



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, pâtisserie, confiserie, glaces.

Classe N° 32 : Bières, eaux, jus de fruits.

Classe N° 33 : Boissons alcooliques.

Classe N° 43 : Service de restauration (alimentation). Service de bar.

Classes de produits ou services : 30, 32, 33, 43.

N° National : 14 4 075 912

Dépôt du : 14 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LES DEMEURES OCCITANES, SARL, 12 PLACE CLEMENCEAU, 24700 MONTPON MENESTEROL.
N° SIREN : 433 047 479.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mme. NATHALIE RIBIERE-DELAGE, 11 TER RUE PETINIAUD
BEAUPEYRAT, 87000 LIMOGES.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Le texte "Les Demeures Occitanes" est en noir souligné en jaune et orange foncé sous une pyramide à cinq niveaux segmentés et ornée d'un soleil dans un dégradé de rouge orangé à jaune

Classe N° 37 : Construction ; informations en matière de construction ; conseils en construction ; supervision (direction) de travaux de construction ; maçonnerie ; travaux de plâtrerie ou

de plomberie ; travaux de couverture de toits ; services d'isolation (construction).

Classes de produits ou services : 37.

N° National : 14 4 075 913

Dépôt du : 14 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

HOPSCOTCH, société anonyme, 19 rue Pierre Semard, 75009 PARIS.

N° SIREN : 429 878 820.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET VITTOZ, Mme. Armelle BLACHIER, 9 rue Scribe, 75009 PARIS.

HOPSCOTCH REPUTATION DESIGN

Classe N° 9 : Logiciels de jeux, logiciels enregistrés, logiciels interactifs, logiciels permettant d'accéder à des répertoires d'informations téléchargeables à partir d'un réseau informatique mondial ; programmes d'ordinateurs ; centres serveurs de base de données (programmes), bases de données (logiciels), moteurs de recherche (logiciels), appareils (instruments) informatiques permettant l'accès à des bases et des banques de données audiovisuelles, multimédia, de textes, de sons, d'images ; toutes données téléchargeables sur l'ordinateur ou sur le téléphone portable et notamment sonneries, sons, musiques, photographies, vidéos, images, logos, textes et tout autre contenu ; publications électroniques téléchargeables notamment par le biais d'un réseau international de télécommunications ; dispositifs de stockage de données ;

Classe N° 35 : Publicité ; publicité en ligne ; conseils en matière de publicité et de marketing ; étude de la stratégie commerciale et publicitaire des marques, entreprises et des institutions ; relations publiques ; conseils en matière de communication et d'information (relations publiques) ; étude et analyses de marchés ; recherches de marchés ; études commerciales ; diffusion d'annonces publicitaires, publipostage ; fourniture (réalisation) de programmes publicitaires ; affichage d'annonces publicitaires pour le compte de tiers ; compilation d'annonces publicitaires à utiliser comme pages web sur Internet ; compilation et systématisation d'informations dans des bases de données informatiques ; création et mise à jour de supports publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires par Internet ; mise à disposition d'espaces sur des sites web pour faire la publicité de produits et services ; gestion de base de données ; prévisions économiques ; organisation d'exposition à buts commerciaux ou de publicité ; parrainage publicitaire d'événements médiatiques ; mise à jour de documentation publicitaire ; publication de textes publicitaires ; rédaction de textes publicitaires ; investigations pour affaires commerciales ; établissement de statistiques ; analyses de données et statistiques d'études de marché ; sondages d'opinion ; recueil et gestion de données dans un fichier central ; organisation de concours (à but publicitaire ou commercial) ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; conseils et aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; promotion des ventes pour des tiers ; veille sur Internet de l'opinion des internautes sur une marque, une entreprise, une institution, une personne ou un marché (conseils en organisation et direction des affaires) ; établissement de rapports sur l'état de la réputation d'une marque, d'une personne, d'une institution ou d'une entreprise notamment sur Internet (conseils en organisation et direction des affaires) ; conseils pour l'amélioration de la réputation d'une marque, d'une entreprise, d'une institution ou d'une personne notamment sur Internet ; compilation et systématisation d'informations dans des bases de données informatiques relatives à la réputation des marques, des entreprises et des institutions ; élaboration de méthodes d'analyse de la réputation des marques, des entreprises et des institutions ; services de revues de presse et d'actualités ; production de films publicitaires ; promotion des produits et services de tiers par la distribution de matériel publicitaire par différents moyens ; services de panification stratégique d'entreprises ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; agences de presse et d'informations

(nouvelles); services de messagerie électronique; diffusion (transmission) et téléchargement de films, de dépêches, d'images, de messages, de données, de vidéos, d'informations par terminaux d'ordinateurs, par câble, par réseau Internet, par support télématique et au moyen de tout autre vecteur de télécommunications; diffusion en continu de contenus audio et vidéo sur Internet; services de transmission d'informations contenus dans des bases de données; services de transmission d'informations en vue de la présentation de produits; fourniture de connexion à tout réseau de télécommunications; fourniture d'accès à des bases de données; fourniture d'accès à des plateformes sur Internet ainsi que sur l'Internet mobile; fourniture de temps d'accès à un centre serveur de bases de données; fourniture de forums de discussion sur l'Internet, de messageries instantanées et de blogs;

Classe N° 41 : Education, formation, divertissement, activités sportives et culturelles; organisation de conférences, de séminaires, de colloques, de congrès; formation continue; édition et publication de textes autres que publicitaires; rédaction de textes autres que publicitaires; organisation de jeux et de concours (à but éducatif ou de divertissement); organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; enregistrement, production et distribution de films; microfilmage; planification de réceptions, réservations de places pour les spectacles; organisation de loteries; mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables; montage de programmes radiophoniques et de télévision; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ou d'un réseau de téléphonie mobile;

Classe N° 42 : Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; analyse du développement de produits; services de dessinateurs d'arts graphiques; création, conception, programmation, maintenance et hébergement de sites Web pour des tiers; création, conception et maintenance de pages web pour des tiers; conception de systèmes informatiques; conception, développement, programmation, maintenance et location de logiciels.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41, 42.

N° National : 14 4 075 914

Dépôt du : 14 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

OPCA TRANSPORTS, Association déclarée, 66 Avenue du Maine, 75996 PARIS CEDEX 14.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SELARL S & L Avocats Associés, M. Julien SERVADIO, 23 rue de Madrid, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : Equipement de traitement de données; logiciels (programme enregistrés); supports d'enregistrements magnétiques;

Classe N° 35 : Publicité; diffusion de matériel publicitaire (brochures, prospectus, imprimés); Relations publiques; gestion de fichiers informatiques; Conseils en organisation;

Bureaux de placement; publicité en ligne sur un réseau informatique;

Classe N° 39 : Informations en matière de transport; entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement;

Classe N° 41 : Education; formation professionnelle dispensée dans le milieu du transport de personnes et de marchandises, terrestre, fluvial, maritime, sanitaire et touristique, organisation et conduite de colloques, conférences en rapport avec le domaine des transports et de l'emploi dans le domaine des transports.

Classes de produits ou services : 9, 35, 39, 41.

N° National : 14 4 075 915

Dépôt du : 14 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

weepers circus, association, 14 RUE D'OBERNAL, 67000 STRASBOURG.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
weepers circus, M. DENIS LEONHARDT, 14 RUE D'OBERNAL, 67000 STRASBOURG.

weepers circus

Classe N° 41 : formation; divertissement; activités sportives et culturelles; publication de livres; location de décors de spectacles; réservation de places de spectacles.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 14 4 075 916

Dépôt du : 13 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BLEUJOUR, SARL, 9 BD DE SEBASTOPOL, 31000 TOULOUSE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
BLEUJOUR, M. JEAN-CHRISTOPHE AGOBERT, 9 BD DE SEBASTOPOL, 31000 TOULOUSE.

KUBB

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques; mécanismes pour appareils à pré-paiement; caisses enregistreuses; machines à calculer; équipement de traitement de données, ordinateurs; tablettes électroniques, ordiphones (smartphones), liseuses électroniques; logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; batteries électriques; détecteurs; fils électriques; relais électriques; combinaisons, costumes, gants ou masques de plongée; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu; dispositifs de protection personnelle contre les accidents; extincteurs; lunettes (optique); lunettes 3D; articles de lunetterie; étuis à lunettes; appareils pour le diagnostic non à usage médical; cartes à mémoire ou à microprocesseur; sacs conçus pour ordinateurs portables;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie; chemises; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement);

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
14 4 069 352	14/11	14, 18, 25, 35, 38	14 4 075 591	14/14	35, 40, 41
14 4 069 398	14/11	35, 38, 41	14 4 075 783	14/14	35
14 4 069 409	14/11	9, 38, 41	14 4 075 824	14/14	3, 4, 19, 22, 24, 25
14 4 069 740	14/11	9, 35, 38, 41, 42, 45	14 4 075 895	14/14	20
14 4 069 764	14/11	9, 16, 28	14 4 075 896	14/14	37, 42
14 4 069 766	14/11	38, 42, 44	14 4 075 907	14/14	11, 18, 20, 25, 42
14 4 069 775	14/11	9, 14, 18, 25	14 4 075 910	14/14	29, 30, 43
14 4 069 936	14/11	3, 9, 14, 18, 25, 35	14 4 075 913	14/14	9, 35, 38, 41, 42
14 4 070 021	14/11	9, 16, 35, 38, 41	14 4 075 921	14/14	35, 36, 41, 42
14 4 070 032	14/11	9, 28, 42	14 4 075 933	14/14	35, 36, 41, 42
14 4 070 527	14/11	3, 5, 10, 44	14 4 075 969	14/14	35, 41
14 4 070 840	14/11	20, 35, 41	14 4 075 972	14/14	3, 20, 25, 41
14 4 071 656	14/12	5, 9, 35, 38, 42	14 4 076 009	14/14	35, 42
14 4 071 671	14/12	9, 35, 42	14 4 076 010	14/14	35, 41, 42
14 4 071 837	14/12	35, 38, 42	14 4 076 012	14/14	9, 10, 42
14 4 072 919	14/13	36	14 4 076 013	14/14	9, 10, 42
14 4 073 093	14/13	4, 9, 11, 12, 27, 35, 37	14 4 076 062	14/14	35, 36, 37, 45
14 4 073 150	14/13	9, 16, 36	14 4 076 064	14/14	35, 36, 37, 45
14 4 073 188	14/13	35, 41	14 4 076 068	14/14	35, 38, 41, 42
14 4 073 189	14/13	36	14 4 076 092	14/14	14, 25, 26, 35
14 4 073 251	14/13	31, 35, 37, 42, 44	14 4 076 094	14/14	3, 4, 35
14 4 073 263	14/13	3, 5, 11	14 4 076 129	14/14	3, 5, 29, 30, 31, 32
14 4 073 292	14/13	3, 5, 11	14 4 076 138	14/14	13
14 4 073 341	14/13	9, 35, 41	14 4 076 911	14/15	44
14 4 073 342	14/13	30, 32, 33	14 4 077 602	14/15	41
14 4 073 367	14/13	29, 30, 31, 32, 33	14 4 077 671	14/15	41, 42
14 4 073 890	14/13	37, 43	14 4 077 678	14/15	9, 35, 37, 38, 39, 40, 42
14 4 073 938	14/13	5, 30, 31	14 4 077 700	14/15	9, 38, 41
14 4 074 058	14/13	9, 16, 35, 38, 41, 42	14 4 077 708	14/15	35, 38, 41
14 4 074 120	14/13	14, 18, 25	14 4 077 718	14/15	12, 25, 37, 39
14 4 074 148	14/13	20, 25, 28	14 4 077 735	14/15	9, 38, 41
14 4 074 259	14/13	14, 25, 26	14 4 077 749	14/15	9, 38, 41
14 4 074 264	14/13	14, 25, 26	14 4 077 763	14/15	10, 18, 20, 24, 25, 42
14 4 074 287	14/13	29, 30, 31	14 4 077 829	14/15	7, 9, 11, 16, 20, 21, 24, 35, 36, 38, 40, 41, 42
14 4 074 290	14/13	12, 14, 25	14 4 077 849	14/15	33
14 4 074 312	14/13	35	14 4 077 866	14/15	9, 45
14 4 074 432	14/13	16, 35, 41	14 4 077 876	14/15	31, 35, 41
14 4 074 478	14/13	3, 18, 25	14 4 077 899	14/15	9, 16, 35, 38, 41, 42
14 4 074 496	14/13	9, 11, 35	14 4 077 901	14/15	9, 16, 28, 35, 38, 41, 42
14 4 074 573	14/13	18, 24, 25	14 4 077 920	14/15	9, 12, 16, 18, 25, 28, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 45
14 4 074 858	14/14	5, 30	14 4 077 926	14/15	9, 12, 16, 18, 25, 28, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 45
14 4 074 875	14/14	5, 30			
14 4 075 061	14/14	42			