

données ou, base de données ou dans un centre serveur télématique ;

Classe N° 42 : Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; Conception de systèmes informatiques ; conception et développement de logiciels ; programmation pour ordinateur ; Stockage électronique de données ; constitution, par tous moyens, de fichiers informatiques, nominatifs ou non, comportant les éléments contenus dans les banques de données ou bases de données concernant des annonces immobilières, des informations sur les agences immobilières, les déménagements, l'équipement des ensembles immobiliers, la rénovation et la décoration des ensembles immobiliers, l'assurance des ensembles immobiliers, le financement nécessaire à l'acquisition des ensembles immobiliers ; constitution, par tous moyens, de fichiers informatiques nominatifs comportant la liste des agences immobilières sous contrat, la liste des abonnés aux journaux, revues et magazines, la liste des destinataires (actuels ou prospects) du matériel publicitaire édité et diffusé, les participants aux événements, expositions ou concours ; exploitation d'une base de données comportant des informations concernant la mise en location ou la vente de biens immobiliers.

Classes de produits ou services : 16, 35, 36, 38, 42.

N° National : 14 4 078 392

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DREAMJET PARTICIPATIONS, Société par Actions Simplifiée, 53 Avenue Jean Jaurès, 93350 LE BOURGET.
N° SIREN : 797 980 851.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MARKPLUS INTERNATIONAL, 39 Rue Fessart, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT.

Boutique aérienne
LA COMPAGNIE

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Pantone bleu n° 283C

Classe N° 12 : Appareils de locomotion par terre, par air ou par eau ; Avions et autres véhicules aériens ;

Classe N° 35 : Services de publicité ; service de vente au détail et services de vente via internet en rapport avec les produits hors taxes et articles de cadeaux, en particulier joaillerie, produits de parfumerie, cosmétiques, vêtements, accessoires de mode, appareils, dispositifs et accessoires électroniques, ordinateurs, jeux et jouets, caméra, produits pour le soin personnel, ornements, produits de l'imprimerie, matériel d'écriture, papeterie, sacs d'outils à mains, portefeuille et produits en cuir, confiserie, linge blanc et tissus. Services de publicité ; services de marketing et de promotion pour les compagnies aériennes ; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles, gestion des affaires commerciales, administration commerciale, travaux de bureau, reproductions de documents, relations publiques, établissement de relevés de comptes ; gestion de primes promotionnelles, fidélisation de clients et du personnel au moyen de campagnes de promotion ou publicitaires, services de gestion d'un programme de fidélisation dans le domaine du transport aérien ; services de commandes informatisées en ligne en rapport avec les produits hors taxes et articles de cadeaux, en particulier joaillerie, produits de parfumerie, cosmétiques, vêtements, accessoires de mode, reproducteurs de moyens et dispositifs et accessoires électroniques de consommation, jeux et jouets, caméra, produits pour le soin personnel, ornements, produits de l'imprimerie, matériel d'écriture, papeterie, sacs d'outils à mains, portefeuille et produits en cuir, confiserie, linge blanc et tissus ; études de marché, principalement dans le domaine du transport aérien et aéronautique ; représentation de compagnies aériennes et de compagnies de location de véhicules ; services de vente au détail de titres de transport, de billets d'avions, de billets de voyage, de billets de réservation de chambres d'hôtels, de places ou de tables de restaurants ou de tickets de réservation de véhicules notamment par réseaux Internet, Intranet ou Extranet, gestion administrative ou

commerciale de points de fidélité ou de bons dans le cadre d'un programme de fidélisation de clientèle, services d'informations commerciales, de publicité et de promotion des ventes pour des tiers par la gestion de sites Internet marchands ;

Classe N° 38 : Télécommunications, communications par terminaux d'ordinateurs, communications radiophoniques, communications télégraphiques, communications téléphoniques, émissions radiophoniques, émissions télévisées, informations en matière de télécommunications, location d'appareils de télécommunication, location d'appareils pour la transmission de messages, location de modems, location de téléphones, messagerie électronique, transmission de messages, transmission de messages et d'images assistée par ordinateur, radiotéléphonie mobile, transmission par satellite, communications téléphoniques, services téléphoniques, diffusion de programmes de radio et de télévision, transmission de dépêches, transmission d'informations par réseaux Internet, Intranet et Extranet, diffusion de programmes de télévision, location d'appareils de télécommunication, transmission d'informations provenant d'une banque de données informatique, services de transmission de données entre systèmes informatiques mis en réseau, transmission d'informations en ligne, services de courrier électronique, location de temps d'accès à un centre serveur de bases de données (pour la télécommunication), services d'échange électronique de correspondance ; transmission et diffusion d'informations, de données, de messages, d'images ou de sons sur réseaux Internet, Intranet ou Extranet permettant la réservation de titres de transport, de billets de voyages ou de billets d'avion, fourniture d'accès à un réseau informatique mondial, fourniture d'accès à un réseau informatique permettant notamment la réservation, la délivrance, l'impression, le retrait de titres de transport, de billets de voyage ou de billets d'avion, fourniture d'accès à un réseau informatique permettant notamment la réservation de chambres d'hôtels, de places ou de tables de restaurants ou de véhicules ;

Classe N° 39 : Services de transport aérien ; services de réservation de billets d'avion ; services de réservation et d'information en matière de voyages ; organisation de voyages, accompagnement de voyageurs ;

Classe N° 43 : Services de traiteur ; services de traiteur pour la fourniture de repas aux voyageurs, services d'information et réservation d'hôtels et restaurants ; services de conseil, d'information et d'assistance pour tous les services précités ; services de restauration en vol, services de restauration à bord des avions, services de restauration dans l'enceinte d'aéroports, hébergement temporaire, location ou mise à disposition de salles de réunion, de salles d'attente, d'espaces de détente, d'espaces de détente ou de relaxation notamment dans l'enceinte d'aéroports.

Classes de produits ou services : 12, 35, 38, 39, 43.

N° National : 14 4 078 393

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

WHIZZSEARCH, Société à responsabilité limitée, 6 ALLÉE RODIN, 92270 BOIS COLOMBES.
N° SIREN : 529 325 623.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

WhizzSearch
interior | 🔍

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : Appareils et instruments de mesure et de contrôle électroniques et informatiques ; ordinateurs et micro-ordinateurs

fixes et mobiles; assistants personnels numériques fixes et mobiles, leurs composants et leurs périphériques (matériel de liaison avec l'extérieur pour mémorisation de données et/ou communication); logiciels (programmes enregistrés), progiciels (programmes enregistrés); logiciels spécialisés dans l'aménagement intérieur et le home staging virtuel en 3 D; programmes d'ordinateurs [logiciels téléchargeables]; produits multimédia (programmes enregistrés); appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son et des images; appareils cinématographiques, leurs composants et leurs périphériques (matériel de liaison avec l'extérieur pour mémorisation de données et/ou communication); lecteur de DVD, lecteur de MP3, lecteur de DivX, leurs composants et leurs périphériques (matériel de liaison avec l'extérieur pour mémorisation de données et/ou communication); supports d'enregistrement magnétiques, numériques, optiques;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; prospectus; brochures; affiches; plans; catalogues; Photographies; dessins; magazines; plans; publications imprimées; revues [périodiques];

Classe N° 35 : Services d'analyses, de recherche et d'informations relatifs aux affaires; renseignements d'affaires; conseils, informations et consultations professionnelles en organisation et direction des affaires notamment dans le domaine de l'immobilier; prévisions économiques; recueil et systématisation de données dans un fichier central; optimisation de moteurs de recherche; aide à la direction des affaires commerciales notamment dans le domaine de l'immobilier; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers; Collecte et classement de données d'affaires; Services de consultation, de conseil et d'assistance pour l'aménagement intérieur dans le domaine de l'immobilier; Gestion de fichiers informatiques relatifs à l'immobilier; investigations et recherches de biens immobiliers; présentation de biens immobiliers sur tout moyen de communication pour la vente et la location; étude du marché des biens immobiliers à la vente et à la location; administration commerciale de biens donnés en location; mise à jour et maintenance de données dans des bases de données informatiques; Reproduction de documents; Publicité, diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus), Publicité en ligne sur un réseau informatique; diffusion d'annonces publicitaires;

Classe N° 37 : Informations en matière de construction; conseils en construction; conseil en matière de rénovation et d'aménagement de biens immobiliers; aménagement intérieur de locaux commerciaux, de bureaux, de biens résidentiels;

Classe N° 38 : Transmission de messages et d'images assistée par ordinateur; transmission de données par réseau Internet permettant la consultation et le téléchargement de plans, de modèles et d'objets en trois dimensions destinés à être intégrés dans un programme multimédia;

Classe N° 42 : Valorisation immobilière; Etude de projets techniques; Décoration intérieure; conseils en architecture et en architecture d'intérieur; Services de recherches et de conception de biens immobiliers; Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; Service de conception d'art graphique; Stockage électronique de données; conception, développement, mise à jour ou location de logiciels et outils informatiques dans le domaine de l'architecture d'intérieur et la décoration; planification immobilière; Conception d'aménagements décoratifs; Conception et aménagement d'espaces intérieurs; Conseils professionnels en matière d'aménagement d'intérieur; Services de conception et d'aménagement de bureaux; Planification en matière d'aménagement commercial; Services de conseils en matière d'aménagement de locaux; Services d'information concernant l'harmonisation de couleurs, de peintures et de mobiliers pour l'aménagement intérieur; Programmation pour ordinateur; Conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 37, 38, 42.

N° National : 14 4 078 394

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mlle Adeline SICART, 18 Rue du président, 1050 Ixelles, Belgique.

Mlle Laurène HUET, 18 Rue du président, 1050 Ixelles, Belgique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mlle Adeline SICART, 18 Rue du président, 1050 Ixelles, Belgique.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; portage salarial; gestion de fichiers informatiques; optimisation du trafic pour les sites web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

Classe N° 38 : Télécommunications; informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques; communications radiophoniques ou téléphoniques; services de radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse ou d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; émissions radiophoniques ou télévisées; services de téléconférences ou de visioconférences; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux;

Classe N° 45 : médiation; service de sécurité pour la protection des biens et des individus; services de réseautage social en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 38, 45.

N° National : 14 4 078 395

Dépôt du : 20 MARS 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

ESTP Paris, association loi 1901, 28 avenue du président wilson, 94234 CACHAN cedex.

N° SIREN : 325 002 111.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

ESTP Paris, Mme Auvray Annie, 28 avenue du président wilson, 94234 CACHAN cedex.

IRC (Institut de Recherche en Constructibilité)

Classe N° 6 : Matériaux de construction métalliques; constructions transportables métalliques; matériaux métalliques pour les voies ferrées; tuyaux métalliques; constructions métalliques; échafaudages métalliques; boîtes en métaux communs; coffres métalliques; monuments métalliques;

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; équipement de traitement de données, ordinateurs; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; détecteurs; dispositifs de protection personnelle contre les accidents;

N° National : 14 4 078 372



PARTIE I

N° National : 14 4 078 392



PARTIE I

N° National : 14 4 078 376



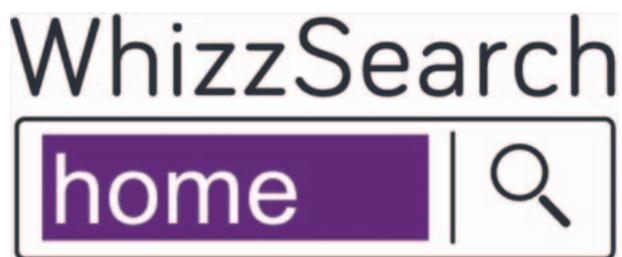
PARTIE I

N° National : 14 4 078 393



PARTIE I

N° National : 14 4 078 391



PARTIE I

N° National : 14 4 078 394



PARTIE I

Classe N° 35 : Gestion de fichiers informatiques relatifs à l'immobilier ; mise à jour et maintenance de données dans des bases de données informatiques ; investigations et recherches de biens immobiliers ; présentation de biens immobiliers sur tout moyen de communication pour la vente et la location ; étude du marché des biens immobiliers à la vente et à la location ; services de comparaison de prix ; reproduction de documents ; publicité, diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus) ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; diffusion d'annonces publicitaires ; étude de marché ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; services d'analyses, de recherche et d'informations relatifs aux affaires ; renseignements d'affaires ; conseils, informations et consultations professionnelles en organisation et direction des affaires notamment dans le domaine de l'immobilier ; prévisions économiques ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; optimisation de moteurs de recherche ; aide à la direction des affaires commerciales notamment dans le domaine de l'immobilier ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; collecte et classement de données d'affaires ; investigations et recherches de biens immobiliers ; présentation de biens immobiliers sur tout moyen de communication pour la vente et la location ; étude du marché des biens immobiliers à la vente et à la location ;

Classe N° 36 : Investigation et recherches de biens immobiliers ; présentation de biens immobiliers sur tout moyen de communication pour la vente et la location ; exploitation d'une base de données comportant des informations concernant la mise en location ou la vente de biens immobiliers ; services de recherches de biens immobiliers.

Classe N° 38 : Fourniture d'accès à des bases de données ; transmission de messages et d'images assistée par ordinateur ; transmission d'informations contenues dans des banques de données ou, base de données ou dans un centre serveur télématique ; transmission de données par réseau Internet permettant la consultation et le téléchargement de plans, de modèles et d'objets en trois dimensions destinés à être intégrés dans un programme multimédia ;

Classe N° 42 : Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conception de systèmes informatiques ; conception et développement de logiciels ; programmation pour ordinateur ; stockage électronique de données ; constitution, par tous moyens, de fichiers informatiques, nominatifs ou non, comportant les éléments contenus dans les banques de données ou bases de données concernant des annonces immobilières, des informations sur les agences immobilières, les déménagements, l'équipement des ensembles immobiliers, la rénovation et la décoration des ensembles immobiliers, l'assurance des ensembles immobiliers, le financement nécessaire à l'acquisition des ensembles immobiliers ; constitution, par tous moyens, de fichiers informatiques nominatifs comportant la liste des agences immobilières sous contrat, la liste des abonnés aux journaux, revues et magazines, la liste des destinataires (actuels ou prospects) du matériel publicitaire édité et diffusé, les participants aux événements, expositions ou concours ; exploitation d'une base de données comportant des informations concernant la mise en location ou la vente de biens immobiliers ; valorisation immobilière (conseils en décoration intérieure) ; étude de projets techniques ; décoration intérieure ; conseils en architecture et en architecture d'intérieur ; services de recherches et de conception de biens immobiliers ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; service de conception d'art graphique ; stockage électronique de données ; conception, développement, mise à jour ou location de logiciels et outils informatiques dans le domaine de l'architecture d'intérieur et la décoration ; planification immobilière, à savoir établissement de plans de biens immobiliers ; conception d'aménagements décoratifs ; conception d'espaces intérieurs ; établissement de plans pour l'aménagement d'espaces intérieurs ; conseils professionnels en matière d'aménagement d'intérieur (conseils en architecture et décoration intérieure) ; services de conception de bureaux ; services d'établissement de plans pour l'aménagement de bureaux ; planification en matière d'aménagements commerciaux ; services de conseils en matière d'aménagement de locaux (conseils en architecture et décoration intérieure) ; services d'information concernant l'harmonisation de couleurs, de peintures et de mobiliers pour l'aménagement intérieur ; programmation pour ordinateur ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; maintenance et mise à jour de logiciels d'ordinateurs ; développement de matériel informatique ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs.

Classes de produits ou services : 16, 35, 36, 38, 42.

N° National : 14 4 078 393

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

WHIZZSEARCH, Société à responsabilité limitée, 6 ALLÉE RODIN, 92270 BOIS COLOMBES.

N° SIREN : 529 325 623.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : Appareils et instruments de mesure et de contrôle électroniques et informatiques ; ordinateurs et micro-ordinateurs fixes et mobiles ; assistants personnels numériques fixes et mobiles, leurs composants et leurs périphériques (matériel de liaison avec l'extérieur pour mémorisation de données et/ou communication) ; logiciels (programmes enregistrés), progiciels (programmes enregistrés) ; logiciels spécialisés dans l'aménagement intérieur et le home staging virtuel en 3 D ; programmes d'ordinateurs [logiciels téléchargeables] ; produits multimédia (programmes enregistrés) ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son et des images ; appareils cinématographiques, leurs composants et leurs périphériques (matériel de liaison avec l'extérieur pour mémorisation de données et/ou communication) ; lecteur de DVD, lecteur de MP3, lecteur de DivX, leurs composants et leurs périphériques (matériel de liaison avec l'extérieur pour mémorisation de données et/ou communication) ; supports d'enregistrement magnétiques, numériques, optiques ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; prospectus ; brochures ; affiches ; plans ; catalogues ; photographies ; dessins ; magazines ; plans ; publications imprimées ; revues [périodiques] ;

Classe N° 35 : Services d'analyses, de recherche et d'informations relatifs aux affaires ; renseignements d'affaires ; conseils, informations et consultations professionnelles en organisation et direction des affaires notamment dans le domaine de l'immobilier ; prévisions économiques ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; optimisation de moteurs de recherche ; aide à la direction des affaires commerciales notamment dans le domaine de l'immobilier ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; collecte et classement de données d'affaires ; services de consultation, de conseil et d'assistance pour l'aménagement intérieur dans le domaine de l'immobilier ; gestion de fichiers informatiques relatifs à l'immobilier ; investigations et recherches de biens immobiliers ; présentation de biens immobiliers sur tout moyen de communication pour la vente et la location ; étude du marché des biens immobiliers à la vente et à la location ; administration commerciale de biens données en location ; mise à jour et maintenance de données dans des bases de données informatiques ; reproduction de documents ; publicité, diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus), publicité en ligne sur un réseau informatique ; diffusion d'annonces publicitaires ;

Classe N° 36 : Investigation et recherches de biens immobiliers ; présentation de biens immobiliers sur tout moyen de communication pour la vente et la location ; services de recherches de biens immobiliers.

Classe N° 37 : Informations en matière de construction ; conseils en construction ; conseil en matière de rénovation et d'aménagement de biens immobiliers ; aménagement intérieur de locaux commerciaux, de bureaux, de biens résidentiels ;

Classe N° 38 : Transmission de messages et d'images assistée par ordinateur ; transmission de données par réseau Internet

permettant la consultation et le téléchargement de plans, de modèles et d'objets en trois dimensions destinés à être intégrés dans un programme multimédia ;

Classe N° 42 : Valorisation immobilière (conseils en décoration intérieure) ; étude de projets techniques ; décoration intérieure ; conseils en architecture et en architecture d'intérieur ; services de recherches et de conception de biens immobiliers ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; service de conception d'art graphique ; stockage électronique de données ; conception, développement, mise à jour ou location de logiciels et outils informatiques dans le domaine de l'architecture d'intérieur et la décoration ; planification immobilière, à savoir établissement de plans de biens immobiliers ; conception d'aménagements décoratifs ; conception et aménagement d'espaces intérieurs ; conseils professionnels en matière d'aménagement d'intérieur ; services de conception et d'aménagement de bureaux ; planification en matière d'aménagements commercial ; services de conseils en matière d'aménagement de locaux ; services d'information concernant l'harmonisation de couleurs, de peintures et de mobiliers pour l'aménagement intérieur ; programmation pour ordinateur ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 36, 37, 38, 42.

BOPI de publication antérieure : 14/16

N° National : 14 4 078 443

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme Boileau- Terrien Delphine, 6 rue François Couperin, 91440 BURES SUR YVETTE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme Boileau-Terrien Delphine, 6 rue François Couperin, 91440 BURES SUR YVETTE.

Femmes de Challenges

Classe N° 35 : Service de gestion des affaires commerciales, service d'aide à la gestion des affaires commerciales, conseil en organisation et direction des affaires destinés aux particuliers créateurs d'entreprise et chefs d'entreprise.

Classe N° 41 : Accompagnement personnalisé (coaching) dans le domaine de la transition de carrière (formation). Coaching en développement et accompagnement au changement (formation). Conseils en matière de formation et d'orientation professionnelle, recyclage professionnel. Préparation, organisation et conduite d'ateliers de formation, de séminaires, colloques et conférences ; expertise en transition de carrière orientée dans une stratégie entrepreneuriale (expertise en orientation professionnelle).

Classes de produits ou services : 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 14/16

N° National : 14 4 078 464

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme PONTABRY FANNY, 16 rue Joseph Dessaix, 74000 ANNECY.

M. DESHAYS SUISSA Maurice, 5 chemin du Frais Vallon Haut, 13600 CEYRESTE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme PONTABRY FANNY, 16 rue Joseph Dessaix, 74000 ANNECY.

Rock 'n Mômes

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites Web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; maisons de retraite pour personnes âgées ; pensions pour animaux.

Classes de produits ou services : 35, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 14/16

N° National : 14 4 079 996

Dépôt du : 31 MARS 2014

à : I.N.P.I. BORDEAUX

KICIN Julia-Anna, 13 avenue Rondereau, 47200 MARMANDE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme KICIN Julia-Anna, 13 avenue Rondereau, 47200 MARMANDE.

TRASHERY



N° National : 14 4 078 393



PARTIE I-2

N° National : 14 4 080 886



PARTIE I-2

N° National : 14 4 080 089



PARTIE I-2

N° National : 14 4 081 545



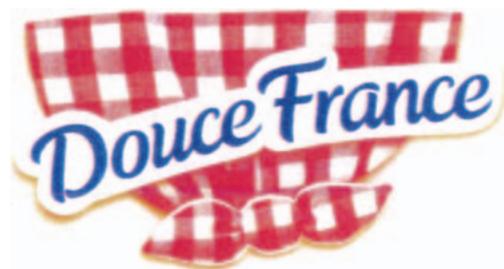
PARTIE I-2

N° National : 14 4 080 280



PARTIE I-2

N° National : 14 4 081 561



PARTIE I-2