

Islamstores

Description de la marque : Islamstores

Classe N° 1 : Vente de produits islamiques : Livres sur l'islam, librairie en ligne, vêtements islamique, médecine prophétique ;

Classe N° 2 : Vente de produits islamiques : Livres sur l'islam, librairie en ligne, vêtements islamique, médecine prophétique ;

Classe N° 3 : Vente de produits islamiques : Livres sur l'islam, librairie en ligne, vêtements islamique, médecine prophétique ; Cosmétique, dvd sur l'islam, blog islamique.

Classes de produits ou services : 1, 2, 3.

N° National : 14 4 087 945

Dépôt du : 30 AVRIL 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Sylvio ADOU, 3 impasse du stade, 14400 BAYEUX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Sylvio ADOU, 3 impasse du stade, 14400 BAYEUX.

kriyamat

Classe N° 27 : tapis de gymnastique.

Classes de produits ou services : 27.

N° National : 14 4 087 946

Dépôt du : 30 AVRIL 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LA PROVENCE, SA, 248, avenue Roger Salengro, 13015 MARSEILLE.
N° SIREN : 056 806 813.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET ROMAN, M. Iannis ROMAN, 35, rue Paradis, BP 30064, 13484 MARSEILLE Cedex 20.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; publicité en ligne sur un réseau de communications informatiques ; diffusion de messages et d'annonces publicitaires sur téléphones mobiles ; location de temps et d'espaces publicitaires sur tout moyen de communication ; organisation d'expositions, de manifestations, et de foires à buts commerciaux ou de publicité ; promotion de ventes (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services d'abonnement à des programmes audiovisuels à accès réservé ; services de relations publiques et conseils en relations publiques ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; promotion des ventes pour des tiers, y compris en ligne ou par réseau de téléphonie mobile ; mise à jour de documentation publicitaire et de catalogues électroniques en ligne ; mise en pages à buts publicitaires, y compris en ligne ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; agences de presse et d'informations (nouvelles) ; communications radiophoniques et par télévision ; émissions radiophoniques et télévisées, services de transmission d'information par voie télématique, communications par Internet ; diffusion de programmes de télévision ; télévision par câble, par voie hertzienne, transmission par satellites, télévision numérique terrestre ; radiodiffusion ; communications par terminaux d'ordinateurs,

communications et transmissions de données, de textes, de sons et d'images par réseaux de communication d'informations nationaux et internationaux, transmission de messages et d'images assistée par ordinateurs ; service de transmission d'informations et de données visuelles ou sonores contenues dans des banques de données ; transmission et diffusion d'émissions télévisées et de films, et en particulier de programmes vidéo à la demande ; services de transmission de vidéos à la demande ; transmissions de données, textes, sons, images et jeux électroniques contenus dans des bases de données, téléchargeables par téléphones portables et par réseaux de communications nationaux et internationaux ; téléchargement de sonneries téléphoniques, de logos, de jeux, de musique, d'images, et de fonds d'écran ; transmissions de messages, d'images, de données visuelles et sonores, de musique, de logos, de sonneries téléphoniques et de jeux téléchargeables pour téléphones portables assistée par ordinateurs ; services de téléphonie mobile ;

Classe N° 41 : Divertissement ; divertissements radiophoniques et par télévision ; jeux et divertissements télévisés interactifs ; production de spectacles, de films, de téléfilms, d'émissions de télévision, d'émissions musicales ; montage de programmes radiophoniques et de télévision ; agences pour artistes ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de spectacles (services d'imprésarios) ; montage, production, et location de films, de vidéos et de programmes de télévision ; services d'artistes de spectacles ; réservation, y compris en ligne ou par réseau de téléphonie mobile, de places pour des spectacles ; services de représentations de spectacles musicaux ; services de studios d'enregistrement ; services de reporters ; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo ; photographie ; reportages photographiques ; rédaction de scénarios ; services de jeux proposés en ligne à partir d'un réseau informatique téléchargeables sur des téléphones portables ; services d'imagerie, de musique numérique et de fonds d'écran téléchargeables sur des téléphones portables ; édition de contenus informatiques et électroniques, à savoir jeux, fonds d'écran, images, données audio, vidéo, sonores et musicales, téléchargeables via un site Internet sur des téléphones portables.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 14 4 087 947

Dépôt du : 30 AVRIL 2014

à : I.N.P.I. LYON

ASSOCIATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR COMMERCIAL RHÔNE-ALPES - A.E.S.C.R.A., Association régie par la loi du 1er Juillet 1901, 23 avenue Guy de Collongue, 69130 ECULLY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet LAURENT & CHARRAS, Le Contemporain, 50 Chemin de la Bruyère, 69574 DARDILLY Cedex.

ENTREPRENEURS FOREVER

Classe N° 16 : Journaux ; magazines ; revues ; livrets ; livres ; manuels ; affiches ; produits de l'imprimerie ; prospectus ; notes de cours ; rapports de conférences ; bulletins d'informations ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils) ; annuaires non électroniques.

Classe N° 35 : Informations, conseils et consultations en organisation, gestion et direction des affaires commerciales ; aide à la direction des affaires ; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; estimation en affaires commerciales ; informations, conseils et consultations pour les questions de personnel ; recrutement de personnel ; services de bureau de placement ; comptabilité ; diffusion d'annonces d'offres d'emploi en ligne ; informations commerciales ; prévisions économiques ; établissement de statistiques ; études de marché ; recherche de marché ; analyse du prix de revient ; relations publiques ; recherches et évaluations en affaires commerciales ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement pour des tiers à tous supports d'informations et notamment à des journaux, publications et revues, y compris électroniques ou numériques ; publicité ; publication d'annonces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; publicité en ligne sur un

N° National : 14 4 087 946

The logo for 'La Provence' features the text 'La Provence' in a white, sans-serif font. The text is set against a dark blue rectangular background with a thin red border at the bottom.

PARTIE I

N° National : 14 4 087 957

The logo for 'La Provence écho planete' features the text 'La Provence' in green and 'écho planete' in orange. Below the text is the tagline 'ENVIRONNEMENT, ÉCONOMIE ET SOLIDARITÉ EN PROVENCE' in a smaller, black font.

PARTIE I

N° National : 14 4 087 949

The logo for 'Fondation Stallergenes' features a circular graphic composed of four overlapping segments in shades of blue, green, and yellow. Below the graphic is the text 'FONDATION STALLERGENES' in a bold, blue, sans-serif font, followed by the tagline 'Education et Recherche sur les Allergies' in a smaller, blue font.

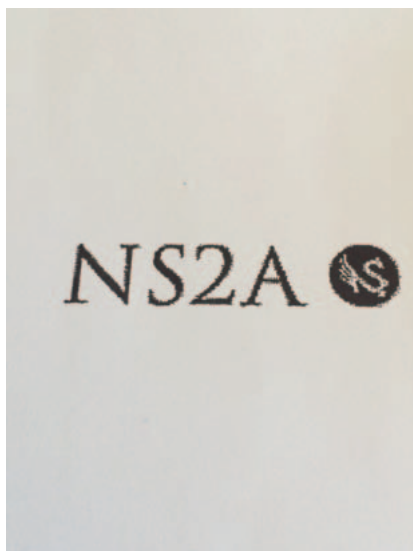
PARTIE I

N° National : 14 4 087 959

The logo for 'NASCO KARAOGLAN' features the text 'NASCO KARAOGLAN' in a blue, sans-serif font.

PARTIE I

N° National : 14 4 087 951

The logo for 'NS2A' features the text 'NS2A' in a black, serif font, followed by a small circular icon containing a stylized 'S'.

PARTIE I

N° National : 14 4 087 961

The logo for 'paulcramatteinterim' features the text 'paulcramatteinterim' in a black, sans-serif font, with 'agence d'emploi' in a smaller font below it.

PARTIE I

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
14 4 087 843	14/21	16, 21, 25, 30, 41, 43
14 4 087 846	14/21	3
14 4 087 848	14/21	43
14 4 087 852	14/21	18, 25, 35
14 4 087 853	14/21	18, 25
14 4 087 854	14/21	7, 9, 42
14 4 087 855	14/21	18, 25, 40
14 4 087 856	14/21	9, 16, 38, 41, 42
14 4 087 857	14/21	35, 36, 39
14 4 087 858	14/21	9, 16, 38, 41, 42
14 4 087 859	14/21	9, 38, 42
14 4 087 860	14/21	36, 38, 41
14 4 087 861	14/21	43
14 4 087 862	14/21	14, 18, 25
14 4 087 863	14/21	35, 38, 42, 43
14 4 087 864	14/21	36, 38, 41
14 4 087 865	14/21	36, 38, 41
14 4 087 866	14/21	37, 39, 40
14 4 087 870	14/21	29, 30, 33, 38, 43
14 4 087 871	14/21	16, 41, 42
14 4 087 873	14/21	11, 42
14 4 087 874	14/21	9
14 4 087 876	14/21	3, 9, 14, 16, 18, 25, 42
14 4 087 877	14/21	10, 35, 44
14 4 087 878	14/21	14, 16, 18, 24, 25, 28, 35, 41, 43
14 4 087 879	14/21	35, 36, 38
14 4 087 880	14/21	35, 36, 38
14 4 087 881	14/21	11, 37, 41, 42
14 4 087 882	14/21	11, 42
14 4 087 883	14/21	35, 36, 38
14 4 087 884	14/21	29, 30, 32
14 4 087 885	14/21	35, 36, 42, 45
14 4 087 887	14/21	5
14 4 087 889	14/21	3, 9, 14, 24, 25, 28, 41
14 4 087 890	14/21	35, 41, 42
14 4 087 891	14/21	3, 10, 26, 44
14 4 087 892	14/21	3, 10, 26, 44
14 4 087 893	14/21	3, 10, 26, 44
14 4 087 894	14/21	5
14 4 087 895	14/21	3, 10, 26, 44
14 4 087 896	14/21	3, 10, 26, 44
14 4 087 900	14/21	35, 36, 42, 45

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
14 4 087 903	14/21	25, 35, 41
14 4 087 904	14/21	30
14 4 087 907	14/21	9, 35, 38, 41, 42
14 4 087 909	14/21	29, 30, 31
14 4 087 912	14/21	29, 30, 31
14 4 087 914	14/21	7, 18, 25
14 4 087 916	14/21	35, 38, 42
14 4 087 917	14/21	9, 16, 41
14 4 087 919	14/21	35, 39, 43
14 4 087 920	14/21	18, 25
14 4 087 921	14/21	35, 36, 42
14 4 087 925	14/21	25, 35, 41
14 4 087 926	14/21	5
14 4 087 928	14/21	16, 25, 35
14 4 087 930	14/21	3, 35, 44
14 4 087 931	14/21	16, 35, 38, 41
14 4 087 932	14/21	35, 38, 41
14 4 087 933	14/21	16, 35, 38, 41
14 4 087 935	14/21	41
14 4 087 937	14/21	12, 13
14 4 087 938	14/21	9, 38
14 4 087 941	14/21	44
14 4 087 945	14/21	27
14 4 087 946	14/21	35, 38, 41
14 4 087 947	14/21	16, 35, 41
14 4 087 948	14/21	38, 42, 44
14 4 087 949	14/21	16, 35, 36, 41, 42, 44, 45
14 4 087 950	14/21	44
14 4 087 951	14/21	35, 41, 45
14 4 087 952	14/21	19, 35, 36, 37, 39, 41, 42
14 4 087 953	14/21	34, 35
14 4 087 954	14/21	35, 38, 41
14 4 087 957	14/21	35, 38, 41
14 4 087 958	14/21	3
14 4 087 959	14/21	36
14 4 087 960	14/21	6, 16, 19, 37, 42, 44
14 4 087 961	14/21	35
14 4 087 963	14/21	16, 38, 41
14 4 087 965	14/21	9, 14, 16, 35, 38, 41
14 4 087 967	14/21	17, 19, 37
14 4 087 968	14/21	35, 38, 41
14 4 087 969	14/21	35, 36, 41
14 4 087 970	14/21	9