

(habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; sous-vêtements;

Classe N° 26 : Dentelles et broderies, rubans et lacets; boutons, crochets et oeillets, épingles et aiguilles; plantes et fleurs artificielles; articles de mercerie (à l'exception des fils); passementerie; perruques; attaches ou fermetures pour vêtements; articles décoratifs pour la chevelure;

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; gestion de fichiers informatiques; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; Audits d'entreprises (analyses commerciales);

Classe N° 37 : Construction; informations en matière de construction; conseils en construction; supervision (direction) de travaux de construction; maçonnerie; travaux de plâtrerie ou de plomberie; travaux de couverture de toits; services d'isolation (construction); démolition de constructions; location de machines de chantier; nettoyage de bâtiments (ménage), d'édifices (surfaces extérieures) ou de fenêtres; nettoyage ou entretien de véhicules; assistance en cas de pannes de véhicules (réparation); désinfection; dératisation; nettoyage de vêtements; rénovation de vêtements; entretien, nettoyage et réparation du cuir ou des fourrures; repassage du linge; travaux de cordonnerie; rechapage ou vulcanisation (réparation) de pneus; installation, entretien et réparation d'appareils de bureau; installation, entretien et réparation de machines; installation, entretien et réparation d'ordinateurs; entretien et réparation d'horlogerie; réparation de serrures; restauration de mobilier; construction navale;

Classe N° 38 : Télécommunications; informations en matière de télécommunications; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques; communications radiophoniques ou téléphoniques; services de radiotéléphonie mobile; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à des bases de données; services d'affichage électronique (télécommunications); raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; agences de presse ou d'informations (nouvelles); location d'appareils de télécommunication; émissions radiophoniques ou télévisées; services de téléconférences ou de visioconférences; services de messagerie électronique; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux;

Classe N° 40 : Sciage; couture; imprimerie; Informations en matière de traitement de matériaux; services de broderie; soudure; polissage (abrasion); rabotage; raffinage; meulage; meunerie; services de gravure; galvanisation; services de dorure; étamage; services de teinturerie; retouche de vêtements; traitement de tissus; services de reliure; services d'encadrement d'oeuvres d'art; purification de l'air; vulcanisation (traitement de matériaux); décontamination de matériaux dangereux; production d'énergie; tirage de photographies; développement de pellicules photographiques; sérigraphie; services de photogravure; soufflage (verrerie); taxidermie; traitement des déchets (transformation); tri de déchets et de matières premières de récupération (transformation); recyclage d'ordures et de déchets;

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement ou d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêts de livres; production de films sur bandes vidéo; location de films cinématographiques; location d'enregistrements sonores; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision; location de décors de spectacles; montage de bandes vidéo; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; service de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs; recherches scientifiques et techniques; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; étude de projets techniques; architecture; décoration intérieure; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels; programmation pour ordinateur; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; consultation en matière d'ordinateurs; numérisation de documents; logiciel-service (SaaS); conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs; contrôle technique de véhicules automobiles; services de conception d'art graphique; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'oeuvres d'art; audits en matière d'énergie.

Classes de produits ou services : 3, 9, 14, 16, 18, 25, 26, 35, 37, 38, 40, 41, 42.

N° National : 13 4 031 052

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

DECS, Société par actions simplifiée à associé unique, 233 AVENUE LAURENT CELY, 92230 GENNEVILLIERS.
N° SIREN : 423 197 755.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : Savons; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux; dentifrices. Produits de parfumerie à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté; produits pour la toilette, à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette, boules effervescentes pour le bain, poudre pour le bain; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion pour le visage, le corps et les mains; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds; exfoliants; shampoings; brillants à lèvres, rouge à lèvres, ombres à paupière, crayon pour les yeux, mascara, fond de teint, crème teintée, produits pour le soin des ongles, vernis à ongles, produits de démaquillage; produits cosmétiques pour le maquillage; eaux de senteur; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs; produits pour parfumer le linge; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique.

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie. Sous-vêtements, lingerie de corps, pyjamas, robes de chambre, peignoirs, liquettes, chemises de nuit, nuisettes, caleçons, boxer-shorts, brassières, soutien-gorge, cache-tétons, porte-jarretelles, slips, chemisettes, cardigans, chandails, pantalons et vestes, robes, t-shirts, robes, cravates, foulards, châles, étoles, écharpes, ceintures (habillement), bandeaux pour la tête (habillement), maillots de bain, caleçons de bain, bonnets de bain, paréos, chaussures de plage (autres qu'orthopédiques), chaussons, pantoufles, chaussettes, bas, mi-bas, collants.

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; service de publicité et informations ou renseignements d'affaires; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines; agences de publicité; agences d'informations commerciales; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons,

cartes de vœux ; location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale ; recherche de marchés ; conseils en organisation des affaires ; promotion des ventes pour des tiers ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique, par Internet, publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance ; relations publiques ; étude de marché ; sondages d'opinion ; informations statistiques ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; animation commerciale de points de vente ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles, de simulation ; reproduction de documents ; campagnes de mercatique direct ; bureaux de placement ; production d'annonces publicitaires ; services de marketing ; études marketing ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires notamment services d'aide et de conseil à la réflexion stratégique et au positionnement ; consultations en affaire ; service d'abonnement à de journaux, livres et revues pour des tiers ; offre et information commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses ; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle, organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services d'informations et de conseils commerciaux offerts à des souscripteurs de plans de promotion de ventes et de programme de fidélité, y compris informations concernant les soldes de comptes et les détails de transactions ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise ; aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité ; organisation et aide publicitaire à la mise en place d'actions promotionnelles, de stimulation, campagnes de publicité, campagnes de mercatique direct ; abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (Internet) ; gestion administrative de lieux d'expositions ; services de vente au détail de tous les produits précités en classes 3 et 25 ; services de regroupement et de mise à disposition (à l'exception du transport) pour le compte de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des sous-vêtements, des parfums, des produits cosmétiques, des bijoux, des broderies et dentelle, du linge de maison, du linge de bain, des sacs en cuir et en tissus, des instruments et appareils de massage, des dispositifs de massage pour parties intimes, des dispositifs de massage pour stimulation sexuelle, des vibromasseurs à usage personnel et des magazines, permettant aux consommateurs de voir, de choisir et d'acheter ces produits, commodément avec informations et conseils dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication.

Classes de produits ou services : 3, 25, 35.

N° National : 13 4 031 053

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

DECS, Société par actions simplifiée à associé unique, 233 AVENUE LAURENT CELY, 92230 GENNEVILLIERS.
N° SIREN : 423 197 755.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : Savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices. Produits de parfumerie à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté ; produits pour la toilette, à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette, boules effervescentes pour le bain, poudre pour le bain ; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion pour le visage, le corps et les mains ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; exfoliants ; shampooings ; brillants à lèvres, rouge à lèvres, ombres à paupière, crayon pour les yeux, mascara, fond de teint, crème teintée, produits pour le soin des ongles, vernis à ongles, produits de démaquillage ; produits cosmétiques pour le maquillage ; eaux de senteur ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique.

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie. Sous-vêtements, lingerie de corps, pyjamas, robes de chambre, peignoirs, liquettes, chemises de nuit, nuisettes, caleçons, boxer-shorts, brassières, soutien-gorge, cache-tétons, porte-jarretelles, slips, chemisettes, cardigans, chandails, pantalons et vestes, robes, t-shirts, robes, cravates, foulards, châles, étoles, écharpes, ceintures (habillement), bandeaux pour la tête (habillement), maillots de bain, caleçons de bain, bonnets de bain, paréos, chaussures de plage (autres qu'orthopédiques), chaussons, pantoufles, chaussettes, bas, mi-bas, collants.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; service de publicité et informations ou renseignements d'affaires ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines ; agences de publicité ; agences d'informations commerciales ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons, cartes de vœux ; location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale ; recherche de marchés ; conseils en organisation des affaires ; promotion des ventes pour des tiers ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique, par Internet, publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance ; relations publiques ; étude de marché ; sondages d'opinion ; informations statistiques ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; animation commerciale de points de vente ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles, de simulation ; reproduction de documents ; campagnes de mercatique direct ; bureaux de placement ; production d'annonces publicitaires ; services de marketing ; études marketing ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires notamment services d'aide et de conseil à la réflexion stratégique et au positionnement ; consultations en affaire ; service d'abonnement à de journaux, livres et revues pour des tiers ; offre et information commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses ; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle, organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services d'informations et de conseils commerciaux offerts à des souscripteurs de plans de promotion de ventes et de programme de fidélité, y compris informations concernant les soldes de comptes et les détails de transactions ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise ; aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; services de saisie, de mise en forme, de

N° National : 13 4 031 052



PARTIE I

N° National : 13 4 031 057



PARTIE I

N° National : 13 4 031 053



PARTIE I

N° National : 13 4 031 072



PARTIE I

N° National : 13 4 031 056



PARTIE I

N° National : 13 4 031 080



PARTIE I

foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 14, 18, 25.

BOPI de publication antérieure : 13/40

N° National : 13 4 031 052

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

DECS, Société par actions simplifiée à associé unique, 233 AVENUE LAURENT CELY, 92230 GENNEVILLIERS.
N° SIREN : 423 197 755.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : Savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices. Produits de parfumerie à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté ; produits pour la toilette, à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnettes de toilette, boules effervescentes pour le bain, poudre pour le bain ; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion pour le visage, le corps et les mains ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; exfoliants ; shampooings ; brillants à lèvres, rouge à lèvres, ombres à paupière, crayon pour les yeux, mascara, fond de teint, crème teintée, produits pour le soin des ongles, vernis à ongles, produits de démaquillage ; produits cosmétiques pour le maquillage ; eaux de senteur ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique.

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie. Sous-vêtements, lingerie de corps, pyjamas, robes de chambre, peignoirs, liquettes, chemises de nuit, nuisettes, caleçons, boxer-shorts, brassières, soutien-gorge, cache-tétons, porte-jarretelles, slips, chemisettes, cardigans, chandails, pantalons et vestes, robes, t-shirts, robes, cravates, foulards, châles, étoles, écharpes, ceintures (habillement), bandeaux pour la tête (habillement), maillots de bain, caleçons de bain, bonnets de bain, paréos, chaussures de plage (autres qu'orthopédiques), chaussons, pantoufles, chaussettes, bas, mi-bas, collants.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; service de publicité et informations ou renseignements d'affaires ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines ; agences de publicité ; agences d'informations commerciales ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons, cartes de vœux ; location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale ; recherche de marchés ; conseils en organisation des affaires ; promotion des ventes pour des tiers ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique, par Internet, publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance ; relations publiques ; étude de marché ; sondages d'opinion ; informations statistiques ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; animation commerciale de points de vente ;

réalisation et mise en place d'actions promotionnelles, de simulation ; reproduction de documents ; campagnes de mercatique direct ; bureaux de placement ; production d'annonces publicitaires ; services de marketing ; études marketing ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires notamment services d'aide et de conseil à la réflexion stratégique et au positionnement ; consultations en affaire ; service d'abonnement à de journaux, livres et revues pour des tiers ; offre et information commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses ; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial) ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle ; organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles à savoir : organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services d'informations et de conseils commerciaux offerts à des souscripteurs de plans de promotion de ventes et de programme de fidélité, y compris informations concernant les soldes de comptes et les détails de transactions ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise ; aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité ; organisation et aide publicitaire à la mise en place d'actions promotionnelles, de stimulation, campagnes de publicité, campagnes de mercatique direct ; abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (Internet) ; gestion administrative de lieux d'expositions ; services de vente au détail de savons, parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux, dentifrices, produits de parfumerie à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel, masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, produits pour la toilette, à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnettes de toilette, boules effervescentes pour le bain, poudre pour le bain, produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion pour le visage, le corps et les mains, préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds, exfoliants, shampooings, brillants à lèvres, rouge à lèvres, ombres à paupière, crayon pour les yeux, mascara, fond de teint, crème teintée, produits pour le soin des ongles, vernis à ongles, produits de démaquillage, produits cosmétiques pour le maquillage, eaux de senteur, produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs, produits pour parfumer le linge, produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique, vêtements, chaussures, chapellerie, sous-vêtements, lingerie de corps, pyjamas, robes de chambre, peignoirs, liquettes, chemises de nuit, nuisettes, caleçons, boxer-shorts, brassières, soutien-gorge, cache-tétons, porte-jarretelles, slips, chemisettes, cardigans, chandails, pantalons et vestes, robes, t-shirts, robes, cravates, foulards, châles, étoles, écharpes, ceintures (habillement), bandeaux pour la tête (habillement), maillots de bain, caleçons de bain, bonnets de bain, paréos, chaussures de plage (autres qu'orthopédiques), chaussons, pantoufles, chaussettes, bas, mi-bas, collants. Services de regroupement et de mise à disposition (présentation) (à l'exception du transport) pour le compte de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des sous-vêtements, des parfums, des produits cosmétiques, des bijoux, des broderies et dentelle, du linge de maison, du linge de bain, des sacs en cuir et en tissu, des instruments et appareils de massage, des dispositifs de massage pour parties intimes, des dispositifs de massage pour stimulation sexuelle, des vibromasseurs à usage personnel et des magazines, permettant aux consommateurs de voir, de choisir et d'acheter ces produits, commodément avec informations et conseils dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de

marchandises ou un site Internet ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication.

Classes de produits ou services : 3, 25, 35.

BOPI de publication antérieure : 13/40

N° National : 13 4 031 053

Dépôt du : 9 SEPTEMBRE 2013

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

DECS, Société par actions simplifiée à associé unique, 233 AVENUE LAURENT CELY, 92230 GENNEVILLIERS.
N° SIREN : 423 197 755.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : Savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices. Produits de parfumerie à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté ; produits pour la toilette, à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette, boules effervescentes pour le bain, poudre pour le bain ; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion pour le visage, le corps et les mains ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; exfoliants ; shampooings ; brillants à lèvres, rouge à lèvres, ombres à paupière, crayon pour les yeux, mascara, fond de teint, crème teintée, produits pour le soin des ongles, vernis à ongles, produits de démaquillage ; produits cosmétiques pour le maquillage ; eaux de senteur ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique.

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie. Sous-vêtements, lingerie de corps, pyjamas, robes de chambre, peignoirs, liquettes, chemises de nuit, nuisettes, caleçons, boxer-shorts, brassières, soutien-gorge, cache-tétons, porte-jarretelles, slips, chemisettes, cardigans, chandails, pantalons et vestes, robes, t-shirts, robes, cravates, foulards, châles, étoles, écharpes, ceintures (habillement), bandeaux pour la tête (habillement), maillots de bain, caleçons de bain, bonnets de bain, paréos, chaussures de plage (autres qu'orthopédiques), chaussons, pantoufles, chaussettes, bas, mi-bas, collants.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; service de publicité et informations ou renseignements d'affaires ; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines ; agences de publicité ; agences d'informations commerciales ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons, cartes de vœux ; location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale ; recherche de marchés ; conseils en organisation des affaires ; promotion des ventes pour des tiers ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique, par Internet, publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance ; relations publiques ; étude de marché ; sondages d'opinion ; informations statistiques ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; animation commerciale de points de vente ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles, de simulation ; reproduction de documents ; campagnes de

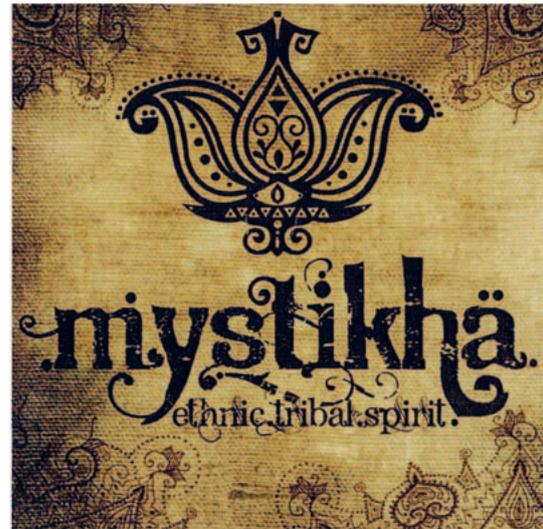
mercatique direct ; bureaux de placement ; production d'annonces publicitaires ; services de marketing ; études marketing ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires notamment services d'aide et de conseil à la réflexion stratégique et au positionnement ; consultations en affaire ; service d'abonnement à des journaux, livres et revues pour des tiers ; offre et information commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses ; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial) ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle ; organisation, mise en oeuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles à savoir : organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services d'informations et de conseils commerciaux offerts à des souscripteurs de plans de promotion de ventes et de programme de fidélité, y compris informations concernant les soldes de comptes et les détails de transactions ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise ; aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audio numériques, disques vidéo audio numériques) ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité ; organisation et aide publicitaire à la mise en place d'actions promotionnelles, de stimulation, campagnes de publicité, campagnes de mercatique directe ; abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (Internet) ; gestion administrative de lieux d'expositions ; services de vente au détail de savons, parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux, dentifrices, produits de parfumerie à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel, masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, produits pour la toilette, à savoir : sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette, boules effervescentes pour le bain, poudre pour le bain, produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion pour le visage, le corps et les mains, préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds, exfoliants, shampooings, brillants à lèvres, rouge à lèvres, ombres à paupière, crayon pour les yeux, mascara, fond de teint, crème teintée, produits pour le soin des ongles, vernis à ongles, produits de démaquillage, produits cosmétiques pour le maquillage, eaux de senteur, produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs, produits pour parfumer le linge, produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique, vêtements, chaussures, chapellerie, sous-vêtements, lingerie de corps, pyjamas, robes de chambre, peignoirs, liquettes, chemises de nuit, nuisettes, caleçons, boxer-shorts, brassières, soutien-gorge, cache-tétons, porte-jarretelles, slips, chemisettes, cardigans, chandails, pantalons et vestes, robes, t-shirts, robes, cravates, foulards, châles, étoles, écharpes, ceintures (habillement), bandeaux pour la tête (habillement), maillots de bain, caleçons de bain, bonnets de bain, paréos, chaussures de plage (autres qu'orthopédiques), chaussons, pantoufles, chaussettes, bas, mi-bas, collants. Services de regroupement et de mise à disposition (présentation) (à l'exception du transport) pour le compte de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des sous-vêtements, des parfums, des produits cosmétiques, des bijoux, des broderies et dentelle, du linge de maison, du linge de bain, des sacs en cuir et en tissus, des instruments et appareils de massage, des dispositifs de massage pour parties intimes, des dispositifs de massage pour stimulation sexuelle, des vibromasseurs à usage personnel et des magazines, permettant aux consommateurs de voir, de choisir et d'acheter ces produits, commodément avec informations et conseils dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de

N° National : 13 4 030 193

VT2i | Vosges Technologies innovation & industrie

PARTIE I-2

N° National : 13 4 030 998



PARTIE I-2

N° National : 13 4 030 290



PARTIE I-2

N° National : 13 4 031 052



PARTIE I-2

N° National : 13 4 030 299



PARTIE I-2

N° National : 13 4 031 053



PARTIE I-2