

divertissement sous forme de festivals de musique ; services de divertissement comprenant l'organisation d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de divertissement, ayant pour thèmes la musique et les arts ; publication électronique de magazines sur Internet.

Classes de produits ou services : 9, 16, 38, 41.

N° National : 14 4 080 592

Dépôt du : 1^{er} AVRIL 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Les Fourrures Moreau, Entreprise Individuelle, 11 Rue de Sontay, 75116 Paris.

N° SIREN : 538 047 259.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Les Fourrures Moreau, M. Gael Moreau, 11 Rue de Sontay, 75116 Paris.



Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie, pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers, bracelets, chaînes, ressorts ou verres de montre ; porte-clefs de fantaisie ; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis ou écrans pour l'horlogerie ; médailles ;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes ; fouets et sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit (portefeuilles) ; sacs ; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette ; colliers ou habits pour animaux ; filets à provisions ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 14, 18, 25.

N° National : 14 4 080 593

Dépôt du : 1^{er} AVRIL 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

HOLDING LOUVIN, Société par actions simplifiée, 162 Boulevard Haussmann, 75008 PARIS.

N° SIREN : 450 367 560.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56A, rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.

Liméo

Classe N° 9 : Bandes magnétiques, disques et cassettes audio pré enregistrées ; bandes magnétiques, disques et cassettes vidéo pré enregistrées ; bandes et disques numériques audio et vidéo ; disques compacts, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et des divertissements ; supports d'enregistrements sonores et vidéo de théâtre et de musique ; logiciel de jeu de réalité virtuelle ; tonalités de sonneries, musique, fichiers MP3, illustrations, jeux, images et vidéos à télécharger pour appareils de communication sans fil ; musique, fichiers MP3, illustrations, jeux informatiques, images et vidéos à télécharger ; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux informatiques ; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux vidéos ; souris (informatique).

Classe N° 16 : Livres et magazines dans les domaines de la musique et du divertissement lié à la musique ; carnets d'adresses ; carnets de rendez-vous ; calendriers ; cartes de vœux ; cartes postales ; trousse à stylos et à crayons ; taille-crayons ; stylos ; crayons ; éphémérides ; décalcomanies ; bloc-notes ; autocollants [articles de papeterie] ; tampons encreurs ; tatouages temporaires ; affiches ; cartes de collection ; pinces à billets ; articles de papeterie ; programmes de spectacles.

Classe N° 38 : Transmission de programmes de télévision câblés ; transmission de programmes par réseaux informatiques mondiaux ; transmission radio par câble ; services de transmission télévisuelle par câble, réseaux et satellite ; transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu (streaming) via Internet ; transmission en continu (streaming) de contenus audio et vidéo sur Internet ; transmission digitale et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenu audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéos à la demande ; fourniture en ligne d'espaces de chat, de forums de discussion et de messageries électroniques pour transmission de messages parmi les utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; radio transmission de tonalités de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, d'illustrations, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles à télécharger via un réseau informatique mondial vers des appareils de communication sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et de textos entre appareils de communication sans fil ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil, à savoir transmission de tonalités de sonneries à des téléphones mobiles et des appareils mobiles ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil comprenant la transmission de tonalités de sonneries à des téléphones mobiles et appareils mobiles ; fourniture d'accès multiple à un réseau informatique d'information mondial.

Classe N° 41 : Production de programmes de radio et de télévision ; distribution (production) de programmes de radio et de télévision pour les tiers ; production et édition musicales ; production de vidéo clips ; divertissement en ligne comprenant la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement musical ; services de divertissement comprenant la fourniture en ligne d'enregistrements musicaux sonores et vidéo préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; services de fan clubs (divertissement) ; publication de matériel éducatif (livres, CD, CD-Rom et DVD) dans le domaine de la musique et du divertissement ; distribution (production) de divertissements radiophoniques ; enregistrement et production sonores (services de studio d'enregistrement) ; production de disques ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution (production) de films cinématographiques ; divertissements sous forme de programmes de télévision en continu dans le domaine de la musique et du divertissement ; divertissement comprenant une émission musicale et de divertissement en continu diffusée par la télévision, par satellite et par les médias du son et de l'image ; publication de livres et de magazines ; divertissements sous forme de programmes radiophoniques en continu dans le domaine de la musique ; divertissements sous forme de concerts et de représentations en direct par des artistes et des groupes musicaux ; services de divertissement comprenant des apparitions de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités ; divertissements sous forme de représentations accomplies par des artistes musicaux par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement comprenant les spectacles d'artistes musicaux en direct et enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services d'éducation et de divertissement comprenant la production et la présentation d'émissions télévisées, de compétitions sportives, de défilés de mode, d'émissions de jeux, de spectacles musicaux, de soirées

de remise de prix et de spectacles comiques devant public qui font l'objet d'une diffusion en direct ou qui sont enregistrés pour une diffusion en différé ; services de divertissement comprenant la fourniture d'accès à un site Web présentant des spectacles musicaux, des vidéos musicales, des vidéo clips y relatifs, des photographies et d'autres contenus multimédias non téléchargeables de musique et de divertissement ; services de divertissement comprenant la fourniture de critiques et de vidéos musicales en ligne ; services de divertissement comprenant la fourniture de musique préenregistrée et d'informations dans le domaine musical, de commentaires et d'articles relatifs à la musique non téléchargeables, tous en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement comprenant des apparitions en direct ou télévisées d'un artiste comique professionnel ; organisation d'expositions de divertissement sous forme de festivals de musique ; services de divertissement comprenant l'organisation d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de divertissement, ayant pour thèmes la musique et les arts ; publication électronique de magazines sur Internet.

Classes de produits ou services : 9, 16, 38, 41.

N° National : 14 4 080 594

Dépôt du : 27 MARS 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. Bunzli André, 13 allée Ettore Bugatti, 68000 COLMAR.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Bunzli André, 13 allée Ettore Bugatti, 68000 COLMAR.

Classicolor

Classe N° 2 : Peinture, vernis, laques, produits antirouille et produits contre la détérioration du bois ; matières tinctoriales ; mordants ; enduits (peintures) ;

Classe N° 19 : Matériaux de construction non métalliques ; constructions transportables non métalliques ; monuments non métalliques ; constructions non métalliques ; bois de construction ; bois façonnés.

Classes de produits ou services : 2, 19.

N° National : 14 4 080 595

Dépôt du : 1^{er} AVRIL 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Victor Coutard, Agissant pour le compte de la société "Le Cercle des Enfants Terribles" en cours de formation, 3bis rue Carducci, 75019 Paris.

M. Éloi Saint-Bris, Agissant pour le compte de la société "Le Cercle des Enfants Terribles" en cours de formation, 20 rue Julien Lacroix, 75020 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Victor Coutard, 3bis rue Carducci, 75019 Paris.

Le Cercle des Enfants Terribles

Description de la marque : Paris, je t'embrasse

Classe N° 35 : organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; relations publiques ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 39 : organisation de voyages ; Le Cercle des Enfants Terribles fait découvrir Paris à ses visiteurs via l'activité, les connaissances et les savoir-faire de ses membres ; Le Cercle est constitué d'une communauté d'Enfants Terribles actifs capables de travailler ensemble à la réalisation de projets multidisciplinaires. Les Enfants terribles proposent des parcours personnels de visite à Paris ; Le Cercle a vocation à mettre en valeur les actions et projets de ses membres par la réalisation

d'édition, de films et d'exposition ; Le Cercle est tourné vers le présent et s'adresse à une jeune génération ouverte à l'autre et porteuse de projets innovants ;

Classe N° 41 : divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; publication de livres ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 39, 41.

N° National : 14 4 080 596

Dépôt du : 27 MARS 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. Bunzli André, 13 allée Ettore Bugatti, 68000 COLMAR.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Bunzli André, 13 allée Ettore Bugatti, 68000 COLMAR.

Color Prod

Classe N° 2 : Peinture, vernis, laques, produits antirouille et produits contre la détérioration du bois ; matières tinctoriales ; mordants ; enduits (peintures) ;

Classe N° 19 : Matériaux de construction non métalliques ; constructions transportables non métalliques ; monuments non métalliques ; constructions non métalliques ; bois de construction ; bois façonnés.

Classes de produits ou services : 2, 19.

N° National : 14 4 080 597

Dépôt du : 1^{er} AVRIL 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. xavier chauvin, 63bis rue sophie rodrigues, 92500 rueil malmaison.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. xavier chauvin, 63bis rue sophie rodrigues, 92500 rueil malmaison.

beautepro

Description de la marque : Logo beautepro en police futura light avec beaute en gris RGB 255 130 130 et pro en rose RGB 100 100 100

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques et vétérinaires ; produits hygiéniques pour la médecine ; aliments et substances diététiques à usage médical ou vétérinaire ; aliments pour bébés ; compléments alimentaires pour êtres humains et animaux ; matériel pour pansements ; matières pour plomber les dents et pour empreintes dentaires ; désinfectants ; produits pour la destruction des animaux nuisibles ; fongicides, herbicides ; préparations pour le bain à usage médical ; culottes ou serviettes hygiéniques ; préparations chimiques à usage médical ou pharmaceutique ; herbes médicinales ; tisanes ; parasitocides ; alliages de métaux précieux à usage dentaire ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
14 4 065 350	14/09	7, 11	14 4 080 469	14/17	9, 16, 35, 41, 42
14 4 065 381	14/09	14, 18, 25	14 4 080 504	14/17	45
14 4 065 388	14/09	3, 5, 35, 44	14 4 080 507	14/17	16, 25, 35, 38, 41
14 4 065 517	14/09	39, 43	14 4 080 546	14/17	35, 38, 41
14 4 065 522	14/09	16, 39, 41	14 4 080 589	14/17	25, 35
14 4 065 547	14/09	16, 35, 41	14 4 080 590	14/17	35, 41, 44
14 4 065 568	14/09	32, 35, 41	14 4 080 591	14/17	9, 16, 38, 41
14 4 065 590	14/09	25, 28, 41	14 4 080 593	14/17	9, 16, 38, 41
14 4 065 612	14/09	35, 42	14 4 080 689	14/17	9, 35, 42
14 4 066 988	14/09	25, 35, 38	14 4 080 733	14/17	9, 16, 35, 38, 41
14 4 067 497	14/10	43	14 4 080 764	14/17	5, 32, 33
14 4 068 793	14/10	16, 35, 38, 41, 42	14 4 080 765	14/17	5, 32, 33
14 4 068 820	14/12	33	14 4 080 844	14/17	1, 10, 11, 20, 21, 35
14 4 069 502	14/11	31, 37, 44	14 4 080 877	14/20	41, 42
14 4 070 115	14/11	43	14 4 081 531	14/17	35, 41, 42
14 4 070 198	14/11	9	14 4 081 939	14/18	35, 41, 42
14 4 070 259	14/11	36, 41, 45	14 4 081 996	14/18	14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 40, 41
14 4 070 265	14/11	35, 38, 41, 42	14 4 082 064	14/18	9, 16, 41
14 4 070 297	14/11	9, 28	14 4 082 373	14/18	3, 5
14 4 070 503	14/11	41	14 4 082 381	14/18	14, 18, 25, 26, 35
14 4 070 696	14/11	5, 10	14 4 082 681	14/18	4, 6, 8, 20, 25, 31
14 4 070 802	14/11	5, 30	14 4 082 690	14/18	1, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 20, 25, 31
14 4 071 195	14/15	19	14 4 082 701	14/18	1, 3, 5, 19, 29, 30, 31
14 4 071 650	14/12	16, 35, 41	14 4 082 721	14/18	19, 37
14 4 071 857	14/12	33, 35, 41	14 4 082 779	14/18	9, 10
14 4 071 880	14/12	9, 37, 42	14 4 082 792	14/18	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 17, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 27, 28, 35
14 4 071 925	14/12	21, 24	14 4 082 927	14/18	25, 28, 38, 43
14 4 072 214	14/12	3	14 4 083 175	14/18	16, 25, 42
14 4 072 850	14/13	28, 35, 36, 41	14 4 083 295	14/18	12, 25, 27
14 4 073 043	14/13	25, 30, 32, 33	14 4 083 321	14/18	9, 25, 35, 38, 39, 41, 42, 43
14 4 073 719	14/13	3, 5, 31, 40, 44	14 4 083 349	14/18	9, 28, 41, 42
14 4 073 948	14/13	9, 16, 30	14 4 083 870	14/19	12
14 4 075 455	14/16	33	14 4 084 039	14/19	2, 3, 17
14 4 077 740	14/15	29, 33, 43	14 4 084 157	14/19	35, 38
14 4 079 713	14/16	9, 35, 38, 41, 42	14 4 084 232	14/19	35, 38, 41
14 4 079 837	14/16	30, 43	14 4 085 047	14/19	1, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 37, 38, 39, 42
14 4 079 946	14/16	9, 16, 35, 38	14 4 085 564	14/19	30, 31, 32, 33, 43
14 4 080 355	14/17	29, 30, 31	14 4 085 759	14/20	16, 25, 40
14 4 080 356	14/17	35, 41	14 4 085 788	14/20	21, 40, 45
14 4 080 433	14/17	35, 41, 42	14 4 085 792	14/20	29, 30, 31
14 4 080 451	14/17	8, 16, 18	14 4 085 796	14/20	12, 16, 25
14 4 080 455	14/17	35, 41, 42			
14 4 080 468	14/17	14, 18, 25			