

cartes de vœux ; location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale ; recherche de marchés ; conseils en organisation des affaires ; promotion des ventes pour des tiers ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique, par Internet, publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance ; relations publiques ; étude de marché ; sondages d'opinion ; informations statistiques ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; animation commerciale de points de vente ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles, de simulation ; reproduction de documents ; campagnes de mercatique direct ; bureaux de placement ; production d'annonces publicitaires ; services de marketing ; études marketing ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires notamment services d'aide et de conseil à la réflexion stratégique et au positionnement ; consultations en affaire ; service d'abonnement à de journaux, livres et revues pour des tiers ; offre et information commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses ; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle, organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services d'informations et de conseils commerciaux offerts à des souscripteurs de plans de promotion de ventes et de programme de fidélité, y compris informations concernant les soldes de comptes et les détails de transactions ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise ; aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité ; organisation et aide publicitaire à la mise en place d'actions promotionnelles, de stimulation, campagnes de publicité, campagnes de mercatique direct ; abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (Internet) ; gestion administrative de lieux d'expositions ; services de vente au détail de tous les produits précités en classes 3 et 25 ; services de regroupement et de mise à disposition (à l'exception du transport) pour le compte de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des sous-vêtements, des parfums, des produits cosmétiques, des bijoux, des broderies et dentelle, du linge de maison, du linge de bain, des sacs en cuir et en tissus, des instruments et appareils de massage, des dispositifs de massage pour parties intimes, des dispositifs de massage pour stimulation sexuelle, des vibromasseurs à usage personnel et des magazines, permettant aux consommateurs de voir, de choisir et d'acheter ces produits, commodément avec informations et conseils dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication.

Classes de produits ou services : 3, 25, 35.

N° National : 13 4 031 053

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

DECS, Société par actions simplifiée à associé unique, 233 AVENUE LAURENT CELY, 92230 GENNEVILLIERS.
N° SIREN : 423 197 755.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : Savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices. Produits de parfumerie à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté ; produits pour la toilette, à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette, boules effervescentes pour le bain, poudre pour le bain ; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion pour le visage, le corps et les mains ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; exfoliants ; shampooings ; brillants à lèvres, rouge à lèvres, ombres à paupière, crayon pour les yeux, mascara, fond de teint, crème teintée, produits pour le soin des ongles, vernis à ongles, produits de démaquillage ; produits cosmétiques pour le maquillage ; eaux de senteur ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique.

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie. Sous-vêtements, lingerie de corps, pyjamas, robes de chambre, peignoirs, liquettes, chemises de nuit, nuisettes, caleçons, boxer-shorts, brassières, soutien-gorge, cache-tétons, porte-jarretelles, slips, chemisettes, cardigans, chandails, pantalons et vestes, robes, t-shirts, robes, cravates, foulards, châles, étoles, écharpes, ceintures (habillement), bandeaux pour la tête (habillement), maillots de bain, caleçons de bain, bonnets de bain, paréos, chaussures de plage (autres qu'orthopédiques), chaussons, pantoufles, chaussettes, bas, mi-bas, collants.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; service de publicité et informations ou renseignements d'affaires ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines ; agences de publicité ; agences d'informations commerciales ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons, cartes de vœux ; location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale ; recherche de marchés ; conseils en organisation des affaires ; promotion des ventes pour des tiers ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique, par Internet, publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance ; relations publiques ; étude de marché ; sondages d'opinion ; informations statistiques ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; animation commerciale de points de vente ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles, de simulation ; reproduction de documents ; campagnes de mercatique direct ; bureaux de placement ; production d'annonces publicitaires ; services de marketing ; études marketing ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires notamment services d'aide et de conseil à la réflexion stratégique et au positionnement ; consultations en affaire ; service d'abonnement à de journaux, livres et revues pour des tiers ; offre et information commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses ; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle, organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services d'informations et de conseils commerciaux offerts à des souscripteurs de plans de promotion de ventes et de programme de fidélité, y compris informations concernant les soldes de comptes et les détails de transactions ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise ; aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; services de saisie, de mise en forme, de

compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité ; organisation et aide publicitaire à la mise en place d'actions promotionnelles, de stimulation, campagnes de publicité, campagnes de mercatique direct ; abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (Internet) ; gestion administrative de lieux d'expositions ; services de vente au détail de tous les produits précités en classes 3 et 25 ; services de regroupement et de mise à disposition (à l'exception du transport) pour le compte de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des sous-vêtements, des parfums, des produits cosmétiques, des bijoux, des broderies et dentelle, du linge de maison, du linge de bain, des sacs en cuir et en tissus, des instruments et appareils de massage, des dispositifs de massage pour parties intimes, des dispositifs de massage pour stimulation sexuelle, des vibromasseurs à usage personnel et des magazines, permettant aux consommateurs de voir, de choisir et d'acheter ces produits, commodément avec informations et conseils dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication.

Classes de produits ou services : 3, 25, 35.

N° National : 13 4 031 054

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Jorge vaello, Agissant pour le compte de la société "Association Ostrea Fiesta" en cours de formation, 115 rue Des cormorans, 34200 Sète.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Jorge Vaello, 115 rue Des cormorans, 34200 Sète.

OSTREA FIESTA

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ;

Classe N° 41 : Éducation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 13 4 031 055

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

RECKITT BENCKISER FRANCE, Société par actions simplifiée, 15 rue Ampère, 91300 MASSY.
N° SIREN : 562 102 558.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Cabinet Marchais, 4 avenue Hoche, 75008 Paris.

St Marc pur & puissant

Classe N° 3 : Préparations pour nettoyer, dégraisser et abraser ; préparations pour blanchir ; détergents ; préparations pour lessiver ; savons ;

Classe N° 5 : Torchons et tissus imprégnés de préparations pour nettoyer ; articles imprégnés de désinfectants et de produits antibactériens ; articles imprégnés de produits antiseptiques, préparations antiseptiques, préparations antibactériennes ; préparations désinfectantes ; germicides, insecticides, produits pour la destruction des mites ; produits répulsifs pour insectes ; fongicides ; préparations destinées à rafraîchir l'air, préparations destinées à purifier l'air ; désodorisants (autres qu'à usage personnel) ;

Classe N° 21 : Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine (ni en métaux précieux, ni en plaqué) ; brosses (à l'exception des pinces) ; peignes ; éponges ; chiffons et torchons pour le nettoyage ou à usage domestique ; chiffons pour polir ; chiffons, torchons, lingettes et éponges imprégnés avec des préparations nettoyantes, des préparations pour polir, des détergents ou des désinfectants pour le nettoyage ; matériel de nettoyage et matériel à polir ; essuie-meubles et chiffons pour épousseter ; tampons à nettoyer.

Classes de produits ou services : 3, 5, 21.

N° National : 13 4 031 056

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. arif mahmood, 31 rue julien grimau, 93700 DRANCY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. arif mahmood, 31 rue julien grimau, 93700 DRANCY.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles ;

Classe N° 32 : Boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; nectars de fruit.

Classes de produits ou services : 30, 32.

N° National : 13 4 031 057

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. arif mahmood, 31 rue julien grimau, 93700 DRANCY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. arif mahmood, 31 rue julien grimau, 93700 DRANCY.

N° National : 13 4 031 052



PARTIE I

N° National : 13 4 031 057



PARTIE I

N° National : 13 4 031 053



PARTIE I

N° National : 13 4 031 072



PARTIE I

N° National : 13 4 031 056



PARTIE I

N° National : 13 4 031 080



PARTIE I

marchandises ou un site Internet ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication.

Classes de produits ou services : 3, 25, 35.

BOPI de publication antérieure : 13/40

N° National : 13 4 031 053

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

DECS, Société par actions simplifiée à associé unique, 233 AVENUE LAURENT CELY, 92230 GENNEVILLIERS.
N° SIREN : 423 197 755.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : Savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices. Produits de parfumerie à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté ; produits pour la toilette, à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette, boules effervescentes pour le bain, poudre pour le bain ; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion pour le visage, le corps et les mains ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; exfoliants ; shampooings ; brillants à lèvres, rouge à lèvres, ombres à paupière, crayon pour les yeux, mascara, fond de teint, crème teintée, produits pour le soin des ongles, vernis à ongles, produits de démaquillage ; produits cosmétiques pour le maquillage ; eaux de senteur ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique.

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie. Sous-vêtements, lingerie de corps, pyjamas, robes de chambre, peignoirs, liquettes, chemises de nuit, nuisettes, caleçons, boxer-shorts, brassières, soutien-gorge, cache-tétons, porte-jarretelles, slips, chemisettes, cardigans, chandails, pantalons et vestes, robes, t-shirts, robes, cravates, foulards, châles, étoles, écharpes, ceintures (habillement), bandeaux pour la tête (habillement), maillots de bain, caleçons de bain, bonnets de bain, paréos, chaussures de plage (autres qu'orthopédiques), chaussons, pantoufles, chaussettes, bas, mi-bas, collants.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; service de publicité et informations ou renseignements d'affaires ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines ; agences de publicité ; agences d'informations commerciales ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons, cartes de vœux ; location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale ; recherche de marchés ; conseils en organisation des affaires ; promotion des ventes pour des tiers ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique, par Internet, publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance ; relations publiques ; étude de marché ; sondages d'opinion ; informations statistiques ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; animation commerciale de points de vente ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles, de simulation ; reproduction de documents ; campagnes de

mercatique direct ; bureaux de placement ; production d'annonces publicitaires ; services de marketing ; études marketing ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires notamment services d'aide et de conseil à la réflexion stratégique et au positionnement ; consultations en affaire ; service d'abonnement à des journaux, livres et revues pour des tiers ; offre et information commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses ; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial) ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle ; organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles à savoir : organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services d'informations et de conseils commerciaux offerts à des souscripteurs de plans de promotion de ventes et de programme de fidélité, y compris informations concernant les soldes de comptes et les détails de transactions ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise ; aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audio numériques, disques vidéo audio numériques) ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité ; organisation et aide publicitaire à la mise en place d'actions promotionnelles, de stimulation, campagnes de publicité, campagnes de mercatique directe ; abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (Internet) ; gestion administrative de lieux d'expositions ; services de vente au détail de savons, parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux, dentifrices, produits de parfumerie à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel, masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, produits pour la toilette, à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette, boules effervescentes pour le bain, poudre pour le bain, produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion pour le visage, le corps et les mains, préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds, exfoliants, shampooings, brillants à lèvres, rouge à lèvres, ombres à paupière, crayon pour les yeux, mascara, fond de teint, crème teintée, produits pour le soin des ongles, vernis à ongles, produits de démaquillage, produits cosmétiques pour le maquillage, eaux de senteur, produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs, produits pour parfumer le linge, produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique, vêtements, chaussures, chapellerie, sous-vêtements, lingerie de corps, pyjamas, robes de chambre, peignoirs, liquettes, chemises de nuit, nuisettes, caleçons, boxer-shorts, brassières, soutien-gorge, cache-tétons, porte-jarretelles, slips, chemisettes, cardigans, chandails, pantalons et vestes, robes, t-shirts, robes, cravates, foulards, châles, étoles, écharpes, ceintures (habillement), bandeaux pour la tête (habillement), maillots de bain, caleçons de bain, bonnets de bain, paréos, chaussures de plage (autres qu'orthopédiques), chaussons, pantoufles, chaussettes, bas, mi-bas, collants. Services de regroupement et de mise à disposition (présentation) (à l'exception du transport) pour le compte de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des sous-vêtements, des parfums, des produits cosmétiques, des bijoux, des broderies et dentelle, du linge de maison, du linge de bain, des sacs en cuir et en tissus, des instruments et appareils de massage, des dispositifs de massage pour parties intimes, des dispositifs de massage pour stimulation sexuelle, des vibromasseurs à usage personnel et des magazines, permettant aux consommateurs de voir, de choisir et d'acheter ces produits, commodément avec informations et conseils dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de

marchandises ou un site Internet ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication.

Classes de produits ou services : 3, 25, 35.

BOPI de publication antérieure : 13/40

N° National : 13 4 031 055

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

RECKITT BENCKISER FRANCE, Société par actions simplifiée, 15 rue Ampère, 91300 MASSY.
N° SIREN : 562 102 558.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet Marchais, 4 avenue Hoche, 75008 PARIS.

St Marc pur & puissant

Classe N° 3 : Préparations pour nettoyer, dégraisser et abraser ; préparations pour blanchir ; détergents ; préparations pour lessiver ; savons ;

Classe N° 5 : Torchons et tissus imprégnés de préparations pour nettoyer ; lingettes, serviettes, chiffons, torchons et éponges imprégnés de désinfectants et de produits antibactériens ; lingettes, serviettes, chiffons, torchons et éponges imprégnés de produits antiseptiques, préparations antiseptiques, préparations antibactériennes ; préparations désinfectantes ; germicides, insecticides, produits pour la destruction des mites ; produits répulsifs pour insectes ; fongicides ; préparations destinées à rafraîchir l'air, préparations destinées à purifier l'air ; désodorisants (autres qu'à usage personnel) ;

Classe N° 21 : Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine (ni en métaux précieux, ni en plaqué) ; brosses (à l'exception des pinceaux) ; peignes ; éponges ; chiffons et torchons pour le nettoyage ou à usage domestique ; chiffons pour polir ; chiffons, torchons, lingettes et éponges imprégnés avec des préparations nettoyantes, des préparations pour polir, des détergents ou des désinfectants pour le nettoyage ; matériel de nettoyage et matériel pour polir [rendre brillant] à l'exception des préparations, du papier et de la pierre ; essuie-meubles et chiffons pour épousseter ; tampons à nettoyer.

Classes de produits ou services : 3, 5, 21.

BOPI de publication antérieure : 13/40

N° National : 13 4 031 120

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE D'ETUDE ET DE PROMOTION DE SERVICES, société par actions simplifiée, PA DES BETHUNES, 1 RUE DU LIMOUSIN, 95310 SAINT OUEN L'AUMONE.
N° SIREN : 316 631 258.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SCHMIT-CHRETIEN, Mme HALLER Julie, 16 rue de la Paix, 75002 PARIS.

KITCHEN BOX

Classe N° 1 : Produits chimiques et plus particulièrement compositions chimiques extinctrices ;

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices ;

Classe N° 9 : Extincteurs, avertisseurs d'incendie, matériels automatiques d'extinction d'incendie, automates de régulation de la gestion d'énergie pour la sécurité des biens et des personnes ; capteurs et compteurs de température, de niveau de graisses, de temps de fonctionnement, des dysfonctionnements de chambres froides, d'équipements de cuisson, d'appareils de cuisine, d'équipement de ventilation ; capteurs et compteurs de température, de niveau de graisses, de temps de fonctionnement, pour la régulation de la gestion d'énergie de cuisines professionnelles ;

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage, de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau et installations sanitaires, et plus particulièrement filtres pour systèmes de ventilation, automates de régulation de la gestion d'énergie pour équipements de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation ;

Classe N° 36 : Consultation en matière financière, affaires bancaires et financières ; assurance ; consultation et information en matières d'assurances ; crédit ; estimation financière des coûts d'installation, d'entretien, de réparation et de maintenance d'extincteurs, d'avertisseurs d'incendie et de matériels automatiques d'extinction d'incendie ; services de financement d'installations d'extincteurs, d'avertisseurs d'incendie et de matériels automatiques d'extinction d'incendie ; services d'assurances d'installations d'extincteurs, d'avertisseurs d'incendie et de matériels automatiques d'extinction d'incendie, d'automate de régulation de la gestion d'énergie ;

Classe N° 37 : Services d'installation, d'entretien, de réparation et de maintenance de systèmes, d'éclairage, de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation et de distribution d'eau ; services d'installation, d'entretien, de réparation et de maintenance d'extincteurs, d'avertisseurs d'incendie et de matériels automatiques d'extinction d'incendie. Services d'installation, d'entretien, de réparation et de maintenance d'automate de régulation de la gestion d'énergie ;

Classe N° 38 : Services de télécommunications ; services de télé-relevé pour la régulation de la gestion d'énergie de cuisines professionnelles ; services de télé-relevé pour le contrôle à distance de la température, du niveau de graisses, du temps de fonction, des dysfonctionnements de chambres froides, d'équipements de cuisson, d'appareils de cuisine, d'équipement de ventilation ; transmission à distance de données et d'informations techniques ou commerciales relatives à la régulation de la gestion d'énergie de cuisines professionnelles ; transmission à distance de données et d'informations techniques ou commerciales relatives au contrôle de la température, du niveau de graisses, du temps de fonction, des dysfonctionnements de chambres froides, d'équipements de cuisson, d'appareils de cuisine, d'équipement de ventilation ; transmission de messages, de télécopies, de courriers électroniques relatifs au contrôle de la température, du niveau de graisses, du temps de fonction, des dysfonctionnements de chambres froides, d'équipements de cuisson, d'appareils de cuisine, d'équipement de ventilation ; communications par terminaux d'ordinateurs ; location de temps d'accès à un centre serveur de bases de données ; affichage électronique ;

Classe N° 45 : Services de location d'extincteurs, d'avertisseurs d'incendie, de matériels automatiques d'extinction d'incendie ; services de location d'automates de régulation de la gestion d'énergie pour la sécurité des biens et des personnes.

Classes de produits ou services : 1, 3, 9, 11, 36, 37, 38, 45.

BOPI de publication antérieure : 13/40

N° National : 13 4 031 136

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme bal clementine, 3 place marie collet, 01370 TREFFORT-CUISIAT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mme bal clementine, 3 place marie collet, 01370 TREFFORT-CUISIAT.

N° National : 13 4 030 193

VT2i | Vosges Technologies innovation & industrie

PARTIE I-2

N° National : 13 4 030 998



PARTIE I-2

N° National : 13 4 030 290



PARTIE I-2

N° National : 13 4 031 052



PARTIE I-2

N° National : 13 4 030 299



PARTIE I-2

N° National : 13 4 031 053



PARTIE I-2