



Classe N° 45 : Services de sécurité pour la protection des biens et des individus à savoir services d'alerte, de géolocalisation et d'intervention en cas d'agression ou de disparition.

Classes de produits ou services : 45.

N° National : 14 4 086 752

Dépôt du : 25 AVRIL 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

ROUGEGORGE LINGERIE, SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE, 3
ALLÉE DU CHATEAU BLANC, BATIMENT A, 59290
WASQUEHAL.
N° SIREN : 558 503 355.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



ROUGEGORGE

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; produits de parfumerie à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel ; produits pour la toilette, à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette ; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains ; shampoings ; pots-pourris odorants ; parfums d'intérieur ; masques de beauté ; exfoliants ; brillants à lèvres ; rouge à lèvres ; ombres à paupière ; crayon pour les yeux ; mascara ; fond de teint ; produits pour le soin des ongles ; vernis à ongles ; produits de démaquillage ; produits cosmétiques pour le maquillage ; eaux de senteur ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique.

Classe N° 18 : Parapluies et parasols ; cannes ; articles en cuir et imitations de cuir, maroquinerie, à savoir : sacs à mains, sacs de voyage, sacs de plage, sacs à provisions, sacs à roulettes, sacs à dos, sacoches, sacs de lavage, cartables, malles, mallettes et valises, bagages, portefeuilles, porte-monnaies, bourses, portefeuilles, porte-cartes (portefeuilles), trousse de toilette (vides), trousse de cirage en cuir (vides), trousse de voyage (vides), étuis pour clés, garnitures de cuir pour supports de présentation de bijoux et montres.

Classe N° 24 : Jetés de lit ; tapis de table ; tissus et produits textiles non compris dans d'autres classes, à savoir : linge de maison (autres qu'en papier), linge de bain (autre que l'habillement), serviettes de bain, serviettes de table et de toilette en matière textile, draps, taies d'oreillers, housse d'oreillers, housse de couettes, drap housse, dessus de lit, couvre-lits, couverture de lit, drap de lit, couettes (couverture), couvertures de voyages, housse de matelas, housse par-dessus de lit, linge de lit, linge de table (en matière textile), tissus d'ameublement, nappes, napperons (en matière textile), drap de bain, drap de plage, gants de toilette, essuie-mains (en matière textile), mouchoirs de poche en matière textile, rideaux en matières textiles, stores et voilages en matières textiles, tissus adhésifs collables à chaud, étiquettes en tissu.

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; sous-vêtements ; lingerie de corps ; pyjamas ; robes de chambre ; peignoirs ; liquettes ; chemises de nuit ; nuisettes ; caleçons ; cravates ; foulards ; châles ; étoles ; écharpes ; ceintures (habillement) ; chaussures de plage (autres qu'orthopédiques) ; chaussons ; pantoufles ; maillots de bain ; peignoir de bain ; bonnets de bain ; paréos ; robes de plage ; bandeaux pour la tête (habillement) ; visières ; chapeaux ; casquettes ; chaussettes ; bas ; mi-bas ; collants ; maillots et caleçons de bain ; boxer-shorts ; brassières ; soutien-gorge ; cache-brassières ; slips ; chemisettes ; cardigans ; chandails ; pantalons et vestes ; manchettes ; gants (habillement) ; tour de cou en dentelle ; bretelles ; rallonges pour soutien-gorge ; resserre bretelles pour soutien-gorge ; coussinets pour soutien-gorge.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; service de publicité et informations ou renseignements d'affaires ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines, agences de publicité ; agences d'informations commerciales ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons, cartes de vœux ; location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale ; recherche de marchés ; conseils en organisation des affaires ; promotion des ventes pour des tiers ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique, par Internet, publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance ; relations publiques ; étude de marché ; sondages d'opinion ; informations statistiques ; traitement de textes ; transcription de communications ; réalisation de programmes multimédia publicitaires ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; animation commerciale de points de vente ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles, de simulation ; reproduction de documents ; campagnes de mercatique direct ; conseils, informations ou renseignements dans le domaine de la publicité ; bureaux de placement ; production d'annonces publicitaires ; services de marketing ; études marketing ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires notamment services d'aide et de conseil à la réflexion stratégique et au positionnement ; consultations en affaire ; service d'abonnement à de journaux pour des tiers ; offre et information commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses ; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial) ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle, à savoir organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles ; services d'informations et de conseils commerciaux offerts à des souscripteurs de plans de promotion de ventes et de programme de fidélité, y compris informations concernant les soldes de comptes et les détails de transactions ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de vente de vêtements, sous-vêtements et chaussures ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audio numériques, disques vidéo audio numériques) ; planification, achat et négociation d'espaces publicitaires, à savoir publicité ; gestion de fichiers informatiques ; publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité ; organisation et aide publicitaire à la mise en place d'actions promotionnelles, de stimulation, campagnes de publicité, campagnes de mercatique direct ; stylisme publicitaire ; abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (Internet) ; gestion administrative de lieux d'expositions ; services de vente au détail de : préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver, préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser, savons, parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les

cheveux, produits de parfumerie (à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel), produits pour la toilette (à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette), produits cosmétiques (sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains), shampoings, pots-pourris odorants, parfums d'intérieur, masques de beauté, exfoliants, brillants à lèvres, rouge à lèvres, ombres à paupière, crayon pour les yeux, mascara, fond de teint, produits pour le soin des ongles, vernis à ongles, produits de démaquillage, produits cosmétiques pour le maquillage, eaux de senteur, produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs, produits pour parfumer le linge, produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique, parapluies, parasols, cannes, articles en cuir et imitations de cuir, maroquinerie [à savoir : sacs à mains, sacs de voyage, sacs de plage, sacs à provisions, sacs à roulettes, sacs à dos, sacoches, sacs de lavage, cartables, malles, mallettes et valises, bagages, portefeuilles, porte-monnaies, bourses, porte-documents, portefeuilles (portefeuilles), trousse de toilette (vides), trousse de cirage en cuir (vides), trousse de voyage (vides), étuis pour clés, garnitures de cuir pour supports de présentation de bijoux et montres], jetés de lit, tapis de table, tissus et produits textiles non compris dans d'autres classes [à savoir : linge de maison (autres qu'en papier), linge de bain (autre que l'habillement), serviettes de bain, serviettes de table et de toilette en matière textile, draps, taies d'oreillers, housse d'oreillers, housse de couettes, drap housse, dessus de lit, couvre-lits, couverture de lit, drap de lit, couettes (couverture), couvertures de voyages, housse de matelas, housse par-dessus de lit, linge de lit, linge de table (en matière textile), tissus d'ameublement, nappes, napperons (en matière textile), drap de bain, drap de plage, gants de toilette, essuie-mains (en matière textile), mouchoirs de poche en matière textile, rideaux en matières textiles, stores et voilages en matières textiles, tissus adhésifs collables à chaud, étiquettes en tissu], vêtements, chaussures, chapellerie, sous-vêtements, lingerie de corps, pyjamas, robes de chambre, peignoirs, liquettes, chemises de nuit, nuisettes, caleçons, cravates, foulards, châles, étoles, écharpes, ceintures (habillement), chaussures de plage (autres qu'orthopédiques), chaussons, pantoufles, maillots de bain, peignoir de bain, bonnets de bain, paréos, robes de plage, bandeaux pour la tête (habillement), visières, chapeaux, casquettes, chaussettes, bas, mi-bas, collants, maillots et caleçons de bain, boxer-shorts, brassières, soutien-gorge, cache-brassières, slips, chemisettes, cardigans, chandails, pantalons et vestes, manchettes, gants (habillement), tour de cou en dentelle, bretelles, rallonges pour soutien-gorge, resserre bretelles pour soutien-gorge, coussinets pour soutien-gorge, pochettes, sacs et étuis pour smartphones ; services de regroupement et de mise à disposition (présentation) (à l'exception du transport) pour le compte de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des sous-vêtements, des chaussures, de la chapellerie, des bijoux, du linge de bain, des articles de maroquinerie, des accessoires pour les cheveux (à savoir barrettes, élastiques, pinces, bandeaux, serre-têtes, brosses à cheveux, peignes), des cosmétiques, des magazines, des articles de papeterie permettant aux consommateurs de voir, de choisir et d'acheter ces produits, commodément avec informations et conseils dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication ; site de vente en ligne de vêtements, sous-vêtements, chaussures, chapellerie, bijoux, linge de bain, articles de maroquinerie, accessoires pour les cheveux (à savoir barrettes, élastiques, pinces, bandeaux, serre-têtes, brosses à cheveux, peignes), cosmétiques, pochettes, sacs et étuis pour smartphones.

Classes de produits ou services : 3, 18, 24, 25, 35.

N° National : 14 4 086 753

Dépôt du : 25 AVRIL 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ADVINI, société anonyme à directoire et à conseil de surveillance, 34725 SAINT-FELIX-DE-LODEZ.
N° SIREN : 896 520 038.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
TMARK CONSEILS, Mme. Nadine ROYER, 31 rue Tronchet, 75008 PARIS.

FRANCE UNPLUGGED

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (à l'exception ; des bières) ; boissons alcooliques ; contenant des fruits (à l'exception ; des bières) ; vins ; spiritueux ; apéritifs à base d'alcools ; cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; liqueurs ; eaux-de-vie ; cocktails (à ; base d'alcools) ; gin, rhum, vodka ; whisky ; essences et extraits ; alcooliques.

Classes de produits ou services : 33.

N° National : 14 4 086 754

Dépôt du : 25 AVRIL 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Sharewizz, SAS, 8 Rue Gustave Doré, 75017 PARIS.
N° SIREN : 752 709 758.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Sharewizz, M. Benoit Renoul, 8 Rue Gustave Doré, 75017 PARIS.

Kiwizz

Classe N° 38 : Fourniture d'accès à un réseau social dédié à la mise en relation de personnes pour le partage, la location, le prêt ou le don de biens matériels (meubles ou immeubles), d'informations et de services, accessible via une plateforme mobile ou par Internet ;

Classe N° 41 : Activité de mise en relation de personnes pour le partage, la location, le prêt ou le don de tous biens matériels (meubles ou immeubles) liés à la culture et à l'éducation, et de tous services ;

Classe N° 42 : Élaboration (conception), installation, maintenance, hébergement, mise à jour et mise à disposition de logiciels et de systèmes informatiques permettant la mise en relation de personnes pour le partage, la location, le prêt ou le don de tous biens matériels (meubles ou immeubles), d'informations et de services.

Classes de produits ou services : 38, 41, 42.

N° National : 14 4 086 755

Dépôt du : 25 AVRIL 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Anton Kin, 2 rue Léon Blum, 91300 Massy.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Anton Kin, 2 rue Léon Blum, 91300 Massy.

PLAKFAST

Classe N° 6 : Profilés et ossatures métalliques pour la construction de second oeuvre et d'aménagement intérieur, notamment pour la pose de plaques ou dalles de plâtre ; ossatures métalliques pour doublages ; pièces, entièrement ou principalement métalliques, de support, de pose, de montage, de liaison, de raccordement, de blocage, de maintien et/ou de fixation, toutes pour les profilés, ossatures, plaques, dalles et doublages précités, y compris suspentes, rails, montants, profilés, supports, supports d'accrochage, cornières, équerres, éclisses, cavaliers, pinces, griffes, crochets, attaches, fixations, longerons, entretoises, pattes, plaques, pièces de liaison, pièces d'angle, écrous, rondelles, ressorts, chevilles ;

Classe N° 17 : matières à calfeutrer, à étouper et à isoler ; feuilles métalliques isolantes ; fibres ou laine de verre pour l'isolation ; Matériaux isolants thermique et acoustique pour la construction, y compris dalles, plaques, panneaux, supports et appuis à base de laines minérales ; complexes de revêtement pour isolation ; bandes et rubans adhésifs pour l'isolation ; panneaux ; plaques, complexes et sandwiches, tous à base de plâtre et/ou de polystyrène, ou autre matériaux aux capacités isolantes pour l'isolation ;

Classe N° 19 : Matériaux de construction non métalliques ; Matériaux et éléments de construction ; matériaux de

détecteurs à infra-rouge; logiciels et caméras de vidéo-surveillance; télévisions en circuit fermé; interphones bébé; détecteurs de mouvement; appareils pour l'amplification, la modulation, la détection et la transmission à distance du son; appareils de commande à distance; casques audio; écouteurs; microphones; batteries; chargeurs pour batteries; câbles audio vidéo et informatiques; câbles HDMI et connecteurs autonomes permettant d'adapter la résolution vidéo; processeurs d'affichage vidéo; appareils et logiciels de contrôle d'affichage vidéo; chargeurs et batteries pour appareils photo, tablettes et téléphones; câbles téléphoniques; station d'accueil.

Classe N° 28 : Jeux vidéo; consoles de jeux vidéo; consoles de jeux vidéo conçues pour être utilisées avec un écran de télévision.

Classe N° 41 : Service de gestion de la couleur de contenus multimédias (films, photographies, vidéos, images numériques, images en trois dimensions), à savoir correction, profilage, étalonnage, classement colorimétrique, caractérisation, calibrage, transformation, visualisation, rendu de la couleur et expansion du gamut couleur; services pour l'édition de contenus multimédias (films, photographies, vidéos, images numériques, images en trois dimensions), à savoir la création, la gestion, la modification de contenus multimédias (films, photographies, vidéos, images numériques, images en trois dimensions); montage de programmes de télévision; formation.

Classe N° 42 : Services scientifiques et technologiques; services d'analyse et de recherche industrielle dans la technologie de la gestion de la couleur; expertise (travaux d'ingénieurs); contrôle de qualité pour le compte de tiers; tests, analyse et évaluation de services de tiers en vue de certification de la couleur et de l'image pour des contenus multimédias, à savoir, films, photographies, vidéos, images numériques, images en trois dimensions; mises à jour de logiciels pour des tiers; installations de logiciels; services de traitement de l'image, à savoir correction d'image numérique pour films, photographies, vidéos, images numériques, images numériques en trois dimensions; analyse de la couleur et de l'image de contenus multimédia pour films, photographies, vidéos, images numériques, images en trois dimensions; service de calibrage, profilage, caractérisation, visualisation, classement colorimétrique, rendu de la couleur et expansion du gamut couleur; mises à jour de logiciels de capture et rendu vidéo; service de logiciel et plateforme logicielle en tant que service (SaaS) pour la gestion de données (l'extraction, l'analyse et l'indexage) en temps réel ou non, pour et à partir d'appareils intelligents connectés ou d'applications; service d'hébergement de plateformes logicielles ou bibliothèques de logiciels pour la connexion d'appareils intelligents de toute nature à des plateformes logicielles ou applications « dans le nuage » (cloud) permettant d'accéder à distance à la capture, la visualisation, le stockage, l'archivage, la recherche, l'indexation, le partage, l'analyse, le suivi, la localisation, la mise à niveau, la maintenance et l'échange de données.

Classes de produits ou services : 9, 28, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 14/20

N° National : 14 4 086 752

Dépôt du : 25 AVRIL 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

ROUGEGORGE LINGERIE, SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE, 3 ALLÉE DU CHATEAU BLANC, BATIMENT A, 59290 WASQUEHAL.
N° SIREN : 558 503 355.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



ROUGEGORGE

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser; savons; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux; produits de parfumerie à savoir: parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel; produits pour la toilette, à savoir: sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains; shampoings; pots-pourris odorants; parfums d'intérieur; masques de beauté; exfoliants; brillants à lèvres; rouge à lèvres; ombres à paupière; crayon pour les yeux; mascara; fond de teint; produits pour le soin des ongles; vernis à ongles; produits de démaquillage; produits cosmétiques pour le maquillage; eaux de senteur; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs; produits pour parfumer le linge; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique.

Classe N° 18 : Parapluies et parasols; cannes; articles en cuir et imitations de cuir, maroquinerie, à savoir: sacs à mains, sacs de voyage, sacs de plage, sacs à provisions, sacs à roulettes, sacs à dos, sacoches (sacs), sacs de lavage, cartables, malles, mallettes et valises, bagages, portefeuilles, porte-monnaies, bourses, porte-documents, porte-cartes (portefeuilles), trousse de toilette (vides), trousse de cirage en cuir (vides), trousse de voyage (vides), étuis pour clés, garnitures de cuir pour supports de présentation de bijoux et montres.

Classe N° 24 : Jetés de lit; tapis de table; tissus et produits textiles non compris dans d'autres classes, à savoir: linge de maison (autres qu'en papier), linge de bain (autre que l'habillement), serviettes de bain, serviettes de table et de toilette en matière textile, draps, taies d'oreillers, housse d'oreillers, housse de couettes, drap housse, dessus de lit, couvre-lits, couverture de lit, drap de lit, couettes (couverture), couvertures de voyages, housse de matelas, housse par-dessus de lit, linge de lit, linge de table (en matière textile), tissus d'ameublement, nappes, napperons (en matière textile), drap de bain, drap de plage, gants de toilette, essuie-mains (en matière textile), mouchoirs de poche en matière textile, rideaux en matières textiles, stores et voilages en matières textiles, tissus adhésifs collables à chaud, étiquettes en tissu.

Classe N° 25 : Vêtements; chaussures; chapellerie; sous-vêtements; lingerie de corps; pyjamas; robes de chambre; peignoirs; liquettes; chemises de nuit; nuisettes; caleçons; cravates; foulards; châles; étoles; écharpes; ceintures (habillement); chaussures de plage (autres qu'orthopédiques); chaussons; pantoufles; maillots de bain; peignoir de bain; bonnets de bain; paréos; robes de plage; bandeaux pour la tête (habillement); visières; chapeaux; casquettes; chaussettes; bas; mi-bas; collants; maillots et caleçons de bain; boxer-shorts; brassières; soutien-gorge; cache-brassières; slips; chemisettes; cardigans; chandails; pantalons et vestes; manchettes; gants (habillement); tour de cou en dentelle; bretelles; rallonges pour soutien-gorge; resserre bretelles pour soutien-gorge; coussinets pour soutien-gorge.

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; service de publicité et informations ou renseignements d'affaires; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines; agences de publicité; agences d'informations commerciales; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons, cartes de vœux; location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale; recherche de marchés; conseils en organisation des affaires; promotion des ventes pour des tiers; publication de textes publicitaires; publicité en ligne sur un réseau informatique, par

Internet, publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance ; relations publiques ; étude de marché ; sondages d'opinion ; informations statistiques ; traitement de textes ; transcription de communications ; réalisation de programmes multimédia publicitaires ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; animation commerciale de points de vente ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles, de simulation ; reproduction de documents ; campagnes de mercatique direct ; conseils, informations ou renseignements dans le domaine de la publicité ; bureaux de placement ; production d'annonces publicitaires ; services de marketing ; études marketing ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires notamment services d'aide et de conseil à la réflexion stratégique et au positionnement ; consultations en affaire ; service d'abonnement à de journaux pour des tiers ; offre et information commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses ; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial) ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle, à savoir organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles ; services d'informations et de conseils commerciaux offerts à des souscripteurs de plans de promotion de ventes et de programme de fidélité, y compris informations concernant les soldes de comptes et les détails de transactions ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de vente de vêtements, sous-vêtements et chaussures ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audio numériques, disques vidéo audio numériques) ; planification, achat et négociation d'espaces publicitaires, à savoir publicité ; gestion de fichiers informatiques ; publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité ; organisation et aide publicitaire à la mise en place d'actions promotionnelles, de stimulation, campagnes de publicité, campagnes de mercatique direct ; stylisme publicitaire ; abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (Internet) ; gestion administrative de lieux d'expositions ; services de vente au détail de : préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver, préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser, savons, parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux, produits de parfumerie (à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel), produits pour la toilette (à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnettes de toilette), produits cosmétiques (sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains), shampoings, pots-pourris odorants, parfums d'intérieur, masques de beauté, exfoliants, brillants à lèvres, rouge à lèvres, ombres à paupière, crayon pour les yeux, mascara, fond de teint, produits pour le soin des ongles, vernis à ongles, produits de démaquillage, produits cosmétiques pour le maquillage, eaux de senteur, produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs, produits pour parfumer le linge, produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique, parapluies, parasols, cannes, articles en cuir et imitations de cuir, maroquinerie (à savoir : sacs à mains, sacs de voyage, sacs de plage, sacs à provisions, sacs à roulettes, sacs à dos, sacoches, sacs de lavage, cartables, malles, mallettes et valises, bagages, portefeuilles, porte-monnaies, bourses, porte-documents, porte-cartes (portefeuilles), trousse de toilette (vides), trousse de cirage en cuir (vides), trousse de voyage (vides), étuis pour clés, garnitures de cuir pour supports de présentation de bijoux et montres), jetés de lit, tapis de table, tissus et produits textiles non compris dans d'autres classes [à savoir : linge de maison (autres qu'en papier), linge de bain (autre que l'habillement), serviettes de bain, serviettes de table et de toilette en matière textile, draps, taies d'oreillers, housse d'oreillers, housse de couettes, drap housse, dessus de lit, couvre-lits, couverture de

lit, drap de lit, couettes (couverture), couvertures de voyages, housse de matelas, housse par-dessus de lit, linge de lit, linge de table (en matière textile), tissus d'ameublement, nappes, napperons (en matière textile), drap de bain, drap de plage, gants de toilette, essuie-mains (en matière textile), mouchoirs de poche en matière textile, rideaux en matières textiles, stores et voilages en matières textiles, tissus adhésifs collables à chaud, étiquettes en tissu], vêtements, chaussures, chapellerie, sous-vêtements, lingerie de corps, pyjamas, robes de chambre, peignoirs, liquettes, chemises de nuit, nuisettes, caleçons, cravates, foulards, châles, étoles, écharpes, ceintures (habillement), chaussures de plage (autres qu'orthopédiques), chaussons, pantoufles, maillots de bain, peignoir de bain, bonnets de bain, paréos, robes de plage, bandeau pour la tête (habillement), visières, chapeaux, casquettes, chaussettes, bas, mi-bas, collants, maillots et caleçons de bain, boxer-shorts, brassières, soutien-gorge, cache-brassières, slips, chemisettes, cardigans, chandails, pantalons et vestes, manchettes, gants (habillement), tour de cou en dentelle, bretelles, rallonges pour soutien-gorge, resserre bretelles pour soutien-gorge, coussinets pour soutien-gorge, pochettes, sacs et étuis pour Smartphones ; services de regroupement et de mise à disposition (présentation) (à l'exception du transport) pour le compte de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des sous-vêtements, des chaussures, de la chapellerie, des bijoux, du linge de bain, des articles de maroquinerie, des accessoires pour les cheveux (à savoir barrettes, élastiques, pinces, bandeaux, serre-têtes, brosses à cheveux, peignes), des cosmétiques, des magazines, des articles de papeterie permettant aux consommateurs de voir, de choisir et d'acheter ces produits, commodément avec informations et conseils dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication.

Classes de produits ou services : 3, 18, 24, 25, 35.

BOPI de publication antérieure : 14/20

N° National : 14 4 086 799

Dépôt du : 25 AVRIL 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BIS FILMS, SAS, Bureau 46, 66 Avenue des Champs Elysées, 75008 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

BIS FILMS, Mle Forestier Clémence, Bureau 46, 66 Avenue des Champs Elysées, 75008 PARIS.

BARBARY FILMS

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; Edition et production (création, et reproduction) de films sur vidéo, DVD, bandes vidéo, Internet ou support numérique ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; reproduction de documents ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; Achat (regroupement pour le compte de