

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 14 4 078 390

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. CHARLES CHAUSSONNIER, 5 Rue du Général LAMBERT, 75007 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. CHARLES CHAUSSONNIER, 5 Rue du Général LAMBERT, 75007 PARIS.

PRESTO Classic

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à pré-paiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipement de traitement de données, ordinateurs ; tablettes électroniques, ordiphones (smartphones), liseuses électroniques, logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; batteries électriques ; détecteurs ; fils électriques ; relais électriques ; combinaisons, costumes, gants ou masques de plongée ; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; extincteurs ; lunettes (optique) ; lunettes 3D ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; sacs conçus pour ordinateurs portables ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ou de visioconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et

développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'oeuvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 9, 38, 42.

N° National : 14 4 078 391

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

WHIZZSEARCH, Société à responsabilité limitée, 6 ALLÉE RODIN, 92270 BOIS COLOMBES.
N° SIREN : 529 325 623.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; prospectus ; brochures ; affiches ; plans ; catalogues ; Photographies ; dessins ; magazines ; plans ; publications imprimées ; revues [périodiques] ;

Classe N° 35 : Gestion de fichiers informatiques relatifs à l'immobilier ; Investigations et recherches de biens immobiliers ; Présentation de biens immobiliers sur tout moyen de communication pour la vente et la location ; Etude du marché des biens immobiliers à la vente et à la location ; services d'analyses, de recherche et d'informations relatifs aux affaires ; renseignements d'affaires ; conseils, informations et consultations professionnelles en organisation et direction des affaires notamment dans le domaine de l'immobilier ; prévisions économiques ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; optimisation de moteurs de recherche ; aide à la direction des affaires commerciales notamment dans le domaine de l'immobilier ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; Collecte et classement de données d'affaires ; investigations et recherches de biens immobiliers ; Présentation de biens immobiliers sur tout moyen de communication pour la vente et la location ; Etude du marché des biens immobiliers à la vente et à la location ; services de consultation, de conseil et d'assistance pour l'aménagement intérieur dans le domaine de l'immobilier ; publicité, diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus), Publicité en ligne sur un réseau informatique ; diffusion d'annonces publicitaires ;

Classe N° 36 : Services de biens immobiliers ; Affaires immobilières ; Services immobiliers en matière de vente, d'achat et de location de biens immobiliers ; Agences immobilières ; Consultation en matière d'immobilier à savoir services de visualisation et de visites virtuelles de biens immobiliers ; estimations immobilières et financières ; location d'appartements ; services de mètres ; gérance et gestion de biens immobiliers ; administration de portefeuilles immobiliers ;

Classe N° 38 : Fourniture d'accès à des bases de données ; Transmission de messages et d'images assistée par ordinateur ; transmission d'informations contenues dans des banques de

données ou, base de données ou dans un centre serveur télématique ;

Classe N° 42 : Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; Conception de systèmes informatiques ; conception et développement de logiciels ; programmation pour ordinateur ; Stockage électronique de données ; constitution, par tous moyens, de fichiers informatiques, nominatifs ou non, comportant les éléments contenus dans les banques de données ou bases de données concernant des annonces immobilières, des informations sur les agences immobilières, les déménagements, l'équipement des ensembles immobiliers, la rénovation et la décoration des ensembles immobiliers, l'assurance des ensembles immobiliers, le financement nécessaire à l'acquisition des ensembles immobiliers ; constitution, par tous moyens, de fichiers informatiques nominatifs comportant la liste des agences immobilières sous contrat, la liste des abonnés aux journaux, revues et magazines, la liste des destinataires (actuels ou prospects) du matériel publicitaire édité et diffusé, les participants aux événements, expositions ou concours ; exploitation d'une base de données comportant des informations concernant la mise en location ou la vente de biens immobiliers.

Classes de produits ou services : 16, 35, 36, 38, 42.

N° National : 14 4 078 392

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DREAMJET PARTICIPATIONS, Société par Actions Simplifiée, 53 Avenue Jean Jaurès, 93350 LE BOURGET.
N° SIREN : 797 980 851.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MARKPLUS INTERNATIONAL, 39 Rue Fessart, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT.

Boutique aérienne
LA COMPAGNIE

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Pantone bleu n° 283C

Classe N° 12 : Appareils de locomotion par terre, par air ou par eau ; Avions et autres véhicules aériens ;

Classe N° 35 : Services de publicité ; service de vente au détail et services de vente via internet en rapport avec les produits hors taxes et articles de cadeaux, en particulier joaillerie, produits de parfumerie, cosmétiques, vêtements, accessoires de mode, appareils, dispositifs et accessoires électroniques, ordinateurs, jeux et jouets, caméra, produits pour le soin personnel, ornements, produits de l'imprimerie, matériel d'écriture, papeterie, sacs d'outils à mains, portefeuille et produits en cuir, confiserie, linge blanc et tissus. Services de publicité ; services de marketing et de promotion pour les compagnies aériennes ; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles, gestion des affaires commerciales, administration commerciale, travaux de bureau, reproductions de documents, relations publiques, établissement de relevés de comptes ; gestion de primes promotionnelles, fidélisation de clients et du personnel au moyen de campagnes de promotion ou publicitaires, services de gestion d'un programme de fidélisation dans le domaine du transport aérien ; services de commandes informatisées en ligne en rapport avec les produits hors taxes et articles de cadeaux, en particulier joaillerie, produits de parfumerie, cosmétiques, vêtements, accessoires de mode, reproducteurs de moyens et dispositifs et accessoires électroniques de consommation, jeux et jouets, caméra, produits pour le soin personnel, ornements, produits de l'imprimerie, matériel d'écriture, papeterie, sacs d'outils à mains, portefeuille et produits en cuir, confiserie, linge blanc et tissus ; études de marché, principalement dans le domaine du transport aérien et aéronautique ; représentation de compagnies aériennes et de compagnies de location de véhicules ; services de vente au détail de titres de transport, de billets d'avions, de billets de voyage, de billets de réservation de chambres d'hôtels, de places ou de tables de restaurants ou de tickets de réservation de véhicules notamment par réseaux Internet, Intranet ou Extranet, gestion administrative ou

commerciale de points de fidélité ou de bons dans le cadre d'un programme de fidélisation de clientèle, services d'informations commerciales, de publicité et de promotion des ventes pour des tiers par la gestion de sites Internet marchands ;

Classe N° 38 : Télécommunications, communications par terminaux d'ordinateurs, communications radiophoniques, communications télégraphiques, communications téléphoniques, émissions radiophoniques, émissions télévisées, informations en matière de télécommunications, location d'appareils de télécommunication, location d'appareils pour la transmission de messages, location de modems, location de téléphones, messagerie électronique, transmission de messages, transmission de messages et d'images assistée par ordinateur, radiotéléphonie mobile, transmission par satellite, communications téléphoniques, services téléphoniques, diffusion de programmes de radio et de télévision, transmission de dépêches, transmission d'informations par réseaux Internet, Intranet et Extranet, diffusion de programmes de télévision, location d'appareils de télécommunication, transmission d'informations provenant d'une banque de données informatique, services de transmission de données entre systèmes informatiques mis en réseau, transmission d'informations en ligne, services de courrier électronique, location de temps d'accès à un centre serveur de bases de données (pour la télécommunication), services d'échange électronique de correspondance ; transmission et diffusion d'informations, de données, de messages, d'images ou de sons sur réseaux Internet, Intranet ou Extranet permettant la réservation de titres de transport, de billets de voyages ou de billets d'avion, fourniture d'accès à un réseau informatique mondial, fourniture d'accès à un réseau informatique permettant notamment la réservation, la délivrance, l'impression, le retrait de titres de transport, de billets de voyage ou de billets d'avion, fourniture d'accès à un réseau informatique permettant notamment la réservation de chambres d'hôtels, de places ou de tables de restaurants ou de véhicules ;

Classe N° 39 : Services de transport aérien ; services de réservation de billets d'avion ; services de réservation et d'information en matière de voyages ; organisation de voyages, accompagnement de voyageurs ;

Classe N° 43 : Services de traiteur ; services de traiteur pour la fourniture de repas aux voyageurs, services d'information et réservation d'hôtels et restaurants ; services de conseil, d'information et d'assistance pour tous les services précités ; services de restauration en vol, services de restauration à bord des avions, services de restauration dans l'enceinte d'aéroports, hébergement temporaire, location ou mise à disposition de salles de réunion, de salles d'attente, d'espaces de détente, d'espaces de détente ou de relaxation notamment dans l'enceinte d'aéroports.

Classes de produits ou services : 12, 35, 38, 39, 43.

N° National : 14 4 078 393

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

WHIZZSEARCH, Société à responsabilité limitée, 6 ALLÉE RODIN, 92270 BOIS COLOMBES.
N° SIREN : 529 325 623.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

WhizzSearch
interior | 🔍

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : Appareils et instruments de mesure et de contrôle électroniques et informatiques ; ordinateurs et micro-ordinateurs

N° National : 14 4 078 372



PARTIE I

N° National : 14 4 078 392



PARTIE I

N° National : 14 4 078 376



PARTIE I

N° National : 14 4 078 393



PARTIE I

N° National : 14 4 078 391



PARTIE I

N° National : 14 4 078 394



PARTIE I

d'information en matière de voyages ; organisation de voyages, accompagnement de voyageurs ;

Classe N° 43 : Services de traiteur ; services de traiteur pour la fourniture de repas aux voyageurs, services d'information en matière de choix d'hôtels et restaurants et services de réservation d'hôtels et restaurants ; services de conseil et d'information pour tous les services précités ; services de restauration en vol, services de restauration à bord des avions, services de restauration dans l'enceinte d'aéroports, hébergement temporaire, location ou mise à disposition de salles de réunion, de salles d'attente, d'espaces de détente à savoir de repos notamment dans l'enceinte d'aéroports.

Classes de produits ou services : 12, 35, 38, 39, 43.

BOPI de publication antérieure : 14/16

N° National : 14 4 078 383

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

ASSOCIATION F.D.N.A., association loi de 1901, Siège administratif : 6 rue Veronese, 75013 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Me ATTON Lynda, AVOCAT AU BARREAU, 22 Avenue Jean Moulin, 75014 PARIS.

MAISON DE LA PHILOSOPHIE

Classe N° 16 : Imprimés, journaux, et périodiques.

Classe N° 35 : Publicité.

Classe N° 38 : Communications par terminaux d'ordinateurs et communications radiophoniques.

Classe N° 41 : Éducation – formation ; divertissement – enseignement – activités sportives et culturelles. Publication de livres, revues. Prêt de livres. Production de films, de spectacles. Organisation de cours et de concours en matière d'éducation et/ou de divertissement. Stages de formation. École (éducation). Organisation et conduite de colloques et/ou conférences. Organisation d'expositions à but culturel et/ou éducatif. Publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 14/16

N° National : 14 4 078 391

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

WHIZZSEARCH, Société à responsabilité limitée, 6 ALLÉE RODIN, 92270 BOIS COLOMBES.
N° SIREN : 529 325 623.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; prospectus ; brochures ; affiches ; plans ; catalogues ; photographies ; dessins ; magazines ; plans ; publications imprimées ; revues [périodiques] ;

Classe N° 35 : Gestion de fichiers informatiques relatifs à l'immobilier ; investigations et recherches de biens immobiliers ; présentation de biens immobiliers sur tout moyen de communication pour la vente et la location ; étude du marché des biens immobiliers à la vente et à la location ; services d'analyses, de recherche et d'informations relatifs aux affaires ; enseignements d'affaires ; conseils, informations et consultations professionnelles en organisation et direction des affaires notamment dans le domaine de l'immobilier ; prévisions économiques ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; optimisation de moteurs de recherche ; aide à la direction des affaires commerciales notamment dans le domaine de l'immobilier ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; collecte et classement de données d'affaires ; investigations et recherches de biens immobiliers ; présentation de biens immobiliers sur tout moyen de communication pour la vente et la location ; étude du marché des biens immobiliers à la vente et à la location ; publicité, diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus), publicité en ligne sur un réseau informatique ; diffusion d'annonces publicitaires ;

Classe N° 36 : Services de courtage de biens immobiliers ; affaires immobilières ; services immobiliers en matière de vente, d'achat et de location de biens immobiliers ; agences immobilières ; consultation en matière d'immobilier à savoir services de visualisation et de visites virtuelles de biens immobiliers ; estimations immobilières et financières ; location d'appartements ; gérance et gestion de biens immobiliers ; administration de portefeuilles immobiliers ;

Classe N° 38 : Fourniture d'accès à des bases de données ; transmission de messages et d'images assistée par ordinateur ; transmission d'informations contenues dans des banques de données ou, base de données ou dans un centre serveur télématique ;

Classe N° 42 : Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conception de systèmes informatiques ; conception et développement de logiciels ; programmation pour ordinateur ; stockage électronique de données ; constitution, par tous moyens, de fichiers informatiques, nominatifs ou non, comportant les éléments contenus dans les banques de données ou bases de données concernant des annonces immobilières, des informations sur les agences immobilières, les déménagements, l'équipement des ensembles immobiliers, la rénovation et la décoration des ensembles immobiliers, l'assurance des ensembles immobiliers, le financement nécessaire à l'acquisition des ensembles immobiliers ; constitution, par tous moyens, de fichiers informatiques nominatifs comportant la liste des agences immobilières sous contrat, la liste des abonnés aux journaux, revues et magazines, la liste des destinataires (actuels ou prospects) du matériel publicitaire édité et diffusé, les participants aux événements, expositions ou concours ; exploitation d'une base de données comportant des informations concernant la mise en location ou la vente de biens immobiliers ; services de consultation, de conseil et d'assistance pour l'aménagement intérieur dans le domaine de l'immobilier, à savoir établissement de plans pour l'aménagement intérieur.

Classes de produits ou services : 16, 35, 36, 38, 42.

BOPI de publication antérieure : 14/16

N° National : 14 4 078 392

Dépôt du : 24 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DREAMJET PARTICIPATIONS, Société par Actions Simplifiée, 53 Avenue Jean Jaurès, 93350 LE BOURGET.
N° SIREN : 797 980 851.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MARKPLUS INTERNATIONAL, 39 rue Fessart, 92100 BOULOGNE BILLANCOURT.

N° National : 14 4 077 753

ROSE DE FRANCE



PARTIE I-2

N° National : 14 4 078 286



PARTIE I-2

N° National : 14 4 077 768



PARTIE I-2

N° National : 14 4 078 376

LA COMPAGNIE

PARTIE I-2

N° National : 14 4 078 034



PARTIE I-2

N° National : 14 4 078 391

WhizzSearch



PARTIE I-2