

électrique, solaire, hydraulique, géothermique, thermique ; conseils et expertises techniques dans les domaines de la production d'énergie électrique, d'énergie solaire, d'énergies renouvelables ; conseil dans le domaine de l'environnement.

Classes de produits ou services : 9, 12, 35, 37, 38, 39, 40, 42.

Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI : 7, 9, 12, 35, 37, 38, 39, 40, 42.

N° National : 14 4 073 890

Dépôt du : 6 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. Annick DUVAL, 19 avenue de CIERZAY, 44300 NANTES.

M. Dominique DUVAL, 19 avenue de CIERZAY, 44300 NANTES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Dominique DUVAL, 19 avenue de CIERZAY, 44300 NANTES.

bungaflot

Classe N° 37 : Construction ; construction navale ;

Classe N° 43 : hébergement temporaire.

Classes de produits ou services : 37, 43.

N° National : 14 4 073 891

Dépôt du : 6 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

bio aromes-e-liquide-bioaromes, sarl, Parc d'activité, 6 Parc d'activité des Boisselières, 28340 Lamblore.

N° SIREN : 422 672 790.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

bio aromes-e-liquide-bioaromes, M. Christian Navarro, Parc d'activité, 6 Parc d'activité des Boisselières, 28340 Lamblore.

tabac menthe fraiche

Classe N° 34 : Tabac ; articles pour fumeurs ; cigarettes électroniques.

Classes de produits ou services : 34.

N° National : 14 4 073 892

Dépôt du : 6 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

HOPSCOTCH, société anonyme, 19 rue Semard, 75009 PARIS.

N° SIREN : 429 878 820.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET VITTOZ, Mme. Armelle BLACHIER, 9 rue Scribe, 75009 PARIS.

HOPSCOTCH NATIVE STORIES

Classe N° 9 : Logiciels de jeux, logiciels enregistrés, logiciels interactifs, logiciels permettant d'accéder à des répertoires d'informations téléchargeables à partir d'un réseau informatique mondial ; programmes d'ordinateurs ; centres serveurs de base de données (programmes), bases de données (logiciels), moteurs de recherche (logiciels), appareils (instruments) informatiques permettant l'accès à des bases et des banques de

données audiovisuelles, multimédia, de textes, de sons, d'images ; toutes données téléchargeables sur l'ordinateur ou sur le téléphone portable et notamment sonneries, sons, musiques, photographies, vidéos, images, logos, textes et tout autre contenu ; publications électroniques téléchargeables notamment par le biais d'un réseau international de télécommunications ; dispositifs de stockage de données ;

Classe N° 35 : Publicité ; publicité en ligne ; conseils en matière de publicité et de marketing ; étude de la stratégie commerciale et publicitaire des entreprises ; relations publiques ; conseils en matière de communication et d'information (relations publiques) ; étude et analyses de marchés ; recherches de marchés ; études commerciales ; diffusion d'annonces publicitaires, publipostage ; fourniture (réalisation) de programmes publicitaires ; affichage d'annonces publicitaires pour le compte de tiers ; compilation d'annonces publicitaires à utiliser comme pages web sur Internet ; compilation et systématisation d'informations dans des bases de données informatiques ; création et mise à jour de supports publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires par Internet ; mise à disposition d'espaces sur des sites web pour faire la publicité de produits et services ; gestion de base de données ; prévisions économiques ; organisation d'exposition à buts commerciaux ou de publicité ; parrainage publicitaire d'événements médiatiques ; mise à jour de documentation publicitaire ; publication de textes publicitaires ; rédaction de textes publicitaires ; investigations pour affaires commerciales ; établissement de statistiques ; analyses de données et statistiques d'études de marché ; sondages d'opinion ; recueil et gestion de données dans un fichier central ; organisation de concours (à but publicitaire ou commercial) ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; conseils et aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; promotion des ventes pour des tiers ; veille sur Internet de l'opinion des internautes sur une marque, une entreprise, une personne ou un marché (conseils en organisation et direction des affaires) ; établissement de rapports sur l'état de la réputation d'une marque, d'une personne ou d'une entreprise sur Internet (conseils en organisation et direction des affaires) ; conseils pour l'amélioration de la réputation d'une marque, d'une entreprise ou d'une personne sur Internet ; services de revues de presse et d'actualités ; production de films publicitaires ; promotion des produits et services de tiers par la distribution de matériel publicitaire par différents moyens ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; agences de presse et d'informations (nouvelles) ; services de messagerie électronique ; diffusion (transmission) et téléchargement de films, de dépêches, d'images, de messages, de données, de vidéos, d'informations par terminaux d'ordinateurs, par câble, par réseau Internet, par support télématique et au moyen de tout autre vecteur de télécommunications ; diffusion en continu de contenus audio et vidéo sur Internet ; services de transmission d'informations contenus dans des bases de données ; services de transmission d'informations en vue de la présentation de produits ; fourniture de connexion à tout réseau de télécommunications ; fourniture d'accès à des bases de données ; fourniture d'accès à des plateformes sur Internet ainsi que sur l'Internet mobile ; fourniture de temps d'accès à un centre serveur de bases de données ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet, de messageries instantanées et de blogs ;

Classe N° 41 : Education, formation, divertissement, activités sportives et culturelles ; organisation de conférences, de séminaires, de colloques, de congrès ; formation continue ; édition et publication de textes autres que publicitaires ; rédaction de textes autres que publicitaires ; organisation de jeux et de concours (à but éducatif ou de divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; enregistrement, production et distribution de films ; microfilmage ; planification de réceptions, réservations de places pour les spectacles ; organisation de loteries ; mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; montage de programmes radiophoniques et de télévision ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ou d'un réseau de téléphonie mobile ;

Classe N° 42 : Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; analyse du développement de produits ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; création, conception, programmation, maintenance et hébergement de sites Web pour des tiers ; création, conception et maintenance de pages web pour des tiers ; conception de systèmes

informatiques; conception, développement, programmation, maintenance et location de logiciels.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41, 42.

N° National : 14 4 073 893

Dépôt du : 6 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Xavier Bénard, Agissant pour le compte de la société "L'Arrêt Galette" en cours de formation, 38 Rue du bois madame, 60240 Hadancourt le haut clocher.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Xavier Bénard, 38 Rue du bois madame, 60240 Hadancourt le haut clocher.

L'Arrêt Galette

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café; farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires; miel, sirop de mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, moutarde; vinaigre, sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches, pizzas; crêpes (alimentation); biscuits; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé;

Classe N° 32 : Bières; eaux minérales et gazeuses; boissons à base de fruits et jus de fruits; sirops et autres préparations pour faire des boissons; limonades; nectars de fruit; sodas; apéritifs sans alcool;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières); cidres; digestifs (alcools et liqueurs); vins; spiritueux;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation); hébergement temporaire; services de bars; services de traiteurs; services hôteliers; réservation de logements temporaires; crèches d'enfants; mise à disposition de terrains de camping; maisons de retraite pour personnes âgées; pensions pour animaux.

Classes de produits ou services : 30, 32, 33, 43.

N° National : 14 4 073 894

Dépôt du : 6 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Fédération des Associations Étudiantes de l'Université Paris-Sud, Association Loi 1901, Bâtiment 452, Campus Universitaire, 91405 Orsay cedex.

N° SIREN : 500 775 457.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Fédération des Associations Étudiantes de l'Université Paris-Sud, M. Baptiste Laget, Bâtiment 452, Campus Universitaire, 91405 Orsay cedex.

Paris-Sudien

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinces; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; clichés; papier; carton; boîtes en carton ou en papier; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés ou lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; aquarelles; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; papier hygiénique; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières

plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie; chemises; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; sous-vêtements;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; portage salarial; gestion de fichiers informatiques; optimisation du trafic pour les sites web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement ou d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; production et location de films cinématographiques; location d'enregistrements sonores; location de postes de télévision; location de décors de spectacles; montage de bandes vidéo; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; service de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition.

Classes de produits ou services : 16, 25, 35, 41.

N° National : 14 4 073 895

Dépôt du : 6 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

bio aromes-e-liquide-bioaromes, sarl, Parc d'activité, 6 Parc d'activité des Boisselières, 28340 Lamblore.

N° SIREN : 422 672 790.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

bio aromes-e-liquide-bioaromes, M. Christian Navarro, Parc d'activité, 6 Parc d'activité des Boisselières, 28340 Lamblore.

tabac fruits rouges

Classe N° 34 : Tabac; articles pour fumeurs; cigarettes électroniques.

Classes de produits ou services : 34.

N° National : 14 4 073 896

Dépôt du : 6 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. Mireille LABOUDIGUE, 13 chemin de l'école à Ravine sèche, ILE DE LA REUNION, 97427 ETANG SALE LES HAUTS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme. Mireille LABOUDIGUE, 13 chemin de l'école à Ravine sèche, ILE DE LA REUNION, 97427 ETANG SALE LES HAUTS.

solaire et l'énergie éolienne ; informations et conseils en matière d'installation, de maintenance et de réparation d'appareils et d'installation pour le captage, le stockage, la distribution, la transformation d'énergies renouvelables comprenant l'énergie solaire et l'énergie éolienne ; contrôle et expertise d'installations énergétiques ; services de construction de bâtiments autonomes d'un point de vue énergétique ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; agences de presse et d'informations (nouvelles) ; communications radiophoniques, télégraphiques, téléphoniques, par télévision, par terminaux d'ordinateur, par Internet ; télédiffusion ; transmission, traitement et diffusion de données et d'informations par moyens électroniques, informatiques, par câble, par radio, par courrier électronique, par télévision, par rayon laser, par satellite, par réseau numérique terrestre ; communications (transmission) d'informations par voies télématiques ; transmission de messages, transmission d'images assistées par ordinateur, transmission de sons et d'images ; service de courrier électronique, de messagerie électronique, et de diffusion d'informations par voie électronique, notamment pour les réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet) ; services de fournitures de temps d'accès à des réseaux téléphoniques, radiotéléphoniques, télématiques, télévisés, de communication mondiale ; services de transmission de données, de sons ou d'images ; transmission d'informations en ligne ; fourniture d'accès et de liens par télécommunications à des bases de données informatiques et à Internet ; transmission électronique de fichiers audio et vidéo en continu et téléchargeables via un téléphone ou un ordinateur ; fourniture de services de connexion et d'accès à des réseaux électroniques de communication, pour la transmission ou la réception de contenu audio, vidéo ou multimédia ; transmission électronique de fichiers audio et vidéo via des réseaux de communication ; fourniture d'accès à un forum de discussion en ligne pour la transmission de messages entre utilisateurs ; service de communication avec les systèmes électroniques de localisation de véhicule ;

Classe N° 39 : Services de transport, transport de personnes par bus ou par trams ; services de réservation en ligne et par téléphone de places de bus ; services de location de véhicules ; gestion logistique d'une flotte de bus ; location de véhicules ; affrètement de véhicules ; location de garages et de places de stationnement ; informations en matière de transport et de réservation de trajet de bus ; organisation de voyages ; services d'informations touristiques (plans, cartes, visites) ; services de distribution de journaux, de colis, de lettre d'informations ;

Classe N° 40 : Production d'énergie ; production et stockage d'électricité ; consultations professionnelles en matière de production d'énergie et de production d'électricité ; informations, études et recherches sur la production d'électricité solaire et d'énergies renouvelables ;

Classe N° 42 : Recherche et développement dans le domaine des systèmes de gestion informatisés de flotte de véhicules ; conception et développement, installation, maintenance, réparation de logiciel et de borne électronique permettant la gestion d'un parc automobile ; service de conseils techniques (travaux d'architectes et d'ingénieurs) dans le domaine de l'implantation de station de location de véhicules sur la voie publique ; service de conseils techniques (travaux d'architectes et d'ingénieurs) dans le domaine de l'implantation de bâtiment autonome d'un point de vue énergétique ; service d'information et conseils techniques sur les installations de mise à disposition et/ou de production et/ou de distribution d'énergie à savoir d'électricité et sur la sécurité électrique ; contrôle de qualité ; étude et analyse techniques, diagnostics (rendus par des ingénieurs et des architectes) pour l'implantation d'installations de mise à disposition et/ou de production et/ou de distribution d'énergie renouvelable comprenant l'énergie solaire ; études, recherches et expertises (travaux d'ingénieurs) dans les domaines de l'énergie, de l'environnement ; travaux et conseils d'architectes pour la création de bâtiments à vocation sociale ; conseils techniques et expertises (travaux d'ingénieurs) en matière d'installation permettant la production, le stockage et la distribution d'électricité ; essais de matériaux ; essais techniques ; informations dans le domaine de la recherche et du développement en matière d'énergie ; création (conception, élaboration), mise à jour et adaptation de logiciels ; supervision de travaux de construction ; services de contrôle d'installations électriques ; services de recherches et développement dans le domaine du génie électrique, de la production d'énergie électrique, solaire, hydraulique, géothermique, thermique ; conseils et expertises techniques dans les domaines de la

production d'énergie électrique, d'énergie solaire, d'énergies renouvelables ; conseil dans le domaine de l'environnement.

Classes de produits ou services : 9, 12, 35, 37, 38, 39, 40, 42.

BOPI de publication antérieure : 14/13

N° National : 14 4 073 892

Dépôt du : 6 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

HOPSCOTCH, société anonyme, 19 rue Pierre Semard, 75009 PARIS.

N° SIREN : 429 878 820.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET VITTOZ, Mme BLACHIER Armelle, 9 rue Scribe, 75009 PARIS.

HOPSCOTCH NATIVE STORIES

Classe N° 9 : Logiciels de jeux, logiciels enregistrés, logiciels interactifs, logiciels permettant d'accéder à des répertoires d'informations téléchargeables à partir d'un réseau informatique mondial ; programmes d'ordinateurs ; centres serveurs de base de données (programmes), bases de données (logiciels), moteurs de recherche (logiciels), appareils (instruments) informatiques permettant l'accès à des bases et des banques de données audiovisuelles, multimédia, de textes, de sons, d'images ; toutes données téléchargeables sur l'ordinateur ou sur le téléphone portable et notamment sonneries, sons, musiques, photographies, vidéos, images, logos, textes et tout autre contenu ; publications électroniques téléchargeables notamment par le biais d'un réseau international de télécommunications ; dispositifs de stockage de données ;

Classe N° 35 : Publicité ; publicité en ligne ; conseils en matière de publicité et de marketing ; étude de la stratégie commerciale et publicitaire des entreprises ; relations publiques ; conseils en matière de communication et d'information (relations publiques) ; étude et analyses de marchés ; recherches de marchés ; études commerciales ; diffusion d'annonces publicitaires, publipostage ; fourniture (réalisation) de programmes publicitaires ; affichage d'annonces publicitaires pour le compte de tiers ; compilation d'annonces publicitaires à utiliser comme pages Web sur Internet ; compilation et systématisation d'informations dans des bases de données informatiques ; création et mise à jour de supports publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires par Internet ; mise à disposition d'espaces sur des sites Web pour faire la publicité de produits et services ; gestion administrative de base de données ; prévisions économiques ; organisation d'exposition à buts commerciaux ou de publicité ; parrainage publicitaire d'événements médiatiques ; mise à jour de documentation publicitaire ; publication de textes publicitaires ; rédaction de textes publicitaires ; investigations pour affaires commerciales ; établissement de statistiques ; analyses de données et statistiques d'études de marché ; sondages d'opinion ; recueil et gestion de données dans un fichier central ; organisation de concours (à but publicitaire ou commercial) ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; conseils et aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; promotion des ventes pour des tiers ; veille sur Internet de l'opinion des internautes sur une marque, une entreprise, une personne ou un marché (conseils en organisation et direction des affaires) ; établissement de rapports sur l'état de la réputation d'une marque, d'une personne ou d'une entreprise sur Internet (conseils en organisation et direction des affaires) ; conseils commerciaux pour l'amélioration de la réputation d'une marque, d'une entreprise ou d'une personne sur Internet ; services de revues de presse et d'actualités ; production de films publicitaires ; promotion des produits et services de tiers par la distribution de matériel publicitaire par différents moyens.

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; agences de presse et d'informations (nouvelles) ; services de messagerie électronique ; diffusion (transmission) et téléchargement de films, de dépêches, d'images, de messages, de données, de vidéos, d'informations par terminaux d'ordinateurs, par câble, par réseau Internet, par

support télématique et au moyen de tout autre vecteur de télécommunications ; diffusion en continu de contenus audio et vidéo sur Internet ; services de transmission d'informations contenus dans des bases de données ; services de transmission d'informations en vue de la présentation de produits ; fourniture de connexion à tout réseau de télécommunications ; fourniture d'accès à des bases de données ; fourniture d'accès à des plateformes sur Internet ainsi que sur l'Internet mobile ; fourniture de temps d'accès à un centre serveur de bases de données ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet, de messageries instantanées et de blogs ;

Classe N° 41 : Education, formation, divertissement, activités sportives et culturelles ; organisation de conférences, de séminaires, de colloques, de congrès ; formation continue ; édition et publication de textes autres que publicitaires ; rédaction de textes autres que publicitaires ; organisation de jeux et de concours (à but éducatif ou de divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; enregistrement, production et distribution de films ; microfilmage ; planification de réceptions, réservations de places pour les spectacles ; organisation de loteries ; mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; montage de programmes radiophoniques et de télévision ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ou d'un réseau de téléphonie mobile ;

Classe N° 42 : Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; analyse du développement de produits ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; création, conception, programmation, maintenance et hébergement de sites Web pour des tiers ; création, conception et maintenance de pages Web pour des tiers ; conception de systèmes informatiques ; conception, développement, programmation, maintenance et location de logiciels.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 14/13

N° National : 14 4 073 976

Dépôt du : 6 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CASINO GUICHARD PERRACHON, Société Anonyme, 1 Eplanade de France, 42000 SAINT ETIENNE.
N° SIREN : 554 501 171.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, 12, rue Boileau, 69006 LYON.

FINLANDEK

Classe N° 4 : Bougies parfumées, encens, pots-pourris.

Classe N° 16 : Articles de vaisselle en papier ou en carton ; vaisselle jetable.

Classe N° 21 : Diffuseurs (vaporisateurs) de parfum à froid ; diffuseurs de parfum à froid (réceptifs).

Classes de produits ou services : 4, 16, 21.

BOPI de publication antérieure : 14/13

N° National : 14 4 074 009

Dépôt du : 6 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. DIRNINGER ROMUALD, 24 RUE DES TULIPES, 67600 SELESTAT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. DIRNINGER ROMUALD, 24 RUE DES TULIPES, 67600 SELESTAT.

EVOLUTIS IMMO

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; gestion de fichiers informatiques ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; Aide à la direction des affaires dans le cadre d'un réseau de franchises ; recueil de données dans un fichier central ; recueil de données informatiques ; assistance commerciale en matière d'établissement et/ou d'exploitation de sociétés de courtage immobilier ; gestion administrative de sociétés ; service de gestion des affaires commerciales.

Classe N° 36 : Affaires immobilières ; estimations immobilières ; gérance de biens immobiliers ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; Agences immobilières ; location de biens immobiliers ; établissement de baux ; courtage de biens immobiliers ; estimations financières des coûts de réparation ; informations immobilières ; marchand de biens ; conseil en défiscalisation ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; Services éducatifs sous forme de formations dans le domaine de l'immobilier.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.

BOPI de publication antérieure : 14/13

N° National : 14 4 074 055

Dépôt du : 6 MARS 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. KONDOLFF Philippe, 4 bis avenue du pré de Challes, 74940 ANNECY LE VIEUX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. KONDOLFF Philippe, 4 bis avenue du pré de Challes, Azertex, 74940 ANNECY LE VIEUX.

TERRE ADELIE

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 18, 25.

BOPI de publication antérieure : 14/13

N° National : 14 4 074 630

Dépôt du : 7 MARS 2014

à : I.N.P.I. LILLE

HOUDAN MENUISERIES, Société anonyme au capital de 4 000 000,00 Euros, Siège social : ZA du Bois Rigault Nord, Rue Calmette, 62880 VENDIN LE VIEIL.
N° SIREN : 477 588 966.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Maître Francis DUPONT, Hôtel de Vinci, 45 rue Saint Etienne, BP 127, 59027 LILLE CEDEX.