

MARTIN RAFFA

**Classe N° 3 :** Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à pré-paiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipement de traitement de données, ordinateurs ; tablettes électroniques, ordiphones (smartphones), liseuses électroniques ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; batteries électriques ; détecteurs ; fils électriques ; relais électriques ; combinaisons, costumes, gants ou masques de plongée ; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; extincteurs ; lunettes (optique) ; lunettes 3D ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; sacoches conçues pour ordinateurs portables ;

**Classe N° 18 :** Cuir et imitations du cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes ; fouets et sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit (portefeuilles) ; sacs ; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette ; colliers ou habits pour animaux ; filets à provisions ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements.

**Classes de produits ou services :** 3, 9, 18, 25.

**N° National : 14 4 078 432**

**Dépôt du :** 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LAGORD INVEST, Société à responsabilité limitée, LIEUDIT FRAIGNEAU, 17170 SAINT-CYR-DU-DORET.  
N° SIREN : 482 448 719.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Mme. JULIE DULMAN, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie ; imprimés ; brochures ; revues ; périodiques ; livres ; journaux ; catalogues ; lettres

d'information ; prospectus ; publications ; fiches ; cartes ; photographies ; reproductions graphiques ; papeterie ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) à savoir sacs, sachets, films et feuilles ; papiers d'emballage ; sachets et sacs [enveloppes, pochettes] pour l'emballage [en papier ou en matière plastique] ; enseignes en papier ou en carton ; cartes de visite ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; Services d'organisation d'expositions, de salons, de foires et de toutes manifestations à buts commerciaux ou de publicité ; services d'organisation de concours à buts promotionnels ; gérance administrative de lieux d'exposition ; distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; promotion des ventes pour des tiers ; services de présentation et de démonstration de produits et de services dans un but promotionnel ou publicitaire ; services de publicité y compris publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité par correspondance (y compris électronique) ; services de concierge rendus à des tiers, notamment dans le cadre de centres commerciaux ou de galeries marchandes, à savoir services de mise en relation commerciale de clients avec des prestataires de services ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'affichage ; décoration de vitrines ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; regroupement pour le compte de tiers de produits (à l'exception de leur transport) et de services, à savoir des produits et des services relevant des domaines de la beauté, le soin et l'hygiène de la personne et des animaux, la parfumerie et les cosmétiques, l'habillement et les accessoires de mode, le textile, la mercerie, la maroquinerie, la bijouterie, l'horlogerie, la lunetterie, la décoration intérieure et extérieure, le mobilier, les arts de la table, le linge de maison, l'aménagement et l'équipement (intérieurs et extérieurs) de la maison, le jardinage, le bricolage, l'outillage, le divertissement et les loisirs, le sport et les jeux, le voyage, la photographie, le cinéma, la presse et l'édition, la musique, la papeterie, l'électroménager, l'audiovisuel, la télécommunication, la téléphonie (y compris la téléphonie mobile) et l'informatique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits ou ces services par tout moyen, et notamment dans les magasins de vente au détail, dans un centre commercial ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises de vente par correspondance, ou sur un site Internet, à la télévision ou par toute autre forme de média électronique de télécommunication ; organisation et conduite en vue de fidéliser la clientèle de programmes de primes et de réductions, sous la forme de chèques-cadeaux, de cartes-cadeaux, de bons de réduction, de coupons de réduction et de cartes de fidélité ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; traitement administratif des commandes d'achat ;

**Classe N° 36 :** Affaires immobilières ; location de bureaux (immobilier), de locaux à usage commercial et locaux annexes ; gestion immobilière d'immeubles, de locaux à usage commercial et locaux annexes ; recouvrement de loyers ; agences immobilières (courtage immobilier et location de fonds de commerces et d'immeubles) ; expertise immobilière ; évaluation (estimation) de biens immobiliers ;

**Classe N° 41 :** Services de formation, d'éducation ; services de divertissement ; informations et conseils en matière de divertissement et de loisirs et notamment informations et conseils aux visiteurs ou clients de centres commerciaux et galeries commerçantes ; exploitation de salles de jeux ; jardins et parcs d'attraction ; services de loisirs ; services de billetterie (divertissement) ; organisation de loteries et concours (éducation ou divertissement) ; production de films et de films sur bande vidéo, d'émissions de radio, de divertissements radiophoniques et télévisés ; montage de bandes vidéo, de programmes radiophoniques et de télévision ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de compétitions sportives ; organisation et production de spectacles (services d'imprésario) ; publication de livres et de textes (autres que publicitaires) ; services d'édition de livres, de guides de manuels d'instruction, de catalogues, de lettres d'information, de brochures explicatives, sur tous supports, y compris électroniques.

**Classes de produits ou services :** 16, 35, 36, 41.

N° National : 14 4 078 418



PARTIE I

N° National : 14 4 078 425



PARTIE I

N° National : 14 4 078 419



PARTIE I

N° National : 14 4 078 428



PARTIE I

N° National : 14 4 078 420



PARTIE I

N° National : 14 4 078 432



PARTIE I

Classe N° 43 : Services de restauration.

Classes de produits ou services : 30, 35, 43.

BOPI de publication antérieure : 14/15

N° National : 14 4 078 329

Dépôt du : 19 MARS 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. LADEPECHE BERNARD, 1 LIEU DIT GRIMARD, 33240 LUGON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :  
UNION DE PRODUCTEURS DE LUGON, Mme ANTIGNAC  
MARTINE, 6 RUE PASTEUR, 33240 LUGON.

Vin d'AOC provenant de l'exploitation  
exactement dénommée : CHATEAU GRIMARD

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières et des vins); cidres; digestifs (alcools et liqueurs); vins d'appellation d'origine; spiritueux.

Classes de produits ou services : 33.

BOPI de publication antérieure : 14/16

N° National : 14 4 078 330

Dépôt du : 19 MARS 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Mme LAFON CHRISTINE, 1005 route de Landecotte, 33240 LALANDE DE FRONSAC.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :  
UNION DE PRODUCTEURS DE LUGON, Mme ANTIGNAC  
MARTINE, 6 RUE LOUIS PASTEUR, 33240 LUGON.

VIN D'AOC PROVENANT DE L'EXPLOITATION  
EXACTEMENT DENOMMEE :  
CHATEAU LA SIGANERIE

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières et des vins); cidres; digestifs (alcools et liqueurs); vins d'appellation d'origine; spiritueux.

Classes de produits ou services : 33.

BOPI de publication antérieure : 14/16

N° National : 14 4 078 432

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LAGORD INVEST, Société à responsabilité limitée, LIEUDIT FRAIGNEAU, 17170 SAINT-CYR-DU-DORET.  
N° SIREN : 482 448 719.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :  
INLEX IP EXPERTISE, Mme DULMAN JULIE, 5 RUE FEYDEAU,  
75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; imprimés; brochures; revues; périodiques; livres; journaux; catalogues; lettres d'information; prospectus; publications; fiches; cartes; photographies; reproductions graphiques; papeterie; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) à savoir sacs, sachets, films et feuilles; papiers d'emballage; sachets et sacs [enveloppes, pochettes] pour l'emballage [en papier ou en matière plastique]; enseignes en papier ou en carton; cartes de visite;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; services d'organisation d'expositions, de salons, de foires et de toutes manifestations à buts commerciaux ou de publicité; services d'organisation de concours à buts promotionnels; gérance administrative de lieux d'exposition; distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); promotion des ventes pour des tiers; services de présentation et de démonstration de produits et de services dans un but promotionnel ou publicitaire; services de publicité y compris publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance (y compris électronique); services de conciergerie rendus à des tiers, notamment dans le cadre de centres commerciaux ou de galeries marchandes, à savoir services de mise en relation commerciale de clients avec des prestataires de services; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'affichage; décoration de vitrines; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; regroupement pour le compte de tiers de produits (à l'exception de leur transport) et de services, à savoir produits de beauté, de soin et d'hygiène de la personne et des animaux, parfumerie et cosmétiques, textiles, articles de mercerie, maroquinerie, bijouterie, horlogerie, articles de lunetterie, mobilier, produits des arts de la table, linge de maison, produits de jardinage, produits de bricolage, outillage, articles de sport et jeux, matériel de photographie, films cinématographiques, produit de la presse et de l'édition, articles de papeterie, appareils électroménagers, matériel audiovisuel, matériel de télécommunication, produits de téléphonie (y compris la téléphonie mobile) et matériel informatique, services de soin et d'hygiène de la personne et des animaux, services d'organisation de voyages, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits ou ces services par tout moyen, et notamment dans les magasins de vente au détail, dans un centre commercial ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises de vente par correspondance, ou sur un site Internet, à la télévision ou par toute autre forme de média électronique de télécommunication; organisation et conduite en vue de fidéliser la clientèle de programmes de primes et de réductions, sous la forme de chèques-cadeaux, de cartes-cadeaux, de bons de réduction, de coupons de réduction et de cartes de fidélité; informations et conseils commerciaux aux consommateurs; traitement administratif des commandes d'achat;

Classe N° 36 : Affaires immobilières; location de bureaux (immobilier), de locaux à usage commercial et locaux annexes; gestion immobilière d'immeubles, de locaux à usage commercial et locaux annexes; recouvrement de loyers; agences immobilières (courtage immobilier et location de fonds de commerces et d'immeubles); expertise immobilière; évaluation (estimation) de biens immobiliers;

Classe N° 41 : Services de formation, d'éducation; services de divertissement; informations et conseils en matière de divertissement et de loisirs et notamment informations et conseils aux visiteurs ou clients de centres commerciaux et galeries commerçantes; exploitation de salles de jeux; jardins et parcs d'attraction; services de mise à disposition d'installations de loisirs; services de billetterie (divertissement); organisation de loteries et concours (éducation ou divertissement); production de films et de films sur bande

vidéo, d'émissions de radio, de divertissements radiophoniques et télévisés; montage de bandes vidéo, de programmes radiophoniques et de télévision; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; organisation de compétitions sportives; organisation et production de spectacles (services d'imprésario); publication de livres et de textes (autres que publicitaires); services d'édition de livres, de guides de manuels d'instruction, de catalogues, de lettres d'information, de brochures explicatives, sur tous supports, y compris électroniques.

**Classes de produits ou services :** 16, 35, 36, 41.

**BOPI de publication antérieure : 14/16**

**N° National : 14 4 078 871**

**Dépôt du :** 25 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Chopin Guillaume, Agissant pour le compte de la société My Private Art Market en cours de formation, 1 avenue Montsouris, 44800 SAINT HERBLAIN.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
My Private Art Market, M. Chopin Guillaume, 1 avenue Montsouris, 44800 SAINT HERBLAIN.

**My Private Art Market**

**Classe N° 6 :** Coffres-forts; boîtes en métaux communs; coffres métalliques; objets d'art en métaux communs;

**Classe N° 8 :** Coutellerie, fourchettes et cuillers; armes blanches;

**Classe N° 16 :** Livres; objets d'art gravés ou lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; aquarelles;

**Classe N° 19 :** Objets d'art en pierre, en béton ou en marbre; statues ou figurines (statuettes) en pierre, en béton ou en marbre;

**Classe N° 20 :** Meubles, glaces (miroirs), cadres; objets d'art en bois, cire, plâtre, liège, roseau, jonc, osier, corne, os, ivoire, baleine, écaille, ambre, nacre, écume de mer, succédanés de toutes ces matières ou en matières plastiques; commodes; fauteuils; sièges; literie (à l'exception du linge de lit); boîtes en bois ou en matières plastiques;

**Classe N° 21 :** Verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction); porcelaines; faïence; objets d'art en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre; statues ou figurines (statuettes) en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre.

**Classes de produits ou services :** 6, 8, 16, 19, 20, 21.

**BOPI de publication antérieure : 14/16**

**N° National : 14 4 078 872**

**Dépôt du :** 26 MARS 2014

à : I.N.P.I. TOULOUSE

AB7 INDUSTRIES, S.A, CHEMIN DES MONGES, BP 9, 31450 DEYME.  
**N° SIREN :** 349 203 760.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
AB7 INDUSTRIES, CHEMIN DES MONGES, BP 9, 31450 DEYME.

GEL LAVANT DE TOULOUSE A LA VIOLETTE

**Classe N° 3 :** Préparations pour polir, et abraser; parfums; huiles essentielles; dentifrices; masques de beauté; produits pour la conservation du cuir; crèmes pour le cuir.

**Classes de produits ou services :** 3.

**BOPI de publication antérieure : 14/16**

**N° National : 14 4 078 875**

**Dépôt du :** 25 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FUCHSIA IMMOBILIER, SARL, 15 rue du 11 novembre, 37520 LA RICHE.  
**N° SIREN :** 499 859 577.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
FUCHSIA IMMOBILIER, M. MARTRES Stéphane, 15 rue du 11 novembre, 37520 LA RICHE.

**FUCHSIA IMMOBILIER**

**Classe N° 35 :** Publicité; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); publicité en ligne sur un réseau informatique; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; services d'intermédiation commerciale (conciergerie); domiciliation commerciale d'entreprises.

**Classe N° 36 :** Affaires immobilières; estimations immobilières; gérance de biens immobiliers; estimations financières (assurances, banques, immobilier); Transaction sur immeubles, fonds de commerce et entreprises (affaires immobilières). Location-gérance de fonds de commerce. Cessions de droits au bail (affaires immobilières). Location immobilière, gérance immobilière, syndic de copropriété à savoir administration financière de biens, marchand de biens à savoir courtage immobilier. Intermédiation de transaction sur immeubles, de location immobilière, de fonds de commerce et entreprises, de cessions de droits au bail (affaires immobilières). Services d'agences immobilières et vente de produits immobiliers (affaires immobilières). L'activité immobilière.

**Classes de produits ou services :** 35, 36.

**BOPI de publication antérieure : 14/16**

**N° National : 14 4 078 877**

**Dépôt du :** 25 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CJ PARIS, SARL, 42 RUE DU CHEMIN VERT, 75011 PARIS.  
**N° SIREN :** 399 925 155.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CJ PARIS, M. LUO STEPHANE, 42 RUE DU CHEMIN VERT, 75011 PARIS.

sunday free  
paris

**Classe N° 14 :** Joaillerie; bijouterie, pierres précieuses; horlogerie et instruments chronométriques; métaux précieux et leurs alliages; objets d'art en métaux précieux; coffrets à bijoux; boîtes en métaux précieux; boîtiers, bracelets, chaînes, ressorts ou verres de montre; porte-clefs de fantaisie; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux; étuis ou écrins

N° National : 14 4 076 049

DU **FILM**  
À **RETORDRE**

PARTIE I-2

N° National : 14 4 078 927



PARTIE I-2

N° National : 14 4 078 432



PARTIE I-2

N° National : 14 4 078 932



PARTIE I-2

N° National : 14 4 078 913

Club expertises et solutions

PARTIE I-2

N° National : 14 4 078 974

**Le Fuel** **Coaching**

PARTIE I-2