

L'appli Crédit Agricole Sud Rhône
Alpes

Classe N° 36: Assurances; affaires financières; affaires monétaires; affaires immobilières; services de caisses de prévoyance; banque directe; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit; estimations immobilières; gestion financière; gérance de biens immobiliers; services de financement; analyse financière; constitution ou investissement de capitaux; consultation en matière financière; estimations financières (assurances, banques, immobilier); placement de fonds.

Classes de produits ou services : 36.

N° National : 13 4 016 185

Dépôt du : 28 JUIN 2013

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

DECS, Société par actions simplifiée à associé unique, 233 AVENUE LAURENT CELY, 92230 GENNEVILLIERS.

N° SIREN : 423 197 755.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.



Classe N° 3: Savons; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux; dentifrices. Produits de parfumerie à savoir: parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, produits pour la toilette, à savoir: sels de bains, gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette, boules effervescentes pour le bain, poudre pour le bain; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion pour le visage, le corps et les mains; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds; exfoliants; shampooings; brillants à lèvres, rouge à lèvres, ombres à paupière, crayon pour les yeux, mascara, fond de teint, crème teintée, produits pour le soin des ongles, vernis à ongles, produits de démaquillage; produits cosmétiques pour le maquillage; eaux de senteur; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs; produits pour parfumer le linge; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique.

Classe N° 25: Vêtements, chaussures, chapellerie. Sous-vêtements, lingerie de corps, pyjamas, robes de chambre, peignoirs, liquettes, chemises de nuit, nuisettes, caleçons, boxer-shorts, brassières, soutien-gorge, cache-tétons, portejarretelles, slips, chemisettes, cardigans, chandails, pantalons et vestes, robes, t-shirts, robes, cravates, foulards, châles, étoles, écharpes, ceintures (habillement), bandeaux pour la tête (habillement), maillots de bain, caleçons de bain, bonnets de bain, paréos, chaussures de plage (autres qu'orthopédiques), chaussons, pantoufles, chaussettes, bas, mi-bas, collants.

Classe N° 35: Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; service de publicité et informations ou renseignements d'affaires; publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines; agences de publicité; agences d'informations commerciales; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons, cartes de vœux; location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale; recherche de marchés; conseils en organisation des affaires;

promotion des ventes pour des tiers; publication de textes publicitaires; publicité en ligne sur un réseau informatique, par Internet, publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance; relations publiques; étude de marché; sondages d'opinion; informations statistiques; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux; animation commerciale de points de vente; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles, de simulation; reproduction de documents; campagnes de mercatique direct; bureaux de placement; production d'annonces publicitaires; services de marketing; études marketing; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires notamment services d'aide et de conseil à la réflexion stratégique et au positionnement; consultations en affaire; service d'abonnement à de journaux, livres et revues pour des tiers; offre et information commerciales sur des possibilités d'achat avantageuses; distribution de cartes de client, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle, organisation, mise en œuvre et supervision des ventes et programmes de primes promotionnelles; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle; services d'informations et de conseils commerciaux offerts à des souscripteurs de plans de promotion de ventes et de programme de fidélité, y compris informations concernant les soldes de comptes et les détails de transactions; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise; aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques; exploitation d'une banque de données administratives; services de conseils et d'informations commerciales; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audio numériques, disques vidéo audio numériques); gestion de fichiers informatiques; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité; organisation et aide publicitaire à la mise en place d'actions promotionnelles, de stimulation, campagnes de publicité, campagnes de mercatique direct; abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (Internet); gestion administrative de lieux d'expositions; services de vente au détail de tous les produits précités en classes 3 et 25; services de regroupement et de mise à disposition (à l'exception du transport) pour le compte de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des sous-vêtements, des parfums, des produits cosmétiques, des bijoux, des broderies et dentelle, du linge de maison, du linge de bain, des sacs en cuir et en tissus, des instruments et appareils de massage, des dispositifs de massage pour parties intimes, des dispositifs de massage pour stimulation sexuelle, des vibromasseurs à usage personnel et des magazines, permettant aux consommateurs de voir, de choisir et d'acheter ces produits, commodément avec informations et conseils dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication.

Classes de produits ou services : 3, 25, 35.

N° National : 13 4 016 186

Dépôt du : 28 JUIN 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. PATRICK AFGOUN, 53 RUE PIERRE CORBY, 92140 CLAMART.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. PATRICK AFGOUN, 53 RUE PIERRE CORBY, 92140 CLAMART.

Esprit Composite

Classe N° 1: Produits chimiques destinés à l'industrie, aux sciences, à la photographie, ainsi qu'à l'agriculture, l'horticulture et la sylviculture; résines artificielles à l'état brut, matières

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
13 4 015 682	13/30	6, 7, 11, 17, 19, 20, 21, 39	13 4 019 664	13/32	16, 35, 41
13 4 015 686	13/29	9, 35, 38	13 4 019 665	13/32	9, 11
13 4 015 739	13/29	9, 35, 36, 38	13 4 019 667	13/32	19, 37
13 4 015 741	13/29	9, 35, 36, 38, 41	13 4 019 669	13/32	42
13 4 015 838	13/31	41, 44	13 4 019 672	13/32	25, 28
13 4 015 886	13/29	30, 35, 43	13 4 019 673	13/32	9, 28, 38, 41
13 4 015 904	13/29	9, 35, 38, 42	13 4 019 676	13/32	9, 38, 44
13 4 015 934	13/29	9, 14, 25	13 4 019 677	13/32	18, 21, 25
13 4 016 185	13/29	3, 25, 35	13 4 019 678	13/32	9, 38, 44
13 4 016 194	13/30	35, 39, 41, 43	13 4 019 680	13/32	11
13 4 016 195	13/29	33	13 4 019 682	13/32	35, 38, 42
13 4 016 206	13/29	9, 16, 35, 38, 41	13 4 019 687	13/32	18, 25
13 4 016 805	13/30	6, 16, 40	13 4 019 689	13/32	9, 37, 42
13 4 016 817	13/30	14, 24, 25	13 4 019 690	13/32	9, 25, 28
13 4 016 828	13/30	41	13 4 019 693	13/32	1, 3, 5
13 4 017 126	13/30	33	13 4 019 696	13/32	9, 16, 35, 38, 39, 41
13 4 017 235	13/30	14, 16, 18, 20, 21, 28	13 4 019 698	13/32	9, 38, 44
13 4 017 359	13/30	6, 16, 20, 21, 25, 35	13 4 019 699	13/32	9
13 4 017 380	13/30	35, 38, 41	13 4 019 701	13/32	16, 41, 42
13 4 017 384	13/30	19	13 4 019 702	13/32	35, 38, 41
13 4 017 385	13/30	6, 20, 42	13 4 019 703	13/32	9, 38
13 4 017 431	13/30	9, 37, 42	13 4 019 704	13/32	9, 37, 42
13 4 017 718	13/30	16, 35, 38, 41, 42	13 4 019 705	13/32	16
13 4 017 838	13/30	35, 38, 41, 43, 45	13 4 019 707	13/32	3
13 4 017 968	13/30	35, 38, 39	13 4 019 710	13/32	36, 38, 45
13 4 018 830	13/31	5	13 4 019 712	13/32	9, 38, 44
13 4 018 848	13/31	22, 23, 24, 25, 27, 40, 41, 42	13 4 019 713	13/32	35, 38, 42
13 4 019 019	13/31	36, 39, 42	13 4 019 714	13/32	9, 38
13 4 019 020	13/31	3, 14, 18, 25	13 4 019 717	13/32	5, 29
13 4 019 123	13/31	19	13 4 019 718	13/32	14, 25
13 4 019 166	13/31	41	13 4 019 720	13/32	1, 4, 5, 10, 24
13 4 019 639	13/32	35, 38, 41	13 4 019 721	13/32	9, 41, 42
13 4 019 641	13/32	35	13 4 019 723	13/32	3, 25, 35
13 4 019 643	13/32	43	13 4 019 728	13/32	5
13 4 019 648	13/32	20, 21	13 4 019 729	13/32	5, 29, 30, 39, 41, 43, 44
13 4 019 651	13/32	29, 30	13 4 019 730	13/32	1, 3, 5
13 4 019 653	13/32	9, 38, 42	13 4 019 732	13/32	9, 41, 42
13 4 019 654	13/32	9, 38, 42	13 4 019 733	13/32	2
13 4 019 656	13/32	14	13 4 019 738	13/32	3
13 4 019 657	13/32	38, 41, 42	13 4 019 740	13/32	5
13 4 019 658	13/32	9, 16, 39	13 4 019 742	13/32	5
13 4 019 660	13/32	11	13 4 019 744	13/32	6, 9, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 45
13 4 019 661	13/32	13, 25, 28	13 4 019 750	13/32	36