

d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

**Classes de produits ou services :** 28, 35, 41.

**N° National : 13 3 999 569**

**Dépôt du :** 19 AVRIL 2013

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

primo technologies, sarl, 84 rue ordener, 75018 paris.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
primo technologies, 84 rue ordener, 75018 paris.

new cigarette

**Description de la marque :** "new" écrit en noir et lettre majuscule "cigarette" écrit en vert et lettre minuscule, le c est en majuscule

**Classe N° 34 :** Cigarettes électroniques.

**Classes de produits ou services :** 34.

**N° National : 13 3 999 570**

**Dépôt du :** 19 AVRIL 2013

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LA GROSSE EQUIPE, SARL, 250bis Bd Jean Jaures, 92100 BOULOGNE.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
LA GROSSE EQUIPE, 250bis Bd Jean Jaures, 92100 BOULOGNE.

Allo!T'es une fille t'as pas de  
shampoing c'est comme si je dis t'es une  
fille t'as pas de cheveux

**Classe N° 3 :** Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

**Classe N° 9 :** mécanismes pour appareils à pré-paiement ; avertisseur acoustique, conduits acoustiques, disques acoustiques, avertisseur à sifflet d'alarme, instrument d'alarme, cassettes vidéo, films cinématographiques exposés, disques compacts [audio-vidéo], dessins animés, films pour l'enregistrement des sons, appareils pour l'enregistrement du son, supports d'enregistrements sonores, fichiers de musique téléchargeables, fichiers d'image téléchargeables, sifflets de signalisation, bouton de sonnerie, sonneries [appareils avertisseurs], sonnettes de portes, électriques, téléphones portables, nécessaire mains libres pour téléphones, écouteurs téléphoniques, appareils téléphoniques, transmetteurs téléphoniques, tonalités de sonnerie téléchargeables pour téléphones mobiles ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; Audits d'entreprises (analyses

commerciales) ; diffusion d'annonces publicitaires, production de films publicitaires, courrier publicitaire, publication de textes publicitaires, publicité, publicité par correspondance, publicité en ligne sur réseau informatique, publicité télévisée, service de vente au détail ou en gros de préparations pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques ainsi que de fournitures médicales ;

**Classe N° 44 :** Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; services médicaux ; services vétérinaires ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains ou pour animaux ; assistance médicale ; chirurgie esthétique ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; maisons de convalescence ou de repos ; services d'opticiens ; services de médecine alternative ; salons de beauté ; salons de coiffure ; toilettage d'animaux ; jardinage ; services de jardinier-paysagiste.

**Classes de produits ou services :** 3, 9, 35, 44.

**N° National : 13 3 999 571**

**Dépôt du :** 19 AVRIL 2013

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

XLBB, ASSOCIATION LOI 1901, 58 RUE DU RENDEZ VOUS, 75012 PARIS.  
**N° SIREN :** 789 093 333.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
ASSOCIATION XLBB, CHEZ KNOE, 15 RUE CARNOT, 94270 LE KREMLIN BICETRE.

**RIN'S**

le Parcours d'Initiation  
à la Nutrition Santé •••

**Classe N° 35 :** diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs.

**Classes de produits ou services :** 35, 41.

**N° National : 13 3 999 572**

**Dépôt du :** 19 AVRIL 2013

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CAPIO SANTE, SA, 113 boulevard Bataille de Stalingrad, Le Cristal Parc, 69100 Villeurbanne.  
**N° SIREN :** 662 720 697.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
IXAS CONSEIL, Mme. Vanessa DARBOURET, 15 Rue Emile Zola, 69002 LYON.



**Classe N° 35 :** Recrutement de personnel ; administration et gestion commerciale d'hôpitaux ; aide à la direction des affaires ;

**Classe N° 41 :** Education ; formation ; activités sportives et culturelles comprises dans cette classe ; organisation de colloques et conférences ;

**Classe N° 43 :** Hébergement temporaire ; maisons de retraite pour personnes âgées ; logements temporaires pour personnes présentant une déficience physique, psychique ou sociale ; restauration (alimentation) ; cafétéria au sein d'un établissement de santé ;

**Classe N° 44 :** Cliniques ; services médicaux ; services hospitaliers et chirurgicaux ; assistance médicale ; location d'équipements médicaux ; maisons de convalescence ; maisons de repos ; maisons médicalisées ; préparation d'ordonnances ; sanatoriums ; services thérapeutiques ; consultations professionnelles dans le domaine de la santé.

**Classes de produits ou services :** 35, 41, 43, 44.

**N° National : 13 3 999 573**

**Dépôt du :** 19 AVRIL 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

OCEANCAPITAL GUADELOUPE, SARL, 866 LES HAUTS D'EMORNE BOURG, 97170 PETIT BOURG.  
N° SIREN : 791 440 415.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
OCEANCAPITAL GUADELOUPE, Mme. EVE LOMBARD, 866 LES HAUTS D'EMORNE BOURG, 97170 PETIT BOURG.

CARIBBEAN FINANCE FORUM  
OCAPINVEST

**Classe N° 35 :** Le programme `Caribbean Finance Forum (www.caribbeanfinanceforum.org) est un projet initié par OceanCapital dont l'objectif est la création d'un réseau international d'institutions publiques et privées impliquées dans les secteurs de la finance et de l'investissement dans la Caraïbe. L'objectif du `Caribbean Finance Forum est de regrouper et mettre en commun contacts, informations financières, informations projets, et savoir-faire sur une même plateforme d'échange et d'identification des acteurs du secteur. La volonté du Forum est de couvrir des activités telles que: les marchés de capitaux caribéens, le capital investissement, les PPP, le financement d'entreprise et financements de projets, les programmes de coopération inter-états, etc ; Précisément, le `Caribbean Finance Forum' promeut, développe et stimule les besoins en financements dans la Caraïbe et a pour objectif clé l'amélioration de la liquidité, l'efficacité et la transparence des

processus de financements et marchés de capitaux primaires et secondaires dans la Caraïbe ; Ce réseau doit permettre de valoriser des standards de bonne gouvernance et de compétence dans le contexte des marchés financiers caribéens. Par l'identification des meilleures procédures de marché, le `Caribbean Finance Forum se veut l'expression et le porte voix de la Caraïbe comme un environnement favorable aux affaires et à l'investissement permettant la conduite sécurisée de transactions de financements, d'investissements et de marchés de capitaux ; L'objectif du `Caribbean Finance Forum' est de s'établir comme une autorité du savoir et de l'information concernant les flux de capitaux dans la Caraïbe. Par implication au réseau et collaboration étroite de créanciers, banques d'affaires, avocats d'affaires spécialisés, autorités de régulation, agences de notations, emprunteurs, services d'états et institutions économiques, le `Caribbean Finance Forum doit pouvoir mitiger les barrières à l'entrée de nouveaux arrivants désireux d'investir dans l'ensemble régional que représente la grande Caraïbe. Le `Caribbean Finance Forum doit permettre à l'ensemble des nations de la Caraïbe de bénéficier d'une meilleure intégration à la communauté financière régionale et permettre un meilleur accès aux procédés mis en place dans cet environnement ; Les activités du `Caribbean Finance Forum regroupent ; La promotion de la région Caraïbe à des partenaires internationaux ; La promotion de la coopération entre les états membres du réseau ; La mise en place d'événements et rencontres ; La recherche ; La formation ; La mise en place et la promotion de procédures standards de marché ; Le rôle du `Caribbean Finance Forum est aussi de fournir le support et l'accompagnement aux institutions et sociétés désireuses de se développer dans la zone Caraïbe et fournir les services permettant le développement de relations et contacts professionnels ;

**Classe N° 41 :** Le programme `Caribbean Finance Forum (www.caribbeanfinanceforum.org) est un projet initié par OceanCapital dont l'objectif est la création d'un réseau international d'institutions publiques et privées impliquées dans les secteurs de la finance et de l'investissement dans la Caraïbe. L'objectif du `Caribbean Finance Forum est de regrouper et mettre en commun contacts, informations financières, informations projets, et savoir-faire sur une même plateforme d'échange et d'identification des acteurs du secteur. La volonté du Forum est de couvrir des activités telles que: les marchés de capitaux caribéens, le capital investissement, les PPP, le financement d'entreprise et financements de projets, les programmes de coopération inter-états, etc ; Précisément, le `Caribbean Finance Forum' promeut, développe et stimule les besoins en financements dans la Caraïbe et a pour objectif clé l'amélioration de la liquidité, l'efficacité et la transparence des processus de financements et marchés de capitaux primaires et secondaires dans la Caraïbe ; Ce réseau doit permettre de valoriser des standards de bonne gouvernance et de compétence dans le contexte des marchés financiers caribéens. Par l'identification des meilleures procédures de marché, le `Caribbean Finance Forum se veut l'expression et le porte voix de la Caraïbe comme un environnement favorable aux affaires et à l'investissement permettant la conduite sécurisée de transactions de financements, d'investissements et de marchés de capitaux ; L'objectif du `Caribbean Finance Forum' est de s'établir comme une autorité du savoir et de l'information concernant les flux de capitaux dans la Caraïbe. Par implication au réseau et collaboration étroite de créanciers, banques d'affaires, avocats d'affaires spécialisés, autorités de régulation, agences de notations, emprunteurs, services d'états et institutions économiques, le `Caribbean Finance Forum doit pouvoir mitiger les barrières à l'entrée de nouveaux arrivants désireux d'investir dans l'ensemble régional que représente la grande Caraïbe. Le `Caribbean Finance Forum doit permettre à l'ensemble des nations de la Caraïbe de bénéficier d'une meilleure intégration à la communauté financière régionale et permettre un meilleur accès aux procédés mis en place dans cet environnement ; Les activités du `Caribbean Finance Forum regroupent ; La promotion de la région Caraïbe à des partenaires internationaux ; La promotion de la coopération entre les états membres du réseau ; La mise en place d'événements et rencontres ; La recherche ; La formation ; La mise en place et la promotion de procédures standards de marché ; Le rôle du `Caribbean Finance Forum est aussi de fournir le support et l'accompagnement aux institutions et sociétés désireuses de se développer dans la zone Caraïbe et fournir les services permettant le développement de relations et contacts professionnels.

**Classes de produits ou services :** 35, 41.

-----  
**Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI :** 35, 36, 41.

Tous les talents accessibles.

**Classe N° 35 :** Gestion des affaires commerciales ; conseils en organisation et direction des affaires ; bureaux de placement ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques.

**Classes de produits ou services :** 35.

---

**BOPI de publication antérieure : 13/19**

**N° National : 13 3 999 539**

**Dépôt du :** 19 AVRIL 2013

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TALENTEO, SARL, WTC, 5 Place Robert Schuman, BP 1510, 38025 GRENOBLE Cedex 1.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
TALENTEO, M. RIVIERE Stéphane, WTC, 5 Place Robert Schuman, BP 1510, 38025 GRENOBLE Cedex 1.

Le premier réseau social professionnel  
du handicap et de l'emploi

**Classe N° 35 :** Gestion des affaires commerciales ; conseils en organisation et direction des affaires ; bureaux de placement ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

**Classe N° 38 :** Télécommunications ; mise à disposition de forums en ligne ;

**Classe N° 42 :** Elaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels.

**Classes de produits ou services :** 35, 38, 42.

---

**BOPI de publication antérieure : 13/19**

**N° National : 13 3 999 547**

**Dépôt du :** 19 AVRIL 2013

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TALENTEO, SARL, WTC, 5 Place Robert Schuman, BP 1510, 38025 GRENOBLE Cedex 1.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
TALENTEO, M. Rivière Stéphane, WTC, 5 Place Robert Schuman, BP 1510, 38025 GRENOBLE Cedex 1.

Je suis différent. Vous allez aimer ça.

**Classe N° 35 :** Gestion des affaires commerciales ; conseils en organisation et direction des affaires ; bureaux de placement ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; relations publiques.

**Classes de produits ou services :** 35.

---

**BOPI de publication antérieure : 13/19**

**N° National : 13 3 999 554**

**Dépôt du :** 19 AVRIL 2013

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ATLANTIQUE DE PROJETS, SARL, LA GATINE, 44270 MACHECOUL.  
**N° SIREN :** 440 713 782.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
DERAMBURE Conseil, M. GLAIZE Frédéric, 52 rue de la Victoire, 75009 PARIS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 36 :** Affaires immobilières ; expertise immobilière ; gérance d'immeuble estimations immobilières (évaluation) ; agences immobilières ; gérance de biens immobiliers ; gérances d'immeubles ; évaluation (estimation) de biens immobiliers ; affermage de biens immobiliers ; consultations en matière immobilière ; évaluation (estimation) en matière immobilière ;

**Classe N° 37 :** Services de construction de maisons individuelles, d'édifices publics et d'immeubles, information en matière de construction et de réparation ; construction d'édifices permanents, informations en matière de construction ; supervision (direction) de travaux de construction ; démolition de constructions ; location de machines de chantier ;

**Classe N° 42 :** Information et conseils en matière d'architecture ; conseils en construction ; conseils en matière d'économie d'énergie ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers dans le domaine de la construction et de l'habitat ; services scientifiques et technologiques, de recherche et de conception dans le domaine de la construction de logements sociaux ; architecture ; établissement de plans pour la construction ; décoration intérieure ; expertise (travaux d'ingénieurs) ; maintenance et mise à jour de logiciels et de sites Internet dans le domaine immobilier, à l'exception des services liés à l'assurance ; contrôle de la qualité et examen de biens et services immobiliers et leur certification suivant des normes légales, à l'exception des services liés à l'assurance.

**Classes de produits ou services :** 36, 37, 42.

---

**BOPI de publication antérieure : 13/19**

**N° National : 13 3 999 572**

**Dépôt du :** 19 AVRIL 2013

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CAPIO SANTE, SA, 113 boulevard Bataille de Stalingrad, Le Cristal Parc, 69100 VILLEURBANNE.  
**N° SIREN :** 662 720 697.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
IXAS CONSEIL, Mme DARBOURET Vanessa, 15 Rue Emile Zola, 69002 LYON.



**Classe N° 35 :** Recrutement de personnel ; administration et gestion commerciale d'hôpitaux ; aide à la direction des affaires ;

**Classe N° 41 :** Education ; formation ; activités sportives et culturelles ; organisation de colloques et conférences ;

**Classe N° 43 :** Hébergement temporaire ; maisons de retraite pour personnes âgées ; logements temporaires pour personnes présentant une déficience physique, psychique ou sociale ; restauration (alimentation) ; cafétéria au sein d'un établissement de santé ;

**Classe N° 44 :** Cliniques ; services médicaux ; services hospitaliers et chirurgicaux ; assistance médicale ; location d'équipements médicaux ; maisons de convalescence ; maisons de repos ; maisons médicalisées ; préparation d'ordonnances ; sanatoriums ; services thérapeutiques ; consultations professionnelles dans le domaine de la santé.

**Classes de produits ou services :** 35, 41, 43, 44.

**BOPI de publication antérieure : 13/19**

**N° National : 13 3 999 816**

**Dépôt du :** 19 AVRIL 2013

**à :** I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

CCI VAUCLUSE, Chambre Consulaire, 46 Cours Jean Jaurès, BP 70158, 84008 AVIGNON.  
**N° SIREN :** 188 400 014.

Mme HERTEL Florence, Campus, Allée des Fenaisons, 20660, 84032 AVIGNON CEDEX 3.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CCI VAUCLUSE, M. LAURENT Régis, 46 Cours Jean Jaurès, BP 70158, 84008 AVIGNON.

Sup'Avignon Management

**Classe N° 41 :** Formation.

**Classes de produits ou services :** 41.

**BOPI de publication antérieure : 13/20**

**N° National : 13 4 000 523**

**Dépôt du :** 22 AVRIL 2013

**à :** I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

TH LOTHMANN GESTION, SARL, 69 RUE DU FAYEL, 62630 ETAPLES.  
**N° SIREN :** 392 508 172.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
TH LOTHMANN GESTION, M. LOTHMANN THIERRY, 69 RUE DU FAYEL, 62630 ETAPLES.

ThierryLothmann  
Paris

**Marque déposée en couleurs.**

**Description de la marque :** Gris réf Pantone 425 C

**Classe N° 16 :** Magazine ;

**Classe N° 20 :** Meubles de coiffure, miroirs, fauteuils, cadres, présentoirs intérieurs et extérieurs, caisses en matières plastiques ;

**Classe N° 44 :** Salon de coiffure et de beauté.

**Classes de produits ou services :** 16, 20, 44.

**BOPI de publication antérieure : 13/20**

**N° National : 13 4 000 608**

**Dépôt du :** 24 AVRIL 2013

**à :** I.N.P.I. PARIS

Mlle Cuzzupi Rita, 24 avenue saint Ruf, 84000 AVIGNON.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Mlle Cuzzupi Rita, 24 avenue saint Ruf, 84000 AVIGNON.



**Marque déposée en couleurs.**

**Description de la marque :** QI TEMPO

**Translittération :** " Tchi Tempo " ou " Ki Tempo "

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classes de produits et de services :** 17.

---

**Date de la déclaration de renouvellement :** 21 MARS 2023

**Déclarant :** LES GRANDS CHAIS DE FRANCE, SAS, société par actions simplifiée, 1 Rue de la Division Leclerc, 67290 Petersbach, France

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :** Dennemeyer & Associates, S.A.S, M. BLANC Frédéric, 23 rue Clapeyron, Trademark Renewals Department, 75008 Paris, France.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 13 3 999 366

**Marque française**

**Signe concerné :** ESSENCE DE MUSCAT

**Date du dépôt :** 19 AVRIL 2013

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 13/47

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 33.

---

**Date de la déclaration de renouvellement :** 21 MARS 2023

**Déclarant :** SCA VIVADOUD, SCA VIVADOUD, Rue de la Menoue 32400 Riscle, 32400 RISCLE, France  
**N° SIREN :** 381 996 214

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :** SCA VIVADOUD, Mme LAFFARGUE Adeline, Rue de la Menoue 32400 Riscle, 32400 RISCLE, France.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 13 3 999 492

**Marque française**

**Signe concerné :** Boeuf d'ici Choisi sur pied (semi-figurative)

**Date du dépôt :** 19 AVRIL 2013

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 14/46

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 29, 31.

---

**Date de la déclaration de renouvellement :** 16 MARS 2023

**Déclarant :** CAPIO SANTE, SA, 113 boulevard Bataille de Stalingrad, Le Cristal Parc, 69100 VILLEURBANNE, France  
**N° SIREN :** 662 720 697

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :** IXAS CONSEIL, Mme DARBOURET Vanessa, 22 avenue René Cassin, 69009 LYON, France.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 13 3 999 572

**Marque française**

**Signe concerné :** RRAC (semi-figurative)

**Date du dépôt :** 19 AVRIL 2013

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 13/50

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 35, 41, 43, 44.

---

**Date de la déclaration de renouvellement :** 20 MARS 2023

**Déclarant :** MARCO POLO FOODS, Société par actions simplifiée, 1 RUE NICOLAS APPERT, 41700 LE CONTROIS-EN-SOLOGNE, France  
**N° SIREN :** 421 528 605

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :** Mme ROUCOU Marion, 38 rue de la CARNOY, 59130 LAMBERSART, France.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 13 3 999 809

**Marque française**

**Signe concerné :** MARCO POLO

**Date du dépôt :** 22 AVRIL 2013

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 13/33

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 29, 30, 43.

---

**Date de la déclaration de renouvellement :** 28 FÉVRIER 2023

**Déclarant :** SAS CHATEAU PLAIN POINT, Société par actions simplifiée, CHATEAU CHADENNE, 33126 saint-aignan, France

**N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques :** 761 522

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :** M. SHI Yuzhu, CHATEAU CHADENNE, 33126 Saint-aignan, France.