

temps publicitaire sur tout moyen de communication ; conseils en organisation et direction des affaires ; consultation professionnelle d'affaires ; estimations en affaires commerciales ; expertises en affaires ; informations d'affaires ; information et conseils commerciaux aux non professionnels de l'assurance ; renseignements d'affaires ; études de marché ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; présentation de tout produit sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; publication de textes publicitaires ; publicité notamment sous forme de parrainage ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; relations publiques ; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia ;

Classe N° 36 : Assurances ; assurances de personnes ; assurances incendie-accidents-risques divers ; services de réassurances ; information, consultation et conseil en matière d'assurances et de réassurances ; expertise en matière d'assurances ; courtage en assurances et en réassurances ; services de souscription d'assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; opérations financières ; consultations et analyses en matière financière ; estimations financières (assurances, immobilier) ; informations financières ; parrainage financier ; placements de fonds, placements financiers ;

Classe N° 37 : Construction d'ouvrages de bâtiment et d'ouvrages de travaux publics ; rénovation énergétique et des travaux d'amélioration des performances énergétiques ; informations et conseils en matière de construction ; informations et conseils en matière de bâtiment et de travaux publics ; informations et conseils en matière de rénovation énergétique et des travaux d'amélioration des performances énergétiques ; supervision (direction) de travaux de construction et bâtiment et de travaux publics ; assistance en cas de pannes de véhicules (réparation) ; estimations financières (devis) des coûts de réparation ; construction navale ; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia ;

Classe N° 41 : Organisation et conduite de formations ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de congrès ; organisation et conduite de séminaires ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de concours en matière d'éducation et de divertissement ; conseil en matière d'évaluation et de prévention des risques (formation, initiation, orientation, éducation) ; édition de livres, de revues ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia.

Classes de produits ou services : 35, 36, 37, 41.

N° National : 13 4 040 977

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. pierre soulez, 5 bis Avenue de Nancy, 93140 Bondy.

Sals'art, Association, 5 bis Avenue de Nancy, 93140 Bondy.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Sals'art, M. Pierre SOULEZ, 5 bis Avenue de Nancy, 93140 Bondy.



Description de la marque : Cette marque se lit : Tempo Afro Latino

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ;

présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; Audits d'entreprises (analyses commerciales) ;

Classe N° 38 : communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de messagerie électronique ;

Classe N° 41 : formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; production de films sur bandes vidéo ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 13 4 040 978

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2013

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. sor alpaslan, 30 rue quetigny, 93800 EPINAY SUR SEINE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. sor alpaslan, 30 rue quetigny, 93800 EPINAY SUR SEINE.



Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 25.

N° National : 13 4 040 979

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE MUTUELLE D'ASSURANCE DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS (SMABTP), société d'assurances mutuelles, 114 avenue Emile Zola, 75015 PARIS.
N° SIREN : 775 684 764.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
GEVERS FRANCE, 41 avenue de Friedland, 75008 PARIS.

SMA

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; location d'espaces publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; conseils en organisation et direction des affaires ; consultation professionnelle d'affaires ; estimations en affaires commerciales ; expertises en affaires ; informations d'affaires ; information et conseils commerciaux aux non professionnels de l'assurance ; renseignements d'affaires ; études de marché ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; présentation de tout produit sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; publication de textes publicitaires ; publicité notamment sous forme de parrainage ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; relations publiques ; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia ;

Classe N° 36 : Assurances ; assurances de personnes ; assurances incendie-accidents-risques divers ; services de réassurances ; information, consultation et conseil en matière d'assurances et de réassurances ; expertise en matière d'assurances ; courtage en assurances et en réassurances ; services de souscription d'assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; opérations financières ; consultations et analyses en matière financière ; estimations financières (assurances, immobilier) ; informations financières ; parrainage financier ; placements de fonds, placements financiers ;

Classe N° 37 : Construction d'ouvrages de bâtiment et d'ouvrages de travaux publics ; rénovation énergétique et des travaux d'amélioration des performances énergétiques ; informations et conseils en matière de construction ; informations et conseils en matière de bâtiment et de travaux publics ; informations et conseils en matière de rénovation énergétique et des travaux d'amélioration des performances énergétiques ; supervision (direction) de travaux de construction et bâtiment et de travaux publics ; assistance en cas de pannes de véhicules (réparation) ; estimations financières (devis) des coûts de réparation ; construction navale ; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia ;

Classe N° 41 : Organisation et conduite de formations ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de congrès ; organisation et conduite de séminaires ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de concours en matière d'éducation et de divertissement ; conseil en matière d'évaluation et de prévention des risques (formation, initiation, orientation, éducation) ; édition de livres, de revues ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia.

Classes de produits ou services : 35, 36, 37, 41.

N° National : 13 4 040 980

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2013

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. sor alpaslan, 30 rue quetigny, 93800 EPINAY SUR SEINE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. sor alpaslan, 30 rue quetigny, 93800 EPINAY SUR SEINE.

marshall school

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ;

foulards ; cravates ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 25.

N° National : 13 4 040 981

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EBLINK, SA, ZI du clos Auchin, 3/5 rue marcel pagnol, 91800 boussy st antoine.

N° SIREN : 485 376 214.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

EBLINK, Mlle NOELLY LOTHER, ZI du clos Auchin, 3/5 rue marcel pagnol, 91800 boussy st antoine.

E-BLINK

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à pré-paiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; extincteurs ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; batteries électriques ; détecteurs ; fils électriques ; relais électriques ; combinaisons, costumes, gants ou masques de plongée ; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; lunettes (optique) ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; bâches de sauvetage ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ou de visioconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; étude de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles.

Classes de produits ou services : 9, 38, 42.

énergétique et des travaux d'amélioration des performances énergétiques; informations en matière de réparation (construction); rénovation (construction); services d'installation (construction) dans le domaine de la construction d'ouvrages de bâtiments et de travaux publics; services d'installation (construction) dans le domaine de la rénovation énergétique et des travaux d'amélioration des performances énergétiques; services d'installation, d'entretien d'appareils ou de systèmes énergétiques; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines l'énergie de solaire et du multimédia;

Classe N° 41: Organisation et conduite de formations; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de congrès; organisation et conduite de séminaires; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; organisation de concours en matière d'éducation et de divertissement; conseil en matière d'évaluation et de prévention des risques (formation, initiation, orientation, éducation); édition de livres, de revues; divertissement; activités sportives et culturelles; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia.

Classes de produits ou services : 35, 36, 37, 41.

BOPI de publication antérieure : 13/45

N° National : 13 4 040 976

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE MUTUELLE D'ASSURANCE DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS (SMABTP), société d'assurances mutuelles, 114 avenue Emile Zola, 75015 PARIS.
N° SIREN : 775 684 764.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
GEVERS FRANCE, 41 avenue de Friedland, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35: Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); location d'espaces publicitaires; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; conseils en organisation et direction des affaires; consultation professionnelle d'affaires; estimations en affaires commerciales; expertises en affaires; informations d'affaires; information et conseils commerciaux aux non professionnels de l'assurance; enseignements d'affaires; études de marché; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; présentation de tout produit sur tout moyen de communication pour la vente au détail; publication de textes publicitaires; publicité notamment sous forme de parrainage; publicité en ligne sur un réseau informatique; relations publiques; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia;

Classe N° 36: Assurances; assurances de personnes; assurances incendie-accidents-risques divers; services de réassurances; information, consultation et conseil en matière d'assurances et de réassurances; expertise en matière d'assurances; courtage en assurances et en réassurances; services de souscription d'assurances; affaires financières; affaires monétaires; opérations financières; consultations et analyses en matière financière; estimations financières (assurances, immobilier); informations financières; parrainage financier; placements de fonds, placements financiers;

Classe N° 37: Construction d'ouvrages de bâtiment et d'ouvrages de travaux publics; rénovation (construction) dans le domaine de la rénovation énergétique et des travaux

d'amélioration des performances énergétiques; informations et conseils en matière de construction; informations et conseils en matière de construction dans le domaine du bâtiment et de travaux publics; informations et conseils en matière de construction dans le domaine de la rénovation énergétique et des travaux d'amélioration des performances énergétiques; supervision (direction) de travaux de construction et bâtiment et de travaux publics; assistance en cas de pannes de véhicules (réparation); estimations financières (devis) des coûts de réparation; construction navale; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia;

Classe N° 41: Organisation et conduite de formations; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de congrès; organisation et conduite de séminaires; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; organisation de concours en matière d'éducation et de divertissement; conseil en matière d'évaluation et de prévention des risques (formation, initiation, orientation, éducation); édition de livres, de revues; divertissement; activités sportives et culturelles; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia.

Classes de produits ou services : 35, 36, 37, 41.

BOPI de publication antérieure : 13/45

N° National : 13 4 040 979

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE MUTUELLE D'ASSURANCE DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS (SMABTP), société d'assurances mutuelles, 114 avenue Emile Zola, 75015 PARIS.
N° SIREN : 775 684 764.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
GEVERS FRANCE, 41 avenue de Friedland, 75008 PARIS.



Classe N° 35: Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); location d'espaces publicitaires; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; conseils en organisation et direction des affaires; consultation professionnelle d'affaires; estimations en affaires commerciales; expertises en affaires; informations d'affaires; information et conseils commerciaux aux non professionnels de l'assurance; enseignements d'affaires; études de marché; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; présentation de tout produit sur tout moyen de communication pour la vente au détail; publication de textes publicitaires; publicité notamment sous forme de parrainage; publicité en ligne sur un réseau informatique; relations publiques; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia;

Classe N° 36: Assurances; assurances de personnes; assurances incendie-accidents-risques divers; services de réassurances; information, consultation et conseil en matière d'assurances et de réassurances; expertise en matière d'assurances; courtage en assurances et en réassurances; services de souscription d'assurances; affaires financières; affaires monétaires; opérations financières; consultations et analyses en matière financière; estimations financières (assurances, immobilier); informations financières; parrainage financier; placements de fonds, placements financiers;

Classe N° 37: Construction d'ouvrages de bâtiment et d'ouvrages de travaux publics; rénovation (construction) dans le domaine de la rénovation énergétique et des travaux

d'amélioration des performances énergétiques ; informations et conseils en matière de construction ; informations et conseils en matière de construction dans le domaine du bâtiment et de travaux publics ; informations et conseils en matière de construction dans le domaine de la rénovation énergétique et des travaux d'amélioration des performances énergétiques ; supervision (direction) de travaux de construction et bâtiment et de travaux publics ; assistance en cas de pannes de véhicules (réparation) ; estimations financières (devis) des coûts de réparation ; construction navale ; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia ;

Classe N° 41 : Organisation et conduite de formations ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de congrès ; organisation et conduite de séminaires ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de concours en matière d'éducation et de divertissement ; conseil en matière d'évaluation et de prévention des risques (formation, initiation, orientation, éducation) ; édition de livres, de revues ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia.

Classes de produits ou services : 35, 36, 37, 41.

BOPI de publication antérieure : 13/45

N° National : 13 4 040 984

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. LUCK Jonathan, 6 B rue de la 2ème Division Blindée, 67202 WOLFISHEIM.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. LUCK Jonathan, 6 B rue de la 2ème Division Blindée, 67202 WOLFISHEIM.

pneumatique-pas-cher

Classe N° 12 : Véhicules ; appareils de locomotion par terre, par air ou par eau ; véhicules électriques ; caravanes ; tracteurs ; vélocycles ; cycles ; cadres, béquilles, freins, guidons, jantes, pédales ou selles de cycles ;

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; gestion de fichiers informatiques ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ou de visioconférences ; services de messagerie électronique.

Classes de produits ou services : 12, 35, 38.

BOPI de publication antérieure : 13/45

N° National : 13 4 040 986

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. LUCK Jonathan, 6 B rue de la 2ème Division Blindée, 67202 WOLFISHEIM.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. LUCK Jonathan, 6 B rue de la 2ème Division Blindée, 67202 WOLFISHEIM.

mandataire-auto-neuve

Classe N° 12 : Appareils de locomotion par air ou par eau ; vélocycles ; cycles ; cadres, béquilles, freins, guidons, jantes, pédales de cycles, pneumatiques, roues ou selles de cycles ;

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; gestion de fichiers informatiques ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ou de visioconférences ; services de messagerie électronique.

Classes de produits ou services : 12, 35, 38.

BOPI de publication antérieure : 13/45

N° National : 13 4 041 001

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE MUTUELLE D'ASSURANCE DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS (SMABTP), société d'assurances mutuelles, 114 avenue Emile Zola, 75015 PARIS.

N° SIREN : 775 684 764.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

GEVERS FRANCE, 41 avenue de Friedland, 75008 PARIS.

SMA SA

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; location d'espaces publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; conseils en organisation et direction des affaires ; consultation professionnelle d'affaires ; estimations en affaires commerciales ; expertises en affaires ; informations d'affaires ; renseignements d'affaires ; études de marché ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; présentation de tout produit sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; publication de textes publicitaires ; publicité notamment sous forme de parrainage ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; relations publiques ; tous ces services ne s'appliquent pas aux domaines de l'énergie solaire et du multimédia ;

Classe N° 36 : Assurances ; assurances incendie-accidents-risques divers ; services de réassurances ; information, consultation et conseil en matière d'assurances et de réassurances ; expertise en matière d'assurances ; courtage en assurances et en réassurances ; services de souscription d'assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; opérations financières ; consultations et analyses en matière financière ; estimations financières (assurances, immobilier) ; informations financières ; parrainage financier ; placements de fonds ; placements financiers ;

Classe N° 37 : Construction d'ouvrages de bâtiments et d'ouvrages de travaux publics ; construction dans le domaine de la rénovation énergétique et des travaux d'amélioration des

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
99 775 452	718 003	08 3 620 292	717 976	12 3 902 505	717 955
99 792 995	717 976	09 3 622 263	718 004	12 3 902 509	717 955
99 801 559	717 959	09 3 626 846	717 955	12 3 905 161	717 955
99 805 400	718 004	09 3 638 396	717 976	12 3 916 350	718 001
99 829 012	717 959	09 3 648 476	717 960	12 3 918 241	718 001
00 3 011 003	717 959	09 3 648 483	717 960	12 3 950 804	717 964
00 3 012 157	717 955	09 3 651 246	718 152	13 3 986 530	718 252
00 3 014 891	717 960	09 3 656 253	718 004	13 3 996 180	717 960
02 3 154 221	718 001	09 3 656 256	718 004	13 4 014 789	717 955
02 3 154 776	717 955	09 3 656 257	718 004	13 4 014 791	717 955
02 3 158 018	717 955	09 3 667 654	717 955	13 4 014 792	717 955
02 3 158 020	717 955	09 3 667 671	717 955	13 4 016 625	718 020
02 3 163 141	717 955	09 3 672 150	717 955	13 4 021 454	717 960
02 3 201 365	717 956	09 3 672 215	717 955	13 4 035 634	717 960
03 3 212 822	717 955	09 3 692 633	717 960	13 4 035 641	717 960
03 3 219 122	717 955	09 3 692 676	717 960	13 4 037 136	717 955
03 3 251 139	718 001	09 3 694 903	717 960	13 4 037 140	717 955
03 3 251 142	718 001	09 3 694 909	717 960	13 4 037 144	717 955
03 3 251 697	717 956	09 3 699 180	717 955	13 4 037 150	717 955
04 3 293 618	718 267	10 3 707 100	717 955	13 4 040 966	717 955
05 3 387 767	718 267	10 3 707 890	717 955	13 4 040 969	717 955
05 3 394 542	717 959	10 3 708 217	718 152	13 4 040 974	717 955
06 3 429 270	718 001	10 3 711 175	717 955	13 4 040 975	717 955
07 3 474 418	717 960	10 3 728 299	718 001	13 4 040 976	717 955
07 3 475 705	718 000	10 3 728 314	718 001	13 4 040 979	717 955
07 3 490 075	718 004	10 3 733 179	718 004	13 4 041 001	717 955
07 3 491 969	718 100	10 3 737 113	717 955	13 4 041 002	717 955
07 3 505 576	718 004	10 3 737 125	717 955	14 4 058 584	717 962
07 3 525 438	717 960	10 3 750 342	718 004	14 4 082 217	717 955
07 3 539 016	718 004	10 3 756 404	718 004	14 4 083 693	717 955
07 3 539 075	717 975	11 3 813 160	717 955	14 4 083 694	717 955
07 3 541 953	718 100	11 3 819 568	717 955	14 4 086 540	717 955
08 3 549 522	718 414	11 3 819 570	717 955	14 4 086 561	717 955
08 3 552 288	717 976	11 3 819 580	717 955	14 4 096 133	717 955
08 3 559 766	717 994	11 3 819 584	717 955	14 4 096 136	717 955
08 3 561 650	717 950	11 3 827 150	718 152	14 4 096 137	717 955
08 3 565 590	718 014	11 3 829 343	717 955	14 4 096 139	717 955
08 3 567 486	718 094	11 3 846 998	717 955	14 4 124 536	717 955
08 3 567 486	718 145	11 3 857 703	717 955	14 4 124 538	717 955
08 3 584 169	718 146	11 3 861 109	717 955	14 4 124 546	717 955
08 3 585 980	717 996	11 3 867 305	717 960	14 4 124 555	717 955
08 3 588 098	718 268	11 3 867 628	717 960	14 4 124 558	717 955