

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates.

Classes de produits ou services : 25.

N° National : 14 4 061 338

Dépôt du : 17 JANVIER 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Damien Chauvin, 105 b rue de Paris, 94220 Charenton le pont.

M. Tiziano Sammarro, 28 rue Claude Decaen, 75012 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Damien Chauvin, 105 b rue de Paris, 94220 Charenton le pont.

Ladybird Ensemble

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; publicité en ligne sur un réseau informatique ;

Classe N° 41 : divertissement ; activités sportives et culturelles ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 14 4 061 339

Dépôt du : 17 JANVIER 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Kentucky Fried Chicken International Holdings, Inc., Société organisée selon les lois de l'Etat du Delaware, 1441 Gardiner Lane, 40213 Louisville, Kentucky, États-Unis d'Amérique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Bird & Bird AARPI, Mme. Rebecca Delorey, Centre d'Affaires Edouard VII, 3 square Edouard VII, 75009 Paris.

TASTY CRAZY

Classe N° 30 : Sucre, pâtisserie et confiserie, miel, sirop de mélasse, glace à rafraîchir, glaces comestibles, desserts à base de glaces comestibles, crèmes glacées, sorbets, glace à rafraîchir.

Classes de produits ou services : 30.

N° National : 14 4 061 340

Dépôt du : 17 JANVIER 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

SPONSORSHIP 360, Société à responsabilité limitée, 2 Rue Marcel Monge, Bâtiment 4b le Nobel, 92150 SURESNES.
N° SIREN : 518 902 283.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Mme DULMAN JULIE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

S360

Classe N° 35 : Publicité et services marketing. Assistance, consultation et conseil en matière de publicité, de marketing, de communication interne et externe. Assistance, consultation et

conseil en matière de partenariat dans le domaine des media, du marketing, de la publicité et du divertissement ; gestion des affaires, en particulier négociation et conclusion de transactions commerciales pour des tiers ; conseil en développement et en stratégie d'entreprise, à savoir conseil en organisation et direction des affaires ; recherche de parraineurs et conseil en matière de parrainage et de mécénat auprès d'entreprises, d'institutions et de personnalités, en particulier par la définition, la mise en œuvre et la valorisation de programmes d'exploitation media et hors media (conseil en communication) ; fourniture de produits et services pour optimiser les retours sur investissements en matière de publicité et identification des meilleurs supports media pour relier la marque d'une société à ses consommateurs, à savoir conseil à la réflexion stratégique et au positionnement (conseil en marketing) ; analyse et recherche de marchés, en particulier recherche et consultation en matière de ciblage de marchés spécifiques ; recherches et études de marché utilisant des méthodes de recherche qualitatives et quantitatives ; recherches et études dans le domaine de la publicité, du marketing et de la communication ; analyses et études statistiques d'affaires. Etudes sur les perceptions des consommateurs ; sondages d'opinion ; analyse des habitudes des consommateurs en termes de media publicitaire ; gestion de la relation client ; relations publiques. Conception, réalisation et diffusion de campagnes de communication (publicité) ; conception, réalisation et diffusion de publicités et messages publicitaires pour des tiers sur Internet ; réalisation et diffusion de campagnes marketing et promotionnelles pour des clients via des communications par messagerie électronique et par téléphone portable ; diffusion d'annonces et de textes publicitaires ; publicité par correspondance, distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, échantillons) ; distribution d'informations commerciales ; merchandising direct et indirect ; planification media, achat de media, à savoir : planification et achat d'espaces publicitaires. Planification, location, achat et négociation de temps publicitaire sur tous moyens de communication ; planification, location, achat et négociation d'espaces publicitaires ; location de matériel publicitaire ; mise à jour de matériel publicitaire ; fourniture d'espaces publicitaires sur Internet ; services de positionnement des produits en particulier au moyen de programmes télévisés et de films publicitaires ; services de promotion des ventes et animation des réseaux de distribution ; démonstration de produits ; gestion de programmes de fidélisation de la clientèle ; services de cartes de fidélité, à savoir abonnement et participation à des opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle au moyen d'une carte de fidélité. Edition de documents publicitaires pour des tiers ; réalisation, production et diffusion de films publicitaires ; publication de textes publicitaires ; préparation de fichiers d'adresses ; organisation d'événements, de conférences, de séminaires et d'expositions à buts commerciaux et publicitaires, en particulier organisation et production d'événements dans le marketing sportif ; aide à la direction des affaires et consultation pour la direction des affaires, expertises en affaires, conseil en organisation des affaires ; prévisions économiques ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; gestion de bases de données, recherches d'informations dans de fichiers informatiques pour des tiers ; conception de bases de données faisant correspondre les besoins des consommateurs à la planification produits des sociétés. Services de commercialisation (concession) de droits marketing et télévisuels (gestion des affaires commerciales).

Classe N° 41 : Divertissement, activités sportives et culturelles. Services de loisirs. Organisation de compétitions sportives. Planification de réceptions (divertissement). Organisation de séminaires, soirées, congrès, expositions dans le but de promouvoir l'activité d'une entreprise ou d'informer les tiers du lancement commercial d'un nouveau produit. Organisation et conduite de colloques à buts culturels, organisation de concours, organisation et conduite de concerts, organisation et conduite de congrès et de conférences ; organisation de spectacles (services d'impresario). Organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, de jeux (divertissements) ; informations en matière de divertissement. Agences de modèles pour artistes. Services d'artistes de spectacle. Services de billetterie (divertissement) ; location de décors de spectacle ; location de stades. Enregistrement (filmage) sur bandes vidéo. Projection de films cinématographiques. Production de films. Production de films sur bandes vidéo ; location d'appareils et accessoires cinématographiques. Reportages photographiques. Services de reporters. Production de spectacles. Montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimedia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; réalisation et production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimedia (mise

en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimedia, (disques interactifs, disques compacts audio-numériques à mémoire morte), de programmes multimedia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique ; services de ludothèques à savoir : services d'animations ludiques (divertissements).

Classe N° 42 : Conception graphique de documents publicitaires pour des tiers.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

N° National : 14 4 061 341

Dépôt du : 16 JANVIER 2014

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

DOUX, Société Anonyme, Zone Industrielle de Lospars, 29150 CHATEAULIN.
N° SIREN : 376 080 487.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DOUX, M. GARAUD Francis, Zone Industrielle de Lospars, CS 30022, 29150 CHATEAULIN.

DOUX FRENCH CUISINE

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier ; extraits de viande ; huiles et graisses comestibles ; graisses alimentaires ; charcuterie ; salaisons ; conserves de viande ou de poisson ; Plats préparés à base de viande ;

Classe N° 30 : Farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires ;

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; relations publiques.

Classes de produits ou services : 29, 30, 35.

N° National : 14 4 061 342

Dépôt du : 17 JANVIER 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. LAURENT DESOMBRE, 13 RUE CHARLES QUINT, 59300 VALENCIENNES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. LAURENT DESOMBRE, 13 RUE CHARLES QUINT, 59300 VALENCIENNES.

INSIGHT IN

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de

documents ; bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'oeuvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

N° National : 14 4 061 343

Dépôt du : 17 JANVIER 2014

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. FREDERIC PETIT, 9 RUE DE LA HACHE, 54720 CUTRY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. FREDERIC PETIT, 9 RUE DE LA HACHE, 54720 CUTRY.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : AquaVér AquaBike des 3 frontières modèle déposé en couleurs, plusieurs teintes de bleus et blanc dessins, photos et texte

Classe N° 28 : appareils de culture physique ou de gymnastique ;

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
14 4 061 202	14/06	9, 28, 42	14 4 061 278	14/06	6
14 4 061 203	14/06	4, 7, 8, 9	14 4 061 280	14/06	30, 35, 43
14 4 061 204	14/06	4, 7, 8, 9	14 4 061 281	14/06	30, 32, 33, 43, 44
14 4 061 206	14/06	30	14 4 061 282	14/06	6, 7, 37, 40
14 4 061 207	14/06	29, 30, 35	14 4 061 283	14/06	21, 30, 43
14 4 061 209	14/06	30	14 4 061 285	14/06	12
14 4 061 210	14/06	5, 10, 44	14 4 061 286	14/06	37, 41
14 4 061 211	14/06	35, 38	14 4 061 287	14/07	36
14 4 061 212	14/06	30	14 4 061 293	14/06	30, 32, 33
14 4 061 214	14/06	37, 40	14 4 061 296	14/06	14, 18, 20, 21, 22, 25, 26
14 4 061 215	14/06	35, 41, 45	14 4 061 297	14/06	3, 5, 35, 44
14 4 061 220	14/06	44	14 4 061 298	14/06	30, 32, 33
14 4 061 222	14/06	19, 37, 42	14 4 061 299	14/06	30, 32, 33
14 4 061 224	14/06	3, 4, 5, 24, 25, 29, 30	14 4 061 302	14/06	9, 11, 42
14 4 061 225	14/06	35, 38, 42	14 4 061 303	14/06	32
14 4 061 226	14/06	18, 20, 28	14 4 061 304	14/06	41
14 4 061 227	14/06	14, 18, 25	14 4 061 306	14/06	30, 32, 33
14 4 061 228	14/06	3, 16, 44	14 4 061 308	14/07	36
14 4 061 229	14/06	35, 38, 42	14 4 061 309	14/07	36
14 4 061 231	14/06	35, 41, 42	14 4 061 311	14/06	39
14 4 061 233	14/06	35	14 4 061 313	14/07	36
14 4 061 234	14/06	3, 5, 10, 16, 35, 38, 42, 44	14 4 061 314	14/06	14
14 4 061 235	14/06	3, 5, 10, 16, 35, 38, 42, 44	14 4 061 315	14/06	36
14 4 061 237	14/06	9, 38, 42	14 4 061 317	14/06	5
14 4 061 241	14/06	30	14 4 061 320	14/07	36
14 4 061 243	14/06	29	14 4 061 321	14/06	3
14 4 061 244	14/06	29	14 4 061 323	14/06	9, 38, 42
14 4 061 246	14/06	9, 35, 38, 41, 42	14 4 061 325	14/06	35, 41, 42
14 4 061 250	14/06	29	14 4 061 326	14/06	35, 41
14 4 061 253	14/06	35, 38, 42, 45	14 4 061 328	14/06	32, 33
14 4 061 256	14/06	11	14 4 061 329	14/06	3, 11, 44
14 4 061 258	14/06	9, 44	14 4 061 330	14/06	24
14 4 061 259	14/06	3, 24, 25	14 4 061 331	14/06	14
14 4 061 262	14/06	29, 30, 43	14 4 061 332	14/06	19
14 4 061 263	14/06	5, 34, 35, 37	14 4 061 333	14/06	25, 28, 35
14 4 061 264	14/06	6, 14, 18	14 4 061 334	14/06	35, 41, 45
14 4 061 266	14/06	3	14 4 061 336	14/06	7, 11, 37, 42
14 4 061 267	14/06	14, 28, 41	14 4 061 339	14/06	30
14 4 061 269	14/06	41, 45	14 4 061 340	14/06	35, 41, 42
14 4 061 270	14/06	7, 11	14 4 061 342	14/06	35, 41, 42
14 4 061 271	14/06	25, 41, 43	14 4 061 343	14/06	28, 41
14 4 061 272	14/06	35	14 4 061 346	14/06	12
14 4 061 273	14/06	29, 30, 33	14 4 061 347	14/06	14, 18, 25

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
13 4 009 972	717 124	17 4 363 811	717 124	02 3 188 924	717 045
13 4 034 686	717 175	17 4 365 104	717 124	02 3 188 925	717 045
13 4 040 318	717 457	17 4 368 850	717 124	02 3 188 926	717 045
13 4 046 276	717 124	17 4 400 141	717 137	02 3 191 404	717 045
13 4 046 277	717 124	17 4 400 149	717 137	03 3 231 019	717 117
13 4 046 278	717 124			03 3 231 020	717 117
14 4 061 340	717 532	Changement de forme juridique (CN)		03 3 239 227	717 117
14 4 074 422	717 457	1 199 308	717 473	03 3 247 317	717 473
14 4 103 631	717 124	1 334 801	717 473	04 3 274 378	717 473
14 4 129 254	717 124	1 339 603	717 473	04 3 297 924	717 473
15 4 152 805	717 124	1 445 550	717 477	04 3 314 887	717 117
15 4 152 806	717 124	1 452 674	717 450	06 3 433 948	717 473
15 4 186 150	717 473	1 458 508	717 477	07 3 535 655	717 355
15 4 193 255	717 124	1 458 510	717 477	07 3 542 019	717 082
15 4 235 042	717 124	1 490 843	717 473	08 3 561 881	717 273
16 4 238 838	717 457	1 494 861	717 473	08 3 577 787	717 473
16 4 244 674	717 473	1 576 930	717 068	08 3 601 941	717 476
16 4 252 016	717 175	1 599 105	717 473	08 3 604 889	717 473
16 4 252 026	717 175	1 652 685	717 473	09 3 630 063	717 473
16 4 253 680	717 049	92 404 725	717 473	09 3 644 186	717 068
16 4 264 603	717 354	94 527 267	717 473	09 3 697 124	717 532
16 4 264 603	717 358	94 527 268	717 473	10 3 712 728	717 531
16 4 264 606	717 354	94 542 566	717 473	10 3 712 736	717 531
16 4 264 606	717 358	97 665 918	717 045	10 3 728 778	717 046
16 4 264 607	717 354	97 665 919	717 045	10 3 728 819	717 047
16 4 264 607	717 358	97 681 238	717 068	10 3 728 859	717 146
16 4 264 608	717 354	97 702 693	717 529	11 3 806 533	717 473
16 4 264 608	717 358	97 703 536	717 029	11 3 807 114	717 045
16 4 264 609	717 354	97 705 030	716 998	11 3 817 546	717 531
16 4 264 609	717 358	97 705 031	716 998	12 3 897 707	717 164
16 4 264 610	717 354	97 709 032	717 542	12 3 916 976	716 959
16 4 264 610	717 358	98 716 529	717 141	13 3 991 140	717 473
16 4 269 929	717 124	98 718 951	717 141	13 3 992 308	717 473
16 4 271 764	717 473	98 719 788	717 159	14 4 061 340	717 532
16 4 301 523	717 124	98 721 171	717 274	15 4 186 150	717 473
16 4 301 525	717 124	98 725 719	717 274	16 4 244 674	717 473
16 4 302 215	717 175	98 729 701	717 279	16 4 271 764	717 473
16 4 315 623	717 469	98 742 641	717 068	16 4 284 137	717 045
17 4 343 628	717 173	99 773 447	717 473	16 4 284 140	717 045
17 4 348 879	717 124	99 789 319	717 473	16 4 284 143	717 045
17 4 352 956	717 124	01 3 102 854	717 473	16 4 284 146	717 045
17 4 355 270	717 118	01 3 129 734	717 045	16 4 306 831	717 045
		02 3 182 028	717 473		

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
16 4 306 835	717 045	92 408 055	717 145	02 3 150 617	717 161
16 4 306 840	717 045	92 414 350	717 289	02 3 150 618	717 161
16 4 306 842	717 045	94 505 419	717 406	02 3 180 601	717 161
16 4 306 844	717 045	95 559 127	717 359	03 3 247 950	717 406
16 4 306 846	717 045	95 559 129	717 359	04 3 296 078	717 161
16 4 306 850	717 045	95 570 560	717 359	04 3 315 678	717 406
16 4 306 854	717 045	96 645 275	717 145	04 3 318 973	717 406
16 4 307 161	717 045	97 681 238	717 068	05 3 346 055	717 145
16 4 307 163	717 045	97 702 693	717 529	07 3 485 593	717 285
16 4 307 164	717 045	97 704 003	717 072	07 3 529 401	717 339
16 4 307 165	717 045	97 705 030	716 998	07 3 533 618	717 462
16 4 307 166	717 045	97 705 031	716 998	07 3 541 168	717 293
16 4 307 167	717 045	97 709 032	717 542	08 3 550 586	717 468
16 4 307 169	717 045	97 710 250	717 406	08 3 555 149	717 544
16 4 312 990	717 045	97 710 251	717 406	08 3 558 523	717 147
16 4 312 993	717 045	98 717 820	717 147	08 3 563 386	717 465
16 4 312 995	717 045	98 717 821	717 147	08 3 568 364	717 147
16 4 313 007	717 045	98 719 788	717 159	08 3 603 117	717 147
16 4 313 347	717 045	98 721 171	717 274	08 3 613 143	717 147
16 4 316 779	717 045	98 723 836	716 972	09 3 644 186	717 068
17 4 372 261	717 048	98 725 719	717 274	09 3 661 576	717 359
17 4 372 583	717 045	98 729 701	717 279	09 3 697 124	717 532
17 4 372 588	717 045	98 731 931	717 459	10 3 712 728	717 531
17 4 381 897	717 045	98 740 054	717 459	10 3 712 736	717 531
17 4 397 736	717 045	98 742 641	717 068	10 3 754 158	717 471
		98 753 984	717 359	11 3 817 546	717 531
		98 753 987	717 359	12 3 916 976	716 959
		98 753 988	717 359	12 3 921 496	717 161
		98 753 989	717 359	12 3 921 500	717 161
		98 760 608	717 359	12 3 952 986	717 338
		98 764 468	717 459	13 4 017 476	717 085
		00 3 018 252	717 350	13 4 017 629	717 085
		00 3 018 253	717 350	13 4 024 438	717 406
		00 3 018 254	717 350	13 4 039 795	717 406
		00 3 018 256	717 350	13 4 039 807	717 406
		00 3 018 258	717 350	13 4 046 403	717 085
		00 3 018 259	717 350	14 4 061 340	717 532
		00 3 018 260	717 350	14 4 095 331	717 406
		00 3 018 261	717 350	14 4 095 374	717 406
		00 3 018 263	717 350	14 4 095 382	717 406
		01 3 123 010	717 161	14 4 095 388	717 406
		01 3 123 011	717 161	14 4 095 391	717 406
Changement de nom, de dénomination (CD)					
1 413 863	717 005				
1 438 406	717 293				
1 442 492	717 294				
1 442 493	717 293				
1 442 496	717 293				
1 442 531	717 083				
1 450 537	717 270				
1 452 674	717 450				
1 481 764	717 459				
1 497 845	717 001				
1 506 087	717 052				
1 576 930	717 068				
1 668 929	717 052				
1 728 772	717 406				
1 736 751	717 086				