty PERDRIOLLE BELLOCQ CAMPAGNA, 651 route de combérigol, 42320 La Grand-Croix.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 14 : bijouterie, pierres précieuses ; métaux précieux et leurs alliages ; boîtiers, bracelets, chaînes, ressorts ou verres de montre ; porte-clefs de fantaisie ; médailles ;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir ; portefeuilles ; portemonnaie ; sacs ;

Classe N° 26 : Dentelles et broderies, rubans et lacets ; boutons, crochets et oeillets, épingles et aiguilles ; plantes et fleurs artificielles ; articles de mercerie (à l'exception des fils) ; passementerie ; perruques ; attaches ou fermetures pour vêtements ; articles décoratifs pour la chevelure.

Classes de produits ou services : 14, 18, 26.

N° National : 14 4 094 010

Dépôt du : 28 MAI 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AVEPI DEVELOPPEMENT, SARL, 21 rue d'argent, 39100 DOLE.

N° SIREN : 528 165 533.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

AVEPI DEVELOPPEMENT, M. Jean-Claude CHEVALLIER, 21 rue d'argent, 39100 DOLE.

Bois et Pellets

Spécialiste du Chauffage Bio Energie

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage, de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau et installations sanitaires ; cuisinières.

Classes de produits ou services : 11.

N° National : 14 4 094 011

Dépôt du : 28 MAI 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. David SCHUTZ, 4 Allée des Plantes, 21800 CHEVIGNY SAINT SAUVEUR.

M. Maxime DALLE-AVE, 5 Rue Albert Rémy, 21370 PLOMIBIERES LES DIJON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Maxime DALLE-AVE, 5 Rue Albert Rémy, 21370 PLOMIBIERES LES DIJON.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques et vétérinaires ; préparations chimiques à usage médical ou pharmaceutique ;

Classe N° 34 : cigarettes électroniques ;

en nuage; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 9, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 14/25

N° National : 14 4 093 992

Dépôt du : 27 MAI 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Omiléo formation, SARL, 75-77 Rue François Mermet, 69160 TASSIN-LA-DEMI-LUNE.
N° SIREN : 530 603 315.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Omiléo formation, Mme CLUZEL Virginie, 75-77 Rue François Mermet, 69160 TASSIN-LA-DEMI-LUNE.

COOC Training+

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; portage salarial; gestion de fichiers informatiques; optimisation du trafic pour les sites Web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement ou d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; production et location de films cinématographiques; location d'enregistrements sonores; location de postes de télévision; location de décors de spectacles; montage de bandes vidéo; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; service de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs; recherches scientifiques et techniques; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; études de projets techniques; architecture; décoration intérieure; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels; programmation pour ordinateur; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs; numérisation de documents; logiciel-service (SaaS); informatique en nuage; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; contrôle technique de véhicules automobiles; services de conception d'art graphique; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'oeuvres d'art; audits en matière d'énergie; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 14/25

N° National : 14 4 094 008

Dépôt du : 27 MAI 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

UNIVERSAL INTERNATIONAL MUSIC B.V., Société de droit néerlandais, Gerrit van der Veenlaan 4, 3743 DN, BAARN, PAYS-BAS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56A, rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.

NON STOP PARTY BREAKERS

Classe N° 9 : Bandes magnétiques, disques et cassettes audio pré enregistrées; bandes magnétiques, disques et cassettes vidéo pré enregistrées; bandes et disques numériques audio et vidéo; disques compacts, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et des divertissements; supports d'enregistrements sonores et vidéo de théâtre et de musique; logiciel de jeu de réalité virtuelle; tonalités de sonneries, musique, fichiers MP3, illustrations, jeux, images et vidéos à télécharger pour appareils de communication sans fil; musique, fichiers MP3, illustrations, jeux informatiques, images et vidéos à télécharger; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux informatiques; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux vidéos; souris (informatique).

Classe N° 35 : Distribution (services de vente au détail) d'enregistrements sonores musicaux et d'enregistrements vidéo; services de publicité et de promotion des ventes pour des tiers et services de consultation y relatifs; services de publicité et de promotion des ventes pour des tiers; services de publicité et de promotion pour les musiciens, les chanteurs, les compositeurs de chansons, les interprètes et les artistes; services de traitement administratif de services de commande en ligne par ordinateur de marchandises et de produits de consommation; services de traitement administratif de commande en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique; service de vente au détail en ligne par ordinateur de musique, d'enregistrements sonores musicaux et d'enregistrement vidéo; organisation et conduite d'un salon d'exposition en ligne à buts commerciaux ou de publicité, dans le domaine de la musique, des concerts musicaux et des vidéos; services de vente par correspondance par catalogue portant sur des CD, des cassettes, des DVD, des vêtements et des produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie]; services de vente au détail en ligne de téléchargement de musiques préenregistrées et de contenus audio-visuels, de vêtements et de produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie]; organisation de campagnes promotionnelles utilisant les médias audiovisuels; services de conception de campagnes publicitaires audiovisuelles dans le domaine de la musique; conception de présentations audiovisuelles pour une utilisation dans la publicité; organisation et conduite d'expositions et de salons dans le domaine de la musique et du divertissement; organisation et conduite de foires et de salons à buts commerciaux ou de publicité; promotion et conduite d'expositions à but commercial dans le domaine de la musique; promotion de concerts pour des tiers; promotion de biens et services de tiers par l'organisation de parrainages en vue de l'association de leurs produits et services à des concerts et des événements musicaux; promotion de produits pour les tiers à travers la conception et la diffusion de publicités dans un magazine électronique accessible par réseau informatique; services d'informations commerciales fournies en ligne sur les biens et services de tiers par le biais d'un réseau informatique; services de vente au détail accessibles par réseaux informatiques et par télévision interactive pour des CD, cassettes, DVD, vidéocassettes et produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie]; abonnement à des livres, revues, journaux et bandes dessinées.

Classe N° 38 : Transmission de programmes de télévision câblés; transmission de programmes par réseaux informatiques mondiaux; transmission radio par câble; services de transmission télévisuelle par câble, réseaux et satellite;

transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu (streaming) via Internet; transmission en continu (streaming) de contenus audio et vidéo sur Internet; transmission digitale et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenu audio et vidéo et de messages; services de transmission de vidéos à la demande; fourniture en ligne d'espaces de chat, de forums de discussion et de messageries électroniques pour transmission de messages parmi les utilisateurs concernant la musique et le divertissement; radio transmission de tonalités de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, d'illustrations, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles à télécharger via un réseau informatique mondial vers des appareils de communication sans fil; envoi et réception de messages vocaux et de textos entre appareils de communication sans fil; fourniture de services de communication sans fil comprenant la transmission de tonalités de sonneries à des téléphones mobiles et des appareils mobiles; fourniture d'accès à des services de communication sans fil, à savoir transmission de tonalités de sonneries à des téléphones mobiles et des appareils mobiles; fourniture d'accès multiple à un réseau informatique d'information mondial.

Classe N° 41: Production de programmes de radio et de télévision; distribution (production) de programmes de radio et de télévision pour les tiers; production et édition musicales; divertissement en ligne comprenant la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement musical; services de divertissement comprenant la fourniture en ligne d'enregistrements musicaux sonores et vidéo préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial; services de fan clubs (divertissement); publication de matériel éducatif (livres, CD, CD-ROM et DVD) dans le domaine de la musique et du divertissement; distribution (production) de divertissements radiophoniques; enregistrement et production sonores (services de studio d'enregistrement); production de disques; production de films et de vidéos; production de films cinématographiques; distribution (production) de films cinématographiques; divertissements sous forme de programmes de télévision en continu dans le domaine de la musique et du divertissement; divertissement comprenant une émission musicale et de divertissement en continu diffusée par la télévision, par satellite et par les médias du son et de l'image; publication de livres et de magazines; divertissements sous forme de programmes radiophoniques en continu dans le domaine de la musique; divertissements sous forme de concerts et de représentations en direct par des artistes et des groupes musicaux; services de divertissement comprenant des apparitions de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités; divertissements sous forme de représentations accompagnées par des artistes musicaux par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo; services de divertissement comprenant les spectacles d'artistes musicaux en direct et enregistrés pour une diffusion ultérieure; services d'éducation et de divertissement comprenant la production et la présentation d'émissions télévisées, de compétitions sportives, de défilés de mode, d'émissions de jeux, de spectacles musicaux, de soirées de remise de prix et de spectacles comiques devant public qui font l'objet d'une diffusion en direct ou qui sont enregistrés pour une diffusion en différé; services de divertissement comprenant la fourniture d'accès à un site Web présentant des spectacles musicaux, des vidéos musicales, des vidéo clips y relatifs, des photographies et d'autres contenus multimédias non téléchargeables de musique et de divertissement; services de divertissement comprenant la fourniture de critiques et de vidéos musicales en ligne; services de divertissement comprenant la fourniture de musique préenregistrée et d'informations dans le domaine musical, de commentaires et d'articles relatifs à la musique non téléchargeables, tous en ligne via un réseau informatique mondial; services de divertissement comprenant des apparitions en direct ou télévisées d'un artiste comique professionnel; organisation d'expositions de divertissement sous forme de festivals de musique; services de divertissement comprenant l'organisation d'expositions dans le domaine de la musique et des arts; organisation d'expositions à des fins de divertissement, ayant pour thèmes la musique et les arts; publication électronique de magazines sur Internet.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 14/25

N° National : 14 4 094 284

Dépôt du : 21 MAI 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

PHANTOM INTERNATIONAL, SAS, 50 rue de Montreuil, 75011 PARIS.

N° SIREN : 799 640 313.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme ERBER Mélanie, 71-73 avenue des Champs Elysées, 75008 PARIS.

FLYING PHANTOM 

Classe N° 9: Boussoles; combinaisons de plongée; compas de marine; étuis à lunettes; filets de protection contre les accidents; filets de sauvetage; gants de plongée; gilets de sauvetage; lunettes; lunettes antiéblouissantes, lunettes de sport; lunettes de soleil; masques de plongée; instruments pour la navigation; appareils de navigation par satellite; appareils de signalisation navale;

Classe N° 12: Bateaux; canots; défenses pour bateaux [pare-battage]; dragueurs [bateaux]; mâts pour bateaux; plans inclinés pour bateaux; véhicules nautiques; catamarans; voiliers;

Classe N° 16: Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes, à savoir : cartonnages, affiches, posters; livres, cartes, cartes postales, tickets (billets), prospectus; produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux; photographies; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes), à savoir : sacs, sachets, films et feuilles; caractères d'imprimerie; clichés; journaux, livres, revues, magazines, brochures, catalogues, cartes postales;

Classe N° 25: Vêtements, chaussures, chapeaux, chapellerie, sous-vêtements; vêtements de nuit; peignoirs; maillots de bain;

Classe N° 35: Services de publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; services de vente au détail et en gros dans les commerces, et via des réseaux informatiques mondiaux, par catalogue, par courrier, par téléphone, par radio et télévision, et via d'autres moyens électroniques des produits suivants : boussoles, combinaisons de plongée, compas de marine, étuis à lunettes, filets de protection contre les accidents, filets de sauvetage, gants de plongée, gilets de sauvetage, lunettes, lunettes antiéblouissantes, lunettes de sport, lunettes de soleil, masques de plongée, instruments pour la navigation, appareils de navigation par satellite, appareils de signalisation navale, bateaux, canots, défenses pour bateaux [pare-battage], dragueurs [bateaux], mâts pour bateaux, plans inclinés pour bateaux, véhicules nautiques, catamarans, voiliers, papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes, à savoir : cartonnages, affiches, posters; livres, cartes, cartes postales, tickets (billets), prospectus, produits de l'imprimerie, articles pour reliures, photographies, papeterie, adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage, matériel pour les artistes, pinceaux, photographies, machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles), matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils), matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes), à savoir : sacs, sachets, films et feuilles, caractères d'imprimerie, clichés, journaux, livres, revues, magazines, brochures, catalogues, cartes postales, vêtements, chaussures, chapeaux, chapellerie, sous-vêtements, vêtements de nuit, peignoirs, maillots de bain; service de démonstration de produits; promotion de ventes (pour des tiers); services d'approvisionnement pour des tiers (achat de produits et de services pour d'autres entreprises) des produits suivants : boussoles, combinaisons de plongée, compas de marine, étuis à lunettes, filets de protection contre les accidents, filets de sauvetage, gants de plongée, gilets de sauvetage, lunettes,