

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; maisons de retraite pour personnes âgées ; pensions pour animaux.

Classes de produits ou services : 30, 43.

Dépôt effectué en même temps que le renouvellement de la marque N° : 08 3 068 245

N° National : 14 4 084 892

Dépôt du : 17 AVRIL 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. YVES NICOLAS NOCHIMOWSKI, 28 Rue Pierre Destouches, 51430 Tinqueux.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; comptabilité ; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; conseils en organisation et direction des affaires ; conseils en management ; services de promotion publicitaire ; services d'établissement de plans médias à des fins publicitaires ; services de démonstration de produits ; études statistiques ; compilation de renseignements ; service d'abonnement à un centre serveur de base de données ou multimédia ; gestion de base de données commerciales ou publicitaires ; services d'approvisionnement pour des tiers (achat de produits alimentaires pour d'autres entreprises) ; services de regroupement et de présentation au profit de tiers de produits de grande consommation dans le domaine de l'alimentation permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail, dans des grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance, sur un site Web ou par la télévision ou par toute autre forme de média électronique de télécommunication ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de restauration, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits alimentaires ; mise à disposition de savoir-faire commercial ; étude et recherche de marchés ; agencement des vitrines ; services de gestion administrative de stocks ; promotion de ventes pour des tiers ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits ; location de matériel et d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériel publicitaire, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; relations publiques ; gestion de fichiers informatiques ; recueil de données dans un fichier central ; services d'abonnement à des

journaux pour des tiers ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; services de diffusion d'information commerciale et/ou publicitaire par voie radiophonique, télévisée, électronique, par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ; enquête de satisfaction client ; distribution publicitaire de cartes de client et de cartes de fidélité ; service de promotion des ventes attaché à un programme de fidélisation de clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; bureaux de placement ; consultation pour les questions de personnel ; organisation administrative de transport, livraison, distribution, tri, acheminement et entreposage de marchandises et colis ; services de fourniture (vente au détail) de produits alimentaires, repas et plats cuisinés ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; Services d'assistance commerciale relatifs à des franchises ; services de franchise, à savoir conseils et assistance à la direction, organisation et promotion de restaurants et autres établissements proposant des repas et boissons prêts à la consommation ; vente au détail dans les commerces et via des réseaux informatiques mondiaux de bières, vins, liqueurs et autres boissons alcooliques, eaux minérales, gazeuses, boissons et jus de fruits et autres boissons non alcooliques, produits alimentaires, repas et plats cuisinés ; services de promotion publicitaire et gestion d'un centre commercial et d'un parc d'entreprises ;

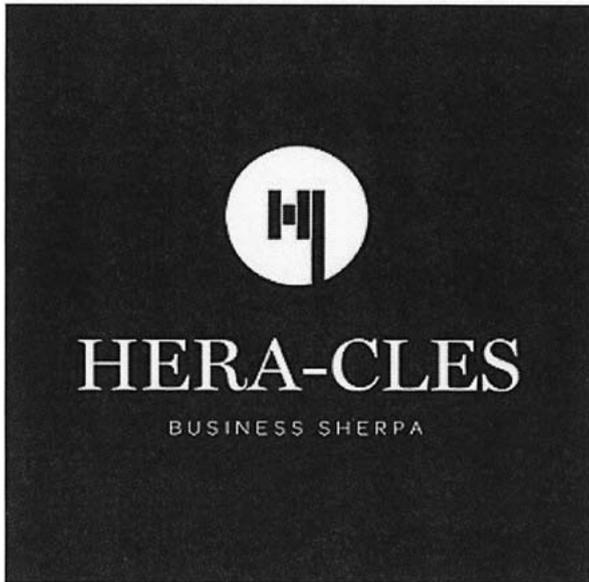
Classe N° 36 : Affaires bancaires, financières, immobilières et d'assurance. Agences immobilières, conseils en immobilier, courtage en biens immobiliers, évaluation (estimation) de biens immobiliers, gérance d'immeubles, locations d'appartements, de bureaux et de centres commerciaux (immobiliers), investissements de capitaux, analyse financière, établissement de baux, services de financement, estimations financières (assurances, banques, immobilier), garanties (cautions), informations financières. Consultations professionnelles en matière financière et d'immobilier. Gérance de centres commerciaux, gestion d'immeuble, location immobilière et de fonds de commerce ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'œuvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données. Architectures d'intérieur ; Design (conception architecturale) ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; restaurants libre-service ; restaurants à service rapide et permanent (snack-bars) ; services de traiteurs ; services de boulangerie ; services de pâtisserie ; service de banquets ; préparation de sandwiches ; préparation de repas, de plats cuisinés et/ou de plats à emporter ; services de préparation de boissons, à emporter ou non ; services de préparation de pain, de pâtisserie, de viennoiserie, de confiserie et de sandwiches, à emporter ou non ; services de traiteurs ; services de bars ; cafés ; cafés-restaurants ; cafétérias ; cantines ; services de salon de thé ; brasseries ; service hôteliers ; location de linge de table, de vaisselle et de verrerie ; location d'appareil de cuisson ; location de chaises et tables ; services de restaurant avec possibilité de livraison à domicile.

Classes de produits ou services : 35, 36, 42, 43.

Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI : 35, 36, 39, 42, 43.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : BUSINESS SHERPA

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites Web ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ;

Classe N° 36 : Services bancaires ; service bancaires en ligne ; affaires immobilières ; gestion financière ; services de financement ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de messagerie électronique ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; stockage électronique de données ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; médiation ; service de sécurité pour la protection des biens et des individus ; consultation en matière de sécurité ; services de réseautage social en ligne ; garde d'enfants à domicile.

Classes de produits ou services : 35, 36, 38, 41, 42, 45.

BOPI de publication antérieure : 14/19

N° National : 14 4 084 835

Dépôt du : 16 AVRIL 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Létévé Eric, 78 rue du colonel Rochebrune, 92380 GARCHES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Létévé Eric, 78 rue du colonel Rochebrune, 92380 GARCHES.

3D MONIAK

Classe N° 1 : Produits chimiques destinés à l'industrie, aux sciences, à la photographie, ainsi qu'à l'agriculture, l'horticulture et la sylviculture ; résines artificielles à l'état brut, matières plastiques à l'état brut ; engrais pour les terres ; compositions extinctrices ; préparations pour la trempe et la soudure des métaux ; produits chimiques destinés à conserver les aliments ; matières tannantes ; adhésifs (matières collantes) destinés à l'industrie ; sel pour conserver, autres que pour les aliments ; réactifs chimiques autres qu'à usage médical ou vétérinaire ; décolorants à usage industriel ;

Classe N° 7 : Machines-outils ; moteurs (à l'exception des moteurs pour véhicules terrestres) ; accouplements et organes de transmission (à l'exception de ceux pour véhicules terrestres) ; instruments agricoles autres que ceux actionnés manuellement ; distributeurs automatiques ; machines agricoles ; machines d'aspiration à usage industriel ; machines à travailler le bois ; manipulateurs industriels (machines) ; machines d'emballage ou d'empaquetage ; pompes (machines) ; perceuses à main électriques ; tondeuses (machines) ; bulldozers ; broyeurs (machines) ; centrifugeuses (machines) ; ascenseurs ; machines à coudre, à tricoter ; repasseuses ; lave-linge ; machines de cuisine électriques ; machines à trier pour l'industrie ; scies (machines) ; robots (machines) ; machines à imprimer ; foreuses ; élévateurs ; couteaux électriques ;

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à pré-paiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipement de traitement de données, ordinateurs ; tablettes électroniques, ordiphones (Smartphones), liseuses électroniques ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; batteries électriques ; détecteurs ; fils électriques ; relais électriques ; combinaisons, costumes, gants ou masques de plongée ; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; extincteurs ; lunettes (optique) ; lunettes 3D ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; sacoches conçues pour ordinateurs portables ; Tous les produits figurant dans les classes précitées n'étant pas destinés à être utilisés en rapport avec les piscines, les spas, les bassins, les traitements, les tests et la purification des eaux.

Classes de produits ou services : 1, 7, 9.

BOPI de publication antérieure : 14/19

N° National : 14 4 084 892

Dépôt du : 17 AVRIL 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. YVES NICOLAS NOCHIMOWSKI, 28 RUE PIERRE DESTOUCHES, 51430 TINQUEUX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; comptabilité ; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; conseils en organisation et direction des affaires ; conseils en management des affaires ; services de promotion publicitaire ; services d'établissement de plans médias à des fins publicitaires ; services de démonstration de produits ; études statistiques ; compilation de renseignements ; service d'abonnement à un centre serveur de base de données ou multimédia ; gestion de base de données commerciales ou publicitaires ; services d'approvisionnement pour des tiers (achat de produits alimentaires pour d'autres entreprises) ; services de regroupement et de présentation à l'exception de leur transport au profit de tiers de produits de grande consommation dans le domaine de l'alimentation permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail, dans des grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance, sur un site Web ou par la télévision ou par toute autre forme de média électronique de télécommunication ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de restauration, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits alimentaires ; mise à disposition de savoir-faire commercial à savoir conseil en organisation des affaires ; étude et recherche de marchés ; agencement des vitrines ; services de gestion administrative de stocks ; promotion de ventes pour des tiers ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits ; location de matériel et d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériel publicitaire, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; relations publiques ; gestion de fichiers informatiques ; recueil de données dans un fichier central ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; services de diffusion d'information commerciale et/ou publicitaire par voie radiophonique, télévisée, électronique, par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ; enquête de satisfaction client ; distribution publicitaire de cartes de client et de cartes de fidélité ; service de promotion des ventes attaché à un programme de fidélisation de clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; bureaux de placement ; consultation pour les questions de personnel ; organisation administrative de transport, livraison, distribution, tri, acheminement et entreposage de marchandises et colis ; services de fourniture (vente au détail) de produits alimentaires, repas et plats cuisinés ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; services d'assistance commerciale relatifs à des franchises ; services de franchise, à savoir conseils et assistance à la direction, organisation et promotion de restaurants et autres établissements proposant des repas et boissons prêts à la consommation ; vente au détail dans les commerces et via des réseaux informatiques mondiaux de bières, vins, liqueurs et autres boissons alcooliques, eaux minérales, gazeuses, boissons et jus de fruits et autres boissons non alcooliques, produits alimentaires, repas et plats cuisinés ; services de promotion publicitaire et gestion administrative d'un centre commercial et d'un parc d'entreprises ;

Classe N° 36 : Affaires bancaires, financières, immobilières et d'assurance. Agences immobilières, conseils en immobilier, courtage en biens immobiliers, évaluation (estimation) de biens immobiliers, gérance d'immeubles, locations d'appartements, de bureaux et de centres commerciaux (immobiliers), investissements de capitaux, analyse financière, établissement de baux, services de financement, estimations financières (assurances, banques, immobilier), garanties (cautions), informations financières. Consultations professionnelles en matière financière et d'immobilier. Gérance de centres

commerciaux, gestion financière d'immeuble, location immobilière et de fonds de commerce ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'œuvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données. Architectures d'intérieur ; design (conception architecturale) ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; restaurants libre-service ; restaurants à service rapide et permanent (snack-bars) ; services de traiteurs ; service de banquets (traiteur) ; préparation de sandwiches ; préparation de repas, de plats cuisinés et/ou de plats à emporter ; services de préparation de boissons, à emporter ou non ; services de traiteurs ; services de bars ; services de cafés-restaurant ; cafés-restaurants ; cafétérias ; cantines ; services de salon de thé ; brasseries ; service hôteliers ; location de linge de table, de vaisselle et de verrerie ; location d'appareil de cuisson ; location de chaises et tables ; services de restaurant avec possibilité de livraison à domicile.

Classes de produits ou services : 35, 36, 42, 43.

BOPI de publication antérieure : 14/19

N° National : 14 4 084 969

Dépôt du : 17 AVRIL 2014

à : I.N.P.I. PARIS

NET4ALL.CH SA, Société de droit suisse, Chemin du Dévent 7, 1024 ECUBLENS, Suisse.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, 4 Rue des Olivettes, 7 Passage Douard, 44000 NANTES.

Net4All

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Gestion de fichiers informatiques ; hébergement de serveurs informatiques ; assistance et maintenance dans le domaine de réseaux informatiques ; administration de réseaux de télécommunication et de réseaux multimédia ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; informations ; services de vente en gros et au détail dans les commerces et services de vente via des réseaux informatiques mondiaux de toutes sortes de programmes informatiques ;

Classe N° 38 : Fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; messagerie électronique ; fourniture d'accès à des moteurs de recherche et à des hyperliens à des fins de consultation de données et d'informations par réseaux globaux ; fourniture d'accès à des boutiques électroniques ; transmission de messages et d'images assistée par ordinateur ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; fourniture d'accès à des réseaux globaux d'ordinateurs ; réception et transmission de documents et d'images assistées par ordinateur ; service de connexion et d'accès à des réseaux informatiques mondiaux (Internet) ; services de téléphonie (communications) ;

Classe N° 42 : Conception de systèmes informatiques ; création et entretien de sites Web pour des tiers ; élaboration de logiciels ; étude de projets techniques ; hébergement de sites